



**Perancangan Identitas Visual dan Desain Kemasan Minyak Talora pada UMKM
di Kabupaten Sikka untuk Meningkatkan *Brand Awareness***

TUGAS AKHIR

Diajukan kepada Institut Filsafat dan Teknologi Kreatif Ledalero

untuk memenuhi sebagian dari syarat-syarat

guna memperoleh gelar Sarjana Desain

Program Studi

Desain Komunikasi Visual

Oleh

Kornelius Lusiano Kothen

NIM : 22902410018

INSTITUT FILSAFAT DAN TEKNOLOGI KREATIF LEDALERO

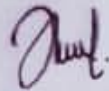
MAUMERE

2026

HALAMAN PENERIMAAN JUDUL

1. NAMA : Kornelius Lusiano Kothén
2. NIM : 22902410018
3. JUDUL : Perancangan Identitas Visual dan Desain Kemasan Minyak Talora pada UMKM di Kabupaten Sikka untuk Meningkatkan Brand Awareness
4. TANGGAL DITERIMA : 23 Februari 2026
5. MENGESAHKAN :

Dosen Pembimbing



Yesita M. V. M. Hekopung, S.Ds., M.M.

Dekan Fakultas

Teknologi Kreatif



Dr. Petrus Dori

Ketua Program Studi

Desain Komunikasi Visual



Amandus B. Seran Klau, S. Fil., M.I.K.

HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Tugas Akhir

Institut Filsafat dan Teknologi Kreatif Ledalero

dan diterima untuk memenuhi sebagian

dari syarat-syarat guna memperoleh

Gelar Sarjana Desain

Program Studi

Desain Komunikasi Visual

Pada Tanggal

01 Juli 2026

Mengesahkan

INSTITUT FILSAFAT DAN TEKNOLOGI KREATIF LEDALERO

Dewan Penguji

1. Penguji : Chatarina Angen Jiwo Ayu Budi, S.Ds., M.Ars :



Dekan Fakultas

Teknologi Kreatif



Dr. Petrus Dori

Ketua Program Studi

Desain Komunikasi Visual



Amandus B. Seran Klau, S.Fil., M.I.K.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Kornelius Lusiano Kothen
NPM : 22902410018
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir berjudul: **“Perancangan Identitas Visual dan Desain Kemasan Minyak Talora pada UMKM di Kabupaten Sikka untuk Meningkatkan *Brand Awareness*”**, adalah hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil plagiasi dari karya yang ditulis orang lain atau lembaga lain. Seluruh sumber yang digunakan dalam penulisan Tugas Akhir ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan pada catatan kaki dan daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan atau penyimpangan, berupa plagiasi atau penjiplakan dan sejenisnya di dalam Tugas Akhir ini, saya bersedia menerima sanksi akademis yakni pencabutan Tugas Akhir serta gelar yang saya peroleh dari Tugas Akhir ini.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk diketahui.

Ledalero, 01 Juli 2026

Yang menyatakan



Kornelius Lusiano Kothen

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Institut Filsafat dan Teknologi Kreatif Ledalero, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Kornelius Lusiano Kothen
NIM : 22902410018
Prodi : Desain Komunikasi Visual
Jenis Pendidikan : STRATA 1 (S1)
Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Institut Filsafat dan Teknologi Kreatif Ledalero Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-Exclusive Royalti Free Right*) atas Tugas Akhir saya yang berjudul **“Perancangan Identitas Visual dan Desain Kemasan Minyak Talora pada UMKM di Kabupaten Sikka untuk Meningkatkan *Brand Awareness*”**, beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Institut Filsafat dan Teknologi Kreatif Ledalero berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Ledalero

Pada Tanggal : 01 Juli 2026

Yang Menyatakan



Kornelius Lusiano Kothen

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur perancang panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat dan karunia-Nya, perancang dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini yang berjudul “Perancangan Identitas Visual dan Desain Kemasan Minyak Talora pada UMKM di Kabupaten Sikka untuk Meningkatkan *Brand Awareness*”.

Perancangan Tugas Akhir ini menjadi syarat untuk menyelesaikan program sarjana (S1) pada program studi Desain Komunikasi visual (DKV), Institut Filsafat Dan Teknologi Kreatif Ledalero.

Dalam proses perancangan dan penyusunan Tugas Akhir ini, perancang mengalami banyak tantangan dan hambatan, namun berkat adanya bimbingan, bantuan, dan dukungan dari berbagai pihak akhirnya Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, pada kesempatan ini perancang ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan penyertaan yang diberikan selama proses penyusunan Tugas Akhir ini.
2. Kedua orang tua dan keluarga yang selalu memberikan doa, semangat, serta dukungan kepada perancang.
3. Pater Amandus Benediktus Seran Klau, S.Fil., M.I.K, selaku Kepala Prodi Desain Komunikasi Visual IFTK Ledalero.
4. Ibu Yesita M. V. M. Hekopung, S.Ds.M.M, selaku Sekretaris Prodi Desain Komunikasi Visual IFTK Ledalero, sekaligus sebagai dosen pembimbing yang selalu meluangkan banyak waktunya untuk memberikan masukan, saran, ide, dan motivasi kepada perancang selama proses penyusunan Tugas Akhir.
5. Ibu Kolastika Davosa, selaku pemilik UMKM Minyak Talora yang telah memberikan kesempatan, bantuan, dan dukungan kepada perancang selama proses perancangan.
6. Terakhir, kepada teman-teman dan semua pihak yang turut andil dalam membantu dan memberikan dukungan kepada perancang sehingga penyusunan Tugas Akhir ini dapat berjalan dengan baik dan lancar.

