

### Lampiran 3: Rekapitulasi Data

Data yang diperoleh dari para responden direkap secara umum dan dikonversikan ke dalam grafik berdasarkan pertanyaan. Perhitungan persentase diperoleh dengan rumus:

$$\text{Persentase (\%)} = \frac{\text{Jumlah bagian}}{\text{Jumlah total}} \times 100\%$$

$$\text{Persentase jawaban responden (\%)} = \frac{\text{Jumlah jawaban}}{\text{Jumlah sampel}} \times 100\%$$

#### Rekapitulasi Data Kuisisioner

No	Pertanyaan	Opsi Jawaban	Total Jawaban	Persentase (%)
1	Apa yang anda ketahui tentang media sosial?	a) Media komunikasi sosial yang dibangun di dalam jaringan internet ( <i>online</i> ) yang memungkinkan seorang dapat berinteraksi dan bertukar informasi dengan pengguna lain	112	97%
		a) Media komunikasi sosial yang berfungsi sebagai ruang di mana para penggunanya bebas mengekspresikan diri (meluapkan perasaan, mengunggah aktivitas harian, <i>upload</i> foto dan video)	3	3%
Total			115	100%
No	Pertanyaan	Opsi Jawaban	Total Jawaban	Persentase (%)
2	Apa saja akun media sosial yang anda miliki?	a. Facebook	16	14%
		b. Instagram	0	0%
		c. Whatsapp	0	0%
		d. Youtube	0	0%
		e. gmail	0	0%
		f. facebook, instagram, Whatsapp, Youtube, gmail,	55	48%
		g. facebook, instagram, Whatsapp, gmail.	26	23%
		h. facebook, instagram, gmail.	0	0%
		i. facebook, Whatsapp, gmail.	13	11%
		j. Whatsapp, instagram, youtube, gmail	5	4%
Total			115	100%
No	Pertanyaan	Opsi Jawaban	Total Jawaban	Persentase (%)
3	Akun media sosial apa	a. Facebook	17	15%
		b. Instagram	1	1%
		c. Whatsapp	20	17%

	yang sering diakses?			
		d. Youtube	0	0%
		e. gmail	0	0%
		f. facebook, instagram, Whatsapp, Youtube, gmail,	28	24%
		g. facebook, instagram, Whatsapp, gmail.	17	15%
		h. facebook, instagram, gmail.	0	0%
		i. facebook, Whatsapp, gmail.	19	17%
		j. Whatsapp, instagram, youtube, gmail	13	11%
<b>Total</b>			<b>115</b>	<b>100%</b>
No	Pertanyaan	Opsi Jawaban	Total Jawaban	Persentase (%)
4	Apakah identitas anda di media sosial adalah identitas asli yang anda miliki?	a. ya	112	97%
		b. tidak	3	3%
<b>Total</b>			<b>115</b>	<b>100%</b>
No	Pertanyaan	Opsi Jawaban	Total Jawaban	Persentase (%)
5	Bagaimana anda dapat mengetahui fungsi fitur-fitur yang terdapat di media sosial?	a. Autodidak	103	90%
		b. Diajarkan secara khusus oleh orang lain	12	10%
<b>Total</b>			<b>115</b>	<b>100%</b>
No	Pertanyaan	Opsi Jawaban	Total Jawaban	Persentase (%)
6	Perangkat apa yang anda pakai untuk mengakses media sosial?	a. smartphone	77	67%
		b. laptop/komputer	1	1%
		c. smartphone dan laptop/komputer	37	32%
<b>Total</b>			<b>115</b>	<b>100%</b>
No	Pertanyaan	Opsi Jawaban	Total Jawaban	Persentase (%)
7	Apabila anda memiliki akses terhadap jaringan internet,	a. setiap hari	111	97%
		b. sekali seminggu	0	0%
		c. Dua kali seminggu	1	1%
		d. sekali sebulan	3	3%

