

LAMPIRAN-LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Kuesioner

Kepada Yth. Bapak/Ibu/Saudara/i Responden,

Dengan hormat,

Saya, Romualdus Tolan Danibao, Mahasiswa dari Institut Filsafat Dan Teknologi Kreatif Ledalero, sedang melaksanakan penelitian untuk skripsi dengan judul " ANALISIS PENGARUH KUALITAS PELAYANAN DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA TOKO FAJAR TOSERBA DI KABUPATEN SIKKA". Kesiediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk meluangkan waktu mengisi kuesioner ini merupakan kontribusi yang sangat berharga bagi kelangsungan penelitian ini. Data yang Bapak/Ibu/Saudara/i berikan akan dijaga kerahasiaannya dan digunakan semata-mata untuk kepentingan akademis. Atas partisipasi dan bantuannya, saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.

Hormat saya,

Romualdus Tolan danibao

BAGIAN A: DATA DIRI RESPONDEN

1. Inisial Nama :
2. Jenis Kelamin
 - Laki-Laki
 - Perempuan
3. Usia :
 - 17 - 25 Tahun
 - 26 - 35 Tahun
 - 36 - 45 Tahun
 - 46 – 55 Tahun

- >55 Tahun

4. Pekerjaan :

- Pelajar/Mahasiswa
- PNS/TNI/POLRI
- Wiraswasta/Pedagang
- Karyawan Swasta
- Ibu Rumah Tangga
- Lainnya:

5. Berapa kali anda pernah berbelanja di Toko Fajar Toserba?

- 1 - 2 Kali
- 3 – 4 Kali
- 5 – 6 Kali
- Lebih Dari 6 Kali

A. PERNYATAAN PENELITIAN

1. Karyawan Toko Fajar Toserba melayani pelanggan dengan tepat waktu
2. Karyawan teliti dalam menghitung total belanja dan memberikan kembalian
3. Karyawan bersedia membantu pelanggan yang kesulitan mencari produk
4. Karyawan tanggap ketika pelanggan membutuhkan informasi tentang produk
5. Karyawan memberikan perhatian yang baik kepada setiap pelanggan
6. Suasana toko nyaman dan membuat pelanggan betah berbelanja
7. Karyawan tepat dalam memproses transaksi pembayaran
8. Secara keseluruhan, pelayanan di Toko Fajar Toserba sudah sangat baik
9. Harga produk di Toko Fajar Toserba terjangkau sesuai dengan kemampuan saya
10. Saya tidak merasa keberatan dengan harga yang ditawarkan di Toko Fajar Toserba
11. Harga produk di Toko Fajar Toserba sebanding dengan kualitas produk yang diterima

12. Saya merasa puas dengan harga yang saya bayarkan untuk produk yang saya beli
13. Harga produk di Toko Fajar Toserba lebih murah dibandingkan toko lain
14. Harga produk di Toko Fajar Toserba bersaing dengan toko sejenis di Kabupaten Sikka
15. Pelayanan yang saya terima di Toko Fajar Toserba sesuai dengan harapan saya
16. Secara keseluruhan, pengalaman berbelanja saya di Toko Fajar Toserba memenuhi harapan
17. Saya akan berbelanja kembali di Toko Fajar Toserba di masa mendatang
18. Toko Fajar Toserba menjadi pilihan utama saya untuk berbelanja kebutuhan sehari-hari
19. Saya akan merekomendasikan Toko Fajar Toserba kepada keluarga dan teman
20. Saya akan memberikan informasi positif tentang Toko Fajar Toserba kepada orang lain
21. Produk yang dijual di Toko Fajar Toserba memiliki kualitas yang baik
22. Variasi produk yang tersedia di Toko Fajar Toserba sangat lengkap

Lampiran 1. 2 Tabulasi Data

Tabulasi Data Variabel Kualitas Pelayanan

X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	TOTAL
5	4	5	4	5	4	5	4	36
4	5	4	5	4	4	5	4	35
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	5	4	4	4	4	4	5	34
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	5	5	4	34
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	3	4	4	5	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	5	4	4	4	5	4	34
4	4	4	4	4	3	4	3	30
4	4	2	2	4	4	4	3	27
4	4	4	4	4	3	4	4	31
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	5	4	3	5	5	37
4	4	4	4	4	5	4	4	33
3	4	4	3	4	3	4	4	29
5	5	5	5	4	5	5	4	38
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	5	5	5	5	5	40
5	4	5	5	5	4	4	4	36
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	3	3	4	4	30
4	5	4	4	4	5	5	5	36
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	4	4	3	2	4	4	3	27
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	4	5	4	4	4	36
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	4	4	3	4	5	5	35

