



**Digitalisasi Promosi Wisata: Perancangan *Layout Website Mobile*
Kampus Bambu Turetogo, Ngada**

SKRIPSI

Diajukan kepada Institut Filsafat dan Teknologi Kreatif Ledalero

untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-Syarat

guna Memperoleh Gelar Sarjan Desain

Program Studi

Desain Komunikasi Visual

Oleh

NERI MARIANA DUE

NPM: 22902410023

INSTITUT FILSAFAT DAN TEKNOLOGI KREATIF LEDALERO

MAUMERE

2026

HALAMAN PENERIMAAN JUDUL

1. Nama : Neri Mariana Due
2. NPM : 22902410023
3. Judul : Digitalisasi Promosi Wisata: Perancangan *Layout Website*
Mobile Kampus Bambu Tureto, Ngada
3. TANGGAL DITERIMA : 09 Februari 2026
4. MENGESAHKAN : 01 Juli 2026

Dosen Pembimbing



Maria Rut Xavieriana da Silva, S. Kom., M. Ds

Dekan Fakultas
Teknologi Kreatif



Dr. Petrus Dori

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual



Amandus Benediktus Seran Klau, S. Fil., M.I. K.

HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
Institut Filsafat dan Teknologi Kreatif Ledalero
dan diterima untuk memenuhi sebagian
dari syarat-syarat guna memperoleh
Gelar Sarjana Desain
Program Studi
Desain Komunikasi Visual
Pada Tanggal
01 Juli 2026

Mengesahkan
INSTITUT FILSAFAT DAN TEKNOLOGI KREATIF LEDALERO

Dewan Penguji

1. Penguji I : Yohanes B. V. Lameng, S.Ds., M.M



2. Penguji II : Maria Rut Xaveriana da Silva, S. Kom., M. Ds



Dekan Fakultas
Teknologi Kreatif


Dr. Petrus Dori

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual


Amandus Benediktus Seran Klau, S. Fil., M.I. K.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Neri Mariana Due
NPM : 22902410023
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir berjudul: “Digitalisasi Promosi Wisata: Perancangan *Layout Website Mobile* Kampus Bambu Tureto, Ngada”, adalah hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil plagiasi dari karya yang ditulis orang lain atau lembaga lain. Seluruh sumber yang digunakan dalam penulisan Tugas Akhir ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan pada catatan kaki dan daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan atau penyimpangan, berupa plagiasi atau penjiplakan dan sejenisnya di dalam Tugas Akhir ini, saya bersedia menerima sanksi akademis yakni pencabutan Tugas Akhir serta gelar yang saya peroleh dari Tugas Akhir ini.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk diketahui.

Ledalero, 02 Juli 2026

Yang menyatakan



Neri Mariana Due

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Institut Filsafat dan Teknologi Kreatif Ledalero, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Neri Mariana Due
NIM : 22902410023
Prodi : Desain Komunikasi Visual
Jenis Pendidikan : STRATA 1 (S1)
Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Institut Filsafat dan Teknologi Kreatif Ledalero Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-Exclusive Royalti Free Right*) atas Tugas Akhir saya yang berjudul **“Digitalisasi Promosi Wisata: Perancangan *Layout Website Mobile* Kampus Bambu Turetogo, Ngada”**, beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Institut Filsafat dan Teknologi Kreatif Ledalero berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Ledalero

Pada Tanggal : 02 Juli 2026

Yang Menyatakan



Neri Mariana Due

Abstrak

Neri Mariana Due. 22902410023. **Digitalisasi Promosi Wisata: Perancangan *Layout Website Mobile* Kampus Bambu Turetego, Ngada.** Tugas Akhir. Program Studi Desain Komunikasi Visual, Institut Filsafat dan Teknologi Kreatif Ledalero, 2026.

Perkembangan teknologi informasi telah membawa perubahan mendasar dalam industri pariwisata, menempatkan media digital sebagai alat utama dalam pemasaran. Di era ini, *website* berbasis *mobile* menjadi sarana paling tepat untuk menjangkau wisatawan modern. Kampus Bambu Turetego di Kabupaten Ngada sebenarnya memiliki potensi wisata yang besar, namun menghadapi masalah keterkenalan karena minimnya promosi digital. Hal ini menyebabkan berbagai produk wisata yang ditawarkan belum diketahui oleh khalayak luas.

