



**PENGARUH TREN *THRIFTING* DAN KETAHANAN
FINANSIAL TERHADAP PERILAKU KONSUMSI
PEREMPUAN GENERASI Z DI KABUPATEN SIKKA**

S K R I P S I

**Diajukan Kepada Institut Filsafat dan Teknologi Kreatif Ledalero
untuk memenuhi sebagian dari syarat-syarat
guna memperoleh gelar Sarjana Bisnis
Program Studi
Kewirausahaan**

Oleh

**ANYELA PASKALIA APRILIANTI
22942020004**

**INSTITUT FILSAFAT DAN TEKNOLOGI KREATIF LEDALERO
MAUMERE**

2026

HALAMAN PENERIMAAN JUDUL

1. NAMA : Anyela Paskalia Aprilianti
2. NIM : 22942020004
3. JUDUL : Pengaruh Tren *Thrifting* dan Ketahanan Finansial Terhadap Perilaku Konsumsi Perempuan Generasi Z Di Kabupaten Sikka
4. TANGGAL DITERIMA : 30 Desember 2025
5. MENGESAHKAN :

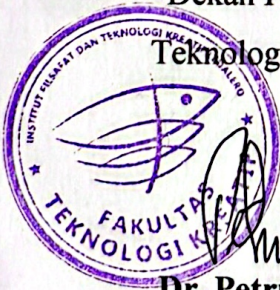
Dosen Pembimbing



(Rikardus Gonzales Wea Libu, S.E., M.M)

Dekan Fakultas

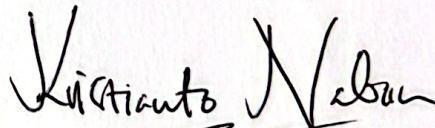
Teknologi Kreatif



Dr. Petrus Dori

Ketua Program Studi

Kewirusahaan



Kristianto R. M. Naben, S. Fil., M.A.

HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan Didepan Dewan Penguji Skripsi
Institusi Filsafat dan Teknologi Kreatif Ledalero
dan diterima untuk memenuhi sebagian
dari syarat-syarat guna memperoleh

Gelar Serjana Bisnis

Program Studi

Kewirausahaan

Pada Tanggal

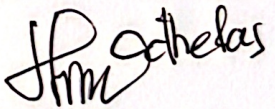
20 mei 2026

Mengesahkan

INSTITUT FILSAFAT DAN TEKNOLOGI KREATIF LEDALERO

Dewan Penguji

1. Penguji I : Gregoriany C. K. D. Da Silva, S.E., M.M

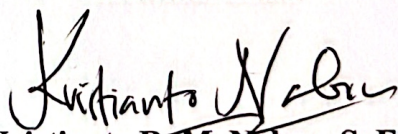
: 

2. Penguji II : Rikardus Gonzales Wea Libu, S.E.,M.M

: 



Ketua Program Studi
Kewirausahaan


Kristianto R. M. Nabén, S. Fil., M.A.



YAYASAN PERSEKOLAHAN SANTO PAULUS ENDE

INSTITUT FILSAFAT DAN TEKNOLOGI KREATIF LEDALERO

Maumere 86152 - Flores – NTT

No.Telp/Fax : (0382) 242 6535, Email : official@iftkledalero.ac.id, Web: iftkledalero.ac.id

BERITA ACARA

Pada hari ini, 24/5./2021 telah diselenggarakan Ujian Skripsi bertempat di Kampus Institut Filsafat dan Teknologi Kreatif (IFTK) Ledalero dan dinyatakan:

LULUS / ~~TIDAK LULUS~~

Nama : ANYELA PASKALIA APRILIANI
N I M : 22942020004
Program Studi : KEWIRAUSAHAAN
P T S : IFTK LEDALERO
Judul Skripsi : **Pengaruh *Tren Thrifting* dan Ketahanan Finansial terhadap Perilaku Konsumsi Perempuan Generasi Z di Kabupaten Sikka**

Dewan Penguji

1. Pembimbing : Rikardus Gonzales Wea Libu, S.E.,M.M.
2. Penguji I : Gregorany Cesilia Krisphina Dessy Da Silva, S.E., M.M.
3. Penguji II : Dr. Petrus Dori

.....
Jm Gelbedas
.....
Petrus
.....