	seberapa sering anda menggunakan media sosial?			
<b>Total</b>			115	100%
No	Pertanyaan	Opsi Jawaban	Total Jawaban	Persentase (%)
8	Berapa lama durasi waktu yang ada alokasikan untuk bermain media sosial dalam sehari?	a. 0-1 jam	19	17%
		b. 1-2 jam	33	29%
		c. 2-3 jam	23	20%
		d. 3-4 jam	15	13%
		e. 4-5 jam	11	10%
		f. > 5 jam	14	12%
<b>Total</b>			115	100%
No	Pertanyaan	Opsi Jawaban	Total Jawaban	Persentase (%)
9	Dalam mengakses media sosial di internet, anda membutuhkan kuota internet. Bagaimana anda mendapatkan kuota internet tersebut?	a. membeli sendiri	86	75%
		b. memakai jasa wifi seminari	29	25%
<b>Total</b>			115	100%
No	Pertanyaan	Opsi Jawaban	Total Jawaban	Persentase (%)
10	Apa saja aktivitas anda di media sosial?	a. posting status	1	1%
		b. unggah foto dan video	1	1%
		c. membaca dan share berita	8	7%
		d. hanya melihat konten di beranda	6	5%
		e. pilihan a,b,c,dan d	99	86%
<b>Total</b>			115	100%
No	Pertanyaan	Opsi Jawaban	Total Jawaban	Persentase (%)
11	Apakah anda memiliki grup di media sosial?	a. Ya	115	100%
		b. tidak	0	0%
<b>Total</b>			115	100%
No	Pertanyaan	Opsi Jawaban	Total Jawaban	Persentase (%)

12	Apakah anda lebih mudah mempelajari dan memahami bahan referensi dari media sosial daripada buku-buku cetak?	a. Ya	22	19%
		b. tidak	93	81%
<b>Total</b>			115	100%
<b>No</b>	<b>Pertanyaan</b>	<b>Opsi Jawaban</b>	<b>Total Jawaban</b>	<b>Persentase (%)</b>
13	Dalam pengalaman menggunakan media sosial, apa saja manfaat yang sudah anda dapatkan dari media sosial tersebut?	a. Menjadi terkenal (diketahui banyak orang)	1	1%
		b. mendapatkan banyak teman baru	2	2%
		c. mempererat jalinan pertemanan yang sudah pernah dirajut (di satu tempat tinggal maupun berbeda tempat tinggal)?	4	3%
		d. mendapatkan informasi/berita yang up to date	21	18%
		e. dapat melakukan transaksi dan belanja online	0	0%
		f. menyebarkan ide, gagasan yang kritis dan konstruktif kepada sesama pengguna media sosial	4	3%
		g. menjadi kreatif, khususnya dalam kaitannya dengan kreativitas digital (produksi konten video, foto, musik, design grafis)	6	5%
		h. Dapat menjalankan karya kerasulan sebagai agen pastoral	0	0%
		i. semua jawaban benar	77	67%
<b>Total</b>			115	100%
<b>No</b>	<b>Pertanyaan</b>	<b>Opsi Jawaban</b>	<b>Total Jawaban</b>	<b>Persentase (%)</b>
14	Dalam pengalaman menggunakan media sosial, apa saja efek negatif yang sudah anda dapatkan dari media sosial	a. menjadi korban perundungan sosial (bullying)	3	3%
		b. konflik dengan orang lain	5	4%
		c. dikucilkan dari pergaulan sosial di kehidupan nyata	3	3%
		d. tidak punya waktu untuk belajar	31	27%
		e. lalai dalam menjalankan aturan harian seminari (terlamabat memulai kegiatan, tidak fokus belajar, tidak fokus berdoa,	73	63%

	tersebut?	tidak fokus mengembangkan diri)		
<b>Total</b>			115	100%
<b>No</b>	<b>Pertanyaan</b>	<b>Opsi Jawaban</b>	<b>Total Jawaban</b>	<b>Persentase (%)</b>
15	Selama anda menggunakan media sosial, apakah anda pernah mengakses konten yang berbau SARA, kekerasan, dan pornografi?	a. Ya	75	65%
		b. tidak	40	35%
<b>Total</b>			115	100%
<b>No</b>	<b>Pertanyaan</b>	<b>Opsi Jawaban</b>	<b>Total Jawaban</b>	<b>Persentase (%)</b>
16	Apakah anda tahu etika dan hukum yang diberlakukan terkait penggunaan media sosial?	a. Ya	106	92%
		b. tidak	9	8%
<b>Total</b>			115	100%
<b>No</b>	<b>Pertanyaan</b>	<b>Opsi Jawaban</b>	<b>Total Jawaban</b>	<b>Persentase (%)</b>
17	Menurut anda, apakah media sosial penting untuk anda sebagai seorang calon imam?	a. Ya	86	75%
		b. tidak	29	25%
<b>Total</b>			115	100%
<b>No</b>	<b>Pertanyaan</b>	<b>Opsi Jawaban</b>	<b>Total Jawaban</b>	<b>Persentase (%)</b>
18	Apa motivasi anda sebagai calon imam memiliki akun media sosial	a. ingin terkenal	1	1%
		b. ingin mencari informasi	26	23%
		c. ingin mencari teman	0	0%
		d. sekadar ikut trend	1	1%
		e. ingin membangun komunikasi dengan orang di tempat lain	16	14%

