



**ANALISIS PENGARUH PENDAPATAN DAN HARGA TERHADAP DAYA
BELI MASYARAKAT PADA PRODUK IKAN TERI DI KABUPATEN
SIKKA**

S K R I P S I

**Diajukan Kepada Institut Filsafat dan Teknologi Kreatif Ledalero
untuk memenuhi sebagian dari syarat-syarat
guna memperoleh gelar Sarjana Bisnis**

Program Studi

Kewirausahaan

Oleh

NAMA : THERESIA ELCI

NIM : 22942020025

INSTITUT FILSAFAT DAN TEKNOLOGI KREATIF LEDALERO

MAUMERE

2026

HALAMAN PENERIMAAN JUDUL

1. NAMA : THERESIA ELCI
2. NIM : 22942020025
3. JUDUL : ANALISIS PENGARUH PENDAPATAN DAN HARGA
TERHADAP DAYA BELI MASYARAKAT PADA PRODUK IKAN TERI DI
KABUPATEN SIKKA
4. TANGGAL DITERIMA : MAUMERE, 25 MEI 2026
5. MENGESAHKAN :

Dosen Pembimbing



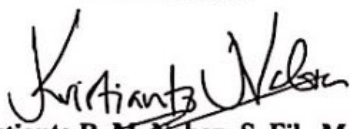
Valentin R.G. Bella Adur S.E., M.M

Dekan Fakultas
Teknologi Kreatif



Dr. Petrus Dori

Ketua Program Studi
Kewirausahaan



Kristianto R. M. Nabon, S. Fil., M.A.

HALAMAN PENGESAHAN

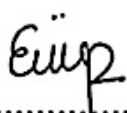
Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
Institut Filsafat dan Teknologi Kreatif Ledalero
dan diterima untuk memenuhi sebagian
dari syarat-syarat guna memperoleh
Gelar Sarjana Bisnis
Program Studi
Kewirausahaan

Pada Tanggal
Maumere, 25 Mei 2026

Mengesahkan

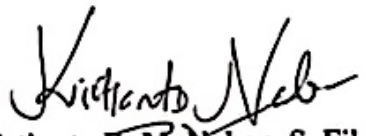
INSTITUT FILSAFAT DAN TEKNOLOGI KREATIF LEDALERO

Dewan Penguji

1. Penguji I : Eugenius Besli, S.Ak., M.Ak. : 
2. Penguji II: Valentin R.G. Bella Adur, S.E., M.M. : 


Dekan Fakultas
Teknologi Kreatif

Dr. Petrus Dori

Ketua Program Studi
Kewirausahaan

Kristianto R. M. Nabén, S. Fil., M.A.



YAYASAN PERSEKOLAHAN SANTO PAULUS ENDE

INSTITUT FILSAFAT DAN TEKNOLOGI KREATIF LEDALERO

Maumere 86152 - Flores - NTT

No.Telp/Fax : (0382) 242 6535, Email : official@iftkledalero.ac.id, Web: iftkledalero.ac.id

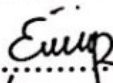
BERITA ACARA

Pada hari ini, Senin 25 Mei 2026 telah diselenggarakan Ujian Skripsi bertempat di Kampus Institut Filsafat dan Teknologi Kreatif (IFTK) Ledalero dan dinyatakan:
LULUS / ~~TIDAK LULUS~~

Nama : THERESIA ELCI
N I M : 22942020025
Program Studi : Kewirausahaan
P T S : IFTK Ledalero
Judul Skripsi : Analisis Pengaruh Pendapatan dan Harga Terhadap Daya Beli Masyarakat Pada Produk Ikan Teri di Kabupaten Sikka

Dewan Penguji

1. Pembimbing : Valentin R. G. Bella Adur, S.E.,M.M.
2. Penguji I : Eugenius Besli S.Ak., M.Ak.
3. Penguji II : Kristianto R. M. Naben, S.Fil., M.A.


.....

.....


Mengetahui

Rektor IFTK Ledalero


Prof. Dr. Otto Gusti Ndegong Madung

Ketua Prodi Kewirausahaan


Kristianto R. M. Naben, S. Fil., M.A.

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Theresia Elci

NIM : 22942020025

Judul skripsi : Analisis Pengaruh Pendapatan dan Harga Terhadap Daya Beli Masyarakat Pada Produk Ikan Teri Di Kabupaten Sikka

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah skripsi saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana baik di Institut Filsafat dan Teknologi Kreatif Ledalero atau perguruan tinggi lain.

