



**PENGARUH FENOMENA *FLEXING* TERHADAP PRAKTIK
MODESTIA KHALAYAK MEDIA SOSIAL DALAM TERANG
DOKUMEN *VERSO UNA PIENA PRESENZA***

TESIS

**Diajukan kepada Institut Filsafat dan Teknologi Kreatif Ledalero
untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-syarat
guna Memperoleh Gelar Magister Teologi
Program Studi Ilmu Agama/Teologi Katolik**

Oleh

ZAKARIAS GUSI JATA

NIM/NIRM: 241333/24.07.54.0961.R

**INSTITUT FILSAFAT DAN TEKNOLOGI KREATIF
LEDALERO**

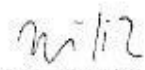
2026

LEMBARAN PENERIMAAN JUDUL

1. Nama : Zakarias Gusli Jata
2. NIM/NIRM : 241333/24.07.54.0961.R
3. Judul : PENGARUH FENOMENA *FLEXING* TERHADAP PRAKTIK MODESTIA KHALAYAK MEDIA SOSIAL DALAM TERANG BUKUMEN *VERSO UNA PIENA PRESENZA*

4. Pembimbing:

1. Dr. Willibaldus Gant
(Pembimbing I)

: 

2. Dr. Petrus Sina
(Pembimbing II)

: 

5. Tanggal diterima

: 27 September 2025

6. Mengesahkan:

7. Mengetahui:

Wakil Rektor I


Dr. Yosef Keladu



Prof. Dr. Otto Gusli Ndagong Madung

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Tesis
Institut Filsafat dan Teknologi Kreatif Ledalero
Jenjang Program Magister (S2) Teologi
Program Studi Ilmu Agama/Teologi Katolik
dan Diterima untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-syarat
guna Memperoleh Gelar Magister Teologi (M.Th)

Ledalero, 09 Mei 2026

Mengesahkan
Ketua Program Studi Ilmu Agama/Teologi Katolik



DEWAN PENGUJI:

- | | | |
|----------------|---------------------------|-------------------|
| 1. Moderator | : Dr. Baltasar Rengga Ado | : <u>Baltasar</u> |
| 2. Penguji I | : Dr. Yosef Keladu | : <u>Yosef</u> |
| 3. Penguji II | : Dr. Wilibaldus Gaut | : <u>Wili</u> |
| 4. Penguji III | : Dr. Petrus Sina | : <u>Petrus</u> |

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Zakarias Gusi Jata

NIM/NIRM : 241333/24.07.54.0961.R

dengan ini menyatakan bahwa tesis ini benar-benar merupakan karya ilmiah saya sendiri dan bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang atau lembaga lain. Semua karya ilmiah orang atau lembaga lain yang dirujuk dalam tesis ini telah disebutkan sumber kutipannya dan dicantumkan pada catatan kaki dan daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan atau penyimpangan berupa plagiasi atau penjiplakan dan sejenisnya di dalam tesis ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis berupa pencabutan tesis serta gelar yang saya peroleh dari tesis ini.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk diketahui.

Ledalero, 11 April 2026

Yang menyatakan



Zakarias Gusi Jata

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TESIS UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai anggota *civitas academica* Institut Filsafat dan Teknologi Kreatif Ledalero, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Zakarias Gusi Jata

NIM/NIRM : 241333/24.07.54.0961.R

demikian tujuan pengembangan ilmu pengetahuan, dengan ini saya menyatakan persetujuan untuk memberikan kepada Institut Filsafat dan Teknologi Kreatif Ledalero **Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas tesis saya yang berjudul:

**PENGARUH FENOMENA *FLEXING* TERHADAP PRAKTIK MODESTIA
KHALAYAK MEDIA SOSIAL DALAM TERANG DOKUMEN *VERSO*
*UNA PIENA PRESENZA***

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Melalui Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini, Institut Filsafat dan Teknologi Kreatif Ledalero berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tesis saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Ledalero

Pada tanggal : 11 April 2026

Yang menyatakan



Zakarias Gusi Jata

KATA PENGANTAR

Perkembangan media sosial yang semakin pesat pada era digital masa kini telah membawa perubahan yang signifikan terhadap cara khalayak media sosial berinteraksi, mengekspresikan diri, dan membangun identitasnya di ruang digital. Berbagai *platform* media sosial seperti *Instagram*, *Facebook*, *TikTok*, *Twitter* (yang kini disebut *X*), dan *WhatsApp* tidak hanya menjadi sarana komunikasi dan pertukaran informasi, tetapi telah berkembang menjadi panggung sosial, ketika khalayak media sosial berlomba-lomba untuk menampilkan versi terbaik, bahkan berlebihan dari kehidupan mereka.

