



**PENGARUH INOVASI PRODUK TERHADAP DAYA SAING UMKM
JAJANAN TRADISIONAL DI KABUPATEN SIKKA**

S K R I P S I

**Diajukan kepada Institut Filsafat dan Teknologi Kreatif Ledalero
untuk memenuhi sebagian dari syarat-syarat
guna memperoleh gelar Sarjana Bisnis**

**Program Studi
Kewirausahaan**

Oleh

NAMA : NELVIN OLIVA KARTIKA

NIM : 22942020019

**INSTITUT FILSAFAT DAN TEKNOLOGI KREATIF LEDALERO
MAUMERE**

2026

HALAMAN PENERIMAAN JUDUL

1. NAMA : NELVIN OLIVA KARTIKA
2. NIM : 22942020019
3. JUDUL : PENGARUH INOVASI PRODUK TERHADAP DAYA SAING
UMKM JAJANAN TRADISIONAL DI KABUPATEN SIKKA
4. TANGGAL DITERIMA : MAUMERE, 2 FEBRUARI 2026
5. MENGESAHKAN :

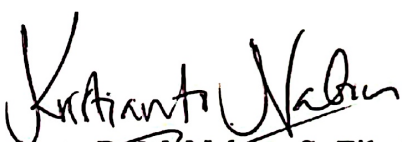
Dosen Pembimbing



Rikardus Gonzales Wea Libu, S.E., M.M



Ketua Program Studi
Kewirausahaan



Kristianto R. M. Nabon, S. Fil., M.A.

HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
Institut Filsafat dan Teknologi Kreatif Ledalero
dan diterima untuk memenuhi sebagian
dari syarat-syarat guna memperoleh

Gelar Sarjana Bisnis

Program Studi

Kewirausahaan

Pada Tanggal, 25 Mei 2026

Mengesahkan

INSTITUT FILSAFAT DAN TEKNOLOGI KREATIF LEDALERO

Dewan Penguji

1. Penguji I : Albrik Hendra Dasmin Dakal, S.E.,M.M :



2. Penguji II : Rikardus Gonzales Wea Libu, S.E.,M.M :



Dekan Fakultas
Teknologi Kreatif

Dr. Petrus Dori

Ketua Program Studi

Kewirausahaan


Kristianto R. M. Nabén, S. Fil., M.A.



YAYASAN PERSEKOLAHAN SANTO PAULUS ENDE

INSTITUT FILSAFAT DAN TEKNOLOGI KREATIF LEDALERO

Maumere 86152 - Flores - NTT

No.Telp/Fax : (0382) 242 6535, Email : official@iftkledalero.ac.id, Web: iftkledalero.ac.id

BERITA ACARA

Pada hari ini, Senin 25/5/2024 telah diselenggarakan Ujian Skripsi bertempat di Kampus Institut Filsafat dan Teknologi Kreatif (IFTK) Ledalero dan dinyatakan:
LULUS / ~~TIDAK LULUS~~

Nama : NELVIN OLIVA KARTIKA
N I M : 22942020019
Program Studi : Kewirausahaan
P T S : IFTK Ledalero
Judul Skripsi : Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Daya Saing
UMKM Jajanan Tradisional di Kabupaten Sikka

Dewan Penguji

1. Pembimbing : Rikardus Gonzales Wes Libu, S.E., M.M.
2. Penguji I : Albrik Hendra Dasmin Dakal, S.E., M.M.
3. Penguji II : Kristanto R. M. Nabén, S. Fil., M.A.

Mengetahui

Rektor IFTK Ledalero

Prof. Dr. Otto Gusti Ndegong Madung

Ketua Prodi Kewirausahaan

Kristianto R. M. Nabén, S. Fil., M.A.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Nelvin Oliva Kartika

NIM : 22942020019

Judul Skripsi : Pengaruh inovasi pengaruh produk terhadap daya saing UMKM jajananan tradisional di Kabupaten Sikka

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah skripsi saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana baik di Institut Filsafat dan Teknologi Kreatif Ledalero atau Perguruan Tinggi lain.

Skripsi ini adalah murni gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan dari pihak lain kecuali arahan dosen pembimbing. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naska dengan disebutkan nama dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan aturan yang berlaku.

Maumere, 12 Mei 2026

Yang membuat pernyataan,



Nelvin Oliva Kartika

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Institut Filsafat dan Teknologi Kreatif Ledalero, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nelvin Oliva Kartika

NIM : 22942020019

Prodi : Kewirausahaan

Jenis Pendidikan : STRATA I (S1)

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Institut Filsafat dan Teknologi Kreatif Ledalero **Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-Exclusive Royalti Free Right*)** atas skripsi saya yang berjudul **“Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Daya Saing UMKM Jajanan Tradisional di Kabupaten Sikka.”** Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Institut Filsafat dan Teknologi Kreatif Ledalero berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data, merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Maumere, 12 Mei 2026

Yang membuat pernyataan,



Nelvin Oliva Kartika

MOTTO

Tidak harus mengikuti arah jalan, Kamu bisa membuat jalanmu sendiri lalu
tinggalkan jejak disana.