Penelitian ini bertujuan merancang antarmuka (*user interface*) *website* wisata berbasis *mobile* bagi Kampus Bambu Turetego yang informatif sekaligus memberikan kenyamanan bagi penggunaannya. Perancangan dilakukan secara bertahap, mulai dari pengumpulan data, pemetaan kebutuhan pengguna, penyusunan struktur informasi, hingga pembuatan desain visual yang kemudian dievaluasi keterbacaannya pada layar ponsel. Titik berat perancangan terletak pada keindahan visual, kemudahan navigasi, dan kejelasan informasi. Hasil akhir dari kegiatan ini adalah sebuah prototipe (*prototype*) *website* yang responsif, berisi informasi lengkap mengenai destinasi, fasilitas, ragam aktivitas, serta galeri foto Kampus Bambu Turetego. Kehadiran media promosi ini diharapkan mampu memperluas penyebaran informasi, membangun citra positif, dan pada akhirnya meningkatkan minat wisatawan untuk berkunjung.

Kata Kunci: Perancangan Antarmuka, Website *Mobile*, Promosi Pariwisata Digital, *User Interface* (UI), Kampus Bambu Turetego.

Abstract

Neri Mariana Due. 22902410023. **Digitalization of Tourism Promotion: *Mobile Website Layout Design for Kampus Bambu Tureto***go, Ngada. Undergraduate Thesis. Visual Communication Design Study Program, Ledalero Institute of Philosophy and Creative Technology, 2026.

The development of information technology has brought fundamental changes to the tourism industry, positioning digital media as a primary tool in marketing. In this era, mobile-based websites have become the most effective medium for reaching modern tourists. Kampus Bambu Tureto

go in Ngada Regency actually has great tourism potential; however, it faces challenges in gaining recognition due to the lack of digital promotion. As a result, the various tourism products offered have not yet become widely known to the public.

This study aims to design a mobile-based tourism website user interface for Kampus Bambu Tureto

go that is both informative and capable of providing comfort and convenience for its users. The design process was carried out in several stages, starting from data collection, user needs mapping, information structure preparation, to the creation of visual designs that were later evaluated for readability on mobile screens. The main focus of the design lies in visual aesthetics, ease of navigation, and clarity of information. The final result of this project is a responsive website prototype containing complete information about destinations, facilities, various activities, and a photo gallery of Kampus Bambu Tureto

go. The presence of this promotional media is expected to broaden the dissemination of information, build a positive image, and ultimately increase tourists' interest in visiting.

Keywords: User Interface Design, *Mobile Website*, Digital Tourism Promotion, *User Interface* (UI), Kampus Bambu Tureto

go.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis haturkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, Sang Pencipta semesta alam, atas segala berkat, kasih karunia dan penyertaanNya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul: Digitalisasi Promosi Wisata: Perancangan *Layout Website Mobile* Kampus Bambu Tureto Ngada. Penulisan Tugas Akhir ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Desain Komunikasi Visual di Institut Filsafat dan Teknologi Kreatif (IFTK) Ledalero. Penulis menyadari pentingnya digitalisasi promosi berbasis *mobile* di Kampus Bambu Tureto ini untuk mempermudah akses informasi, pemasaran, efisiensi biaya, dan tentunya meningkatkan kenyamanan pengguna. Untuk itu, penulis menawarkan sebuah rancangan berupa *website mobile* untuk mendukung proses digitalisasi promosi tersebut. Proses penyelesaian tugas akhir ini tidak terlepas dari bimbingan, bantuan, dan dukungan yang kuat dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis mengucapkan limpah terima kasih yang tulus kepada:

Pertama, saya mengucapkan terima kasih kepada lembaga Institut Filsafat dan Teknologi Kreatif Ledalero yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menimba ilmu dan berkembang secara akademik dan praktik di lembaga pendidikan ini.

Kedua, saya mengucapkan terima kasih kepada Ibu Maria Rut Xaveriana da Silva, S. Kom., M. Ds yang selalu setia, teliti, kritis, dan tekun dalam membimbing penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini.

Ketiga, saya mengucapkan terima kasih kepada Bapak Wifridus Wea dan Mama Kristina Bhoko, Om Pater Paskalis Lina SVD, Mama Roni Jegho, Mama Udis Bate, Mama Marde Dhiu, Bapak Fanus Ngozo, Kakak Osnar Ngozo, Adik Aldo Lina, dan Adik Petris Suri, serta seluruh keluarga besar Wolo Wea dan Wea Tea yang selalu mendoakan dan memberikan motivasi yang besar kepada penulis dalam menyelesaikan tulisan ini.

Keempat, saya mengucapkan terima kasih kepada teman angkatan Pertama Desain Komunikasi Visual yang dengan caranya masing-masing selalu mendukung dan memberi motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan tulisan ini.

Keenam, saya mengucapkan terima kasih kepada keluarga besar Daniel Kost, terlebih khusus Mama Ina yang telah memberikan tempat yang nyaman dan aman bagi penulis dan telah menjadi sosok mama pengganti selama empat tahun semenjak penulis masuk dan menjalankan pendidikan di IFTK Ledalero. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada saudara Rio Sasi yang telah menemani penulis dari tingkat satu sampai pada tahap ini dan telah memberikan berbagai sarana, bantuan, dan dukungan tambahan sehingga penulis dapat menyelesaikan proses penyusunan skripsi ini dengan baik.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang membangun sangatlah diharapkan penulis demi perbaikan di masa mendatang. Akhir kata, semoga karya tulis yang sederhana ini dapat bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang teknologi dan etika.

