



**Perancangan Video Promosi untuk Meningkatkan Daya Tarik
Wisata di Kecamatan Wulanggintang Kabupaten Flores Timur**

TUGAS AKHIR

Diajukan kepada Institut Filsafat dan Teknologi Kreatif Ledalero

untuk memenuhi sebagian dari syarat-syarat

guna memperoleh gelar Sarjana Desain

Program Studi

Desain Komunikasi Visual

Oleh

FRANSILIUS NASU LIWU

NPM : 22902410012

INSTITUT FILSAFAT DAN TEKNOLOGI KREATIF LEDALERO

MAUMERE

2026

HALAMAN PENERIMAAN JUDUL

1. NAMA : FRANSILIUS NASU LIWU
2. NIM/NIRM : 22902410012
3. JUDUL : PERANCANGAN VIDEO PROMOSI UNTUK
MENINGKATKAN DAYA TARIK WISATA
DI KECAMATAN WULANGGITANG
KABUPATEN FLORES TIMUR
4. TANGGAL : 26 FEBRUARI 2026
DITERIMA
5. MENGESAHKAN :

Dosen Pembimbing



Maria Rut Xaveriana da Silva, S.Kom.,M.Ds.

Dekan Fakultas
Teknologi Kreatif



Dr. Petrus Dori

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual



Amandus Benediktus Seran Klau,
S.Fil.,M.I.K.

HALAMAN PENGESAHAN

**Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
Institut Filsafat dan Teknologi Kreatif Ledalero
dan diterima untuk memenuhi sebagian
dari syarat-syarat guna memperoleh
Gelar Sarjana Desain
Program Studi
Desain Komunikasi Visual**

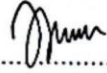
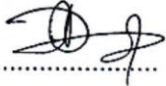
Pada Tanggal

02 Juli 2026

Mengesahkan

INSTITUT FILSAFAT DAN TEKNOLOGI KREATIF LEDALERO

Dewan Penguji

1. Penguji I : Maria Imakulata da Silva, S.Ds.,M.Ds. :
2. Penguji II : Maria Rut Xaveriana da Silva, S.Kom.,M.Ds. :

**Dekan Fakultas
Teknologi Kreatif**


Dr. Petrus Dori

**Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual**


Amandus Benediktus Suran Klau, S.Fil.,M.I.K.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Frasilius Nasu Liwu
NPM : 22902410012
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir berjudul: **“Perancangan Video promosi untuk Meningkatkan Daya Tarik Wisata di Kecamatan Wulanggitang Kabupaten Flores Timur”**, adalah hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil plagiasi dari karya yang ditulis orang lain atau lembaga lain. Seluruh sumber yang digunakan dalam penulisan Tugas Akhir ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan pada catatan kaki dan daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan atau penyimpangan, berupa plagiasi atau penjiplakan dan sejenisnya di dalam Tugas Akhir ini, saya bersedia menerima sanksi akademis yakni pencabutan Tugas Akhir serta gelar yang saya peroleh dari Tugas Akhir ini.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk diketahui.

Ledalero, 10 Juli 2026

Yang menyatakan



Frasilius Nasu Liwu

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Institut Filsafat dan Teknologi Kreatif Ledalero, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Frasilius Nasu Liwu
NIM : 22902410012
Prodi : Desain Komunikasi Visual
Jenis Pendidikan : STRATA 1 (S1)
Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Institut Filsafat dan Teknologi Kreatif Ledalero Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-Exclusive Royalti Free Right*) atas Tugas Akhir saya yang berjudul **“Perancangan Video promosi untuk Meningkatkan Daya Tarik Wisata di Kecamatan Wulanggintang Kabupaten Flores Timur”** , beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Institut Filsafat dan Teknologi Kreatif Ledalero berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Ledalero

Pada Tanggal : 10 Juli 2026

Yang Menyatakan



Frasilius Nasu Liwu

ABSTRAK

Fransilius Nasu Liwu, 22902410012. **Perancangan Video Promosi untuk Meningkatkan Daya Tarik Wisata di Kecamatan Wulanggitang Kabupaten Flores Timur.** Tugas Akhir. Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Teknologi Kreatif, Institut Filsafat dan Teknologi Kreatif Ledalero, 2026