Skripsi ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan dari pihak lain kecuali arahan Dosen Pembimbing. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama dan dicantumkan dalam daftar pustaka. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima saksi akademik sesuai dengan aturan yang berlaku.

Maumcre, 15 Mei 2026

Yang membuat pernyataan,



Theresia Elci

NIM.22942020025

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Institut Filsafat dan Teknologi Kreatif Ledalero, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Theresia Elci
NIM : 22942020025
Prodi : Kewirausahaan
Jenis Pendidikan : STRATA I (S1)
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Institut Filsafat dan Teknologi Kreatif Ledalero **Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-Exclusive Royalti Free Right*)** atas skripsi saya yang berjudul **“Analisis Pengaruh Pendapatan Dan Harga Terhadap Daya Beli Masyarakat Pada Produk Ikan Teri di Kabupaten Sikka.”** Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Institut Filsafat dan Teknologi Kreatif Ledalero berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data, merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Maumere, 15 Mei 2026

Yang membuat pernyataan,




Theresia Elci

NIM.22942020025

MOTTO

“Saat Tuhan Yang Memegang Kendali, Langkahmu Tidak Akan Salah dan Hidupmu
Akan Selalu Diberkati”

St. Theresa dari Lisieux

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, penulis mempersembahkan karya ilmiah ini kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, doa, serta motivasi selama proses penyusunan skripsi ini.

Pertama, penulis mempersembahkan skripsi ini kepada orang tua tercinta, Bapak Robertus Loreng dan Ibu Maria Rensiana, terima kasih atas kasih sayang yang tak pernah putus, doa yang selalu menyertai, serta pengorbanan yang tidak ternilai baik secara moral maupun material. Segala pencapaian penulis tidak terlepas dari cinta, ketulusan, dan kerja keras orang tua yang senantiasa menjadi sumber kekuatan dalam setiap langkah kehidupan.

Kedua, penulis mempersembahkan karya ini kepada adik-adiku tersayang Veronika, Cecilia, Alkino Loreng dan Reynoval. Terima kasih atas semangat, keceriaan, dan dukungan yang selalu menjadi penghibur serta alasan bagi penulis untuk terus berjuang menyelesaikan studi ini.

Ketiga, penulis mempersembahkan karya ini kepada keluarga besar yang selalu hadir dengan perhatian, doa, serta dorongan moral selama penulis menempuh pendidikan. Kehadiran keluarga menjadi motivasi besar yang menguatkan penulis dalam menghadapi setiap proses dan tantangan akademik.

Keempat, penulis mempersembahkan skripsi ini kepada dosen pembimbing ibu Valentin R.G. Bella Adur S.E., M.M dan seluruh dosen Program Studi Kewirausahaan Institut

Filsafat dan Teknologi Kreatif Ledalero yang telah memberikan ilmu, arahan, bimbingan, serta pengalaman berharga selama masa perkuliahan.

Kelima, penulis juga mempersembahkan karya ini kepada sahabat tercinta khususnya Oliv, Siska Fuka, Leli, dan teman-teman seperjuangan angkatan pertama program studi kewirausahaan yang senantiasa memberikan semangat, bantuan, dan kebersamaan sejak awal perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini selesai. Kehadiran mereka menjadi bagian penting dalam perjalanan akademik penulis.

Keenam, penulis juga mempersembahkan karya ini kepada Yayasan Sank Agustin yang telah memberikan dukungan dan bantuan selama masa perkuliahan, sehingga penulis dapat menyelesaikan studi ini dengan baik.

Ketuju, skripsi ini penulis persembahkan kepada almamater tercinta, Institut Filsafat dan Teknologi Kreatif Ledalero, sebagai tempat penulis ditempa, dibimbing, dan dibentuk menjadi pribadi yang lebih matang dalam berpikir dan berkarya.