4	5	4	5	4	5	4	5	36
4	5	4	4	4	4	4	4	33
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	4	4	5	5	5	5	38
4	4	5	4	3	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	3	4	4	31
4	4	1	1	4	3	4	3	24
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	4	4	2	1	4	3	2	23
3	4	4	3	4	1	4	2	25
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	5	4	5	4	5	4	5	36
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	5	4	5	4	3	3	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
1	1	5	5	5	5	5	5	32
4	5	4	4	4	4	4	4	33
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	5	33
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	4	4	5	4	4	5	36
4	4	4	4	3	3	4	3	29
4	4	4	4	4	4	4	5	33
5	5	5	5	5	5	5	5	40
3	4	4	4	3	3	4	4	29
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	5	4	4	4	33
4	5	3	4	3	5	4	4	32
4	4	4	4	3	4	4	4	31

5	4	5	4	4	5	4	5	36
4	5	4	5	3	5	3	5	34
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	1	4	4	4	4	4	4	29
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	5	4	4	4	5	4	34
4	4	3	4	3	3	4	4	29
4	5	3	3	3	3	4	3	28
4	4	4	4	3	3	4	4	30
4	5	3	3	4	4	3	4	30
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	5	5	4	4	4	4	4	34
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	4	5	5	5	5	36
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	3	3	3	1	4	3	25
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	3	3	3	4	2	4	3	25
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	1	4	4	4	4	4	29
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	3	3	3	29
4	5	4	4	4	4	4	4	33
4	5	4	4	4	3	4	5	33
5	5	5	5	5	5	5	5	40

Tabulasi Data Variabel Harga

X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	TOTAL
4	5	5	4	5	4	27
4	4	5	4	4	5	26
4	4	4	4	3	4	23
5	5	5	5	4	4	28
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	3	4	23
5	5	5	5	5	5	30
5	4	5	4	5	4	27

4	4	4	4	4	4	24
3	4	4	3	3	4	24
3	3	4	3	3	4	20
2	4	4	4	3	4	21
3	3	3	3	3	4	19
5	4	4	4	4	4	25
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	4	5	5	29
4	4	4	4	2	4	22
5	5	5	5	4	5	29
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	3	4	23
5	5	5	5	5	5	30
4	5	5	5	4	4	27
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
5	4	4	4	5	5	27
5	5	5	5	4	3	27
4	4	4	4	4	4	24
2	2	3	3	2	3	15
4	4	4	5	4	5	26
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
3	4	4	4	3	4	22
4	5	4	5	4	5	27
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	3	4	23
5	5	5	5	5	5	30
5	5	5	5	4	4	28
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	3	3	4	22
4	4	4	4	3	4	23
4	4	1	4	5	5	23
4	4	4	4	2	4	22
4	4	4	4	4	4	24

4	4	4	4	3	4	23
4	5	4	5	4	4	26
3	4	3	4	3	4	21
3	3	4	4	4	2	20
5	4	4	4	4	4	25
4	4	4	4	3	4	23
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
5	5	5	5	4	3	27
4	4	4	4	4	4	24
4	4	4	4	4	4	24
4	4	5	5	4	4	26
5	3	5	4	5	4	26
4	4	4	4	4	4	24
3	4	4	4	4	4	23
5	5	4	4	4	5	27
4	3	4	4	4	4	23
4	3	4	4	4	3	22
4	4	4	4	3	4	23
5	5	5	5	5	5	30
5	4	4	4	4	3	24
4	3	4	4	3	4	22
5	5	5	5	4	5	29
5	5	5	5	5	5	30
4	4	4	4	3	4	23
5	4	4	4	5	4	26
4	4	5	4	5	4	26
4	4	4	4	4	4	24
4	5	5	5	4	4	27
4	4	4	4	4	4	24
5	5	4	4	4	5	27
4	4	4	4	3	4	23
4	4	5	5	5	5	28
4	4	4	4	3	3	22
4	4	4	4	4	4	24
5	4	4	4	4	4	25
4	4	4	4	3	4	23
5	4	5	5	5	4	28
5	4	4	4	4	3	24

5	5	4	5	4	4	5	4	36
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	3	31
4	4	4	3	4	4	4	4	31
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	3	4	3	3	3	4	2	25
4	3	4	5	4	4	4	4	32
4	4	4	4	5	4	4	4	33
4	4	4	5	4	4	4	4	33
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	5	4	5	4	4	4	5	35
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	3	4	4	4	3	30
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	3	4	3	4	4	4	4	29
3	3	4	5	5	4	5	3	32
4	4	4	4	4	4	4	3	31
3	3	2	1	3	3	4	3	22
3	3	3	4	3	3	4	4	27
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	3	4	4	4	4	31
4	5	4	5	4	4	4	4	34
4	4	4	3	4	4	4	4	31
4	3	4	5	4	4	5	3	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	5	4	4	4	4	4	33
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	5	4	4	5	5	38
5	4	5	5	4	4	5	4	36

