

Lampiran 01: Kuesioner

KUESIONER PENELITIAN

**‘DAMPAK PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL BAGI PARA CALON IMAM DI SEMINARI
TINGGI INTERDIOSESAN SANTO PETRUS RITAPIRET’**

Nama :

Umur :

Tingkat :

Petunjuk: berilah tanda silang (X) jawaban yang anda pilih

Pertanyaan:

1. Apa yang anda ketahui tentang media sosial?

- a) Media komunikasi sosial yang dibangun di dalam jaringan internet (*online*) yang memungkinkan seorang dapat berinteraksi dan bertukar informasi dengan pengguna lain
- b) Media komunikasi sosial yang berfungsi ruang di mana para penggunanya bebas mengekspresikan diri (meluapkan perasaan, mengunggah aktivitas harian, *upload* foto dan video)

2. Apa saja akun media sosial yang anda miliki?

- a) *facebook* b) *instagram* c) *Whatsapp* d) *Youtube* e) *gmail*
- f) *facebook, instagram, Whatsapp, Youtube, gmail,*
- g) *facebook, instagram, Whatsapp, gmail.*
- h) *facebook, instagram, gmail.*
- i) *facebook, Whatsapp, gmail.*
- j) *Whatsapp, instagram, youtube, gmail*

3. Akun media sosial apa yang sering diakses?

- a) *facebook* b) *instagram* c) *Whatsapp* d) *Youtube* e) *gmail*
- f) *facebook, instagram, Whatsapp, Youtube, gmail,*
- g) *facebook, instagram, Whatsapp, gmail.*
- h) *facebook, instagram, gmail.*
- i) *facebook, Whatsapp, gmail.*
- j) *Whatsapp, instagram, youtube, gmail*

4. Apakah identitas anda di media sosial adalah identitas asli yang anda miliki?
 - a) Ya
 - b) Tidak
5. Bagaimana anda dapat mengetahui fungsi fitur-fitur yang terdapat di media sosial?
 - a) *atuodidak*
 - b) diajarkan secara khusus oleh orang lain
6. Perangkat apa yang anda pakai untuk mengakses media sosial?
 - a) *smartphne*
 - b) laptop/komputer
 - c) a dan b
7. Apabila anda memiliki akses terhadap jaringan internet, seberapa sering anda menggunakan media sosial?
 - a) setiap hari
 - b) sekali seminggu
 - c) dua kali seminggu
 - d) sekali sebulan
8. Berapa lama durasi waktu yang ada alokasikan untuk bermain media sosial dalam sehari?
 - a) 0-1 jam
 - b) 1-2 jam
 - c) 2-3 jam
 - d) 3-4 jam
 - e) 4-5 jam
 - f) > 5 jam
9. Dalam mengakses media sosial di internet, anda membutuhkan kuota internet. Bagaimana anda mendapatkan kuota internet tersebut?
 - a) membeli sendiri
 - b) memakai jasa *wifi* yang disediakan seminari
10. Apa saja aktivitas anda di media sosial?
 - a) posting status
 - b) unggah foto & video
 - c) membaca dan *share* berita
 - d) hanya melihat konten di linimasa
 - e) pilihan a, b, dan c
11. Apakah anda memiliki grup di media sosial?
 - a) Ya
 - b) Tidak
12. Apakah anda lebih mudah mempelajari dan memahami bahan referensi dari media sosial daripada buku-buku cetak?
 - a) Ya
 - b) Tidak
13. Dalam pengalaman menggunakan media sosial, apa saja manfaat yang sudah anda dapatkan dari media sosial tersebut?
 - a) Menjadi terkenal (diketahui banyak orang)
 - b) mendapatkan banyak teman baru
 - c) mempererat jalinan pertemanan yang sudah pernah dirajut (di satu tempat tinggal maupun berbeda tempat tinggal)?
 - d) mendapatkan informasi/berita yang *up to date*
 - e) dapat melakukan transaksi dan belanja *online*
 - f) menyebarkan ide, gagasan yang kritis dan konstruktif kepada sesama pengguna media sosial

