

BAB V

PENUTUP

1.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilaksanakan secara sistematis, mulai dari tahap pengumpulan data, pengolahan, hingga analisis menggunakan pendekatan statistik, dapat dirumuskan bahwa modal usaha memiliki peranan yang sangat penting dalam memengaruhi kinerja usaha kuliner yang dijalankan oleh wirausaha pemula di Kabupaten Sikka. Hasil penelitian menunjukkan adanya hubungan yang bersifat positif antara modal usaha dan kinerja usaha. Dengan demikian, peningkatan dalam aspek permodalan, baik dari sisi ketersediaan maupun pengelolaannya, cenderung diikuti oleh peningkatan kinerja usaha yang dicapai oleh pelaku usaha. Hasil pengujian hipotesis menunjukkan bahwa modal usaha berpengaruh secara signifikan terhadap kinerja usaha. Temuan tersebut mengindikasikan bahwa keberadaan modal usaha yang memadai tidak hanya berfungsi sebagai sarana pendukung kegiatan operasional, tetapi juga memiliki kontribusi nyata dalam meningkatkan produktivitas usaha, memperluas skala usaha, serta menjaga keberlanjutan usaha dalam jangka panjang. Penelitian ini juga menegaskan bahwa keberhasilan usaha tidak semata-mata ditentukan oleh besarnya jumlah modal yang dimiliki, melainkan sangat dipengaruhi oleh kemampuan pelaku usaha dalam mengelola modal tersebut secara efektif dan efisien. Pengelolaan modal yang tepat memungkinkan pelaku usaha untuk mengoptimalkan penggunaan

sumber daya, meningkatkan efisiensi operasional, serta memperkuat posisi usaha dalam menghadapi persaingan. Dengan demikian, modal usaha dapat dipandang sebagai salah satu faktor strategis yang berperan dalam menentukan tingkat keberhasilan usaha, khususnya pada fase awal perkembangan usaha.

1.2 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini masih memiliki beberapa keterbatasan yang perlu diperhatikan dalam menafsirkan hasil penelitian.

1. Penelitian ini hanya memfokuskan pada satu variabel independen, yaitu modal usaha, sehingga belum mampu menggambarkan secara menyeluruh berbagai faktor lain yang turut memengaruhi kinerja usaha. Dalam kenyataannya, kinerja usaha dipengaruhi oleh berbagai aspek yang saling berkaitan, baik yang berasal dari faktor internal maupun eksternal.
2. Jumlah responden yang digunakan dalam penelitian ini relatif terbatas serta hanya mencakup wirausaha pemula di sektor kuliner pada wilayah Kabupaten Sikka. Kondisi tersebut menyebabkan hasil penelitian bersifat kontekstual dan belum dapat digeneralisasikan secara luas pada wilayah maupun sektor usaha lainnya. Oleh karena itu, diperlukan penelitian lanjutan dengan cakupan yang lebih luas agar diperoleh hasil yang lebih representatif.
3. Data dalam penelitian ini diperoleh melalui instrumen kuesioner yang didasarkan pada persepsi responden. Hal ini memungkinkan adanya subjektivitas dalam pemberian jawaban serta perbedaan pemahaman

terhadap setiap pernyataan yang diajukan. Oleh karena itu, penelitian selanjutnya disarankan untuk menggunakan metode pengumpulan data yang lebih beragam, seperti wawancara atau observasi, sehingga hasil penelitian yang diperoleh dapat lebih mendalam, objektif, dan komprehensif.

1.3 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah diuraikan, maka terdapat beberapa saran yang dapat diajukan sebagai bahan pertimbangan bagi pihak-pihak terkait.