4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	5	4	4	4	4	4	33
5	5	4	4	5	5	5	5	38
5	5	5	5	5	5	5	4	39
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	5	5	5	4	35
5	5	5	5	5	5	5	5	40
3	4	4	3	4	4	4	4	30
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	5	5	5	5	5	37
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	3	5	4	4	3	31
4	4	5	5	4	4	4	4	34
4	5	4	5	5	4	5	4	36
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	5	4	4	4	4	4	4	33
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	3	4	4	4	3	30
3	4	4	3	4	4	4	3	29
3	3	5	1	3	4	4	4	27
4	4	4	3	4	4	4	3	30
3	4	4	4	4	4	4	3	30
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	3	31
4	4	4	3	4	4	4	5	32
4	4	4	3	4	4	4	5	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	5	5	5	5	5	40
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	5	5	5	5	5	5	5	40
3	3	3	3	3	3	3	4	25
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	4	4	2	4	4	4	3	28
5	5	4	4	4	5	4	5	36
4	4	4	4	4	4	4	4	32
4	4	4	4	4	4	4	4	32
3	3	4	2	4	4	4	4	28
4	4	4	4	4	4	4	4	32
5	4	5	3	4	4	4	4	33

5	5	5	5	5	5	5	5	40
---	---	---	---	---	---	---	---	----

Lampiran 1. 3 Hasil Uji Menggunakan SPSS Versi 16

Uji Validitas Kualitas Pelayanan

Correlations									
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1
X1.1 Pearson Correlation	1	.596**	.263**	.358**	.381**	.302**	.327**	.402**	.662**
Sig. (2-tailed)		.000	.008	.000	.000	.002	.001	.000	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.2 Pearson Correlation	.596**	1	.101	.202*	.059	.201*	.153	.292**	.483**
Sig. (2-tailed)	.000		.320	.044	.563	.045	.130	.003	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.3 Pearson Correlation	.263**	.101	1	.639**	.325**	.317**	.367**	.372**	.642**
Sig. (2-tailed)	.008	.320		.000	.001	.001	.000	.000	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.4 Pearson Correlation	.358**	.202*	.639**	1	.436**	.504**	.422**	.680**	.799**
Sig. (2-tailed)	.000	.044	.000		.000	.000	.000	.000	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.5 Pearson Correlation	.381**	.059	.325**	.436**	1	.340**	.420**	.462**	.635**
Sig. (2-tailed)	.000	.563	.001	.000		.001	.000	.000	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.6 Pearson Correlation	.302**	.201*	.317**	.504**	.340**	1	.333**	.613**	.698**
Sig. (2-tailed)	.002	.045	.001	.000	.001		.001	.000	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.7 Pearson Correlation	.327**	.153	.367**	.422**	.420**	.333**	1	.492**	.624**
Sig. (2-tailed)	.001	.130	.000	.000	.000	.001		.000	.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.8 Pearson Correlation	.402**	.292**	.372**	.680**	.462**	.613**	.492**	1	.808**
Sig. (2-tailed)	.000	.003	.000	.000	.000	.000	.000		.000
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1 Pearson Correlation	.662**	.483**	.642**	.799**	.635**	.698**	.624**	.808**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Validitas Harga

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2
X2.1	Pearson Correlation	1	.541**	.482**	.505**	.523**	.333**	.755**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.541**	1	.560**	.720**	.459**	.532**	.827**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.482**	.560**	1	.632**	.459**	.251*	.740**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.012	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.505**	.720**	.632**	1	.541**	.368**	.794**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	.523**	.459**	.459**	.541**	1	.417**	.766**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2.6	Pearson Correlation	.333**	.532**	.251*	.368**	.417**	1	.629**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.012	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
X2	Pearson Correlation	.755**	.827**	.740**	.794**	.766**	.629**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Validitas Kepuasan Pelanggan

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Y
Y1	Pearson Correlation	1	.672**	.624**	.554**	.511**	.626**	.610**	.569**	.830**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y2	Pearson Correlation	.672**	1	.501**	.544**	.511**	.659**	.409**	.601**	.795**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y3	Pearson Correlation	.624**	.501**	1	.435**	.456**	.604**	.494**	.431**	.713**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y4	Pearson Correlation	.554**	.544**	.435**	1	.560**	.489**	.523**	.429**	.774**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y5	Pearson Correlation	.511**	.511**	.456**	.560**	1	.707**	.622**	.460**	.768**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y6	Pearson Correlation	.626**	.659**	.604**	.489**	.707**	1	.642**	.600**	.836**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y7	Pearson Correlation	.610**	.409**	.494**	.523**	.622**	.642**	1	.410**	.736**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y8	Pearson Correlation	.569**	.601**	.431**	.429**	.460**	.600**	.410**	1	.735**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Y	Pearson Correlation	.830**	.795**	.713**	.774**	.768**	.836**	.736**	.735**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Realibilitas