Di tengah dinamika inilah fenomena *flexing* yakni perilaku memamerkan kekayaan, kemewahan, dan status sosial di media sosial demi mendapatkan pengakuan dan penilaian dari orang lain tumbuh subur dan semakin populer. *Flexing* bukan sekadar ekspresi diri yang wajar, tetapi juga sebagai gejala sosial yang membawa pengaruh serius: mendorong perilaku konsumtif dan hedonis, memicu perbandingan sosial yang tidak sehat, mengikis rasa empati dan solidaritas, bahkan mengarahkan khalayak media sosial pada tindakan manipulatif dan ketidakautentikan demi mempertahankan citra diri yang dipamerkan di media sosial.

Fenomena *flexing* yang kini marak terjadi pada hakikatnya bertentangan dengan praktik hidup modestia, yakni sebuah nilai etis yang dijunjung tinggi dalam ajaran Gereja Katolik, yang mengutamakan kesederhanaan, kesopanan, keautentikan diri, pengendalian diri, dan solidaritas sebagai landasan cara hidup yang bermartabat. Keprihatinan yang mendalam terhadap pertentangan nilai inilah yang mendorong peneliti untuk melakukan kajian ilmiah demi menilai pengaruh fenomena *flexing* terhadap praktik modestia khalayak media sosial, dengan menjadikan dokumen *Verso Una Piena Presenza*, yakni sebuah dokumen pastoral Dikasteri untuk Komunikasi Vatikan yang secara khusus merespons berbagai krisis budaya digital di media sosial sebagai kerangka penilaian, refleksi, dan rekomendasi etis yang relevan dan kontekstual.

Peneliti menyadari bahwa tulisan dalam tesis ini tidak akan berhasil tanpa doa dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, selain rasa syukur dan terima kasih kepada Tuhan Yang Mahakuasa, peneliti juga patut berterima kasih kepada berbagai pihak atas selesainya keseluruhan tulisan dalam tesis ini.

Pertama, peneliti berterima kasih kepada Dr. Wilibaldus Gaut, SVD dan Dr. Petrus Sina yang begitu antusias sejak peneliti meminta kesediaan mereka berdua menjadi pembimbing tesis. Mereka berdua dengan penuh antusias, kesetiaan, kesabaran, dan keterbukaan memberikan masukan-masukan yang sangat berarti bagi pengerjaan tesis ini. Peneliti juga berterima kasih kepada Dr. Yosef Keladu, SVD yang telah bersedia menjadi penguji dari tesis ini. Beliau telah membantu peneliti menyempurnakan tulisan dalam tesis ini.

Kedua, peneliti berterima kasih kepada IFTK Ledalero yang telah menjadi rumah belajar yang nyaman bagi peneliti melalui atmosfer ilmiah, keseluruhan proses perkuliahan, dan ketersediaan perpustakaan yang sangat membantu peneliti dalam menyelesaikan pengerjaan tesis ini. Peneliti menerima banyak hal selama menjalani pendidikan di IFTK Ledalero.

Ketiga, peneliti berterima kasih kepada Komunitas Seminari Tinggi Interdiocesan St. Petrus Ritapiret yang telah menyediakan dan memberikan berbagai fasilitas yang membantu peneliti dalam menyelesaikan dan menyempurnakan pengerjaan tesis ini. Peneliti juga berterima kasih kepada para formator Seminari Tinggi Interdiocesan St. Petrus Ritapiret, teman-teman seangkatan Ritapiret 62, *aji-aji* tingkat, serta teman-teman seangkatan calon imam Keuskupan Agung Ende yang dengan caranya masing-masing telah mendukung dan membantu peneliti dalam proses penyelesaian dan penyempurnaan pengerjaan tesis ini.

