



TUGAS AKHIR

Diajukan kepada Institut Filsafat dan Teknologi Kreatif Ledalero

untuk memenuhi sebagian dari syarat-syarat

guna memperoleh gelar Sarjana

Program Studi

Desain Komunikasi Visual

Oleh

EMANUEL TRISANTO SONI

22902410010

INSTITUT FILSAFAT DAN TEKNOLOGI KREATIF LEDALERO

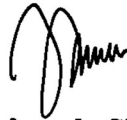
MAUMERE

Tahun 2026

HALAMAN PENERIMAAN JUDUL

1. NAMA : Emanuel Trisanto Soni
2. NIM / NIRM : 22902410010
3. JUDUL : Perancangan Identitas Visual Pariwisata Kabupaten Ende Sebagai Upaya Penguatan Citra Destinasi
4. TANGGAL DITERIMA : 23 February 2026
5. MENGESAHKAN :

Dosen Pembimbing



Maria Imakulata da Silva, S. Ds., M. Ds

Dekan Fakultas
Teknologi Kreatif



Dr. Petrus Dori

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual



Amandus B Seran Klau, S. Fil., M.I.K

HALAMAN PENGESAHAN

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Tugas Akhir

Institut Filsafat dan Teknologi Kreatif Ledalero

dan diterima untuk memenuhi sebagian

dari syarat-syarat guna memperoleh

Gelar Sarjana

Program Studi

Desain Komunikasi Visual

Pada Tanggal

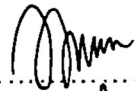
01 Juli 2026

Mengesahkan

INSTITUT FILSAFAT DAN TEKNOLOGI KREATIF LEDALERO

Dewan Penguji

1. Maria Imakulata da Silva, S. Ds., M. Ds

: 

2. Yohanes B. V. Lameng, S. Ds., M. M

: 

Dekan Fakultas

Teknologi Kreatif



Dr. Petrus Dori

Ketua Program Studi

Desain Komunikasi Visual



Amandus B. Seran Klau, S. Fil., M.I.K

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Emanuel Trisanto Soni
NPM : 22902410023
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir berjudul: “Perancangan Identitas Visual Pariwisata Kabupaten Ende Sebagai Upaya Penguatan Citra Destinasi” , adalah hasil karya saya sendiri, dan bukan hasil plagiasi dari karya yang ditulis orang lain atau lembaga lain. Seluruh sumber yang digunakan dalam penulisan Tugas Akhir ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan pada catatan kaki dan daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan atau penyimpangan, berupa plagiasi atau penjiplakan dan sejenisnya di dalam Tugas Akhir ini, saya bersedia menerima sanksi akademis yakni pencabutan Tugas Akhir serta gelar yang saya peroleh dari Tugas Akhir ini.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk diketahui.

Ledalero,

Yang menyatakan

 
METERAI
TEMPEL
854ANX397494074

Emanuel Trisanto Soni

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Institut Filsafat dan Teknologi Kreatif Ledalero, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Emanuel Trisanto Soni
NIM : 22902410010
Prodi : Desain Komunikasi Visual
Jenis Pendidikan : STRATA 1 (S1)
Jenis Karya : Tugas Akhir

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Institut Filsafat dan Teknologi Kreatif Ledalero Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-Exclusive Royalti Free Right*) atas Tugas Akhir saya yang berjudul **“Perancangan Identitas Visual Pariwisata Kabupaten Ende Sebagai Upaya Penguatan Citra Destinasi”**, beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini Institut Filsafat dan Teknologi Kreatif Ledalero berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Ledalero

Pada Tanggal : 16 Juli 2026

Yang Menyatakan



Emanuel Trisanto Soni

MOTTO

Pohon yang kokoh juga lahir dari benih yang kecil

ABSTRAK

Emanuel Trisanto Soni, 22902410010, **Perancangan Identitas Visual Pariwisata Kabupaten Ende Sebagai Upaya Penguatan Citra Destinasi**. Skripsi, Program Sarjana, Program Studi Desain Komunikasi Visual, Institut Filsafat dan Teknologi Kreatif Ledalero 2026.

