



**PERAN ETIKA BISNIS DALAM MANAJEMEN SISTEM
PENGORGANISASIAN KOPDIT PINTU AIR**

SKRIPSI

Diajukan kepada Sekolah Tinggi Katolik Ledalero

Untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-syarat

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Filsafat

Program Studi Ilmu Teologi-Filsafat

Agama Katolik

Oleh

YOFRIKRIANUS LUKUNG

NPM: 17.75.6257

SEKOLAH TINGGI FILSAFAT KATOLIK LEDALERO

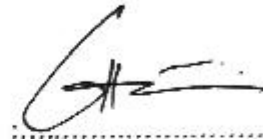
2021

LEMBARAN PENERIMAAN JUDUL


1. Nama : Yofrikrianus Lukung
2. Npm : 17.75.6257
3. Judul : Peran Etika Bisnis Dalam Manajemen Sistem Pengorganisasian Kopdit Pintu Air

4. Pembimbing

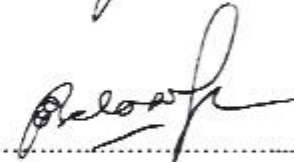
1. Paskalis Lina, S. Fil., Lic.
(Penanggung jawab)


.....

2. Antonius Jemaru, M. Sc.


.....

3. Emilianus Yakob Sese Tolo, S. Fil., M. Pa., M. Dev. :


.....

5. Tanggal diterima

: 10 September 2020

6. Mengesahkan:

7. Mengetahui

Wakil Ketua I

Ketua STIK Ledalero



Dr. Yosef Keladu





Dr. Otto Gusti Ndegong Madung

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
Sekolah Tinggi Filsafat Katolik Ledalero
dan Diterima untuk Memenuhi Sebagian
dari syarat-syarat guna Memperoleh
Gelar Sarjana Filsafat
Program Studi Ilmu Teologi-Filsafat
Agama Katolik

Pada
26 April 2021

Mengesahkan
SEKOLAH TINGGI FILSAFAT KATOLIK LEDALERO



Ketua

Handwritten signature of Dr. Otto Gusti Ndegong Madung

Dr. Otto Gusti Ndegong Madung

DEWAN PENGUJI

1. Antonius Jemaru, M. Sc.

Handwritten signature of Antonius Jemaru

2. Emilianus Yakob Sese Tolo, S. Fil., M. Pa., M. Dev.

Handwritten signature of Emilianus Yakob Sese Tolo

3. Paskalis Lina, S. Fil., Lic.

Handwritten signature of Paskalis Lina

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Yofrikrianus Lukung

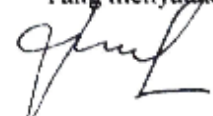
NPM : 17.75.6257

Menyatakan bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya ilmiah sendiri dan bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang atau lembaga lain. Semua karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain atau lembaga lain yang dirujuk pada karya ilmiah ini telah disebutkan sumber kutipannya pada catatan kaki dan daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan atau penyimpangan, berupa plagiasi atau penjiplakkan dan sejenisnya di dalam karya ilmiah ini, saya bersedia menerima sanksi akademis yakni pencabutan skripsi serta gelar yang saya peroleh dari skripsi ini.

Ribang, April 2021

Yang menyatakan



Yofrikrianus Lukung

KATA PENGANTAR

Proses globalisasi ekonomi dunia dewasa ini semakin menghantui sistem perekonomian dunia. Perekonomian dunia dewasa ini diwarnai oleh ketatnya persaingan dalam dunia perbisnisan sebagai dampak dari proses globalisasi ekonomi. Ketatnya persaingan dalam dunia bisnis pada saat ini menyebabkan para pebisnis menghalalkan segala cara untuk dapat mencapai tujuannya, yang mengakibatkan terjadinya persaingan yang tidak sehat dalam dunia bisnis. Persaingan yang tidak sehat ini, dapat menyebabkan kerugian bagi banyak orang dan bagi pebisnis sendiri dalam jangka panjang.

Etika bisnis merupakan aspek yang sangat penting dalam mewujudkan persaingan yang sehat dalam berbisnis. Lahirnya berbagai masalah pelanggaran etika dalam dunia bisnis menyebabkan tingginya tuntutan untuk menerapkan etika bisnis pada kegiatan bisnis. Penerapan etika bisnis pada kegiatan bisnis bertujuan untuk meminimalisir hal-hal negatif dalam berbisnis dan akan turut menentukan tatanan perekonomian bersama.

Kegiatan bisnis pada dasarnya tidak dapat dilepaspisahkan dari kehidupan masyarakat. Artinya bisnis tidak dapat menemukan maknanya jika tidak didukung oleh komponen utamanya yaitu masyarakat. Keterkaitan bisnis dengan masyarakat, mewajibkan para pebisnis untuk mematuhi norma-norma yang ada di masyarakat. Hubungan antara masyarakat dengan kegiatan bisnis telah melahirkan etika-etika tertentu. Etika ini pada dasarnya bertujuan untuk menjaga kestabilan hubungan antara masyarakat dengan para pebisnis agar dapat menciptakan iklim bisnis yang baik.

Kopdit Pintu Air merupakan lembaga perekonomian bersama yang bergerak di bidang pemberdayaan perekonomian rakyat. Tujuan dari pendirian kopdit ini yaitu mewujudkan anggota koperasi yang sejahtera. Untuk menjawab tujuan utama ini, Kopdit Pintu Air tidak hanya bergerak pada kegiatan simpan pinjam modal tetapi melebarkan sayapnya pada kegiatan bisnis. Sejauh ini Kopdit Pintu Air telah

membuka banyak cabang usaha yang bertujuan untuk menambah pendapatan koperasi.

Giatnya Kopdit Pintu Air membuka banyak lini usaha bisnis mengharuskan kopdit ini untuk menjadi pelaku bisnis. Menjadi pelaku bisnis yang baik berarti harus mendasarkan diri pada etika bisnis dalam menjalankan usahanya. Tujuan dari penerapan etika bisnis ini agar Kopdit Pintu Air tidak melenceng dari tujuan awalnya dan cenderung menjadi lembaga yang berorientasi profit murni. Menerapkan etika bisnis dalam kegiatan bisnis pada Kopdit Pintu Air, akan membantu kopdit ini memenuhi tanggung jawabnya yaitu mensejahterakan seluruh anggota koperasi.

Dalam menyelesaikan karya ilmiah ini penulis menyadari besarnya kasih dan rahmat Tuhan yang telah memampukan penulis untuk menyelesaikan karya ilmiah ini. Berkat rahmat dan kasih-Nya skripsi yang berjudul “**Peran Etika Bisnis Dalam Manajemen Sistem Pengorganisasian Kopdit Pintu Air**” dapat diselesaikan dengan baik. Penulis menyadari bahwa selama menyelesaikan skripsi ini banyak bantuan didapatkan berupa bimbingan, petunjuk dan arahan dari berbagai pihak, untuk itu penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada:

Pertama, penulis mengucapkan terimakasih kepada P. Dr. Otto Gusti N. Madung, SVD sebagai ketua Sekolah Tinggi Filsafat Katolik Ledalero yang telah memberikan izin dan kesempatan kepada penulis untuk menyelesaikan studi pada lembaga ini.

Kedua, penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada P. Antonius Jemaru, SVD yang selalu sabar membimbing penulis dalam menyelesaikan karya ilmiah ini. Terimakasih atas saran dan masukan yang sangat membantu penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan karya ilmiah ini tepat pada waktunya. Ucapan terima kasih juga kepada Bapak Emilianus Yakob Sese Tolo, S. Fil., M. Pa., M. Dev. yang telah bersedia menjadi penguji dan sekaligus memberikan kritik dan ide yang profesional guna menambah wawasan penulis tentang etika bisnis dan ilmu perkoperasian serta penyempurnaan karya ilmiah ini.

Ketiga, ucapan terimakasih kepada kedua orangtua tercinta (Bpk. Marsel Vinsen dan Mama Getrudis Pendeng) serta adik dan kakak yang saya kasih (Kaka Frenilianur D. Senem, Adik Ignasius Fernando Marpen dan Adik Skolastika Penes) yang selalu mendukung dan memotivasi saya dalam perjalanan panggilan hidup saya.

Keempat, penulis mengucapkan terima kasih kepada *General Manager* dan ketua pengurus Kopdit Pintu Air yang sudah menerima penulis untuk melakukan penelitian pada lembaga yang dipimpin oleh bapak berdua. Penulis juga berterima kasih kepada kelima narasumber yang telah meluangkan waktu dan pikiran mereka untuk memberikan informasi kepada penulis tentang peran etika bisnis pada Kopdit Pintu Air.

Kelima, ucapan terima kasih kepada Kongregasi *Rogationist of The Heart of Jesus* (RCJ) khususnya P. Elmer Dula, selaku superior, P. Tirso Alcover Jr., P. Ferdinandus, P. Petrus Marianus dan Bro. Marcelino Lavente, selaku prefek. Fr. Silvester Kenedi, Fr. Nikolaus, Fr. Jelo Kim Reyes, selaku frater top, teman-teman seangkatan Fr. Marly, Fr. Di Maria Jr., Fr. Embik, Fr. Ivan, Fr. Santus, Fr. Rian, Fr. Y. Khourast, Fr. Haris, Fr. Rony, Fr. Venan, Fr. Sonny, Fr. Stefan, para seminarian dan semua sahabat yang dengan berbagai caranya masing-masing telah membantu penulis untuk dapat menyelesaikan karya ilmiah ini.

Akhirnya penulis menyadari bahwa karya ilmiah ini belum sempurna. Oleh karena itu, dengan penuh kerendahan dan keterbukaan hati penulis menerima setiap masukan, koreksi dan kritikan yang bersifat membangun demi penyempurnaan karya ilmiah ini.

Ribang, April 2021

Penulis

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini yaitu untuk menganalisa tingkat penerapan prinsip-prinsip etika bisnis pada lembaga Kopdit Pintu Air. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode penelitian kualitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan metode wawancara semi terbuka. Teknik analisa data yang digunakan pada penelitian ini adalah metode analisa data tematik. Peneliti dalam penelitian ini memilih lima orang narasumber untuk mendapatkan data tentang peran etika bisnis pada Kopdit Pintu Air. Peneliti dalam penelitian ini membagi tema diskusi ke dalam lima tema pokok yang berkaitan dengan etika bisnis, yaitu (a) prinsip kejujuran (b) prinsip keadilan (c) prinsip otonomi (d) prinsip tanggung jawab dan (e) prinsip integritas moral.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa lembaga Kopdit Pintu Air dalam menjalankan kegiatan operasionalnya menerapkan prinsip-prinsip etika bisnis.

Kata kunci: Etika, Etika Bisnis dan Koperasi

ABSTRACT

The purpose of this study is to analyze the level of application as regard to the principles of business ethics at the Pintu Air Kopdit institution. The method used in this research is qualitative research. The data collection technique was carried out by using the semi-open interview method. The data analysis technique used in this research is thematic data analysis. The student-researcher in this study selected five resource persons to obtain data on the role of business ethics at the Pintu Air Kopdit. The student-researcher in this study divided the discussion into five main themes related to business ethics, namely; (a) the principle of honesty (b) the principle of justice (c) the principle of autonomy (d) the principle of responsibility and (c) the principle of moral integrity.

The results of this study indicate that the Pintu Air Kopdit institution in carrying out its operational activities applies the principles of business ethics.

Keywords: Ethics, Business Ethics and Cooperatives

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBARAN PENERIMAAN JUDUL.....	ii
LEMBARAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG PENULISAN.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	8
1.3 TUJUAN PENULISAN	8
1.3.1 Tujuan Umum	8
1.3.2 Tujuan Khusus	9
1.4 METODOLOGI PENULISAN	9
1.5 SISTEMATIKA PENULISAN	10
BAB II TEORI ETIKA BISNIS DAN KOPERASI.....	12
2.1 KONSEP ETIKA	12
2.1.1 Pengertian Etika.....	12
2.1.1.1 Pengertian Etika Secara Etimologis	12
2.1.1.2 Pengertian Etika Menurut Kamus	13
2.1.1.3 Pengertian Etika Menurut Para Ahli	13
2.1.2 Teori-Teori Etika	15

2.1.2.1 Teori Utilitarisme	15
2.1.2.1 Teori deontologis	16
2.1.2.3 Teori Hak	17
2.1.2.4 Teori Teleologis	17
2.2 BISNIS.....	18
2.3 ETIKA BISNIS.....	19
2.3.1 Pengertian Etika Bisnis	19
2.3.1.1 Pandangan Lama Tentang Etika Bisnis.....	19
2.3.1.2 Peter Pratley	20
2.3.2 Prinsip-Prinsip Etika Bisnis.....	20
2.3.2.1 Prinsip Otonomi dalam Etika Bisnis.....	20
2.3.2.2 Prinsip Kejujuran dalam Etika Bisnis	21
2.3.2.3 Prinsip Keadilan dalam Etika Bisnis.....	22
2.3.2.4 Prinsip Integritas Moral dalam Etika Bisnis	22
2.3.2.5 Prinsip Tanggung Jawab dalam Etika Bisnis	23
2.4 TEORI KOPERASI.....	23
2.4.1 Pengertian Koperasi	23
2.4.1.1 Secara Etimologis	23
2.4.1.2 Menurut Undang-Undang	24
2.4.1.2.1 Undang-Undang Koperasi Nomor 25 Tahun 1992	24
2.4.1.2.2 Undang-Undang RI Nomor 12 Tahun 1967 Tentang Pokok-Pokok Perkoperasian.....	24
2.4.1.3 Menurut Para Pakar Ekonomi	26
2.4.2 Sejarah Koperasi Dunia dan Koperasi Indonesia.....	26
2.4.2.1 Sejarah Koperasi Dunia.....	26
2.4.2.1.1 Gerakan Koperasi di Inggris	27

2.4.2.1.2 Gerakan Koperasi di Asia	27
2.4.2.1.3 Gerakan Koperasi di Jerman	28
2.4.2.2 Sejarah Koperasi Indonesia.....	29
2.4.3 Prinsip-Prinsip, Sendi-Sendi, Asas, Fungsi, Tujuan, Nilai-Nilai dan Ladangan Koperasi Indonesia.....	31
2.4.3.1 Prinsip-Prinsip Koperasi Indonesia.....	31
2.4.3.1.1 Prinsip-Prinsip Koperasi Menurut Undang-Undang Koperasi	31
2.4.3.1.2 Pendidikan Perkoperasian	31
2.4.3.1.3 Kerja Sama Antarkoperasi	33
2.4.3.2 Sendi-Sendi Koperasi Indonesia	33
2.4.3.3 Asas Koperasi.....	34
2.4.3.4 Tujuan dan Fungsi Koperasi	34
2.4.3.5 Nilai-Nilai Koperasi Indonesia	35
2.4.3.6 Landasan Koperasi	35
2.4.3.6.1 Landasan Idiil Koperasi Indonesia.....	36
2.4.3.6.2 Landasan Struktural Koperasi Indonesia	36
2.4.3.6.3 Landasan Mental	36
2.4.4 Teori Organisasi.....	36
2.4.4.1 Struktur.....	37
2.4.4.2 Biaya	38
2.4.4.3 Hasil	39
2.4.5 Struktur Manajemen Koperasi.....	39
2.4.5.1 Rapat Anggota.....	40
2.4.5.2 Pengurus Koperasi	41
2.4.5.3 Pengawas.....	41
2.4.6 Jenis-Jenis Koperasi Indonesia.....	42

