



**PERANCANGAN SISTEM IDENTITAS VISUAL PMKRI CABANG
MAUMERE SANTO THOMAS MORUS**

TUGAS AKHIR

Diajukan kepada Institut Filsafat dan Teknologi Kreatif Ledalero untuk
Memenuhi Sebagian dari Syarat-syarat guna Memperoleh Gelar Sarjana Desain

Program Studi

Desain Komunikasi Visual

Oleh

HERMANIUS APRIANO JOSMAN

NPM: 22902410015

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

INSTITUT FILSAFAT DAN TEKNOLOGI KREATIF LEDALERO

MAUMERE

2026

HALAMAN PENERIMAAN JUDUL

1. NAMA : Hermanius Apriano Josman
2. NIM : 22902410015
3. JUDUL : Perancangan Sistem Identitas Visual PMKI Cabang Maumere
Santo Thomas Morus.
4. TANGGAL DITERIMA : 20 Februari 2026
5. MENGESAHKAN : 1 Juli 2026

Dosen Pembimbing



Amandus B. Seran Klau, S.Fil., M.I.K

Dekan Fakultas
Teknologi Kreatif



Dr. Petrus Dori

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual



Amandus B. Seran Klau, S.Fil., M.I.K

NIDN: 1515038001

HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Tugas Akhir Institut Filsafat Teknologi Kreatif
Ledalero dan diterima untuk memenuhi sebagian dari syarat-syarat guna memperoleh gelar
sarjana desain.

Program Studi

Desain Komunikasi Visual

Pada Tanggal

1 Juli 2026

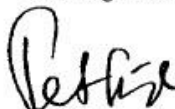
Mengesahkan

INSTITUT FILSAFAT DAN TEKNOLOGI KREATIF LEDALERO

Dewan Penguji:

1. Penguji I : Yesita M.V.M. Hekopung, S.Ds.,M.M. :.....
NIDN : 1520129701

Dekan Fakultas
Teknologi Kreatif


Dr. Petrus Dori

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual


Amandus B. Seran Klau, S.Fil.,M.I.K
NIDN: 151503800

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

NAMA : Hermanius Apriano Josman

NPM : 229024210015

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir berjudul: “**Perancangan Sistem Identitas Visual PMKRI Cabang Maumere Santo Thomas Morus**”, adalah hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil plagiasi dari karya yang ditulis orang lain atau lembaga lain. Seluruh sumber yang digunakan dalam penulisan Tugas Akhir ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan pada catatan kaki dan daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan atau penyimpangan, berupa plagiasi atau penjiplakan dan sejenisnya di dalam Tugas Akhir ini, saya bersedia menerima sanksi akademis yakni pencabutan Tugas Akhir serta gelar yang saya peroleh dari Tugas Akhir ini.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk diketahui.

Ledalero, 01 Juli 2026

Yang



Hermanius Apriano Josman

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Institut Filsafat dan Teknologi Kreatif Ledalero, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hermanis Apriano Josman
NIM : 22902410015
Prodi : Desain Komunikasi Visual
Jenis Pendidikan : STRATA 1 (S1)
Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Institut Filsafat dan Teknologi Kreatif Ledalero Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-Exclusive Royalti Free Right*) atas Tugas Akhir saya yang berjudul **“Perancangan Sistem Identitas Visual PMKRI Cabang Maumere Santo Thomas Morus”**, beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Institut Filsafat dan Teknologi Kreatif Ledalero berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Ledalero

Pada Tanggal

Yang Merupakan



Hermanis Apriano Josman

MOTTO

Tetapi Karena Kasih Karunia Allah Aku Adalah Sebagaimana Aku Ada Sekarang, Dan Kasih Karunia Yang Dianugerahkan-Nya kepadaku Tidak Sia-Sia.

1 Korintus 15:10

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, penulis persembahkan skripsi ini kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan, motivasi, dan doa selama proses penyusunan skripsi ini.