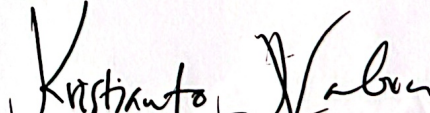
Mengetahui

Rektor IFTK Ledalero


INSTITUT FILSAFAT
DAN TEKNOLOGI KREATIF
LEDALERO

Prof. Dr. Otto Gusti Ndegong Madung

Ketua Prodi Kewirausahaan


Kristianto R. M. Nabon, S. Fil., M.A.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Anyela Paskalia Aprilianti

NIM : 22942020004

Judul Skripsi : Pengaruh Tren *Thrifting* dan Ketahanan Finansial Terhadap Perilaku Konsumsi Perempuan Generasi Z di Kabupaten Sikka

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah skripsi saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik serjana baik di Institusi Filsafat dan Teknologi Kreatif Ledalero atau perguruan tinggi lain.

Skripsi saya ini adalah murni gagasan, rumusan masalah, dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan dari pihak lain kecuali arahan Dosen Pembimbing. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan aturan yang berlaku.

Maumere, 12 Mei 2026

Yang membuat pernyataan,



Anyela Paskalia Aprilianti

NIM : 22942020004

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI

UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Institut Filsafat dan Teknologi Kreatif Ledalero, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Anyela Paskalia Aprilianti

NIM : 22942020004

Prodi : Kewirausahaan

Jenis Pendidikan : STRATA 1 (S1)

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Institut Filsafat dan Teknologi Kreatif Ledalero **Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-Exclusive Royalti Free Right*)** atas skripsi saya yang berjudul **“Pengaruh Tren *Thrifting* dan Ketahanan Finansial terhadap Perilaku Konsumsi Perempuan Generasi Z di Kabupaten Sikka.”** Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Institut Filsafat dan Teknologi Kreatif Ledalero berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data, merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Maumere, 12 Mei 2026
Yang membuat pernyataan,

Anyela Paskalia Aprilianti
NIM : 22942020004



HALAMAN MOTO

"Kuatkan dan teguhkanlah hatimu, janganlah takut dan jangan gemetar, sebab Tuhan Allahmu menyertai engkau ke mana pun engkau pergi."

(Yosua 1:9)

“Kamu akan menang, tapi pertama-tama Tuhan akan mengajarkanmu untuk menjadi kuat”

“Jangan merayakan sesuatu dengan pesta atau mabuk! jika kamu pernah meminta dengan berlutut”

(Morgan Freeman)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang senantiasa memberikan rahmat dan karunia sehingga penulis mampu menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Karya ini saya persembahkan kepada :

1. Kedua orang tua tercinta, yang selalu menjadi sumber kekuatan, kasih sayang, dan doa yang tiada henti. Terima kasih atas segala pengorbanan, dukungan, dan kepercayaan yang telah diberikan, sehingga saya mampu menyelesaikan perjalanan ini.
2. Saudari saya tersayang, Iming, Bidan, Enga dan Ucoll yang senantiasa memberikan semangat, dukungan, dan keceriaan di setiap proses yang saya lalui. Terima kasih atas perhatian dan kebersamaan yang selalu menguatkan.
3. Chunodeth yang turut memberikan doa, dukungan, dan motivasi sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
4. Sahabat baik saya, Anjehlly dan Trin yang selalu hadir dalam suka dan duka, memberikan motivasi, bantuan, serta menjadi tempat berbagi selama masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.
5. Teman-teman kelas, yang telah menjadi bagian penting dalam perjalanan akademik saya. Terima kasih atas kebersamaan, kerja sama, serta kenangan yang telah kita bangun bersama.

Akhir kata, karya sederhana ini saya persembahkan sebagai wujud rasa terima kasih dan penghargaan atas segala dukun gan yang telah diberikan. Semoga dapat memberikan manfaat dan menjadi kebanggaan bagi kita semua.

INTISARI

Anyela Paskalia Aprilianti, 22942020004, **Pengaruh Tren *Thrift*ing dan Ketahanan Finansial Terhadap Perilaku Konsumsi Perempuan Generasi Z di Kabupaten Sikka**. Skripsi. Program Sarjana, Program Studi Kewirausahaan, Institut Filsafat dan Teknologi Kreatif Ledalero, 2026.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh tren *thrift*ing dan ketahanan finansial terhadap perilaku konsumsi perempuan Generasi Z di Kabupaten Sikka. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif eksplanatori dengan sampel 120 responden yang dipilih melalui teknik *purposive sampling*. Data dikumpulkan menggunakan kuesioner berskala Likert dan dianalisis dengan regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tren *thrift*ing berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumsi ($\beta = 0,623$; $p < 0,001$). Ketahanan finansial juga berpengaruh positif dan signifikan ($\beta = 0,261$; $p < 0,001$). Secara simultan, kedua variabel berpengaruh signifikan dengan nilai F hitung sebesar 189,555 ($p < 0,001$). Nilai *Adjusted R Square* sebesar 0,760 menunjukkan bahwa 76,0% variasi perilaku konsumsi dapat dijelaskan oleh kedua variabel tersebut. Disimpulkan bahwa tren *thrift*ing merupakan faktor eksternal dominan, sedangkan ketahanan finansial berperan sebagai faktor internal dalam membentuk perilaku konsumsi.