Keempat, peneliti berterima kasih kepada para responden dalam penelitian ini yang peneliti tidak bisa sebutkan nama mereka satu per satu. Terima kasih atas kesediaan waktu dan tenaga kalian untuk menerima, membantu, dan memberikan informasi yang sangat penting bagi peneliti selama proses penelitian.

Selain rasa terima kasih, peneliti juga mempersembahkan tulisan ini untuk semua orang yang mendukung dan mencintai peneliti. Peneliti mempersembahkan tulisan ini secara khusus untuk Alm. Bapak Gregorius Gusi dan Mama Margaretha Tey yang telah melahirkan, membesarkan, mendidik, dan mencintai peneliti sepanjang hidup. Peneliti juga mempersembahkan tulisan ini untuk ketiga saudara dan saudari peneliti: kakak Kosmas Gusi Jata, kakak Christina Tey Ngoe, dan kakak Maria Lambertiny Tey Ngoe yang selalu mendukung dan mencintai peneliti. Peneliti juga mempersembahkan tulisan ini untuk seluruh anggota keluarga besar, teman-teman, dan kenalan yang mendukung peneliti dengan caranya masing-masing. Semoga kalian semua selalu diberkati sepanjang hidup.

Akhirnya, peneliti menyadari bahwa tulisan dalam tesis ini belum sempurna. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan perbaikan berupa kritik dan saran yang konstruktif demi penyempurnaan tulisan ini. Semoga tulisan dalam tesis ini dapat bermanfaat bagi banyak orang.

Ritapiret, 11 April 2026



Peneliti

ABSTRAK

Zakarias Gusi Jata, 241333/24.07.54.0961.R. ***Pengaruh Fenomena Flexing terhadap Praktik Modestia Khalayak Media Sosial dalam Terang Dokumen Verso Una Piena Presenza***. Tesis. Program Studi Magister Ilmu Agama/Teologi Katolik, Institut Filsafat dan Teknologi Kreatif Ledalero. 2026.

Penelitian dalam tesis ini bertujuan untuk (1) mengkaji fenomena *flexing* yang terjadi di media sosial dan pengaruhnya terhadap praktik modestia khalayak media sosial, (2) menunjukkan bahwa nilai modestia dapat menjadi panduan etis dalam menghadapi pengaruh fenomena *flexing* di media sosial, dan (3) memberikan penilaian, tanggapan, dan rekomendasi tentang pengaruh fenomena *flexing* terhadap praktik modestia khalayak media sosial berdasarkan refleksi dokumen *Verso Una Piena Presenza*.

Objek kajian dalam penelitian ini adalah fenomena *flexing* dan nilai modestia. Subjek kajian dalam penelitian ini adalah khalayak media sosial. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian campuran (*mixed method*) kualitatif-kuantitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan oleh peneliti adalah survei dan observasi non-partisipan.

Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa (1) fenomena *flexing* memberi pengaruh yang signifikan terhadap praktik modestia khalayak media sosial, (2) nilai modestia dapat menjadi panduan etis dalam penggunaan media sosial, termasuk dalam upaya mengatasi fenomena *flexing* yang marak terjadi, dan (3) dokumen *Verso Una Piena Presenza* dapat memberikan penilaian, tanggapan, dan rekomendasi mengenai pengaruh fenomena *flexing* terhadap praktik modestia khalayak media sosial.

Kata kunci: *Verso Una Piena Presenza*, *flexing*, modestia, dan khalayak media sosial.

ABSTRACT

Zakarias Gusi Jata, 241333/24.07.54.0961.R. ***The Influence of the Flexing Phenomenon on the Modesty Practices of Social Media Users in the Light of the Document Verso Una Piena Presenza***. Thesis. Master's Programme in Religious Studies/Catholic Theology, Ledalero Institute of Philosophy and Creative Technology. 2026.