Kabupaten Ende merupakan salah satu daerah di Provinsi Nusa Tenggara Timur yang memiliki potensi pariwisata alam, budaya, dan sejarah yang sangat beragam. Namun, hingga saat ini Kabupaten Ende belum memiliki identitas visual pariwisata yang mampu merepresentasikan karakter daerah secara khusus dan diterapkan secara konsisten pada berbagai media promosi. Kondisi tersebut menyebabkan citra pariwisata Kabupaten Ende belum terbentuk secara kuat dan sulit dibedakan dari destinasi wisata lainnya. Penelitian ini bertujuan untuk merancang identitas visual pariwisata Kabupaten Ende sebagai upaya memperkuat citra destinasi serta menghasilkan sistem identitas visual yang dapat diterapkan secara konsisten pada berbagai media promosi. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan teknik pengumpulan data berupa observasi, wawancara, dokumentasi, dan studi pustaka. Analisis data dilakukan melalui analisis SWOT, analisis positioning destinasi, serta analisis matriks pembandingan terhadap beberapa penelitian terdahulu yang relevan. Hasil analisis menjadi dasar dalam menyusun konsep kreatif dan konsep visual yang diterjemahkan ke dalam perancangan identitas visual. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Taman Nasional Kelimutu dipilih sebagai sumber inspirasi utama dalam perancangan karena merupakan ikon pariwisata Kabupaten Ende yang memiliki keunikan alam, nilai budaya, dan makna sejarah yang kuat. Identitas visual yang dihasilkan mengusung karakter autentik, alami, berbudaya, dan bersejarah melalui penerapan elemen visual berupa logo, warna, tipografi, serta Graphic Standard Manual (GSM) sebagai pedoman penggunaan identitas visual. Identitas tersebut kemudian diimplementasikan pada berbagai media promosi, seperti poster, baliho, X-banner, bendera, kaos, stationery, dan media digital. Perancangan ini diharapkan mampu membangun citra destinasi yang lebih kuat, meningkatkan konsistensi komunikasi visual, serta memperkuat positioning Kabupaten Ende sebagai destinasi wisata unggulan di Provinsi Nusa Tenggara Timur.

Kata kunci: identitas visual, pariwisata, citra destinasi, Kabupaten Ende,

ABSTRACT

Emanuel Trisanto soni, 22902410010, ***Designing the Visual Identity of Ende Regency Tourism as an Effort to Strengthen the Destination image***. Thesis, Undergraduate Program, Visual Communication Design Study Program. Ledalero Institute of Philosophy and Creative Technology 2026

Ende Regency is one of the regions in East Nusa Tenggara Province that possesses diverse tourism potential, including natural, cultural, and historical attractions. However, the region does not yet have a dedicated tourism visual identity that represents its unique characteristics and can be consistently applied across promotional media. As a result, the tourism image of Ende Regency has not been strongly established and lacks differentiation from other tourist destinations. This study aims to design a visual identity for Ende Regency tourism to strengthen its destination image and develop a visual identity system that can be consistently implemented across various promotional media. This study employed a qualitative research method with data collected through observation, interviews, documentation, and literature review. Data analysis was conducted using SWOT analysis, destination positioning analysis, and comparative matrix analysis of previous relevant studies. The findings served as the basis for developing the creative concept and visual concept of the proposed visual identity. The results indicate that Kelimutu National Park was selected as the primary source of inspiration because it is the iconic tourism destination of Ende Regency, representing unique natural beauty, cultural values, and historical significance. The resulting visual identity reflects authentic, natural, cultural, and historical characteristics through the application of a logo, color palette, typography, and a Graphic Standard Manual (GSM) to ensure consistent usage. The identity was then implemented across various promotional media, including posters, billboards, X-banners, flags, uniforms, stationery, and digital media. The proposed visual identity is expected to strengthen the destination image, improve the consistency of visual communication, and reinforce the positioning of Ende Regency as a leading tourism destination in East Nusa Tenggara Province.

Keywords: visual identity, tourism, destination image, Ende Regency,

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat, rahmat, dan penyertaan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal tugas akhir yang berjudul **“Perancangan Identitas Visual Pariwisata Kabupaten Ende Sebagai Upaya Penguatan Citra Destinasi”** dengan baik. Proposal ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan pada Program Studi Desain Komunikasi Visual. Melalui penelitian dan perancangan ini, penulis berupaya memberikan solusi terhadap permasalahan yang ditemukan pada sektor pariwisata Kabupaten Ende, khususnya terkait belum adanya identitas visual yang mampu merepresentasikan karakter dan keunikan pariwisata daerah secara konsisten. Dalam proses penyusunan proposal ini, penulis menyadari bahwa banyak pihak yang telah memberikan bantuan, dukungan, arahan, serta motivasi. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada: Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat, kesehatan, dan kekuatan yang diberikan selama proses penyusunan proposal ini, orang tua dan keluarga yang selalu memberikan doa, dukungan, serta motivasi kepada penulis, bapak/Ibu dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, masukan, dan arahan selama proses penyusunan proposal, seluruh dosen Program Studi Desain Komunikasi Visual yang telah memberikan ilmu dan pengalaman selama masa perkuliahan, Dinas Pariwisata Kabupaten Ende yang telah memberikan kesempatan, informasi, dan data yang diperlukan dalam penelitian ini, serta teman-teman dan semua pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan dalam penyusunan proposal ini. Penulis menyadari bahwa proposal ini masih memiliki berbagai kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi penyempurnaan penelitian dan perancangan ini di masa mendatang. Akhir kata, penulis berharap proposal ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang Desain Komunikasi Visual, serta dapat menjadi referensi dalam pengembangan identitas visual dan promosi pariwisata Kabupaten Ende.