Kata kunci: **Tren *Thrift*ing, Ketahanan Finansial, Perilaku Konsumsi, Generasi Z.**

ABSTRACT

*Anyela Paskalia Aprilianti, 22942020004, **The Influence of Thrifting Trends and Financial Resilience on the Consumption Behaviour of Generation Z Women in Sikka Regency.** Undergraduate Thesis. Bachelor's Programme, Entrepreneurship Study Programme, Ledalero Institute of Philosophy and Creative Technology, 2026.*

This study aims to analyse the influence of thrifting trends and financial resilience on the consumption behaviour of Generation Z women in Sikka Regency. This study employs an explanatory quantitative approach with a sample of 120 respondents selected using purposive sampling. Data were collected using a Likert-scale questionnaire and analysed using multiple linear regression. The results indicate that the thrifting trend has a positive and significant effect on consumption behaviour ($\beta = 0.623$; $p < 0.001$). Financial resilience also has a positive and significant effect ($\beta = 0.261$; $p < 0.001$). Simultaneously, both variables had a significant effect with a calculated F-value of 189.555 ($p < 0.001$). The Adjusted R-Square value of 0.760 indicates that 76.0% of the variation in consumption behaviour can be explained by these two variables. It is concluded that the thrifting trend is the dominant external factor, whilst financial resilience acts as an internal factor in shaping consumption behaviour.

Keywords: *Thrifting Trend, Financial Resilience, Consumption Behaviour, Generation Z.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan atas rahmat dan karunianya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul : “ Pengaruh Tren *Thrifting* dan Ketahanan Finansial Terhadap Perilaku Konsumsi Perempuan Generasi Z di Kabupaten Sikka”. Skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan akademik dalam meraih gelar sarjana pada program strata satu Fakultas Teknologi Kreatif Institut Filsafat dan Teknologi Kreatif Ledalero.

Selama penyusunan skripsi ini, peneliti tidak luput dari kendala. Kendala tersebut dapat diatasi peneliti berkat bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu peneliti ingin menyampaikan terima kasih kepada pihak-pihak berikut ini:

1. Kepada Bapak Rikardus Gonzales Wea Libu, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan memberikan saran dalam proses penyusunan skripsi ini.
2. Kepada Bapak Eugenius Besli, S. Ak., M. Ak. yang telah membantu dan memberikan saran selama proses penyusunan skripsi ini.
3. Ibu Gregorany C. K. Dessy Da Silva, S.E., M.M selaku dosen penguji yang sudah menguji dan memberikan kritik, serta saran bagi penyempurnaan penelitian ini.
4. Pater Dekan Fakultas Teknologi Kreatif Ledalero, Pater Kaprodi dan Bapak/Ibu Dosen Kewirausahaan.
5. Kepada responden yang telah berkenan mengisi kuesioner penelitian ini.

Maumere, 30 Mei 2026

Peneliti


Anyela Paskalia Aprilianti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENERIMAAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	v
HALAMAN MOTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
INTISARI.....	viii
ABSTRACT	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis	8
1.5 Sistematika Penulisan	9
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	 11
2.1 Teori Perilaku Konsumen	11
2.1.1 Pengertian Teori Perilaku Konsumen	11
2.1.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	12
2.1.3 Proses Pengambilan Keputusan Konsumen	15
2.2 Teori Perilaku Terencana (<i>Theory of Planned Behavior</i>)	18
2.2.1 Pengertian Perilaku Terencana	18
2.3 Teori Resiliensi.....	23
2.3.1 Pengertian Teori Resiliensi.....	23
2.3.2 Aspek-Aspek Resiliensi	24
2.4 <i>Thrifting</i>	25
2.4.1 <i>Thrifting</i> dalam Perspektif Konsumsi Generasi Z.....	27
2.5 Ketahanan Finansial.....	28
2.6 Penelitian Terdahulu	30
2.7 Pengembangan Hipotesis.....	32
2.7.1 Pengaruh Tren <i>Thrifting</i> (X ₁) Terhadap Perilaku Konsumsi (Y).....	32