Ledalero

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PENERIMAAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
Abstrak.....	ivi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	1
1.3 Rumusan Masalah.....	2
1.4 Batasan Masalah	2
1.5 Tujuan Perancangan	2
1.6 Manfaat Penelitian/Perancangan	2
1.7 Ruang Lingkup/Output	3
1.8 Sistematika Kependelitian	4
BAB II	5
TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Landasan Teori.....	5
2.1.1 Digitalisasi.....	5
2.1.2 Promosi.....	6
2.1.3 Digitalisasi Promosi.....	9
2.1.4 Promosi Digital Yang Ramah Lingkungan	10

2.1.5 Metode Perancangan <i>Design Thinking</i>	10
2.1.6 Karakteristik Visual Bambu dalam Desain	13
2.1.7 Antarmuka dan Pengalaman Pengguna (UI/UX).....	14
2.2 Penelitian Terdahulu	15
2.3 Tinjauan Objek: Kampus Bambu Turetoyo	18
2.3.1 Potensi Wisata dan Keunggulan Kampus Bambu Turetoyo	18
BAB III.....	20
METODOLOGI PERANCANGAN.....	20
3.1 Pendekatan Penelitian	20
3.2 Subjek dan Objek Penelitian	21
3.3 Teknik Pengumpulan Data (Data Gathering)	21
3.4 Protokol Riset (Prosedur Design Thinking).....	22
3.5 Instrumen Perancangan (Alat dan Bahan).....	23
3.6 Lokasi dan Jadwal Penelitian	23
BAB IV	25
HASIL ANALISA DAN PEMBAHASAN PERANCANGAN	25
4.1 Hasil Analisis Penelitian dan Perancangan	25
4.1.1 Tahap <i>Empathize</i>	25
4.1.2 Kebutuhan Pengguna	27
4.1.3 User Persona dan Empathy Map.....	29
4.2 Pembahasan.....	32
4.2.1 Analisis (<i>Define</i>).....	32
4.2.2 Sistematis (Ideate dan Prototype).....	33
BAB V	42
KONSEP DAN IMPLEMENTASI DESAIN	42
5.1 Konsep Desain	42
5.1.1 Konsep UI/UX	42
5.2 Implementasi Desain.....	43
5.2.1 Standar Website.....	43

5.2.2 Standar Layout Halaman	44
5.2.3 Implementasi Elemen Visual	45
5.2.4 Implementasi Pada 9 Media Promosi	46
5.3 Hasil Desain Akhir	61
BAB VI	62
KESIMPULAN DAN SARAN	62
6.1 Kesimpulan	62
6.2 Saran	64
DAFTAR PUSTAKA.....	65
Lampiran.	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Gambar Metode Perancangan Design Thinking	11
Gambar 4.1 Gambar jalur STP Marketing	29
Gambar 4.2 Gambar Mind Mapping.....	34
Gambar 4.3 Dokumentasi Kampus Bambu TuretoGo	35
Gambar 4.4 Studi warna.....	35
Gambar 4.5 Gambar garis	36
Gambar 4.6 Gambar Studi Bentuk	36
Gambar 4.7 Gambar Sketsa Website.....	39
Gambar 5.1 Gambar Prototipe Website.....	45
Gambar 5.2 Gambar FlayerSumber	47
Gambar 5.3 Gambar Flayer.....	48
Gambar 5.4 Gambar PosterSumber	49
Gambar 5.5 Gambar PosterSumber	49
Gambar 5.6 Gambar Brosur	50
Gambar 5.7 Gambar Brosur	50
Gambar 5.8 Gambar Buku	55
Gambar 5.9 Gambar Buku	56
Gambar 5.10 Gambar Kalender	56
Gambar 5.11 Gambar Kalender	57
Gambar 5.12 Gambar Standing Banner	51
Gambar 5.13 Gambar Standing Banner	52
Gambar 5.14 Gambar Polaroid	58
Gambar 5.15 Gambar Pin.....	59
Gambar 5.16 Gambar Stiker	60
Gambar 5.17 Gambar Desain Akhir Website	62

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	15
Tabel 3.1 Protokol Riset.....	22
Tabel 3.2 Jadwal Penelitian.....	24
Tabel 4.1 Jalur STP Marketing.....	29
Tabel 4.2 Studi Visual	37
Tabel 4.3 Struktur Navigasi.....	39
Tabel 5.1 Standar Halaman Layout.	44