Kecamatan Wulanggitang merupakan salah satu kawasan di Kabupaten Flores Timur yang memiliki potensi wisata alam dan budaya yang beragam. Namun, potensi tersebut belum dikenal secara luas karena keterbatasan media promosi yang efektif. Selain itu, persepsi negatif masyarakat terhadap keamanan kawasan pasca-erupsi Gunung Lewotobi turut memengaruhi minat wisatawan untuk berkunjung. Oleh karena itu, diperlukan media promosi yang mampu memperkenalkan potensi wisata sekaligus membangun citra positif destinasi. Tujuan perancangan ini adalah menghasilkan video promosi sebagai media utama yang didukung oleh media promosi lainnya untuk meningkatkan daya tarik wisata di Kecamatan Wulanggitang. Metode yang digunakan adalah *Design Thinking* yang meliputi tahapan *empathize*, *define*, *ideate*, *prototype*, dan *test*. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dokumentasi, dan studi pustaka. Hasil perancangan berupa video promosi berdurasi 1–3 menit yang menampilkan keindahan alam, budaya, dan aktivitas wisata di Kecamatan Wulanggitang dengan pendekatan sinematografi, *motion graphics*, tipografi, warna, dan audio yang terintegrasi. Selain video promosi, dihasilkan pula media pendukung berupa video pendek, konten media sosial Instagram, poster digital, poster cetak, flyer, *banner*, dan *booklet* digital yang memiliki identitas visual yang konsisten. Perancangan ini diharapkan mampu meningkatkan daya tarik wisata, memperluas penyebaran informasi, serta membangun persepsi positif masyarakat terhadap Kecamatan Wulanggitang sebagai destinasi wisata yang aman, menarik, dan layak dikunjungi.

Kata Kunci: Video promosi, media promosi, pariwisata, *Design Thinking*, Kecamatan Wulanggitang.

ABSTRACT

*Fransilius Nasu Liwu, 22902410012. **Designing a Promotional Video to Enhance Tourism Attraction in Wulanggitang District, East Flores Regency.** Final Project. Visual Communication Design Study Program, Faculty of Creative Technology, Ledalero Institute of Philosophy and Creative Technology, 2026.*

Wulanggitang District is one of the areas in East Flores Regency that possesses significant natural and cultural tourism potential. However, these tourism assets have not been widely recognized due to the limited availability of effective promotional media. In addition, negative public perceptions regarding the area's safety following the eruption of Mount Lewotobi have influenced tourists' interest in visiting the destination. Therefore, an effective promotional medium is needed to introduce the tourism potential while strengthening the district's positive image. This project aims to design a promotional video as the primary promotional medium supported by complementary promotional media to enhance tourism attraction in Wulanggitang District. The project employs the Design Thinking method, consisting of the stages of empathize, define, ideate, prototype, and test. Data were collected through observation, interviews, documentation, and literature review. The final outcome is a 1–3 minute promotional video showcasing the natural beauty, cultural richness, and tourism activities of Wulanggitang District through an integrated application of cinematography, Motion Graphics, typography, color, and audio. In addition, several supporting promotional media were produced, including short promotional videos, Instagram feed content, digital posters, printed posters, flyers, banners, and a digital booklet, all designed with a consistent visual identity. This project is expected to enhance tourism attractiveness, expand information dissemination, and build a positive public perception of Wulanggitang District as a safe, attractive, and worthwhile tourist destination.

Keywords: *Promotional video, promotional media, tourism, Design Thinking, Wulanggitang District.*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas kasih, penyertaan, dan berkat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir yang berjudul "**Perancangan Video Promosi untuk Meningkatkan Daya Tarik Wisata di Kecamatan Wulanggitang Kabupaten Flores Timur**" dengan baik. Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain pada Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Teknologi Kreatif, Institut Filsafat dan Teknologi Kreatif Ledalero.

Perancangan ini bertujuan menghasilkan media promosi berupa video promosi yang didukung oleh media promosi lainnya untuk memperkenalkan potensi wisata Kecamatan Wulanggitang kepada masyarakat luas serta meningkatkan daya tarik wisata melalui penyampaian informasi yang menarik, komunikatif, dan persuasif.

Dalam proses penyusunan tugas akhir ini, penulis memperoleh banyak bantuan, bimbingan, doa, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Institut Filsafat dan Teknologi Kreatif Ledalero beserta seluruh dosen yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman, dan bimbingan selama masa perkuliahan.
2. Ibu Maria Rut Xaveriana da Silva, S.Kom., M.Ds., selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, memberikan arahan, bimbingan, masukan, motivasi, serta dukungan selama proses penyusunan tugas akhir ini.
3. Pemerintah Kecamatan Wulanggitang, pengelola objek wisata, serta seluruh narasumber yang telah memberikan izin, informasi, dan bantuan selama proses penelitian dan pengumpulan data.
4. Kedua orang tua, keluarga, dan orang-orang terkasih yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, motivasi, serta dukungan moral maupun material kepada penulis.
5. Teman-teman Program Studi Desain Komunikasi Visual Angkatan 2022 yang selalu memberikan semangat, bantuan, dan kebersamaan selama proses penyusunan tugas akhir.

6. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan bantuan, dukungan, dan doa sehingga tugas akhir ini dapat diselesaikan.

Penulis menyadari bahwa laporan tugas akhir ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan karya ini di masa mendatang.

