

ABSTRACT

Fransiska Veronika Fuka, 22942020008, Pengaruh Intensitas Penggunaan Facebook Pro Terhadap Motivasi Mahasiswa IFTK Ledalero Dalam Menghasilkan Pendapatan Digital. Skripsi. Program Studi Kewirausahaan, Institusi Filsafat dan Teknologi Kreatif Ledalero, 2026.

Perkembangan teknologi digital telah mengubah pola interaksi sosial dan membuka peluang ekonomi baru melalui media sosial, termasuk Facebook Pro yang memungkinkan pengguna melakukan monetisasi konten. Penelitian ini didasarkan pada teori intensitas penggunaan media dan motivasi ekonomi digital yang menjelaskan bahwa tingkat penggunaan media sosial dapat memengaruhi dorongan individu dalam memperoleh pendapatan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh intensitas penggunaan Facebook Pro terhadap motivasi mahasiswa IFTK Ledalero dalam menghasilkan pendapatan digital. Metode yang digunakan adalah kuantitatif dengan jenis penelitian eksplanatif. Sampel penelitian berjumlah 50 mahasiswa yang dipilih menggunakan teknik purposive sampling.

Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis menggunakan regresi linier sederhana dengan bantuan SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa intensitas penggunaan Facebook Pro berpengaruh positif dan signifikan terhadap motivasi mahasiswa dalam menghasilkan pendapatan digital, dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$, koefisien beta 0,704, t hitung 6,860, serta R Square 0,495 yang menunjukkan kontribusi sebesar 49,5%. Kesimpulannya, semakin tinggi intensitas penggunaan Facebook Pro, semakin tinggi pula motivasi mahasiswa dalam memanfaatkan peluang pendapatan digital.

Kata-kata Kunci: Facebook Pro, intensitas penggunaan, motivasi, pendapatan digital, mahasiswa.

ABSTRACT

Fransiska Veronika Fuka. 22942020008, The Influence of the Intensity of Facebook Pro Usage on the Motivation of IFTK Ledalero Students in Generating Digital Income. Thesis. Entrepreneurship Study Program, Institute of Philosophy and Creative Technology Ledalero, 2026.

The development of digital technology has changed patterns of social interaction and opened up new economic opportunities through social media, including Facebook Pro, which allows users to monetize content. This study is based on the theory of media usage intensity and digital economic motivation, which explains that the level of social media usage can influence an individual's drive to earn income. This study aims to analyze the effect of Facebook Pro usage intensity on the motivation of IFTK Ledalero students to generate digital income. The method used is quantitative with an explanatory research type. The research sample consisted of 50 students chosen using a purposive sampling technique.

Data was collected through questionnaires and analyzed using simple linear regression with the aid of SPSS. The results of the study indicate that the intensity of Facebook Pro usage has a positive and significant effect on students' motivation to generate digital income, with a significance value of $0.000 < 0.05$, a beta coefficient of 0.704, a t-value of 6.860, and an R Square of 0.495, indicating a contribution of 49.5%. In conclusion, the higher the intensity of Facebook Pro usage, the higher the students' motivation to take advantage of digital income opportunities.

Keywords: Facebook Pro, usage intensity, motivation, digital income, students.