1. Bagi wirausaha pemula, disarankan untuk lebih meningkatkan kemampuan dalam mengelola modal usaha secara terencana, terarah, dan berkelanjutan. Pengelolaan tersebut meliputi perencanaan penggunaan dana, pengendalian biaya operasional, serta pengalokasian modal pada kegiatan yang produktif dan memberikan nilai tambah bagi usaha. Selain itu, pelaku usaha juga perlu meningkatkan pemahaman terkait manajemen keuangan agar penggunaan modal dapat dilakukan secara optimal dalam mendukung peningkatan kinerja usaha.
2. Bagi pemerintah daerah, diharapkan dapat memperkuat peran dalam mendukung perkembangan wirausaha pemula, khususnya melalui penyediaan akses yang lebih luas terhadap sumber pembiayaan. Upaya tersebut dapat diwujudkan melalui program bantuan permodalan, pelatihan kewirausahaan, serta pendampingan usaha yang

berkesinambungan. Dukungan yang terintegrasi diharapkan mampu meningkatkan kapasitas pelaku usaha dalam mengelola usahanya, sehingga dapat berkontribusi secara lebih signifikan terhadap pertumbuhan ekonomi daerah

3. Bagi peneliti berikutnya, disarankan untuk mengembangkan penelitian ini dengan memasukkan variabel lain yang memiliki keterkaitan dengan kinerja usaha, seperti inovasi produk, strategi pemasaran, literasi keuangan, serta pemanfaatan teknologi dalam kegiatan usaha. Selain itu, perluasan jumlah responden dan cakupan wilayah penelitian juga penting dilakukan agar hasil penelitian yang diperoleh memiliki tingkat responsivitas yang lebih tinggi serta mampu memberikan gambaran yang lebih komprehensif mengenai faktor-faktor yang memengaruhi kinerja usaha.

DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, H., Puspita, S., & Metamedia, U. (2022). Resource-Based View: Strategi Umkm di Sumatera Barat untuk mencapai keunggulan kompetitif. 5(2), 109–120.
- Amelianda, A., & Paramitalaksmi, R. (2025). Pengaruh modal usaha, inovasi, dan literasi keuangan terhadap kinerja UMKM di Kecamatan Manisrenggo. *Jurnal Economic Resource*, 9(1), 483–498. <https://doi.org/10.57178/jer.v9i1.2080>
- Ananda, L. R., & Pebruary, S. (2023). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kinerja Usaha Mikro Kecil Dan Menengah. *Jurnal Rumpun Ekonomi Syariah*, 8(1), 123–137. <https://digilib.uns.ac.id/dokumen/detail/121009/%0Ahttps://digilib.uns.ac.id/dokumen/download/121009>
- Andini, M. C., Yolanda, T., Santiya, T., Sanjaya, V. F., & Author, E. (2026). *The Role of Resource Based View (RBV) In Improving MSME Performance : A Study on Bakso Tenes and Chicken Noodles Peran Resource Based View (RBV) dalam Peningkatan Kinerja UMKM Studi Pada Bakso Tenes dan Mie Ayam*. 1(1), 1–17.
- Ariani, D. W., Susilo, Y. S., & Herawan, J. E. (2023). Variabel Yang Memengaruhi Keberhasilan Wirausaha Pemula Di DIY. *Jurnal Maksipreneur: Manajemen, Koperasi, Dan Entrepreneurship*, 13(1), 280. <https://doi.org/10.30588/jmp.v13i1.1578>
- Aslamiyah, F., Windarti, R. A., Farleni, S., & Sanjaya, V. F. (2024). Pendekatan resource-based view (rbv) dalam manajemen bisnis: strategi untuk keunggulan. *Jurnal Manajemen Bisnis Syariah*, 1(2), 176–183.
- Bambang Riono, S., Nurizki, M., Dumadi, D., Syaifulloh, M., & Sucipto, H. (2023). Pengaruh modal usaha dan strategi pemasaran terhadap volume penjualan pada pelaku UMKM Mitra Mandiri Brebes. *Jurnal Ilmiah Ecobuss*, 11(1), 1–8. <https://doi.org/10.51747/ecobuss.v11i1.1129>
- Canberra, L. G. W., & Dewi, A. K. R. S. (2025). Pengaruh Modal Kerja , Lama Usaha , Serta Penggunaan Informasi Akuntansi Terhadap Kinerja UMKM Bidang Fashion di Kabupaten Buleleng. *Jurnal Akuntansi Profesi*, 16(1), 14–25.
- Candra Susanto, P., Ulfah Arini, D., Yuntina, L., Panatap Soehaditama, J., & Nuraeni, N. (2024). Konsep penelitian kuantitatif: Populasi, sampel, dan analisis data (sebuah tinjauan pustaka). *Jurnal Ilmu Multidisiplin*, 3(1), 1–12. <https://doi.org/10.38035/jim.v3i1.504>