Perancang menyadari bahwa laporan Tugas Akhir ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, Perancang mengharapkan kritik dan saran yang

membangun dari pembaca maupun dari berbagai pihak demi penyempurnaan karya dan penulisan kedepannya. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi kita semua, Amin.

Maumere, 29 Juni 2026

Kornelius Lusiano Kothen

ABSTRAK

Kornelius Lusiano Kothen, 22902410018, **Perancangan Identitas Visual dan Desain Kemasan Minyak Talora pada UMKM di Kabupaten Sikka untuk Meningkatkan *Brand Awareness***. Tugas Akhir. Program Studi Desain Komunikasi Visual, Institut Filsafat dan Teknologi Kreatif Ledalero, 2026.

Minyak Talora merupakan produk minyak herbal tradisional yang diproduksi oleh UMKM lokal di Kabupaten Sikka. Meskipun telah diproduksi dan dipasarkan selama bertahun-tahun serta memiliki pelanggan tetap, produk ini masih menghadapi kendala pada aspek branding dan promosi. Produk Minyak Talora belum memiliki identitas visual yang jelas, kemasan yang digunakan masih sederhana, dan kegiatan promosi masih dilakukan secara tradisional melalui promosi dari mulut ke mulut (*word of mouth marketing*). Kondisi tersebut menyebabkan produk sulit dikenali, kurang memiliki daya tarik visual, serta belum mampu membangun *brand awareness* secara optimal. Perancangan ini bertujuan untuk merancang identitas visual, desain kemasan, dan media promosi yang mampu meningkatkan *brand awareness* produk Minyak Talora.

Metode yang digunakan dalam perancangan ini adalah *Design Thinking* yang terdiri atas lima tahapan, yaitu *empathize*, *define*, *ideate*, *prototype*, dan *test*. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dokumentasi, dan studi pustaka. Data yang diperoleh kemudian dianalisis secara deskriptif dengan menggunakan analisis SWOT dan STP sebagai dasar dalam merumuskan kebutuhan perancangan.

Hasil perancangan berupa identitas visual baru yang meliputi logo, warna, tipografi, dan elemen visual pendukung yang merepresentasikan karakter produk sebagai minyak penenang yang hangat, alami, dan menenangkan. Selain itu, dihasilkan pula *Graphic Standard Manual* (GSM), desain kemasan, serta berbagai media promosi pendukung seperti poster, *flyer*, banner, x-banner, media sosial, stationery, merchandise, dan video promosi. Hasil evaluasi menunjukkan bahwa desain yang dirancang mampu merepresentasikan karakter produk, meningkatkan daya tarik visual, serta membantu memperkuat identitas dan pengenalan merek Minyak Talora di masyarakat.

Kata Kunci: Identitas Visual, Branding, *Brand Awareness*, *Design Thinking*, Minyak Talora, UMKM.

ABSTRACT

Kornelius Lusiano Kothen, 22902410018, ***Visual Identity and Packaging Design of Talora Oil for SMEs in Sikka Regency to Increase Brand Awareness***. Final Project. Visual Communication Design Study Program, Ledalero Institute of Philosophy and Creative Technology, 2026.

Talora Oil is a traditional herbal oil product produced by a local Small and Medium Enterprise (SME) in Sikka Regency. Although it has been produced and marketed for many years and has a loyal customer base, the product still faces challenges in terms of branding and promotion. Talora Oil does not yet have a clear visual identity, its packaging remains simple, and promotional activities are still carried out through traditional word-of-mouth marketing. These conditions make the product difficult to recognize, less visually appealing, and unable to build brand awareness optimally. Therefore, this design project aims to develop a visual identity, packaging design, and promotional media that can increase the brand awareness of Talora Oil.

The method used in this project is the Design Thinking approach, which consists of five stages: empathize, define, ideate, prototype, and test. Data were collected through observation, interviews, documentation, and literature studies. The collected data were then analyzed descriptively using SWOT and STP analyses as the basis for determining the design requirements.

The results of the project include a new visual identity consisting of a logo, color scheme, typography, and supporting visual elements that represent the product's characteristics as a warm, natural, and soothing herbal oil. In addition, the project produced a Graphic Standard Manual (GSM), packaging design, and various promotional media, including posters, flyers, banners, X-banners, social media content, stationery, merchandise, and promotional videos. The evaluation results indicate that the designed visual identity successfully represents the product's character, enhances its visual appeal, and helps strengthen the identity and brand recognition of Talora Oil among the public.

Keywords: Visual Identity, Branding, Brand Awareness, Design Thinking, Talora Oil, SME.

