



PERANCANGAN MEDIA PROMOSI BERBASIS DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
SEBAGAI UPAYA MENINGKATKAN MINAT GENERASI MUDA TERHADAP TARIAN
LUSI LERANG DI DESA RIANGBARING

TUGAS AKHIR

Diajukan kepada Institut Filsafat dan Teknologi Kreatif Ledalero
untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-syarat
guna Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi
Desain Komunikasi Visual

Oleh

NAMA: Theresia Lolon Noba

NIM: 22902410030

INSTITUT FILSAFAT DAN TEKNOLOGI KREATIF LEDALERO
2026

HALAMAN PENERIMAAN JUDUL

1. Nama : Theresia Lolon Noba
2. NPM : 22902410030
3. Judul : Perancangan Media Promosi Berbasis Desain Komunikasi Visual sebagai Upaya Meningkatkan Minat Generasi Muda terhadap Tarian *Lusi Lerang* di Desa Riangbaring
4. Tanggal Diterima : 23... Februari... 2026
5. MENGESAHKAN :

Dosen Pembimbing


Amandus Benediktus Seran Klau, S. Fil., M.I.K.

Dekan Fakultas

Teknologi Kreatif


Dr. Petrus Dori

Ketua Program Studi

Desain Komunikasi Visual


Amandus Benediktus Seran Klau, S. Fil., M.I.K.

HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan di Depan Dewan Penguji Skripsi
Institut Filsafat dan Teknologi Kreatif Ledalero
dan Diterima untuk Memenuhi Sebagian
dari Syarat-syarat guna memperoleh
Gelar Sarjana Desain
Program Studi
Desain Komunikasi Visual
Pada Tanggal

03 Juli 2026

Mengesahkan

INSTITUT FILSAFAT DAN TEKNOLOGI KREATIF LEDALERO

Dewan Penguji

1. Penguji I : : Yohanes B. V. Lameng, S.Ds., M.M
2. Penguji II : : Amandus Benediktus Seran Klau, S.Fil., M.I.K.



Dekan Fakultas
Teknologi Kreatif



Dr. Petrus Dori

Kotua Program Studi
Desain Komunikasi Visual



Amandus Benediktus Seran Klau, S. Fil., M.I.K.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Theresia Lolon Noba

NPM : 22902410030

Menyatakan bahwa tugas akhir ini benar-benar hasil karya saya sendiri, bukan plagiasi karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain atau lembaga lain. Semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam tugas akhir ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan pada kutipan langsung dan daftar pustaka.

Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan atau penyimpangan berupa plagiasi atau penjiplakan dan sejenisnya di dalam karya ilmiah ini, saya bersedia menerima sanksi akademis yakni pencabutan skripsi serta gelar yang saya peroleh dari skripsi ini.

Ledadero, 10.3.44.2026

Yang menyatakan



Theresia Lolon Noba

PERNYATAAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Institut Filsafat dan Teknologi Kreatif Ledalero, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Theresia Lolon Noba
NIM : 22902410030
Prodi : Desain Komunikasi Visual
Jenis Pendidikan : STRATE 1 (S1)
Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Institut Filsafat dan Teknologi Kreatif Ledalero Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (Non-Exclusive Royalti Free Right) atas Tugas Akhir saya yang berjudul, Perancangan Media Promosi Berbasis Desain Komunikasi Visual Sebagai Upaya Meningkatkan Minat Generasi Muda Terhadap Tarian *Lusi Lerang* di Desa Riangbaring, beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Institut Filsafat dan Teknologi Kreatif Ledalero berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Ledalero

Pada Tanggal : 9 Juli 2026

Yang Menyatakan



Theresia Lolon Noba.

MOTTO

“Setiap goresan karya adalah langkah menjaga warisan, setiap perbaikan adalah bukti tak menyerah.”