- 1) Tuhan Yesus dan Bunda Maria, yang senantiasa melindungi dan memberkati penulis selama proses penyelesaian Tugas Akhir ini.
- 2) Kedua orang tuaku tercinta, Bapak Mikael Tatu dan Elisabeth Endung, yang selalu memberikan cinta, dukungan, kasih sayang, baik doa maupun materi serta memberikan support kepada penulis selama proses perkuliahan dan penyusunan Tugas Akhir ini.
- 3) Kepada keluarga besar suku Lando dan Todo, yang senantiasa memberikan motivasi dan doa kepada penulis dalam proses penyusunan Tugas Akhir ini.
- 4) Kepada Bapak Aufridus Tandang sekeluarga yang selalu memberikan motivasi berharga dalam menyelesaikan penulisan ini. Sehingga penulisan ini dapat selesai dengan waktu yang tepat.
- 5) Kepada *girlfriend*, Monalisa Yustita, yang selalu setia mendengarkan curhatan, memberikan motivasi, kasih sayang, baik doa maupun materi dalam proses perkuliahan hingga penyusunan Tugas Akhir ini.
- 6) Kepada saudari Maria Ilga Endang, Reinaldus Karman, Ignasius Bailon dan Lalan Febrian yang selalu memberikan motivasi, selama proses perkuliahan hingga penyusunan Tugas Akhir ini.
- 7) Kepada Kaka Cello Tukan, Kaka Ney, Ilend, Indy, Amang Ken, terimakasih untuk kebersamaan, cinta dan kasih sayang yang selalu menyertai perjalanan penyusunan tugas akhir ini.
- 8) Teman-teman seperjuangan Prodi Desain Komunikasi Visual 2022, terima kasih untuk kebersamaan dan dengan caranya masing-masing yang telah memberikan dukungan selama perkuliahan dan penyusunan Tugas Akhir ini.
- 9) Terakhir, penulis persembahkan kepada diri sendiri. Terima kasih untuk terus bertahan, mau bangkit, dan selalu kuat sampai pada titik ini.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya, tugas akhir dengan judul, “Perancangan Sistem Identitas Visual PMKRI Cabang Maumere Santo Thomas Morus” dapat diselesaikan dengan baik. Tugas Akhir disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Institut Filsafat dan Teknologi Kreatif Ledalero. Melalui penelitian ini, peneliti mendapat kesempatan untuk menerapkan ilmu desain yang telah dipelajari selama perkuliahan dengan merancang sistem identitas visual PMKRI untuk digunakan sebagaimana mestinya. Pada kesempatan ini, peneliti menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Orang tua dan keluarga besar atas doa dan dukungannya yang tidak pernah usai selama saya berproses di mana pun saya berada, secara khusus dalam penyusunan Tugas Akhir ini hingga selesai.
2. Amandus B. Seran Klau, S.Fil., M.I.K, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak hal bermakna, mulai dari arahan hingga waktu yang diberikan selama proses penyusunan Tugas Akhir ini hingga selesai.
3. Bapak/Ibu Dosen Program Studi Desain Komunikasi Visual IFTK-Ledalero, atas ilmu, pengalaman, dan dorongan yang diberikan selama masa perkuliahan.
4. Teman-teman seperjuangan Program Studi Desain Komunikasi Visual atas kebersamaan dan semangat yang selalu hadir dalam semua proses.
5. Kepada Organisasi PMKRI Cabang Maumere Santo Thomas Morus yang telah membuka pintu untuk saya berproses.

Peneliti menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Maka dari itu, penulis mengharapkan kritik yang sifatnya membangun penulisan ini agar lebih baik lagi.

Penulis



Hermanisu Apriano Josman

ABSTRAK

Hermanius Apriano Josman. 22902410015, **Perancangan Sistem Identitas Visual Perhimpunan Mahasiswa Katolik Republik Indonesia Cabang Maumere Santo Thomas Morus**. Tugas Akhir. Program Studi Desain Komunikasi Visual, Institut Filsafat dan Teknologi Kreatif Ledalero.

Identitas visual merupakan elemen strategis dalam membangun citra dan konsistensi komunikasi sebagai sebuah organisasi, khususnya dalam konteks organisasi mahasiswa di era digital. PMKRI Cabang Maumere Santo Thomas Morus sebagai organisasi kaderisasi belum memiliki sistem identitas visual yang terstruktur, ditandai dengan ketiadaan filosofi logo yang terdokumentasi, inkonsistensi penggunaan elemen visual, serta tidak adanya pedoman standar dalam penerapan identitas visual. Kondisi ini menyebabkan lemahnya kohesi visual dan berimplikasi pada rendahnya kekuatan *brand image* organisasi di kalangan mahasiswa.

Penelitian ini bertujuan untuk merancang sistem identitas visual yang terstruktur sebagai upaya penguatan *brand image* PMKRI Cabang Maumere Santo Thomas Morus. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan perancangan desain komunikasi visual. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dokumentasi, dan studi literatur. Sedangkan, analisis data menggunakan analisis kondisi *existing* untuk mengetahui kondisi visual PMKRI Maumere saat ini, analisis SWOT untuk mengetahui kekuatan, kelemahan, tantangan dan peluang terhadap visual organisasi saat ini, serta analisis kebutuhan desain untuk mengetahui kebutuhan terhadap sistem identitas visual.