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh tingkat pendapatan dan harga terhadap daya beli masyarakat pada produk ikan teri di Kabupaten Sikka. Pendekatan yang digunakan adalah kuantitatif dengan jenis penelitian *asosiatif kausal*. Sampel sebanyak 96 responden dipilih menggunakan teknik *accidental sampling*. Data dikumpulkan melalui kuesioner berskala Likert 1–5 dan dianalisis menggunakan program *Statistical Package for the Social Sciences* (SPSS). Tahapan analisis meliputi uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik (normalitas, multikolinearitas, heteroskedastisitas), analisis regresi linier berganda, uji parsial (uji t), uji simultan (uji F), serta koefisien determinasi (R^2).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa tingkat pendapatan berpengaruh positif dan signifikan terhadap daya beli masyarakat pada produk ikan teri di Kabupaten Sikka. Hal ini dibuktikan oleh koefisien regresi sebesar 0,368, nilai t hitung sebesar 4,594, dan tingkat signifikansi 0,000 ($< 0,05$). Variabel harga juga terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap daya beli, dengan koefisien regresi sebesar 0,477, nilai t hitung sebesar 8,045, dan signifikansi 0,000 ($< 0,05$). Secara simultan, pendapatan dan harga memiliki pengaruh signifikan terhadap daya beli masyarakat, yang ditunjukkan oleh nilai F hitung sebesar 137,529 dengan signifikansi 0,000 ($< 0,05$). Nilai koefisien determinasi (R^2) sebesar 0,747 mengindikasikan bahwa variabel tingkat pendapatan dan harga mampu menjelaskan variasi daya beli masyarakat sebesar 74,7%, sedangkan 25,3% sisanya dipengaruhi oleh faktor-faktor lain di luar model penelitian.

Berdasarkan temuan tersebut, dapat disimpulkan bahwa tingkat pendapatan dan harga merupakan faktor penting yang memengaruhi daya beli masyarakat terhadap produk ikan teri di Kabupaten Sikka, baik secara parsial maupun simultan.

Kata Kunci: tingkat pendapatan, harga, daya beli masyarakat, produk ikan teri, Kabupaten Sikka

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of income level and price on community purchasing power for anchovy products in Sikka Regency. The research employs a quantitative approach with an associative causal design. A sample of 96 respondents was selected using accidental sampling technique. Data were collected through a Likert-scale questionnaire (1–5) and analyzed using the Statistical Package for the Social Sciences (SPSS). The analysis included validity and reliability tests, classical assumption tests (normality, multicollinearity, heteroscedasticity), multiple linear regression analysis, partial t-test, simultaneous F-test, and coefficient of determination (R^2).

The results show that income level has a positive and significant effect on community purchasing power for anchovy products in Sikka Regency, evidenced by a regression coefficient of 0.368, a t-value of 4.594, and a significance level of 0.000 (< 0.05). The price variable also has a positive and significant effect on purchasing power, with a regression coefficient of 0.477, a t-value of 8.045, and a significance level of 0.000 (< 0.05). Simultaneously, income and price significantly influence community purchasing power, as indicated by an F-value of 137.529 with a significance level of 0.000 (< 0.05). The coefficient of determination (R^2) of 0.747 indicates that income level and price explain 74.7% of the variation in purchasing power, while the remaining 25.3% is influenced by other factors outside the research model.

Based on these findings, it is concluded that income level and price are important factors influencing community purchasing power for anchovy products in Sikka Regency, both partially and simultaneously.

Keywords: *income level, price, purchasing power, anchovy products, Sikka Regency*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan atas rahmat dan karunianya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul: “Analisis Pengaruh Pendapatan dan Harga Terhadap Daya Beli Masyarakat Pada Produk Ikan Teri di Kabupaten Sikka”. Skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan akademik dalam meraih gelar sarjana pada program strata satu di Fakultas Teknologi Kreatif Institut Filsafat dan Teknologi Kreatif Ledalero.

Selama penyusunan skripsi ini, peneliti tidak luput dari kendala. Kendala tersebut dapat diatasi peneliti berkat bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu peneliti ingin menyampaikan terima kasih kepada pihak-pihak berikut ini.

1. Rektor Institut Filsafat dan Teknologi Kreatif Ledalero, Pater Prof. Dr. Otto Gusti Ndegong Madung atas kesempatan dan fasilitas yang diberikan selama menempuh pendidikan.
2. Dekan Fakultas Teknologi Kreatif, Pater Dr. Petrus Dori, atas dukungan dan arahan selama proses perkuliahan.
3. Ketua Program Studi Kewirausahaan Pater Kristanto R. M. Naben, S.Fil., M.A. atas bimbingan dan perhatian selama masa studi.
4. Ibu Valentin R.G. Bella Adur, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, arahan, serta masukan yang sangat berharga hingga skripsi ini dapat terselesaikan.