(Ralph Waldo Emerson)

“Untuk segala sesuatu ada masanya, untuk apa pun di bawah langit ada
waktunya.”

(Penghotbah 3:1)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan dengan penuh rasa syukur dan kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, atas segala kasih, penyertaan, kekuatan, dan berkat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Kedua orang tua tercinta, Bapak Petrus Yeriko dan Mama Modesta Dare, yang selalu memberikan doa, kasih sayang, dukungan, pengorbanan, dan semangat tanpa henti kepada penulis.
3. Kakak dan adik tersayang, Theresia Nova Yanti, Ningsi Sulastri, dan Natasha Florida Naura, yang selalu memberikan dukungan, perhatian, dan semangat dalam setiap proses kehidupan penulis.
4. Seluruh keluarga besar yang senantiasa memberikan doa dan motivasi kepada penulis.
5. Dosen pembimbing dan seluruh dosen Program Studi Kewirausahaan Institut Filsafat dan Teknologi Kreatif Ledalero yang telah memberikan ilmu, bimbingan, serta pengalaman berharga selama masa perkuliahan.
6. Teman-teman seperjuangan Program Studi Kewirausahaan Angkatan Pertama yang selalu hadir memberikan dukungan, kebersamaan, dan kenangan indah selama proses perkuliahan.
7. Almamater tercinta, Program Studi Kewirausahaan Fakultas Teknologi Kreatif Institut Filsafat dan Teknologi Kreatif Ledalero.

INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh inovasi produk terhadap daya saing UMKM jajanan tradisional di Kabupaten Sikka. Penelitian menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian asosiatif. Data diperoleh melalui penyebaran kuesioner kepada pelaku UMKM jajanan tradisional di Kabupaten Sikka yang dipilih menggunakan teknik *accidental sampling*. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, dokumentasi, dan kuesioner dengan skala Likert. Data yang diperoleh dianalisis menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, dan analisis regresi linear sederhana untuk menguji hubungan antara inovasi produk dan daya saing UMKM. Hasil penelitian menunjukkan bahwa inovasi produk memberikan pengaruh positif terhadap daya saing UMKM jajanan tradisional. Variasi produk, peningkatan kualitas, serta desain dan kemasan produk yang lebih menarik mampu meningkatkan minat konsumen dan memperkuat posisi usaha dalam menghadapi persaingan pasar. Inovasi produk juga membantu pelaku UMKM mempertahankan loyalitas pelanggan dan meningkatkan daya tarik produk di pasar.

Kata kunci: inovasi produk, daya saing, UMKM, jajanan tradisional, Kabupaten Sikka

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of product innovation on the competitiveness of traditional snack MSMEs in Sikka Regency. The research employed a quantitative approach with an associative research design. Data were collected through questionnaires distributed to traditional snack MSME owners in Sikka Regency selected using accidental sampling techniques. Data collection methods included observation, documentation, and questionnaires using a Likert scale. The collected data were analyzed using validity tests, reliability tests, classical assumption tests, and simple linear regression analysis to examine the relationship between product innovation and MSME competitiveness. The results indicate that product innovation has a positive effect on the competitiveness of traditional snack MSMEs. Product variation, quality improvement, and more attractive product design and packaging were found to increase consumer interest and strengthen business competitiveness in the market. Product innovation also helps MSME owners maintain customer loyalty and improve product attractiveness in the market.

Keywords: *product innovation, competitiveness, MSMEs, traditional snacks, Sikka Regency*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala kasih, penyertaan, dan anugerah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Pengaruh Inovasi Produk terhadap Daya Saing UMKM Jajanan Tradisional di Kabupaten Sikka sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Kewirausahaan, Fakultas Teknologi Kreatif, Institut Filsafat dan Teknologi Kreatif Ledalero.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa terdapat banyak tantangan, hambatan, dan keterbatasan yang dihadapi. Namun berkat bantuan, dukungan, doa, serta motivasi dari berbagai pihak, skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis dengan penuh hormat dan rasa syukur menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, sumber kekuatan terbesar dalam hidup penulis. Terima kasih karena tidak pernah meninggalkan penulis dalam setiap proses kehidupan.
2. Rektor Institut Filsafat dan Teknologi Kreatif Ledalero, Bapak Prof. Dr. Otto Gusti Ndegong Madung atas kesempatan dan fasilitas yang diberikan selama menempuh pendidikan.
3. Bapak Dr. Petrus Dori selaku Dekan Fakultas Teknologi Kreatif Institut Filsafat dan Teknologi Kreatif Ledalero yang telah memberikan kesempatan, dukungan, selama perkuliahan.
4. Ketua Program Studi Kewirausahaan Pater Kristanto R. M. Naben, S.Fil., M.A. atas bimbingan dan perhatian selama masa studi.
5. Bapak Rikardus Gonzales Wea Libu S.E.,MM. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, ilmu, dan bimbingan selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas kesabaran dan waktu yang telah diberikan kepada penulis.
6. Ibu Valentin R.G. Bella Adur, S.E., M.M. Selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan motivasi, perhatian, serta masukan yang sangat berarti bagi penulis selama menyelesaikan skripsi ini.