Akhir kata, penulis berharap semoga laporan tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, khususnya bagi pengembangan ilmu Desain Komunikasi Visual serta menjadi referensi dalam perancangan media promosi pariwisata di masa yang akan datang.

Maumere, 24 Juni 2026

Penulis

Fransilius Nasu Liwu

DAFTAR ISI

HALAMAN PENERIMAAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
PENDAHULAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Rumusan Masalah.....	3
1.4 Batasan Masalah	4
1.5 Tujuan Perancangan.....	4
1.6 Manfaat Perancangan.....	5
1.7 Ruang Lingkup Perancangan	6
1.8 Sistematika Penulisan	6
BAB II	
TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Hasil Penelitian dan Perancangan Terdahulu yang Relevan.....	10
2.2 Desain Komunikasi Visual	13
2.3 Komunikasi Visual.....	13
2.4 Komunikasi Pemasaran dan Model AIDA	14
2.5 Branding Destinasi Wisata.....	14
2.6 Video promosi.....	15

2.7 Komunikasi Persuasif	16
2.8 Teori Pendukung Teknis Desain.....	16
1. Sinematografi.....	16
2. <i>Motion Graphics</i>	17
3. <i>Editing Video</i>	18
4. Tipografi	20
5. Warna.....	21
6. Audio dalam Video promosi.....	22
BAB III	24
METODOLOGI PERANCANGAN.....	24
3.1 Metode Perancangan.....	24
1. Tahap <i>Empathize</i>	25
2. Tahap <i>Define</i>	26
3. Tahap <i>Ideate</i>	27
4. Tahap <i>Prototype</i>	28
3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	29
1. Observasi.....	30
2. Wawancara.....	31
3. Dokumentasi	32
4. Studi Pustaka.....	33
3.3 Waktu dan Lokasi Perancangan.....	34
BAB IV	35
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	35
1.1 Hasil Tahap <i>Empathize</i>	35
4.2 Hasil Tahap <i>Define</i>	39
4.3 Hasil Tahap <i>Ideate</i>	41
4.4 Konsep Perancangan.....	44
4.5 Hasil Tahap <i>Prototype</i>	55
4.6 Implementasi Desain.....	63
4.7 Hasil Akhir Media Promosi	66
BAB V	77
KESIMPULAN DAN SARAN.....	77
5.1 Kesimpulan	77

5.2 Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN.....	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Foto tempat wisata	47
Gambar 4. 2 Elemen garis.....	48
Gambar 4. 3 Elemen bentuk.....	49
Gambar 4. 4 <i>Font Etna Sans Serif</i>	51
Gambar 4. 5 <i>Font Open Sans</i>	51
Gambar 4. 6 Referensi Video Promosi	52
Gambar 4. 7 Referensi video pendek.....	53
Gambar 4. 8 Referensi desain <i>feed instagram</i>	53
Gambar 4. 9 Referensi desain poster	53
Gambar 4. 10 Referensi desain flayer.....	54
Gambar 4. 11 Referensi desain <i>booklet</i>	54
Gambar 4. 12 Referensi desain <i>banner</i>	54
Gambar 4. 13 Perancangan <i>Feed Instagram</i>	58
Gambar 4. 14 Perancangan Poster Digital	59
Gambar 4. 15 Perancangan Poster Cetak.....	60
Gambar 4. 16 Perancangan Flayer	61
Gambar 4. 17 Perancangan <i>Banner</i>	62
Gambar 4. 18 Perancangan <i>Booklet</i>	63
Gambar 4. 19 Implementasi Desain.....	64
Gambar 4. 20 Implementasi Desain.....	64
Gambar 4. 21 Implementasi Desain.....	65
Gambar 4. 22 Implementasi Desain.....	65
Gambar 4. 23 Hasil Akhir Video Utama	67
Gambar 4. 24 Hasil Video Pendek.....	68
Gambar 4. 25 Poster <i>Online</i>	69
Gambar 4. 26 Poster Cetak	69
Gambar 4. 27 Flayer <i>Online</i>	70
Gambar 4. 28 Flayer Cetak	70
Gambar 4. 29 <i>Banner</i>	71
Gambar 4. 30 <i>Feed Instagram</i>	72
Gambar 4. 31 <i>Booklet</i>	72
Gambar 4. 32 <i>Mockup</i> desain poster cetak	73

Gambar 4. 33 <i>Mockup</i> desain poster online.....	73
Gambar 4. 34 Mockup desain flayer cetak	74
Gambar 4. 35 Mockup desain flayer online.....	74
Gambar 4. 36 Mockup desain <i>banner</i>	75
Gambar 4. 37 <i>Mockup</i> desain <i>feed instagram</i>	75
Gambar 4. 38 <i>Mockup</i> desain <i>booklet</i>	76

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	12
---------------------------------------	----