		f. Berpastoral	71	62%
<b>Total</b>			115	100%
No	Pertanyaan	Opsi Jawaban	Total Jawaban	Persentase (%)
19	Apakah saat jadi imam nanti anda akan tetap menggunakan media sosial?	a. Ya	115	100%
		b. tidak	0	0%
<b>Total</b>			115	100%
No	Pertanyaan	Opsi Jawaban	Total Jawaban	Persentase (%)
20	Apakah menurut anda pastoral berbasis media merupakan sebuah tuntutan untuk calon imam generasai milenial?	a. Ya	102	89%
		b. tidak	13	11%
<b>Total</b>			115	100%
<b>Total</b>			115	100%
No	Pertanyaan	Opsi Jawaban	Total Jawaban	Persentase (%)
21	Apakah pihak Seminari Tinggi Interdiokesan Santo Petrus Ritapiret pernah memberikan seminar, workshop atau pelatihan teknis dalam kaitannya dengan	a. Ya	45	39%
		b. tidak	70	61%

	kerasulan media?			
<b>Total</b>			115	100%
<b>No</b>	<b>Pertanyaan</b>	<b>Opsi Jawaban</b>	<b>Total Jawaban</b>	<b>Persentase (%)</b>
22	Apakah menurut anda Seminari harus memiliki perhatian khusus dalam hal pembinaan para calon imam dalam bidang komunikasi sosial (khususnya penggunaan media sosial)?	a. Ya	106	92%
		b. tidak	9	8%
<b>Total</b>			115	100%
<b>No</b>	<b>Pertanyaan</b>	<b>Opsi Jawaban</b>	<b>Total Jawaban</b>	<b>Persentase (%)</b>
23	Dalam pengalaman anda, apa saja dampak positif penggunaan media sosial terhadap aspek personalitas para calon imam?	a. membentuk seorang menjadi pribadi yang komunikatif	45	39%
		b. membentuk seorang menjadi pribadi yang kreatif	39	34%
		c. membentuk seorang menjadi pribadi yang terbuka	31	27%
<b>Total</b>			115	100%
<b>No</b>	<b>Pertanyaan</b>	<b>Opsi Jawaban</b>	<b>Total Jawaban</b>	<b>Persentase (%)</b>
24	Dalam pengalaman anda, apa saja dampak negatif penggunaan media sosial terhadap aspek personalitas para calon imam?	a. Para calon imam tidak dapat mengontrol diri	60	52%
		b. membentuk seorang menjadi pribadi yang individualis	33	29%
		c. membentuk seorang menjadi pribadi yang bermental instant / <i>easy going</i>	22	19%

<b>Total</b>			115	100%
<b>No</b>	<b>Pertanyaan</b>	<b>Opsi Jawaban</b>	<b>Total Jawaban</b>	<b>Persentase (%)</b>
25	Dalam pengalaman anda, apa saja dampak positif penggunaan media sosial terhadap aspek spiritualitas para calon imam?	a. Memperkaya permenungan iman melalui doa dan renungan digital	58	50%
		b. Menambah wawasan rohani	38	33%
		c. Para calon imam dapat mengalami perjumpaan spiritual dalam ibadah dan Perayaan Ekaristi <i>online</i>	19	17%
<b>Total</b>			115	100%
<b>No</b>	<b>Pertanyaan</b>	<b>Opsi Jawaban</b>	<b>Total Jawaban</b>	<b>Persentase (%)</b>
26	Dalam pengalaman anda, apa saja dampak negatif penggunaan media sosial terhadap aspek spiritualitas para calon imam?	a. Para Calon imam tidak pernah berdoa	16	14%
		b. Kecanduan media sosial menyebabkan para calon imam lalai dalam menghayati dan melaksanakan kegiatan rohani secara pribadi maupun secara kolektif	84	73%
		c. Para calon imam tidak pernah membaca Kitab Suci	15	13%
<b>Total</b>			115	100%
<b>No</b>	<b>Pertanyaan</b>	<b>Opsi Jawaban</b>	<b>Total Jawaban</b>	<b>Persentase (%)</b>
27	Dalam pengalaman anda, apa saja dampak positif penggunaan media sosial terhadap aspek intelektualitas para calon imam?	a). Para calon imam dapat mengikuti kuliah, seminar dan diskusi secara online	22	19%
		b). Para calon imam dapat mempublikasikan karya kreatif	33	29%
		c) Memperkaya wawasan	60	52%
<b>Total</b>			115	100%
<b>No</b>	<b>Pertanyaan</b>	<b>Opsi Jawaban</b>	<b>Total Jawaban</b>	<b>Persentase (%)</b>
28	Dalam pengalaman anda, apa saja dampak negatif	a. Mekuatnya budaya plagiarisme	35	30%
		b. Menurunnya kemampuan menulis dengan baik dan benar	23	20%
		c. Menurunnya daya juang dan	57	50%