2.7.2	Pengaruh Ketahanan Finansial (X_2) Terhadap Perilaku Konsumsi (Y)	34
2.7.3	Pengaruh Tren <i>Thrifting</i> (X_1) Dan Ketahanan Finansial (X_2) Secara Simultan Terhadap Perilaku Konsumsi (Y)	35
2.8	Kerangka Penelitian	36
BAB III METODE PENELITIAN		37
3.1	Sifat Penelitian.....	37
3.2	Definisi Operasioanl dan Indikator Variabel Penelitian	38
3.3	Populasi, Sampel Dan Teknik Pengambilan Sampel.....	39
3.3.1	Populasi.....	39
3.3.2	Sampel	40
3.3.3	Teknik Pengambilan Sampel	41
3.3.4	Sumber Data.....	43
3.3.5	Metode Pengumpulan Data.....	44
3.4	Tempat Dan Waktu Pengambilan Data.....	44
3.5	Pengembangan Instrumen Penelitian.....	45
3.6	Uji Kualitas Data	48
3.6.1	Uji Validitas	48
3.6.2	Uji Reabilitas.....	49
3.7	Uji Asumsi Klasik.....	50
3.7.1	Uji Normalitas.....	50
3.7.2	Uji Multikolinearitas	51
3.7.3	Uji Heteroskedastisitas	51
3.8	Teknik Analisis Data	52
3.8.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	53
3.8.2	Analisis Regresi Linear Berganda.....	53
3.9	Uji Hipotesis	54
3.9.1	Uji t (Persial).....	54
3.9.2	Uji F (Simultan)	55
3.10	Koefisien Determinasi.....	56
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		57
4.1	Gambaran Umum Responden	57
4.1.1	Identifikasi Responden Berdasarkan Usia	58
4.1.2	Identifikasi Responden berdasarkan Pekerjaan.....	59
4.2	Hasil Uji Kualitas Data	60
4.2.1	Uji Validitas	60
4.2.2	Uji Reabilitas.....	62
4.3	Hasil Uji Asumsi Klasik	63
4.3.1	Uji Normalitas.....	63
4.3.2	Uji Heteroskedastisitas	64
4.3.3	Uji Multikolinearitas	66

4.4	Analisis Statistik Deskriptif	67
4.4.1	Analisis Deskripsi Variabel Tren Thrifting (X1).....	68
4.4.2	Analisis Deskripsi Variabel Ketahanan Finansial (X2).....	70
4.4.3	Analisis Deskripsi Variabel Perilaku Konsumsi (Y).....	72
4.5	Analisis Regresi Linear Berganda	73
4.6	Pengujian Hipotesis	76
4.6.1	Uji t.....	76
4.6.2	Uji f (Simultan)	77
4.7	Koefisien Determinasi (R ²)	78
4.7.1	Pengaruh Tren <i>Thrifting</i> Terhadap Perilaku Konsumsi	79
4.7.2	Pengaruh Ketahanan Finansial Terhadap perilaku konsumsi	80
4.7.3	Pengaruh Tren <i>Thrifting</i> Dan Ketahanan Finansial Terhadap Perilaku Konsumsi	81
BAB V PENUTUP		83
5.1	Kesimpulan.....	83
5.2	Saran	84
5.3	Keterbatasan Penelitian.....	85
DAFTAR PUSTAKA.....		86
LAMPIRAN		89

DAFTAR TABEL

2.1	Penelitian Terdahulu	30
3.1	Definisi Operasional Dan Indikator Variabel.....	39
3.2	Pengembangan Instrumen Penelitian	46
4.1	Identifikasi Responden Berdasarkan Usia	58
4.2	Identifikasi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	59
4.3	Uji Validitas	61
4.4	Uji Reabilitas	62
4.5	Uji Multikoleneartitas	67
4.6	Kategori Interval	68
4.7	Distribusi Jawaban Responden Variabel Tren <i>Thriftling</i> (X1).....	69
4.8	Analisi Deskripsi Variabel Ketahanan Finansial (X2)	70
4.9	Analisis Deskripsi Variabel Perilaku Konsumen Y	72
4.10	Analisis Deskripsi Linear Berganda.....	74
4.11	Hasil Uji T	76
4.12	Hasil Uji F	77
4.13	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	78

DAFTAR GAMBAR

2.1	Kerangka Berpikir	35
4.1	Hasil Uji Normalitas P-Plot	66
4.2	Scatterplot	67

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner

Lampiran 2 Jawaban Responden

Lampiran 3 Uji Instrumen

Lampiran 4 Statistik Deskriptif

Lampiran 5 Uji Hipotesis

Lampiran 6 Tabel r Hitung

Lampiran 7 Tabel f Hitung

Lampiran 8 Tabel t Hitung