Maumere, 01 Juli 2026



Emanuel Trisanto Soni

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	ii
ABSTRAK	ii
<i>ABSTRACT</i>	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Rumusan Masalah.....	3
1.4 Batasan Masalah	3
1.5 Tujuan Penelitian	4
1.6 Manfaat Penelitian	4
1.7 Ruang Lingkup	5
1.8 Sistematika Penulisan	6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Teori Umum.....	12
2.3 Teori Kusus	15
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN.....	17
3.1 Alur Perancangan.....	17
3.2 Jenis Dan Pendekatan Penelitian.....	18
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	18
3.4 Tahap Perancangan.....	20
3.5 Jadwal Pelaksanaan Perancangan.....	22
BAB 4 HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	23
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	23

4.2 Hasil Observasi.....	26
4.3 Hasil Wawancara.....	29
4.4 Analisis Swot.....	31
4.5 Analisis Positioning Destinasi.....	32
4.6 Analisis Matriks Pembandingan.....	33
BAB 5 KONSEP DAN IMPLEMENTASI DESAIN	35
5.1 Konsep Perancangan.....	35
5.2 Positioning Dan Citra Destinasi.....	35
5.3 Konsep Kreatif.....	36
5.4 Konsep Visual.....	36
5.5 Proses Desain.....	36
5.6 Pengembangan Konsep.....	39
5.7 Konsep Desain.....	40
5.8 Implementasi Visual.....	45
BAB 6 KESIMPULAN DAN SARAN	53
6.1 Kesimpulan.....	53
6.2 Saran.....	54

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 penelitian terdahulu	10
Tabel 3.1 jadwal pelaksanaan perancangan	22
Tabel 4.1 analisis swot pariwisata kabupaten ende	31
Tabel 4.2 analisis positioning destinasi.....	32
Tabel 4.3 analisis matriks pembanding penelitian	34

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Alur Perancangan	17
Gambar 4.1 Logo Kabupaten Ende	24
Gambar 4.2 Logo Tourist Information Center (TIC)	24
Gambar 4.3 Struktur Organisasi Dinas Pariwisata Kabupaten Ende	25
Gambar 4.4 Baliho Kegiatan Koreografi	26
Gambar 4.5 Media Promosi Poster	27
Gambar 4.6 Media Sosial Pariwisata Kabupaten Ende	28
Gambar 4.7 Wawancara dengan Ferdinandus F.K. Radawara, SST.Par	29
Gambar 4.8 Wawancara dengan audiens Mr Ewelina.....	30
Gambar 5.1 Moodboard	37
Gambar 5.2 Elemen garis.....	37
Gambar 5.3 Elemen bentuk	38
Gambar 5.4 Elemen warna	38
Gambar 5.5 Penerapan font monnserat pada logo	39
Gambar 5.6 Mindmapping	39
Gambar 5.7 Refrensi logo	40
Gambar 5.8 Refrensi media pendukung	41
Gambar 5.9 Sketsa desain	42
Gambar 5.10 Alternatif sketsa desain	43
Gambar 5.11 Sketsa desain terpilih	43
Gambar 5.12 Logo final	44

Gambar 5.13 Logo hitam	44
Gambar 5.14 Logo putih	45
Gambar 5.15 Graphic standar manual	45
Gambar 5.16 Cover graphic standar manual	46
Gambar 5.17 Poster rumah pengasingan Bung Karno.....	46
Gambar 5.18 Mockup poster rumah pengasingan Bung Karno	47
Gambar 5.19 Baliho pariwisata Kabupaten Ende	47
Gambar 5.20 Mockup baliho pariwisata Kabupaten Ende	48
Gambar 5.21 X-banner pariwisata KabupatenEnde	48
Gambar 5.22 Mockup x-banner pariwisata Kabupaten Ende	49
Gambar 5.23 Brosur pariwisata Kabupaten Ende	49
Gambar 5.24 Karcis rumah pengasingan Bung Karno	50
Gambar 5.25 Stationary kit.....	50
Gambar 5.26 Merchandise	51
Gambar 5.27 Postingan instagram	51
Gambar 5.28 Web banner.....	52