The research in this thesis aims to (1) examine the phenomenon of flexing occurring on social media and its influence on the practice of modesty among social media users, (2) demonstrate that the value of modesty can serve as an ethical guide in addressing the influence of the flexing phenomenon on social media, and (3) provide an assessment, response, and recommendations regarding the influence of the flexing phenomenon on the modesty practices of the social media audience based on a reflection of the document *Verso Una Piena Presenza*.

The objects of study in this research are the phenomenon of flexing and the value of modesty. The subjects of study in this research are social media users. The research design employed is a mixed-methods approach combining qualitative and quantitative methods. The data collection techniques used by the researcher were surveys and non-participant observation.

The results of this study indicate that (1) the phenomenon of flexing has a significant influence on the modesty practices of social media users, (2) the value of modesty can serve as an ethical guide in the use of social media, including in efforts to address the widespread phenomenon of flexing, and (3) the document *Verso Una Piena Presenza* can provide an assessment, response, and recommendations regarding the influence of the flexing phenomenon on the modesty practices of social media users.

The key word: *Verso Una Piena Presenza*, flexing, modesty, and social media users.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBARAN PENERIMAAN JUDUL.....	ii
LEMBARAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TESIS UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL.....	xiv
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	9
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
1.4.1 Manfaat Teoretis	10
1.4.2 Manfaat Praktis	10
1.5 Metode Penelitian	11
1.6 Ruang Lingkup Penelitian.....	11
1.7 Sistematika Penulisan.....	12
 BAB II FENOMENA <i>FLEXING</i> PADA KHALAYAK MEDIA SOSIAL	 14
2.1 Konsep Khalayak Media Sosial.....	14
2.1.1 Pengertian Media Sosial.....	15
2.1.2 Pengertian Khalayak Media Sosial.....	16
2.1.3 Gambaran Khalayak Media Sosial di Indonesia	17
2.2 Dinamika Interaksi dan Pembentukan Identitas Khalayak Media Sosial	23
2.3 Fenomena <i>Flexing</i>	25
2.3.1 Pengertian <i>Flexing</i>	25
2.3.2 Pelaku <i>Flexing</i>	26

2.3.3	Gambaran Fenomena <i>Flexing</i> di Indonesia	29
2.4	Faktor Terjadinya Fenomena <i>Flexing</i> di Media Sosial	34
2.4.1	Faktor Internal.....	34
2.4.2	Faktor Eksternal.....	35
2.4.3	Faktor Lain.....	36
2.5	Pengaruh Fenomena <i>Flexing</i> terhadap Khalayak Media Sosial	37
2.5.1	Pengaruh terhadap Pelaku Konten <i>Flexing</i>	37
2.5.2	Pengaruh terhadap Penerima Konten <i>Flexing</i>	42
BAB III VERSO UNA PIENA PRESENZA DAN MODESTIA.....		46
3.1	Dokumen <i>Verso Una Piena Presenza</i>	46
3.1.1	Konteks Dokumen <i>Verso Una Piena Presenza</i>	46
3.1.2	Tujuan Dokumen <i>Verso Una Piena Presenza</i>	49
3.1.3	Struktur Isi Dokumen <i>Verso Una Piena Presenza</i>	52
3.1.3.1	Mewaspadaai Jebakan di Jalan Raya Digital.....	52
3.1.3.2	Dari Kesadaran Menuju Perjumpaan Sejati.....	55
3.1.3.3	Dari Perjumpaan Menuju Komunitas	57
3.1.3.4	Gaya yang Khas	58
3.1.4	Kerangka Literatur Dokumen <i>Verso Una Piena Presenza</i>	59
3.2	Konsep Modestia	62
3.2.1	Pengertian Modestia.....	62
3.2.2	Spektrum Konsep Modestia	62
3.2.3	Nilai Modestia.....	64
3.2.3.1	Kesederhanaan	64
3.2.3.2	Kesopanan.....	67
BAB IV NILAI MODESTIA SEBAGAI PANDUAN ETIS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL.....		71
4.1	Gambaran Umum Responden.....	71
4.2	Analisis Kuantitatif Persepsi dan Perilaku Responden	74
4.2.1	Deskripsi Variabel Fenomena <i>Flexing</i> (X)	74
4.2.2	Deskripsi Variabel Modestia (Y).....	77
4.2.3	Uji Validitas dan Reliabilitas Fenomena <i>Flexing</i> dan Modestia	80
4.2.3.1	Uji Validitas	80
4.2.3.2	Uji Reliabilitas	83