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur kepada Tuhan Yesus, saya persembahkan Tugas Akhir ini kepada:

Pertama-tama, izinkan saya berterima kasih kepada diri saya sendiri, Elsy Noba, yang sudah mau berjuang dan bertahan sampai akhirnya bisa menyematkan gelar di belakang nama sendiri. Terima kasih sudah tidak menyerah di titik-titik yang terasa berat. Rayakan setiap pencapaian yang diterima, dan tetap mencintai dirimu sepenuhnya.

Terima kasih kepada Papa, Mama, dan seluruh keluarga yang selalu mendukung tanpa henti. Cinta kalian sungguh luar biasa, dan tidak ada kata yang cukup untuk membalasnya selain terus berusaha menjadi kebanggaan kalian.

Tugas Akhir ini menjadi bukti bahwa perjuangan yang dijalani dengan sabar, sekecil apa pun langkahnya, pada akhirnya akan sampai pada garis akhir. Semoga karya ini bukan hanya menjadi penutup satu babak, tetapi juga awal dari langkah-langkah baru yang lebih baik

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat, karunia, dan petunjuk-Nya, penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul, “Perancangan Media Promosi Berbasis Desain Komunikasi Visual sebagai Upaya Meningkatkan Minat Generasi Muda terhadap Tarian Lusi Lerang di Desa Riangbaring” ini dengan baik dan tepat waktu.

Perancangan ini berfokus pada pembuatan media promosi budaya yang dapat menyampaikan nilai dan keindahan Tari Lusi Lerang, serta mendukung upaya pelestarian warisan leluhur Desa Riangbaring.

Tugas Akhir ini tidak terwujud tanpa keterlibatan dan dukungan banyak pihak. Pada kesempatan ini, penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Amandus Benediktus Seran Klau, S. Fil., M.I.K selaku Dosen Pembimbing, atas bimbingan, arahan, dan waktu yang diberikan dengan sabar selama proses penyusunan Tugas Akhir ini.
2. Yohanes Bastian Vestralen Lameng, S.Ds., M.M selaku Dosen Penguji, yang telah memberikan waktu, arahan, serta masukan berharga demi menyempurnaan tugas akhir ini.
3. Bapak/Ibu Dosen Program Studi Desain Komunikasi Visual IFTK Ledalero, atas ilmu, pengalaman, dan dorongan yang diberikan selama masa perkuliahan.
4. Pihak sekolah SDK Riangbaring di Desa Riangbaring Kecamatan Ile Bura, yang telah membuka pintu, meluangkan waktu, dan bersedia menjadi bagian dari penelitian ini.
5. Tokoh-tokoh Masyarakat dan Pemerintah Desa Riangbaring yang sudah bersedia menjadi informan dalam proses wawancara.

6. Anak-anak SD Riangbaring, yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan kesediaan untuk menampilkan gerakan Tari Lusi Lerang. Dukungan dan partisipasi mereka sangat membantu kelancaran proses pengambilan video serta penyelesaian laporan ini.

7. Orang tua dan keluarga atas doa, culaungan dan kepercayaan yang tidak pernah putus asa selama proses perkuliahan dan penyelesaian Tugas Akhir.

8. Teman-teman seperjuangan program studi desain komunikasi visual, atas kebersamaan dan semangat yang selalu hadir saat dibutuhkan

Peneliti menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih memiliki keterbatasan, baik dalam cakupan materi maupun kedalaman analisis. Kritik dan saran yang membangun akan diterima khususnya bagi pengembangan media promosi/informasi. Semoga Tugas Akhir ini memberi manfaat, bagi pengembangan media informasi di Desa Riangbaring dan bagi perkembangan bidang Desain Komunikasi Visual.

Peneliti



Theresia Lolon Noba

ABSTRAK

Theresia Lolon Noba, 22902410030. Perancangan Media Promosi Berbasis Desain Komunikasi Visual sebagai Upaya Meningkatkan Minat Generasi Muda terhadap Tarian Lusi Lerang di Desa Riangbaring. Tugas Akhir. Program Studi Desain Komunikasi Visual, Institut Filsafat dan Teknologi Kreatif Ledalero, 2026.