- Damayanti, U. R., & Nirmala, A. R. (2024). Analisis pengaruh literasi keuangan, inklusi keuangan, dan financial technology terhadap UMKM di Kota Pekanbaru. *Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis Syariah dan Teknologi*, 3(2), 391–402. <https://doi.org/10.62833/embistek.v3i2.131>
- Emanuel Darwis Yoseph Mite, Maria Nona Dince, & Paulus Libu Lamawitak. (2023). Pengaruh Penggunaan Informasi Akuntansi Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Menengah (Studi Pada UMKM di Kecamatan Alok Kabupaten Sikka). *Jurnal Riset Akuntansi*, 1(4), 99–112. <https://doi.org/10.54066/jura-itb.v1i4.843>
- Evi Sintia, Inez Nurjanah, Yulia Novita, & Hendra Riofita. (2025). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi minat berwirausaha mahasiswa. *Jurnal Riset Ekonomi dan Akuntansi*, 3(4), 113–120. <https://doi.org/10.54066/jrea-itb.v3i4.3672>
- Firdaus, J., M.Syahrani, J., Risnita, & Asrulla. (2023). Populasi dan sampling (kuantitatif), serta pemilihan informan kunci (kualitatif) dalam pendekatan praktis. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(3), 26320–26332.
- Fitriani, Y., Suprianto, S., & Puspitasari, N. K. A. (2021). Pengaruh Karakteristik Wirausahawan Pemula Dalam Upaya Mencapai Keberhasilan Usaha. *Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 9(1), 59–66. <https://doi.org/10.58406/jeb.v9i1.487>
- Ginting, T. T. M., & Mendrofa, A. S. (2025). Akses permodalan bagi wirausaha muda: Tinjauan literatur terhadap hambatan dan solusi. *Jurnal Pengembangan Usaha dan Kewirausahaan*, 1(1), 24–29.
- Gulo, E. (2024). Cara wirausaha muda menghadapi tantangan di era digital. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 1(4), 10–23.
- Hamsiah, H., Musriani, M., Tasrim, T., Jayanti, A., & Kholida, D. N. (2023). Pengaruh modal usaha dan lokasi terhadap pendapatan dengan lama usaha sebagai variabel intervening pada Pasar Warmon Kabupaten Sorong. *REMB: Research Economics Management and Business*, 1(1), 37–45. <https://doi.org/10.36232/remb.v1i1.1697>
- Hermawan, M., Hoesin, A. C., Nurkholiza, S., Ramadhanti, A. D., & Puspa, M. T. (2024). Tantangan wirausaha muda di era digitalisasi pada siswa SMK Putra Pertiwi Tangerang Selatan. *SocServe: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 1(1), 101–106.
- Irwan Marulitua Ambarita, Djuli Sjafei Purba, & M. H. S. (2022). *Jurnal Ilmiah AccUsi*, 4(1), 80–110.
- Izzah, N., Kamalia, N., Wijaya, E., & Saputra, J. E. (2026). Strategi penguatan daya saing usaha mikro sektor kreatif melalui integrasi penilaian kinerja finansial

dan non-finansial: Studi kasus Bucket Nessflower. 5(1), 236–245. <https://doi.org/10.55123/mamen.v5i1.7474>