	penggunaan media sosial terhadap aspek intelektual para calon imam?	semangat belajar		
<b>Total</b>			115	100%
<b>No</b>	<b>Pertanyaan</b>	<b>Opsi Jawaban</b>	<b>Total Jawaban</b>	<b>Persentase (%)</b>
29	Dalam pengalaman anda, apa saja dampak positif penggunaan media sosial terhadap aspek pastoral para calon imam?	a. menunjang kegiatan pastoral	98	85%
		b. Para calon imam dapat membagikan renungan <i>online</i>	9	8%
		c. Para calon imam dapat memimpin ibadah secara <i>online</i>	8	7%
<b>Total</b>			115	100%
<b>No</b>	<b>Pertanyaan</b>	<b>Opsi Jawaban</b>	<b>Total Jawaban</b>	<b>Persentase (%)</b>
30	Dalam pengalaman anda, apa saja dampak negatif penggunaan media sosial terhadap aspek pastoral para calon imam?	a. Pastoral berbasis media menjadi satu-satunya model berpastoral	55	48%
		b. Pastoral demi kepentingan konten media sosial	50	43%
		c. Para calon imam tidak mengenal umat	10	9%
<b>Total</b>			115	100%

## Lampiran 04: Persebaran Data

Dalam riset ini responden yang menjadi subjek penelitian penulis tersebar di beberapa tingkat. Data yang terhimpun dari para responden ditampilkan dalam tabel di bawah ini:

### Persebaran Jawaban Responden

(Total Responden: 115 orang)

NO	Opsi jawaban	Tkt I	Tkt II	Tkt III	Tkt IV	Tkt V	Tkt VI	Total	Persentase
1	a	28	20	20	14	10	20	112	97%
	b	1	0	1	0	1	0	3	3%
		29	20	21	14	11	20	115	100%
2	a	3	1	4	1	3	4	16	14%
	b	0	0	0	0	0	0	0	0%
	c	0	0	0	0	0	0	0	0%
	d	0	0	0	0	0	0	0	0%
	e	0	0	0	0	0	0	0	0%
	f	20	6	12	7	3	7	55	48%
	g	5	9	3	5	3	1	26	23%
	h	0	0	0	0	0	0	0	0%
	i	1	3	0	0	1	8	13	11%
	j	0	1	2	1	1	0	5	4%
		29	20	21	14	11	20	115	100%
3	a	5	0	3	3	3	3	17	15%
	b	0	0	1	0	0	0	1	1%
	c	6	6	5	2	0	1	20	17%
	d	0	0	0	0	0	0	0	0%
	e	0	0	0	0	0	0	0	0%
	f	7	5	7	4	3	2	28	24%
	g	4	6	2	3	0	2	17	15%
	h	0	0	0	0	0	0	0	0%
	i	5	2	0	1	3	8	19	17%
	j	2	1	3	1	2	4	13	11%
		29	20	21	14	11	20	115	100%
4	a	27	20	21	14	11	19	112	97%
	b	2	0	0	0	0	1	3	3%
		29	20	21	14	11	20	115	100%
5	a	24	17	20	14	10	18	103	90%
	b	5	3	1	0	1	2	12	10%
		29	20	21	14	11	20	115	100%
6	a	22	12	14	12	5	12	77	67%
	b	0	1	0	0	0	0	1	1%