Hasil penelitian ini berupa sistem identitas visual yang komprehensif, meliputi perumusan filosofi logo, pembuatan sistem warna, tipografi, serta penyusunan sistem Graphic Standar Manual (GSM) sebagai panduan implementasi identitas visual. Sistem yang dirancang berfungsi untuk menciptakan konsistensi visual, memperkuat karakter organisasi, serta meningkatkan efektivitas komunikasi visual organisasi.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa perancangan sistem identitas visual yang terstruktur dan berbasis analisis mampu meningkatkan kualitas representasi visual organisasi serta memperkuat *brand image* PMKRI Cabang Maumere Santo Thomas Morus di kalangan mahasiswa.

Kata kunci: identitas visual, organisasi mahasiswa, grafis standar manual

ABSTRACT

Hermanius Apriano Josman. 22902410015, Design of Visual Identity System of the Catholic Student Association of the Republic of Indonesia, Maumere Branch, Santo Thomas Morus. Thesis. Visual Communication Design Study Program, Ledalero Institute of Philosophy and Creative Technology.

Visual identity serves as a strategic element in shaping organizational image and ensuring communication consistency, particularly within student organizations in the digital era. PMKRI Maumere Branch Santo Thomas Morus, as a student-based cadre organization, lacks a structured visual identity system. This condition is indicated by the absence of a documented logo philosophy, inconsistent use of visual elements, and the lack of standardized guidelines for visual identity application. As a result, the organization experiences weak visual coherence, which impacts its brand image among students.

This study aims to design a structured visual identity system as an effort to strengthen the brand image of PMKRI Maumere Branch Santo Thomas Morus. The research employs a qualitative method with a visual communication design approach. Data collection techniques include observation, interviews, documentation, and literature review, while data analysis involves existing condition analysis to determine the current visual state of PMKRI Maumere, SWOT analysis to identify strengths, weaknesses, threats, and opportunities regarding the organization's current visuals, and a design needs analysis to determine the requirements for the visual identity system.

The outcome of this study is a comprehensive visual identity system, including the formulation of logo philosophy, logo development, color system, typography, and the creation of a Graphic Standard Manual (GSM) as a guideline for visual identity implementation. The proposed system is designed to ensure visual consistency, strengthen organizational character, and enhance the effectiveness of visual communication.

The study concludes that a structured and analysis-based visual identity system significantly improves organizational visual representation and strengthens the brand image of PMKRI Maumere Branch Santo Thomas Morus among students.

Keywords: visual identity, visual communication design, student organization, Graphic Standard Manual

DAFTAR ISI

HALAMAN PENERIMAAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah.....	3
1.4 Batasan Masalah	3
1.5 Tujuan Perancangan.....	4
1.6 Manfaat Perancangan.....	4
1.7 Ruang Lingkup.....	5
1.8 Sistematika Penulisan	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	8
2.2 Konsep Dasar Utama	10
2.2.1 Sistem Identitas Visual	10
2.2.2 Identitas Visual	11
2.2.3 <i>Brand Image</i>	12
2.3 Teori Pendukung	13
2.3.1 Desain Komunikasi Visual	13
2.3.2 Logo.....	14
2.3.3 Warna	17
2.3.4 Tipografi	22
2.3.5 Grafis Standar Manual.....	24

BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	26
3.1 Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	26
3.2 Metode Pengumpulan Data	26
3.2.1 Observasi	26
3.2.2 Wawancara	27
3.2.3 Dokumentasi.....	33
3.2.4 Studi Literatur.....	34
3.3 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	34
3.4 Subjek dan Objek Penelitian	34
3.4.1 Subjek Penelitian	34
3.4.2 Objek Penelitian	35
3.5 Teknik Analisis Data.....	35
3.5.1 Analisi Kondisi <i>Existing</i>	35
3.5.2 Analisis SWOT.....	36
3.5.3 Analisi Kebutuhan Desain	37
3.5.4 Analisis Target Audiens	37
3.6 Konsep Perancangan.....	38
3.7 Tahapan Perancangan	39
3.8 Jadwal Penelitian.....	42
 BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	 43
4.1 Hasil dan Pembahasan	43
4.2 Pengumpulan Data	43
4.2.1 Observasi	43
4.2.2 Wawancara	44
4.2.3 Dokumentasi.....	47
4.2.4 Studi Literatur.....	47
4.3 Analisis Data	48
4.3.1 Analisis Kondisi <i>Existing</i>	48
4.3.2 Analisis SWOT.....	50
4.3.3 Analisis Kebutuhan Desain	51