7. Seluruh responden pelaku UMKM jajanan tradisional di Kabupaten Sikka yang telah bersedia meluangkan waktu, memberikan informasi, serta membantu penulis dalam proses pengumpulan data penelitian.
8. Bapak Petrus Yeriko dan Mama Modesta Dare tercinta. Terima kasih atas kasih sayang, pengorbanan yang tidak pernah berkurang, doa yang selalu menyertai setiap langkah penulis.
9. Bapak Yohanes Gelen yang semasa hidupnya telah memberikan perhatian, dukungan, dan semangat kepada penulis.
10. Terima kasih kepada Kakak Theresia Nova Yanti, adik Ningsi Sulastri, dan Natasha Florida Naura yang senantiasa menjadi tempat penulis berbagi cerita serta memberikan semangat dan dukungan.
11. Teman-teman seperjuangan Angkatan Pertama Program Studi Kewirausahaan yang telah menjadi keluarga selama proses perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis dengan rendah hati mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan karya ilmiah ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta menjadi tambahan pengetahuan dalam bidang kewirausahaan, khususnya mengenai inovasi produk dan daya saing UMKM.

Maumere, 25 Mei 2026

Penulis



Nelvin Oliva Kartika

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENERIMAAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
INTISARI	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Perumusan Masalah	6
1.3 Batasan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.6 Sistematika Penulisan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Kajian Teori	11
2.1.1 Inovasi Produk.....	11
2.1.2 Inovasi Produk pada UMKM Tradisional	12
2.1.3 Tujuan Inovasi Produk.....	13
2.1.4 Indikator Inovasi Produk.....	14
2.1.5 Daya Saing UMKM	15
2.1.6 Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Daya Saing UMKM.....	19

2.1.7 UMKM Jajanan Tradisional di Kabupaten Sikka.....	20
2.2 Penelitian Terdahulu	22
2.3 Kerangka Pikir Penelitian	24
2.4 Pengembangan Hipotesis	25
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Sifat Penelitian	28
3.2 Definisi Operasional dan Indikator Variabel Penelitian	28
3.2.1 Variabel Penelitian	28
3.2.2 Definisi Operasional Variabel.....	29
3.3 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	30
3.3.1 Populasi	30
3.3.2 Sampel.....	30
3.4 Sumber dan Metode Pengumpulan Data	32
3.4.1 Sumber Data.....	32
3.4.2 Metode Pengumpulan Data.....	33
3.5 Tempat dan Waktu Pengambilan Data	34
3.6 Pengembangan Instrumen Penelitian.....	34
3.7 Uji Kualitas Data	35
3.7.1 Uji Validitas dan Reliabilitas	35
3.8 Teknik Analisis Data	37
3.8.1 Analisis Deskriptif.....	37
3.8.2 Uji Asumsi Klasik.....	38
3.8.3 Uji Statistik.....	41
3.8.4 Uji Hipotesis.....	42
3.8.5 Koefisien Determinasi (R^2)	44
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1 Gambaran Umum Responden	46
4.2 Hasil Uji Analisis Data Penelitian.....	47
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	47
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	48
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	49

4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Nama Usaha	49
4.3 Analisis Data	51
4.3.1 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	51
4.3.2 Pengujian Reliabilitas.....	53
4.3.3 Teknik Analisis Data.....	54
4.3.4 Analisis Hasil Penelitian	55
4.4 Uji Statistik.....	59
4.5 Uji Hipotesis	60
4.6 Pembahasan.....	63
BAB V PENUTUP.....	66
5.1 Kesimpulan	66
5.2 Saran.....	67
5.3 Keterbatasan Penelitian	67
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	72

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3.1 Operasional Variabel Penelitian	29
Tabel 3.2 Skala Likert	34
Tabel 4.1 Pengujian Karakteristik Jenis Kelamin	47
Tabel 4.2 Karakteristik responden berdasarkan usia.....	48
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili	49
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Nama Usaha	50
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas	52
Tabel 4.6 Uji reliabilitas.....	53
Tabel 4.7 Analisis Deskriptif	54
Tabel 4.8 Kolmogorov-Smirnov Test One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	56
Tabel 4.9 Uji Linieritas.....	58
Tabel 4.10 Uji Regresi Linear Sederhana.....	59
Tabel 4.11 Pengujian signifikan Uji t.....	60
Tabel 4.12 Pengujian signifikan Uji t.....	61
Tabel 4.13 Koefisien Determinasi(R^2)	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pikir Penelitian	24
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedasitas	57

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner	72
Lampiran 2. Hasil Tabulasi Data	74
Lampiran 3. Hasil Uji Menggunakan SPSS Versi 16	76
Lampiran 4. Daftar R tabel, T tabel, F tabel R tabel	81