4.3	Analisis Kualitatif Observasi Non-Partisipan	83
4.3.1	Bentuk Fenomena <i>Flexing</i> di Media Sosial	83
4.3.2	Pola Perilaku Khalayak Media Sosial terhadap Fenomena <i>Flexing</i>	85
4.3.3	Pengaruh <i>Flexing</i> terhadap Interaksi Sosial	87
4.4	Pengaruh Fenomena <i>Flexing</i> terhadap Praktik Modestia Khalayak Media Sosial dalam Terang Dokumen <i>Verso Una Piena Presenza</i>	88
4.4.1	Tanggapan dan Penilaian Dokumen <i>Verso Una Piena Presenza</i> tentang Pengaruh Fenomena <i>Flexing</i> terhadap Praktik Modestia Khalayak Media Sosial	89
4.4.1.1	<i>Flexing</i> dan Keautentikan Diri	91
4.4.1.2	<i>Flexing</i> dan Pengendalian Diri	93
4.4.1.3	<i>Flexing</i> dan Solidaritas	95
4.4.2	Refleksi Kritis terhadap Konflik antara Nilai Modestia dan Fenomena <i>Flexing</i>	97
4.4.3	Rekomendasi Dokumen <i>Verso Una Piena Presenza</i>	98
4.4.3.1	Memaknai “Kehadiran Penuh” di Media Sosial: Kehadiran yang Penuh Kasih dan Autentik	98
4.4.3.2	Belajar dari <i>Orang Samaria yang Baik Hati</i>	100
4.4.3.3	Etika Komunikasi yang “Memanusiakan” Manusia	101
4.5	Nilai Modestia sebagai Panduan Etis Penggunaan Media Sosial	104
4.5.1	Relevansi Nilai Modestia terhadap Penggunaan Media Sosial	107
4.5.2	Nilai Modestia sebagai Panduan Etis dalam Menghadapi Pengaruh Fenomena <i>Flexing</i> di Media Sosial	109
4.5.3	Upaya Mengatasi Pengaruh Fenomena <i>Flexing</i> terhadap Praktik Hidup Modestia Khalayak Media Sosial	111
BAB V PENUTUP		115
5.1	Kesimpulan	115
5.2	Saran	116
5.2.1	Bagi Khalayak Media Sosial	116
5.2.2	Bagi Pelaku <i>Flexing</i>	116
5.2.3	Bagi Penyedia <i>Platform</i> Media Sosial	117
5.3	Keterbatasan Penelitian dan Rekomendasi Topik Penelitian Lanjutan	117
BIBLIOGRAFI		119
LAMPIRAN		126

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kondisi Digital Indonesia Tahun 2025.....	18
Gambar 2.2 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia Tahun 2015-2025	20
Gambar 2.3 Jumlah Waktu yang Dhabiskan dalam Menggunakan Media Sosial	21
Gambar 2.4 <i>Platform</i> Media Sosial yang Paling Banyak Digunakan Tahun 2025	22
Gambar 2.5 Tingka Penetrasi Internet Indonesia berdasarkan Gender, Usia, Pendidikan, dan Wilayah	33

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Distribusi Responden berdasarkan Jenis Kelamin	72
Tabel 4.2 Distribusi Responden berdasarkan Usia.....	73
Tabel 4.3 Distribusi Responden berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	73
Tabel 4.4 Distribusi Responden berdasarkan Intensitas Penggunaan Media Sosial	74
Tabel 4.5 Hasil Deskripsi Responden Variabel Fenomena <i>Flexing</i> (X)	75
Tabel 4.6 Hasil Deskripsi Responden Variabel Modestia (Y)	78
Tabel 4.7 Uji Validitas Variabel Fenomena <i>Flexing</i> (X)	81
Tabel 4.8 Uji Validitas Variabel Modestia (Y)	82
Tabel 4.9 Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian.....	83