4.3.4 Analisis Target Audiens	51
4.4 Perumusan Konsep.....	52
4.5 Tahapan Perancangan	54
4.5.1 Eksplorasi Visual.....	54
4.5.2 Studi Visual Logo.....	54
4.5.3 Finalisasi Desain.....	56
4.5.4 Penyusunan <i>Brand Guidline</i>	60
4.6 Pembahasan	61
4.6.1 Penyusunan <i>Brand Guidline</i>	61
4.6.2 Ketertarikan Konsep Visual dengan Nilai Organisasi	61
4.6.3 Peran Sistem Identitas Visual Dalam Penguatan <i>Brand Image</i>	62
4.6.4 Relevansi Hasil Perancangan terhadap Kebutuhan Audiens	62
 BAB V IMPLEMENTASI KARYA DESAIN	 63
5.1 Media Utama.....	63
1. Buku <i>Brand Guidline</i> Sistem Identitas PMKRI Cabang Maumere.....	63
5.2 Media Pendukung.....	64
1. Poster.....	64
2. Banner	64
3. X-banner.....	64
4. Flyer	64
5. Struktur Organisasi	65
6. Kartu Nama	65
7. Bendera	65
8. Sertifikat.....	65
9. Baju	66
5.3 Timeline Media Pendukung.....	66
BAB VI PENUTUP.....	67
6.1 Kesimpulan	67
6.2 Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN	70

DAFTAR GAMBAR

2.1 Sistem Identitas Visual	11
2.2 <i>Brand Image</i>	13
2.3 Desain Komunikasi Visual	14
2.4 Logo Ideologi	15
2.5 <i>Golden Syrup</i>	15
2.6 Logo <i>Monopoly</i>	16
2.7 Logo <i>Coca-Cola</i>	16
2.8 Logo McDonald's	17
2.9 Logo <i>Chanel</i>	17
2.10. Warna Primer	18
2.11 Warna sekunder	18
2.12 Warna tersier	19
2.13 Warna hangat dan dingin	19
2.14 Warna komplementer	20
2.15 Warna analogous	20
2.16 Warna <i>triadic</i>	21
2.17 Warna split komplementer	21
2.18 Warna <i>tetradic rectangle</i>	22
2.19 Tipografi	23
2.20 Grafis Standar Manual	25
3.1 Observasi Penerapan logo PMKRI Maumere	27
3.2 Media Sosial PMKRI Maumere	33
3.3 Kondisi Visual PMKRI Maumere	36
4.1 Akun Media Sosial PMKRI Maumere	44
4.2 Hasil Dokumentasi PMKRI Maumere	47
4.3 Literatur Nilai PMKRI Maumere	48
4.4 Logo PMKRI Maumere	52
4.5 Sketsa Bentuk Perisai	52
4.6 Sketsa Elemen Bumi	53

4.7 Sketsa Elemen Pita	53
4.8 Sketsa Elemen Api.....	53
4.9 Sketsa Elemen Buku.....	53
4.10 Pemilihan Font.....	53
4.11 Pemilihan Warna	53
4.12 <i>Moodboard</i>	54
4.13 Pengolahan Bentuk Logo	55
4.14 Logo PMKRI Maumere.....	56
4.15 Tipografi Utama	57
4.16 Warna Utama.....	57
4.17 Warna Pendukung	58
4.18 Perisai	58
4.19 Api	58
4.20 Pita	58
4.21 Bola Dunia.....	58
4.22 Ukuran Penggunaan Logo	59
4.23 Ukuran Minimum Logo.....	59
4.24 Larangan Penggunaan Logo	59
4.25 <i>Brand Guidline</i> PMKRI Maumere	60
5.1 Buku Brand Guidline PMKRI Maumere.....	63
5.2 <i>Poster</i>	64
5.3 <i>Banner</i>	64
5.4 <i>Xbanner</i>	64
5.5 <i>Flyer</i>	64
5.6 Struktur Organisasi.....	65
5.7 Kartu Nama	65
5.8 Bendera.....	65
5. 9 Sertifikat	65
5.10 <i>Mockup</i> Baju.....	66

DAFTAR TABEL

2.1 Perbandingan Penelitian Terdahulu.....	8
3.1 Pertanyaan Wawancara untuk Narasumber	28
3.2 Rincian Kegiatan Penelitian	42
4.1 Analisis SWOT.....	50
5.1 Timeline Media Pendukung	66