Indonesia memiliki kekayaan budaya yang sangat beragam. Salah satunya adalah seni tari tradisional. Tari Lusi Lerang merupakan tarian khas yang berasal dari Desa Riangbaring, Kecamatan Ile Bura, Kabupaten Flores Timur, yang memiliki nilai sejarah, filosofis, dan kearifan lokal yang tinggi. Dahulu, tarian ini dibawakan sebagai bentuk penghormatan kepada para ksatria yang pulang membawa kemenangan dari medan perang. Kini, tarian Lusi Lerang menjadi simbol penyambutan tamu kehormatan. Namun, seiring perkembangan teknologi dan masuknya pengaruh budaya asing, minat generasi muda terhadap pelestarian budaya tradisional mengalami penurunan signifikan. Berdasarkan data dan observasi awal, partisipasi pemuda dalam kegiatan seni budaya di wilayah Nusa Tenggara Timur hanya mencapai 17,8%. Di Desa Riangbaring, hanya tercatat 5-8 pemuda yang aktif berlatih tarian Lusi Lerang. Hal ini disebabkan oleh kurangnya media promosi yang menarik, relevan, dan mampu menjembatani nilai budaya dengan gaya hidup modern anak-anak muda.

Penelitian ini bertujuan merancang media promosi berbasis Desain Komunikasi Visual yang kreatif, inovatif, dan sesuai dengan karakteristik generasi muda usia 15-18 tahun. Tujuannya adalah meningkatkan kesadaran dan menumbuhkan minat untuk melestarikan Tari Lusi Lerang. Metode yang digunakan adalah pendekatan kualitatif dengan tahapan Design Thinking. Metode ini meliputi tahapan memahami kebutuhan, merumuskan masalah, mencari gagasan, membuat rancangan, dan menguji kelayakan desain. Pengumpulan data dilakukan melalui studi pustaka, observasi lapangan, dan wawancara mendalam dengan ketua adat, kepala desa, pelatih tari, dan generasi muda setempat.

Hasil penelitian ini berupa konsep perancangan dengan tema “Tradisi yang Mengalir: Menghidupkan Kembali Makna Gerakan Tari Lusi Lerang”, yang mengintegrasikan unsur budaya lokal seperti makna gerakan lurus (Lusi) dan

miring/berputar (Lerang), motif kain tenun Kewatek Nepa, serta filosofi burung elang ke dalam elemen desain. Media yang dihasilkan meliputi identitas visual (logo), media cetak (poster, X-banner, baliho, E-flyer, kalender, book profil, bookmark, kartu nama, merchandise), dan media digital (konten instagram, video promosi). Desain yang dihasilkan menggunakan kombinasi tipografi modern dan tradisional serta palet warna yang diambil dari busana adat, yaitu merah marun, coklat tua, putih, dan warna krem.

Kesimpulannya, penerapan Desain Komunikasi Visual terbukti mampu menerjemahkan nilai-nilai budaya menjadi bahasa visual yang menarik, komunikatif, dan relevan bagi generasi muda, sehingga dapat berfungsi sebagai sarana efektif untuk meningkatkan minat generasi muda, pemahaman, dan upaya pelestarian Tari Lusi Lerang di Desa Riangbaring.

Kata Kunci: Desain Komunikasi Visual, Media Promosi, Tari Lusi Lerang, Generasi Muda, Pelestarian Budaya.

ABSTRACT

Theresia Lolon Noba, 22902410030. Design of Visual Communication-Based Promotional Media as an Effort to Increase Youth Interest in the Lusi Lerang Dance in Riangbaring Village. Final Project. Visual Communication Design Study Program, Ledalero Institute of Philosophy and Creative Technology, 2026.