- g) menjadi kreatif, khususnya dalam kaitannya dengan kreativitas digital (produksi konten video, foto, musik, *design* grafis)
 - h) Dapat menjalankan karya kerasulan sebagai agen pastoral
 - i) semua jawaban benar
14. Dalam pengalaman menggunakan media sosial, apa saja efek negatif yang sudah anda dapatkan dari media sosial tersebut?
- a) menjadi korban perundungan sosial (*bullying*)
 - b) konflik dengan orang lain
 - c) dikucilkan dari pergaulan sosial di kehidupan nyata
 - d) tidak punya waktu untuk belajar
 - e) lalai dalam menjalankan aturan harian seminari (terlamabat memulai kegiatan, tidak fokus belajar, tidak fokus berdoa, tidak fokus mengembangkan diri)
15. selama anda menggunakan media sosial, apakah anda pernah mengakses konten yang berbau SARA, kekerasan, dan pornografi?
- a) Ya b) Tidak
16. Apakah anda tahu etika dan hukum yang diberlakukan terkait penggunaan media sosial?
- a) Ya b) Tidak
17. Menurut anda, apakah media sosial penting untuk anda sebagai seorang calon imam?
- a) penting b) sangat penting c) tidak penting
18. Apa motivasi anda sebagai calon imam memiliki akun media sosial
- a) ingin terkenal b) ingin mencari informasi c) ingin mencari teman
 - d) sekadar ikut *trend* e) ingin membangun komunikasi dengan orang di tempat lain
 - f) Berpastoral
19. Apakah saat jadi imam nanti anda akan tetap menggunakan media sosial?
- a) Ya b) Tidak
20. apakah menurut anda pastoral berbasis media merupakan sebuah tuntutan untuk calon imam generasi milenial?
- a) Ya b) Tidak
21. Apakah pihak Seminari Tinggi Interdiocesan Santo Petrus Ritapiret pernah memberikan seminar, *workshop* atau pelatihan teknis terkait penggunaan media sosial bagi para calon imam?
- a) Ya b) Tidak
22. Apakah menurut anda Seminari harus memiliki perhatian khusus dalam hal pembinaan para calon imam dalam bidang komunikasi sosial (khususnya penggunaan media sosial)?

- a) Ya b) Tidak

23. Dalam pengalaman anda, apa saja dampak positif penggunaan media sosial terhadap aspek personalitas para calon imam?

- a). membentuk seorang menjadi pribadi yang komunikatif
- b). membentuk seorang menjadi pribadi yang kreatif
- c) membentuk seorang menjadi pribadi yang terbuka

24. Dalam pengalaman anda, apa saja dampak negatif penggunaan media sosial terhadap aspek personalitas para calon imam?

- a). Para calon imam tidak dapat mengontrol diri
- b). membentuk seorang menjadi pribadi yang individualis dan Egois
- c) membentuk seorang menjadi pribadi yang bermental instant / *easy going*

25. Dalam pengalaman anda, apa saja dampak positif penggunaan media sosial terhadap aspek spiritualitas para calon imam?

- a). Memperkaya permenungan iman melalui doa dan renungan digital
- b). Menambah wawasan rohani
- c) Para calon imam dapat mengalami perjumpaan spiritual dalam ibadah dan Perayaan Ekaristi *online*

26. Dalam pengalaman anda, apa saja dampak negatif penggunaan media sosial terhadap aspek spiritualitas para calon imam?

- a). Para calon imam tidak pernah berdoa
- b). Kecanduan media sosial menyebabkan para calon imam lalai dalam menghayati dan melaksanakan kegiatan rohani secara pribadi maupun secara kolektif
- c) Para calon imam tidak pernah membaca Kitab Suci

27. Dalam pengalaman anda, apa saja dampak positif penggunaan media sosial terhadap aspek intelektualitas para calon imam?

- a). Para calon imam dapat mengikuti seminar dan diskusi secara online
- b). Para calon imam dapat mempublikasikan karya kreatif
- c) Memperkaya wawasan

28. Dalam pengalaman anda, apa saja dampak negatif penggunaan media sosial terhadap aspek intelektualitas para calon imam?

- a). Menguatnya budaya plagiarisme
- b). Menurunnya kemampuan menulis dengan baik dan benar
- c) Menurunnya daya juang dan semangat dalam belajar

29. Dalam pengalaman anda, apa saja dampak positif penggunaan media sosial terhadap aspek pastoralitas para calon imam?

- a). menunjang kegiatan pastoral
- b). Para calon imam dapat membagikan renungan *online*
- c) Para calon imam dapat memimpin ibadah secara *online*

30. Dalam pengalaman anda, apa saja dampak negatif penggunaan media sosial terhadap aspek pastoral para calon imam?

- a). Pastoral berbasis media menjadi satu-satunya model berpastoral
- b). Pastoral demi kepentingan konten media sosial
- c). Para calon imam tidak mengenal umat

Ritapiret,.....2020

Responden: