

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Pengaruh Pendapatan terhadap Daya Beli Masyarakat pada Produk Ikan Teri di Kabupaten Sikka. Hasil analisis membuktikan bahwa pendapatan memberikan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap daya beli masyarakat terhadap produk ikan teri di kabupaten sikka. Hal ini menunjukkan bahwa semakin tinggi tingkat pendapatan masyarakat, maka semakin besar kemampuan masyarakat dalam membeli produk ikan teri.
2. Harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap daya beli masyarakat pada produk ikan teri di Kabupaten Sikka. Meskipun pada awalnya diasumsikan bahwa kenaikan harga akan menurunkan daya beli, hasil penelitian menunjukkan sebaliknya. Kondisi ini terjadi karena ikan teri termasuk salah satu kebutuhan konsumen yang tetap diminati masyarakat, sehingga walaupun harga meningkat masyarakat tetap melakukan pembelian. Selain itu masyarakat juga cenderung menilai bahwa harga yang lebih tinggi mencerminkan kualitas yang lebih baik.

3. Pendapatan dan Harga secara Simultan terhadap Daya Beli Masyarakat pada Produk Ikan Teri di Kabupaten Sikka. Hal ini menunjukkan bahwa kedua variabel tersebut menunjukkan bahwa kedua variabel tersebut bersama-sama memengaruhi kemampuan masyarakat dalam membeli produk ikan teri.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi pemerintah daerah Kabupaten Sikka

Pemerintah daerah diharapkan dapat meningkatkan kesejahteraan masyarakat melalui program pemberdayaan ekonomi, pelatihan usaha, serta penciptaan lapangan kerja agar pendapatan masyarakat meningkat dan kemampuan daya beli masyarakat terhadap kebutuhan pangan dapat terjaga.

2. Bagi pelaku usaha dan pedagang ikan teri

Pelaku usaha diharapkan dapat menjaga kestabilan harga ikan teri serta tetap mempertahankan kualitas produk sehingga masyarakat tetap mampu membeli dan mengonsumsi ikan teri sebagai salah satu kebutuhan pangan.

3. Bagi masyarakat

Masyarakat diharapkan dapat mengelola pendapatan secara bijak agar kebutuhan konsumsi rumah tangga, khususnya kebutuhan pangan, dapat terpenuhi dengan baik.

4. Bagi peneliti selanjutnya

Peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambahkan variabel lain yang memengaruhi daya beli masyarakat, seperti tingkat pendidikan, jumlah anggota keluarga, dan gaya hidup sehingga hasil penelitian menjadi lebih luas dan mendalam.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini mempunyai beberapa keterbatasan yang perlu menjadi perhatian bagi pengembangan studi selanjutnya, di antaranya:

1. Penelitian ini hanya memfokuskan pada dua variabel independen, yaitu tingkat pendapatan dan harga, sehingga belum mencakup faktor-faktor yang juga dapat memengaruhi daya beli masyarakat, seperti tingkat pendidikan, gaya hidup, dan kondisi ekonomi lainnya.
2. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode penyebaran kuesioner sehingga jawaban responden sangat bergantung pada tingkat pemahaman, kejujuran, dan persepsi masing-masing responden pada saat mengisi kuesioner.
3. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *accidental sampling*, sehingga hasil penelitian belum sepenuhnya dapat menggambarkan seluruh kondisi masyarakat Kabupaten Sikka secara menyeluruh.
4. Objek penelitian hanya difokuskan pada produk ikan teri di Kabupaten Sikka sehingga hasil penelitian tidak dapat digeneralisasikan untuk seluruh

jenis produk perikanan atau wilayah lain yang memiliki karakteristik sosial dan ekonomi yang berbeda.

5. Waktu penelitian yang relatif terbatas menyebabkan peneliti belum dapat melakukan pengamatan yang lebih mendalam terkait perubahan harga dan pola konsumsi masyarakat dalam jangka panjang.

DAFTAR PUSTAKA

- Angraeni, M., Uswatun, & Saiful, M. (2025). Analisis Dampak Inflasi Terhadap Daya Beli Masyarakat. *Journal of Economic Development Research* 1(3), 82–90.
- Asni & Masyadi. (2025). Pengaruh Pendapatan Masyarakat terhadap Pertumbuhan Ekonomi (Studi kasus Soppeng). *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi Review*, 2, 1–8.
- BPS Kabupaten Sikka. (2025). *Prevalensi Ketidacukupan Konsumsi Pangan di Sikka Capai 12 , 91 % pada* (Data Statistik). Badan Pusat Statistik Kabupaten Sikka. 12–13.
- Dinas Ketahanan Pangan Nusa Tenggara Timur. (2024). *konsumsi pangan (ikan)*. Pemerintah Provinsi Nusa Tenggara Timur.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*.
- Indriaty, L., Mulya, F. R. Q., Tjiu, H., Santy, S., & Akbar, A. (2023). Pengaruh Pendapatan Dan Harga Terhadap Daya Beli Masyarakat. *Jurnal Ilmu Ekonomi Bisnis*. 7(1), 20-23.
- Kementerian Kelautan dan perikanan. (2023). *Statistik perikanan dan konsumsi ikan Indonesia*. <https://kkp.go.id>. <https://visitingjogja.jogjaproprov.go.id/webdinas/download-category/statistik-pariwisata/>
- Keynes. (1936). *The General Theory of Employment, Interest and Money*. London: Macmillan.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). *Marketing Manajemen*. (16th ed.). Pearson.
- Octhaviani, G.L., Ningtias, P.S.A & Virana, Y. (2024). Pengaruh Naiknya Harga Beras Terhadap Pendapatan Riil dan Daya Beli Pangan Di Kelurahan Cilangkap. *JUPENSAL: Jurnal Pendidikan dan Sosial Humaniora*, 1-(2), 311–318.
- Pratama, M. I., Rahim, A., & Oktaviani, N. (2025). Pengaruh pendapatan dan harga terhadap daya beli masyarakat di pasar pagi lubuk lintah padang. *Jurnal Manajemen dan Ekonomi*. 5(1), 38–40.
- Ramadhani, A. F. S., Helminuddin, H., & Oktawati, N.O.(2020). Analisis Pengaruh Pendapatan, harga, jumlah Anggota Keluarga Terhadap Permintaan Ikan Laut Segar di Kuala Samboja. *Jurnal Pengelolaan Perikanan dan Akuakultur (JPPA)*, 7(1), 125-134.
- Yesi, R.S. (2020). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada

Giant Supermarket Di Cikarang. *Jurnal Ekonomi Efektif*, 2(4), 542–548.

Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D* (Sutopo (ed.); Edisi ke d). Alfabeta, Bandung.

Sukirno, S. (2016). *Mikro Ekonomi Teori Pengantar* (Edisi Terbaru). Rajawali Pers.