	c	7	7	7	2	6	8	37	32%
		29	20	21	14	11	20	115	100%
7	a	29	19	21	14	10	18	111	97%
	b	0	0	0	0	0	0	0	0%
	c	0	1	0	0	0	0	1	1%
	d	0	0	0	0	1	2	3	3%
		29	20	21	14	11	20	115	100%
8	a	8	5	1	1	1	3	19	17%
	b	8	7	8	4	1	5	33	29%
	c	5	4	3	3	3	5	23	20%
	d	1	2	4	2	2	4	15	13%
	e	1	2	5	2	0	1	11	10%
	f	6	0	0	2	4	2	14	12%
		29	20	21	14	11	20	115	100%
9	a	18	17	15	9	10	17	86	75%
	b	11	3	6	5	1	3	29	25%
		29	20	21	14	11	20	115	100%
10	a	0	0	0	1	0	0	1	1%
	b	0	0	1	0	0	0	1	1%
	c	3	0	2	0	2	1	8	7%
	d	0	0	4	1	0	1	6	5%
	e	26	20	14	12	9	18	99	86%
		29	20	21	14	11	20	115	100%
11	a	29	20	21	14	11	20	115	100%
	b	0	0	0	0	0	0	0	0%
		29	20	21	14	11	20	115	100%
12	a	7	3	5	2	3	2	22	19%
	b	22	17	16	12	8	18	93	81%
		29	20	21	14	11	20	115	100%
13	a	0	0	0	0	0	1	1	1%
	b	2	0	0	0	0	0	2	2%
	c	2	0	1	1	0	0	4	3%
	d	5	5	4	4	1	2	21	18%
	e	0	0	0	0	0	0	0	0%
	f	1	0	0	0	1	2	4	3%
	g	5	1	0	0	0	0	6	5%
	h	0	0	0	0	0	0	0	0%
	i	14	14	16	9	9	15	77	67%
		29	20	21	14	11	20	115	100%
14	a	0	0	1	1	1		3	3%
	b	3	1	0	1	0	0	5	4%
	c	1	2	0	0	0	0	3	3%
	d	11	2	7	2	2	7	31	27%
	e	14	15	13	10	8	13	73	63%

		29	20	21	14	11	20	115	100%
15	a	15	9	18	13	9	11	75	65%
	b	14	11	3	1	2	9	40	35%
		29	20	21	14	11	20	115	100%
16	a	26	20	18	13	10	19	106	92%
	b	3	0	3	1	1	1	9	8%
		29	20	21	14	11	20	115	100%
17	a	29	15	12	7	7	16	86	75%
	b	0	5	9	7	4	4	29	25%
	c		0		0	0	0	0	0%
		29	20	21	14	11	20	115	100%
18	a	0	1	0	0	0	0	1	1%
	b	12	3	6	1	1	3	26	23%
	c	0	0	0	0	0	0	0	0%
	d	0	0	0	0	0	1	1	1%
	e	6	1	5	1	2	1	16	14%
	f	11	15	10	12	8	15	71	62%
		29	20	21	14	11	20	115	100%
19	a	29	20	21	14	11	20	115	100%
	b	0	0	0	0	0	0	0	0%
		29	20	21	14	11	20	115	100%
20	a	23	19	20	13	9	18	102	89%
	b	6	1	1	1	2	2	13	11%
		29	20	21	14	11	20	115	100%
21	a	0	0	0	14	11	20	45	39%
	b	29	20	21	0	0	0	70	61%
		29	20	21	14	11	20	115	100%
22	a	25	20	17	14	10	20	106	92%
	b	4	0	4	0	1	0	9	8%
		29	20	21	14	11	20	115	100%
23	a	10	7	8	7	5	8	45	39%
	b	10	7	7	5	4	6	39	34%
	c	9	6	6	2	2	6	31	27%
		29	20	21	14	11	20	115	100%
24	a	10	11	12	9	7	11	60	52%
	b	9	7	5	3	3	6	33	29%
	c	10	2	4	2	1	3	22	19%
		29	20	21	14	11	20	115	100%
25	a	14	11	8	7	6	12	58	50%
	b	11	7	7	5	3	5	38	33%
	c	4	2	6	2	2	3	19	17%
		29	20	21	14	11	20	115	100%
26	a	4	4	4	2	1	1	16	14%
	b	23	10	15	10	10	16	84	73%

	c	2	6	2	2	0	3	15	13%
		29	20	21	14	11	20	115	100%
27	a	3	3	6	2	2	6	22	19%
	b	6	5	7	5	4	6	33	29%
	c	20	12	8	7	5	8	60	52%
		29	20	21	14	11	20	115	100%
28	a	11	3	9	2	5	5	35	30%
	b	6	6	2	4	2	3	23	20%
	c	12	11	10	8	4	12	57	50%
		29	20	21	14	11	20	58	100%
29	a	25	18	18	10	9	18	98	85%
	b	3	1	2	1	1	1	9	8%
	c	1	1	1	3	1	1	8	7%
		29	20	21	14	11	20	115	100%
30	a	13	12	7	6	7	10	55	48%
	b	12	7	12	7	3	9	50	43%
	c	4	1	2	1	1	1	10	9%
		29	20	21	14	11	20	115	100%

Tabel di atas menunjukkan persebaran data yang diberikan oleh responden per tingkat. Adapun jumlah responden per tingkat yakni: Tingkat I (29 orang), tingkat II (20 orang), tingkat III (21 orang), tingkat IV (14 orang), tingkat V (11 orang) dan tingkat VI (20 orang).