DAFTAR ISI

HALAMAN PENERIMAAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPERLUAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Rumusan Masalah.....	4
1.4 Batasan Masalah	5
1.5 Tujuan Perancangan.....	5
1.6 Manfaat Perancangan.....	5
1.7 Ruang Lingkup	6
1.8 Sistematika Penulisan	7
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Landasan Teori	12
2.3 Teori Pendukung.....	16
2.4 Kerangka Berpikir.....	22
BAB 3 METODOLOGI PERANCANGAN	25
3.1 Alur Perancangan.....	25
3.2 Metode Perancangan.....	25
3.3 Jadwal pelaksanaan perancangan.....	31
BAB 4 HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	32
4.1 Hasil Analisis	32

4.2 Pembahasan.....	39
BAB 5 KONSEP DAN IMPLEMENTASI DESAIN	41
5.1 Hasil Tahapan Design Thinking	41
5.2 Konsep Dasar dan Kriteria Desain.....	42
5.3 Konsep Desain (Visual)	46
5.4 Implementasi Visual	52
5.5 Evaluasi Desain.....	62
BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN	69
6.1 Kesimpulan	69
6.2 Saran	70
DAFTAR PUSTAKA.....	71
LAMPIRAN	74

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel perbandingan penelitian terdahulu	8
Tabel 3.1 Jadwal pelaksanaan perancangan	31
Tabel 4.1 Analisis SWOT Minyak Talora.....	36

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Diagram kerangka berpikir	23
Gambar 3.1 Diagram alur perancangan.....	25
Gambar 3.2 Diagram tahapan perancangan melalui <i>design thinking</i>	29
Gambar 4.1 Tampilan produk (lama)	33
Gambar 4.2 Label kemasan (lama).....	33
Gambar 4.3 Wawancara dengan pemilik UMKM Minyak Talora.....	34
Gambar 4.4 Wawancara dengan konsumen produk Minyak Talora	34
Gambar 4.5 Wawancara dengan apoteker	35
Gambar 4.6 Diagram analisis STP Minyak Talora	38
Gambar 5.1 Moodboard.....	43
Gambar 5.2 Elemen garis	43
Gambar 5.3 Elemen bentuk	44
Gambar 5.4 Elemen warna	44
Gambar 5.5 Penerapan font cinzel pada nama produk	45
Gambar 5.6 Mind mapping konsep	46
Gambar 5.7 Referensi logo.....	47
Gambar 5.8 Referensi berbagai media pendukung.....	48
Gambar 5.9 Sketsa logo produk	48
Gambar 5.10 Alternatif sketsa logo pertama.....	49
Gambar 5.11 Alternatif sketsa logo kedua.....	50
Gambar 5.12 Alternatif sketsa logo ketiga.....	50
Gambar 5.13 Desain logo final berwarna.....	51
Gambar 5.14 Desain logo final warna hitam putih.....	52
Gambar 5.15 Isi <i>Graphic Standard Manual</i>	52
Gambar 5.16 Cover <i>Graphic Standard Manual</i>	53
Gambar 5.17 Label kemasan Minyak Talora	53
Gambar 5.18 Varian kemasan Minyak Talora (30 ml, 60 ml, 100 ml)	54
Gambar 5.19 Inovasi kemasan botol roll-on	54
Gambar 5.20 Poster Minyak Talora	55
Gambar 5.21 Mockup poster Minyak Talora	55
Gambar 5.22 <i>Flyer</i> Minyak Talora.....	56
Gambar 5.23 Mockup <i>Flyer</i> Minyak Talora	56

Gambar 5.24 <i>Banner</i> Minyak Talora.....	57
Gambar 5.25 Mockup <i>Banner</i> Minyak Talora	57
Gambar 5.26 <i>X-banner</i> Minyak Talora	58
Gambar 5.27 Mockup <i>X-banner</i> Minyak Talora.....	59
Gambar 5.28 Konten media sosial Minyak Talora.....	59
Gambar 5.29 Mockup postingan di media sosial (IG)	60
Gambar 5.30 Mockup postingan di media sosial (FB).....	60
Gambar 5.31 Stationery Minyak Talora	61
Gambar 5.32 <i>Merchandise</i> Minyak Talora	61
Gambar 5.33 Video iklan Minyak Talora.....	61
Gambar 5.34 Evaluasi desain bersama pemilik UMKM Minyak Talora	62
Gambar 5.35 Evaluasi desain bersama calon pengguna produk	63
Gambar 5.36 Pengalaman Responden Menggunakan Minyak Herbal.....	64
Gambar 5.37 Usia Responden	64
Gambar 5.38 Hasil Kuesioner Evaluasi Desain Identitas Visual Minyak Talora.....	65
Gambar 5.39 Implementasi Media Promosi melalui Facebook	67
Gambar 5.40 Interaksi Pengguna terhadap Postingan Promosi di Facebook	67

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Dokumentasi Wawancara	74
Lampiran 2. Dokumentasi Observasi	74
Lampiran 3. Dokumentasi evaluasi Desain	75