Indonesia has very diverse cultural wealth, one of which is traditional dance. Lusi Lerang Dance is a typical dance originating from Riangbaring Village, Ile Bura District, East Flores Regency, which holds high historical value, philosophy, and local wisdom. This dance was originally performed as a form of respect for warriors returning with victory, and now serves as a symbol of welcome for honored guests. However, along with technological development and the entry of foreign cultural influences, the younger generation's interest in preserving traditional culture has decreased significantly. Based on preliminary data and observations, youth participation in cultural and artistic activities in the East Nusa Tenggara region reaches only 17.8%, while in Riangbaring Village, only 5–8 young people are recorded as actively practicing this dance. This is caused by the lack of attractive, relevant promotional media that can bridge cultural values with the modern lifestyle of young people.

This study aims to design promotional media based on Visual Communication Design that is creative, innovative, and suitable for the characteristics of young people aged 15–18 years. The goal is to raise awareness and build interest in preserving the Lusi Lerang Dance. The method used is a qualitative approach with Design Thinking stages, including understanding needs, defining problems, generating ideas, developing designs, and testing design feasibility. Data collection was carried out through literature study, field observation, and in-depth interviews with traditional leaders, village heads, dance instructors, and local youth.

The result of this research is a design concept with the theme “Flowing Tradition: Reviving the Meaning of Movements in Lusi Lerang Dance”, which

integrates local cultural elements such as the meaning of straight movements (Lusi) and slanting/rotating movements (Lerang), motifs of Kewatek Nepa woven fabric, as well as the philosophy of the eagle into design elements. The produced media includes visual identity (logo), print media (posters, X-banners, billboards, digital flyers, calendars, profile books, bookmarks, business cards, merchandise), and digital media (Instagram content, promotional videos). The resulting design uses a combination of modern and traditional typography, as well as a color palette taken from traditional clothing, namely marun, dark brown, white, and cream. In conclusion, the application of Visual Communication Design is proven capable of translating cultural values into an attractive, communicative, and relevant visual language for young people, so that it can function as an effective means to increase interest, understanding, and preservation efforts for the Lusi Lerang Dance in Riangbaring Village.

Keywords: Visual Communication Design, Promotional Media, Lusi Lerang Dance, Youth, Cultural Preservation.

DAFTAR ISI

<u>HALAMAN PENERIMAAN JUDUL</u>	ii
<u>HALAMAN PENGESAHAN</u>	iii
<u>PERNYATAAN ORISINALITAS</u>	iv
<u>PERNYATAAN PUBLIKASI</u>	v
<u>MOTTO</u>	vi
<u>HALAMAN PERSEMBAHAN</u>	vii
<u>KATA PENGANTAR</u>	viii
<u>ABSTRAK</u>	x
<u>ABSTRACT</u>	xii
<u>DAFTAR ISI</u>	xiv
<u>DAFTAR TABEL</u>	xv
<u>DAFTAR GAMBAR</u>	xvi
<u>DAFTAR LAMPIRAN</u>	xvii
<u>BAB I PENDAHULUAN</u>	1
<u>1.1 Latar Belakang</u>	1
<u>2.1 Rumusan Masalah</u>	3
<u>1.3 Tujuan penelitian</u>	3
<u>1.4 Manfaat Penelitian</u>	3
<u>1.5 Batasan Masalah</u>	4
<u>BAB II LANDASAN TEORI</u>	5
<u>2.1 Desain Komunikasi Visual</u>	5
<u>2.1.1 Desain</u>	6
<u>2.1.2 Komunikasi Visual</u>	6
<u>2.1.3 Unsur-unsur Desain</u>	6
<u>2.1.4 Prinsip-prinsip Desain</u>	9
<u>2.2 Promosi dan Media Promosi</u>	10
<u>2.2.1 Promosi</u>	10
<u>2.2.2 Tujuan Promosi</u>	11
<u>2.2.3 Fungsi Promosi</u>	12