Khabibah, D. K., & Rokhman, N. (2025). Pengaruh modal usaha, inovasi produk, dan strategi pemasaran terhadap persepsi profitabilitas pelaku UMKM kuliner di wilayah Pekalongan. *E-Bisnis: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis*, 18(1), 409–420. <https://doi.org/10.51903/e-bisnis.v18i1.2786>

Laia, V. (2023). Pengaruh modal usaha terhadap kinerja pelaku usaha Kecamatan Ulunoyo. 6(2).

Lorenza, V., Ekonomi, F., Muslim, U., Al, N., & Manajemen, P. S. (2022). Pra survey modal usaha. 1(2), 27–38.

Lutfiyah, W., & Rachman, A. N. (2023). Pengaruh Modal, Tenaga Kerja, Harga Dan Lama Usaha Terhadap Pendapatan Umkm Kuliner Di Kota Surakarta Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Surakarta. *Jurnal Ilmiah Penelitian Mahasiswa (JIPM)*, 1(3), 60–69.

Magad, A., Rahyono, R., & Mufahamah, E. (2024). Optimalisasi strategi green product, green marketing dan karakteristik wirausaha terhadap progresif UMKM di Kabupaten Lampung Barat. *Journal of Management and Innovation Entrepreneurship (JMIE)*, 1(4), 702–711. <https://doi.org/10.59407/jmie.v1i4.827>

Maluto, P., Boki, Z., & Pakaya, L. (2024). Pengaruh e-commerce, penggunaan sistem informasi akuntansi dan modal usaha terhadap pengambilan keputusan berwirausaha (studi kasus pada UMKM Kota Gorontalo). *Jurnal Mahasiswa Akuntansi*, 2(4), 452–464.

Nuraini, K. (2025). Analisis pengaruh likuiditas, aset tak berwujud, modal kerja dan solvabilitas terhadap profitabilitas perusahaan farmasi di ASEAN pada masa COVID-19. 32(3), 143.

Peraturan Presiden No 2 Tahun 2022. (2022). *Pengembangan kewirausahaan nasional tahun 2021–2024*. <https://edocs.msmconsulting.co.id/docs/s/peraturan-presiden-nomor-2-tahun-2022>

Pratama, R., Ramadhan, A., & Hasanah, U. (2025). Pengaruh lama usaha, modal usaha dan inovasi terhadap pendapatan UMKM kuliner di Kecamatan Medan Sunggal. *Journal of Economics Research and Policy Studies*, 5(2), 515–531. <https://doi.org/10.53088/jerps.v5i2.2027>

Putri, A. C., Putri, A., Azzahra, M., Sanjaya, V. F., & Author, E. (2026). Pengembangan strategi usaha berbasis resource-based view (RBV) untuk meningkatkan keunggulan bersaing UMKM kuliner: Studi Warung Makan Berkah Jaya Sukarame. 1(April), 18–34.