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	100	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	100	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Kualitas Harga

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.819	8

Harga

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.845	6

Kepuasan Pelanggan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.892	8

Uji Statistik Deskriptif

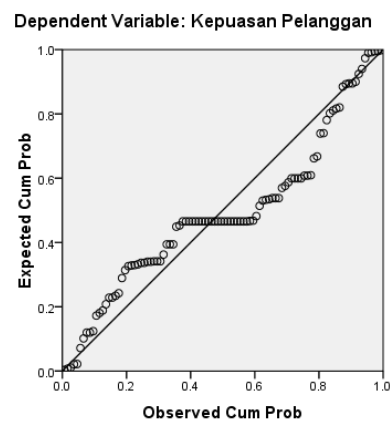
Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Kualitas Pelayanan	100	23.00	40.00	32.4300	3.32804
Harga	100	15.00	30.00	24.7500	2.77571
Kepuasan Pelanggan	100	22.00	40.00	32.7200	3.46142
Valid N (listwise)	100				

Uji Asumsi Klasik

1. Uji Normalitas

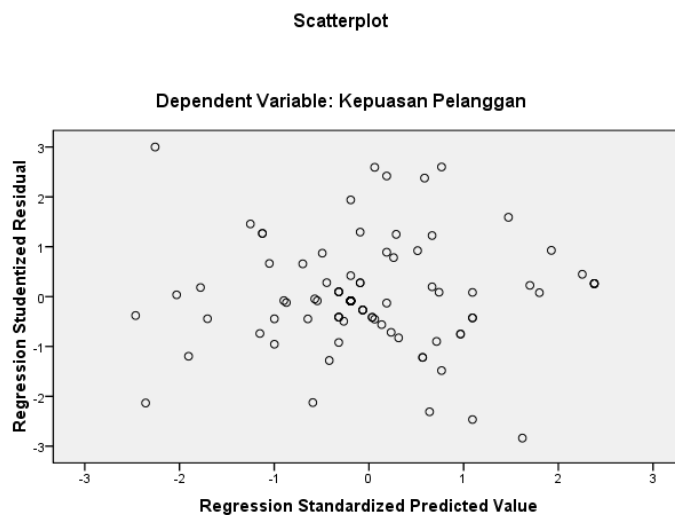
Normal P-P Plot of Regression Standardized Residual



2. Uji Multikolinieritas

Collinearity Statistics	
Tolerance	VIF
.661	1.514
.661	1.514

3. Uji Heteroskedasitas



Uji Statistik

Analisis Regresi Berganda

		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.858	2.109		1.355	.179
	Kualitas Pelayanan	.646	.074	.621	8.758	.000
	Harga	.361	.088	.289	4.080	.000

a. Dependent Variable: Kepuasan Pelanggan

Uji Hipotesis

1. Uji t

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	2.858	2.109		1.355	.179
	Kualitas Pelayanan	.646	.074	.621	8.758	.000
	Harga	.361	.088	.289	4.080	.000

a. Dependent Variable: Kepuasan Pelanggan

2.

1. Uji F

ANOVA^b

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	804.296	2	402.148	102.152	.000 ^a
	Residual	381.864	97	3.937		
	Total	1186.160	99			

a. Predictors: (Constant), Harga, Kualitas Pelayanan

b. Dependent Variable: Kepuasan Pelanggan

Uji Koefisien Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.823 ^a	.678	.671	1.98412

a. Predictors: (Constant), Harga, Kualitas Pelayanan

b. Dependent Variable: Kepuasan Pelanggan

Lampiran 1. 4 Daftar R tabel, T tabel, F tabel

R tabel

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

F tabel

$\alpha = 0,05$	df ₁ =(k-1)							
df ₂ =(n-k-1)	1	2	3	4	5	6	7	8
1	161.44 8	199.500	215.70 7	224.583	230.162	233.98 6	236.768	238.883
91	3.946	3.097	2.705	2.472	2.315	2.200	2.112	2.042
92	3.945	3.095	2.704	2.471	2.313	2.199	2.111	2.041
93	3.943	3.094	2.703	2.470	2.312	2.198	2.110	2.040
94	3.942	3.093	2.701	2.469	2.311	2.197	2.109	2.038
95	3.941	3.092	2.700	2.467	2.310	2.196	2.108	2.037
96	3.940	3.091	2.699	2.466	2.309	2.195	2.106	2.036
97	3.939	3.090	2.698	2.465	2.308	2.194	2.105	2.035
98	3.938	3.089	2.697	2.465	2.307	2.193	2.104	2.034
99	3.937	3.088	2.696	2.464	2.306	2.192	2.103	2.033
100	3.936	3.087	2.696	2.463	2.305	2.191	2.103	2.032

T tabel

df \ Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374