2.4.6.1 Jenis Koperasi Berdasarkan Fungsi Usaha atau Kegiatan Ekonomi.....	42
2.4.6.2 Jenis Koperasi Berdasarkan Kelompok Anggota.....	43
2.4.6.3 Jenis Koperasi Berdasarkan Tingkat dan Luas Kerja	43
2.5 SELAYANG PANDANG KOPDIT PINTU AIR.....	44
2.5.1 Sejarah Kopdit Pintu Air	44
2.5.2 Visi dan Misi Kopdit Pintu Air	45
2.5.3 Unit Usaha Kopdit Pintu Air	46
2.5.4 Tujuan Kopdit Pintu Air	46
2.5.5 Kekuatan, Kelemahan, Peluang, dan Tantangan Lembaga Kopdit Pintu Air.....	46
2.5.5.1 Kekuatan	46
2.5.5.2 Kelemahan.....	47
2.5.5.3 Tantangan.....	47
2.5.5.4 Peluang.....	47
2.5.6 Susunan Struktur Organisasi Kepengurusan Kopdit Pintu Air	49
2.5.7 Kinerja Keuangan Kopdit Pintu Air.....	50
2.5.7.1 Sumber Keuangan Kopdit Pintu Air	50
2.5.7.2 Pelayanan Keuangan Kopdit Pintu Air	52
2.5.7.2.1 Pelayanan Pinjaman	52
2.5.7.2.2 Pelayanan Pembelian Berbagai Sarana dan Prasarana.....	53
2.5.7.2.3 Investasi Pada Koperasi Sekunder	53
2.5.7.2.4 Investasi Pada Sektor Riil	54
2.5.7.3 Sistem Pembagian Sisa Hasil Usaha	54
 BAB III PENELITIAN DAN HASIL PENELITIAN	56
3.1 METODE PENELITIAN	56

3.1.1 Desain Penelitian	56
3.1.2 Tempat dan Waktu Penelitian	57
3.1.3 Metode Pengambilan Sampel.....	57
3.1.4 Instrumen: Alat Pengumpulan Data	58
3.1.5 Prosedur Pengumpulan Data	59
3.1.6 Sistematika Pengolahan Data	60
3.1.5 Validitas Data	62
3.1.6 Keterbatasan Metodologi	63
3.2 HASIL PENELITIAN LAPANGAN.....	64
3.2.1 Prinsip Kejujuran Pada Kopdit Pintu Air	65
3.2.1.1 Transparansi dalam Pengelolaan Asset dan Modal.....	66
3.2.1.2 Pengembalian Pinjaman oleh Anggota Koperasi	68
3.2.1.3 Transparansi dalam Manajemen	70
3.2.2 Prinsip Keadilan Pada Kopdit Pintu Air	71
3.2.2.1 Pembagian Sisa Hasil Usaha (SHU)	71
3.2.2.2 Kesetaraan dalam Pelayanan Bagi Anggota Oleh Koperasi	73
3.2.3 Prinsip Otonomi Pada Kopdit Pintu Air	75
3.2.3.1 Kemampuan Lembaga Kopdit Pintu Air dalam Membangun Perekonomian Bersama.....	75
3.2.3.2 Kemandirian Anggota dalam Membangun Perekonomian Rumah Tangga.....	76
3.2.4 Prinsip Tanggung Jawab Pada Kopdit Pintu Air	78
3.2.4.1 Pengurus Terhadap Anggota	78
3.2.4.2 Anggota dalam Menabung	80
3.2.4.3 Lembaga Koperasi Terhadap Anggota.....	81
3.2.5 Prinsip Moral Pada Kopdit Pintu Air	83

3.2.5.1 Pesan Moral dalam Lingkungan Koperasi	84
3.2.5.2 Terhadap Masyarakat Luas	85
BAB IV PEMBAHASAN ATAS HASIL PENELITIAN.....	88
4.1 PRINSIP KEJUJURAN	90
4.2. PRINSIP KEADILAN	92
4.3 PRINSIP OTONOM.....	94
4.4 PRINSIP TANGGUNG JAWAB.....	96
4.5 PRINSIP MORAL	98
BAB V PENUTUP.....	100
5.1 KESIMPULAN.....	100
5.2 CATATAN KRITIS.....	100
5.2 SARAN.....	103
DAFTAR PUSTAKA	106