- Putri, N. K. P. U., & Dewi, M. H. U. (2025). Pengaruh Modal Usaha, Jam Kerja, dan Teknologi Terhadap Pendapatan UMKM Bidang Kuliner di Kota Denpasar. *Business and Investment Review*, 3(4), 1–12. <https://doi.org/10.61292/birev.191>
- Ramadhani, W. A., Irawati, N., & Maulana, C. (2022). Penerapan metode multifactor evaluation process (MFEP) untuk menentukan kelayakan penerima bantuan pinjaman modal usaha kecil menengah. *Building of Informatics, Technology and Science (BITS)*, 4(1), 50–59. <https://doi.org/10.47065/bits.v4i1.1490>
- Riska. (2025). *The effect of capital sources and fintech use on the financial performance of MSMEs food industry in Wonomulyo Sub District, Polewali Mandar Regency*.
- Saputra, E., & As'ari, H. (2026). Pengaruh modal usaha, literasi keuangan, dan kualitas laporan keuangan terhadap keberlanjutan UMKM di Desa Wisata Krebet Sendangsari Pajangan Bantul. 10(01), 1–18.
- Sari A, & Sari R. (2023). *Pengaruh Modal Usaha dan Permintaan Pasar terhadap Pendapatan Usaha Kuliner Bakso*. 5(1), 667–678.
- Silahuudin, A., Kunci, K., & Pengembangan Wirausaha Pemula, S. (2023). Pendampingan strategi pengembangan wirausaha pemula di Pondok Pesantren Fatkhul Ulum. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, 4(1), 9–15.
- Sitompul, P., Tarigan, M. I., & Telaumbanua, E. S. (2022). Bagi wirausahawan pemula. 5.
- Solihin, R. (2024). Pelatihan cerdas menabung dan pencatatan keuangan UMKM bagi wirausaha pemula di Kota Bandung. *Indonesian Journal for Social Responsibility*, 6(1), 27–39. <https://doi.org/10.36782/ijsr.v6i01.229>
- Bumigora, U. (2026). *Seni Kriya sebagai Modal Sosial dan Ekonomi : Tantangan dan Peluang bagi Masyarakat Pengrajin*. 5(1), 56–64.
- Sugiarno, Y., & Novita, D. (2022). Resources-based view (RBV) as a strategy of company competitive advantage: A literature review. 656–666.
- Suharsimi, A. (2022). Prosedur penelitian kuantitatif Muhammad. *Jurnal Al-Musthafa STIT Al-Aziziyah Lombok Barat*, 2(3), 211–213.
- Tsani Farhan, M., Eryanto, H., & Saptono, A. (2022). The influence of digital literacy and entrepreneurial orientation on MSMEs business performance (study on food and beverage sector MSMEs in South Jakarta). *Transekonomika: Akuntansi, Bisnis dan Keuangan*, 2(6), 35–48. <https://transpublika.co.id/ojs/index.php/Transekonomika>

- Usman, & Wirayuda, P. (2025). Penilaian kinerja Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) Desa Sepakat Kecamatan Plampang menggunakan konsep balance scorecard. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 13(1), 171–180.
- Wandi, D., Faradilla Suretno, N. A. H., S. W. L., Yefrinal, & Andra. (2025). Pengaruh manajemen sumber daya manusia dan kepuasan kerja terhadap kinerja karyawan UMKM di Kota Padang. *Ilmu Sosial dan Pendidikan*, 2.
- Waruwu, D. P., & Siregar, Y. (2024). Pengaruh modal usaha dan ketersediaan tenaga kerja terhadap keberhasilan usaha. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis (JIMBI)*, 5(2), 155–164. <https://doi.org/10.31289/jimbi.v5i2.4100>
- Wicaksono, M. A. (2025). Analisis program OJIR Baznas Kota Malang, modal usaha, literasi keuangan terhadap kinerja UMKM Sukun 1. 11(02), 71–86.
- Widagdo, S., Rachmaningsih, E. K., & Handayani, Y. I. (2019). *Resource based view: Strategi bersaing berbasis kapabilitas dan sumberdaya*. Mandala Press.
- Yulianto, M. A., & Rita, M. R. (2023). Mediasi perilaku pengelolaan keuangan dalam pengaruh fintech dan literasi keuangan terhadap kinerja usaha. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi dan Keuangan)*, 7(2), 212–232. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2023.v7.i2.5260>
- Yulya Ammi Hapsari, Putri Apriyanti, Aldi Hermiyanto, & Fahrur Rozi. (2024). Analisa Peran UMKM Terhadap Perkembangan Ekonomi di Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Kreatif*, 2(4), 53–62. <https://doi.org/10.59024/jumek.v2i4.464>