5. Seluruh dosen Program Studi Kewirausahaan Institut Filsafat dan Teknologi Kreatif Ledalero yang telah memberikan ilmu pengetahuan dan pengalaman berharga selama masa perkuliahan.
6. Bapak Eugenius Besli, S.Ak., M.Ak. selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan skripsi ini.
7. Kedua orang tua dan adik-adik tercinta yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, dukungan moral maupun material, serta menjadi sumber semangat dalam penyelesaian skripsi ini.
8. Seluruh responden masyarakat Kabupaten Sikka yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner penelitian ini.
9. Sahabat dan teman-teman seperjuangan program studi kewirausahaan angkatan pertama yang selalu memberikan dukungan, kebersamaan, dan semangat selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi perbaikan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan.

Maumere, 25 Mei 2026



Peneliti

Theresia Elci

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENERIMAAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	iv
MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
INTISARI.....	viii
ABSTRAK.....	ix
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR BAGAN	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	6
1.3 Batasan Masalah	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.5.1 Manfaat Teoritis	7
1.5.2 Manfaat Praktis.....	7
1.6 Sistematika Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Kajian Teori	10
2.1.1 Teori Daya Beli	10
2.1.2 Teori Pendapatan.....	14
2.1.3 Teori Harga	18
2.1.4 Teori Permintaan dan Konsumsi.....	22

2.1.5 Produk Ikan Teri	28
2.2 Penelitian Terdahulu	31
2.3 Kerangka Pikir Penelitian	33
2.4 Pengembangan Hipotesis	35
BAB III METODE PENELITIAN.....	36
3.1 Sifat Penelitian	36
3.2 Definisi Operasional dan Indikator Variabel Penelitian	36
3.2.1 Definisi Operasional Variabel	36
3.2.2 Variabel Penelitian	37
3.3 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	37
3.3.1 Populasi	37
3.3.2 Sampel	38
3.4 Sumber Data dan Metode Pengumpulan Data	40
3.4.1 Sumber Data	40
3.4.2 Metode Pengumpulan Data	40
3.5 Tempat dan Waktu Pengumpulan Data	41
3.5.1 Tempat Pengambilan Data	41
3.5.2 Waktu Pengambilan Data	41
3.6 Pengembangan Instrumen Penelitian	42
3.7 Uji Kualitas Data	44
3.7.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	44
3.8 Teknik Analisis Data	46
3.8.1 Analisis Deskriptif	46
3.8.2 Uji Asumsi Klasik	47
3.8.3 Uji Statistik	50
3.8.4 Uji Hipotesis	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	55
4.1 Gambaran Umum Penelitian	55
4.2 Hasil Uji Analisis Data Penelitian	55
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	56

4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	57
4.3 Analisis Data	58
4.3.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	58
4.3.2 Teknik Analisis Data	62
4.3.3 Analisis Hasil Penelitian	64
4.3.4 Uji Statistik	69
4.3.5 Uji Hipotesis	71
4.4 Pembahasan	77
4.4.1 Pengaruh Pendapatan Terhadap Daya Beli Masyarakat	77
4.4.2 Pengaruh Harga Terhadap Daya Beli Masyarakat	79
4.4.3 Pengaruh Pendapatan dan Harga Terhadap Daya Beli Masyarakat....	81
BAB V PENUTUP	83
5.1 Kesimpulan	83
5.2 Saran.....	84
5.3 Keterbatasa Penelitian.....	85
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN	88

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	31
Tabel 3.1 Defenisi operasional variabel	37
Tabel 3.2 Bobot Kuesioner.....	41
Tabel 3.3 Kisi-Kisi Instrumen	43
Tabel 3.4 Interpretasi Skor Rata-Rata	47
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	56
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	57
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	58
Tabel 4.4 Uji Validitas	59
Tabel 4.5 Uji Reliabilitas.....	62
Tabel 4.6 Uji Analisis Data Deskriptif	63
Tabel 4.7 Kolmogrov Smirnov	65
Tabel 4.8 Uji Multikolinieritas	68
Tabel 4.9 Analisis Regresi Linier Berganda.....	70
Tabel 4.10 Uji T	72
Tabel 4.11 Uji F.....	74
Tabel 4.12 Koefisien Determinasi (R^2).....	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Histogram	66
Gambar 4.2 Normality Probability Plot.....	67
Gambar 4.3 Scatterplot	69

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Pikir Penelitian.....	33
--	----

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner.....	88
Lampiran 2 Hasil Tabulasi Tabel.....	89
Lampiran 3 Hasil Olah Data SPSS.....	101
Lampiran 4 Daftar R tabel, T tabel, F tabel	112