2.2.4 Pengertian Media Promosi	12
2.2.5 Unsur-unsur Penting dalam Media Promosi	14
2.3 Karakteristik Generasi Muda	14
2.4 Tari Lusi Lerang	17
2.4.1 Sejarah Tarian Lusi Lerang	17
2.4.2 Filosofi dan Makna	18
BAB III METODE PENELITIAN	21
3.1 Pendekatan Penelitian	21
3.1.1 Instrumen Perancangan (alat atau bahan)	22
3.2 Tahap penelitian	22
3.2.1 Tahap Pengumpulan Data	22
3.2.2 Kerangka Pikir	23
3.3 Sasaran Karya	24
BAB IV KONSEP DAN PERANCANGAN MEDIA PROMOSI	25
4.1 Konsep Perancangan	25
4.1.1 Elemen Visual dan Simbol	27
4.2. Studi Visual	28
4.2.1 Studi Visual pada Tari Lusi Lerang	28
4.2.2 Studi Visual pada Referensi Desain	29
4.2.3 Kesimpulan Studi Visual	30
4.3 Tahapan Perancangan Awal	31
4.3.1 Perancangan Logo	31
4.3.2 Media sosial	38
4.4 Media Utama (Video Promosi)	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	66
5.1 Kesimpulan	66
5.1.1 Permasalahan utama	66
5.1.2 Solusi melalui desain media promosi	66
5.1.3 Hasil perancangan	66
5.1.4 Peran desain komunikasi visual	67
5.2 Saran	67
5.3 Saran Pengembangan Desain	68
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	71

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Timeline Keseharian Target²¹

Tabel 2 Lokasi dan Jadwal Penelitian²²

DAFTAR GAMBAR

<u>Gambar 4. 1 Elemen Gambar</u>	34
<u>Gambar 4. 2 Sketsa Logo</u>	36
<u>Gambar 4. 3 Logo Final</u>	37
<u>Gambar 4. 4 Sketsa Poster</u>	38
<u>Gambar 4. 5 Sketsa X-Benner</u>	38
<u>Gambar 4. 6 Sketsa Baliho</u>	39
<u>Gambar 4. 7 Sketsa E flyer</u>	39
<u>Gambar 4. 8 Sketsa Book Profil</u>	40
<u>Gambar 4. 9 Sketsa Infografis</u>	40
<u>Gambar 4. 10 Sketsa Spandu</u>	41
<u>Gambar 4. 11 Sketsa Kartu Nama</u>	42
<u>Gambar 4. 12 Sketsa Kalender</u>	42
<u>Gambar 4. 13 Sketsa Bookmark</u>	42
<u>Gambar 4. 14 Sketsa Merchandise</u>	43
<u>Gambar 4. 15 Logo final</u>	47
<u>Gambar 4. 16 Desain Akhir Poster</u>	49
<u>Gambar 4. 17 Desain Akhir X Benner</u>	50
<u>Gambar 4. 18 Desain Akhir Baliho</u>	52
<u>Gambar 4. 19 Desain Akhir E-Flayer</u>	54
<u>Gambar 4. 20 Desain Akhir Book Profil</u>	56
<u>Gambar 4. 21 Desain Infografis</u>	58
<u>Gambar 4. 22 Desain Akhir Spandu</u>	60
<u>Gambar 4. 23 Desain Akhir Kalender</u>	62
<u>Gambar 4. 24 Desain Akhir Bookmark</u>	64
<u>Gambar 4. 25 Desain Akhir Kartu Nama</u>	66
<u>Gambar 4. 26 Desain Akhir Merchandise</u>	67
<u>Gambar 4. 27 Desain Akhir Media Sosial</u>	68
<u>Gambar 4. 28 Desain Akhir Cover Depan</u>	71
<u>Gambar 4. 29 Desain Akhir Storyboard</u>	71

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Permohonan Pengecekan Turnitin 76

Lampiran 2 Dokumentasi