



**PENGARUH INTENSITAS PENGGUNAAN FACEBOOK PRO
TERHADAP MOTIVASI MAHASISWA IFTK LEDALERO DALAM
MENGHASILKAN PENDAPATAN DIGITAL**

S K R I P S I

Diajukan kepada Institut Filsafat dan Teknologi Kreatif Ledalero

untuk memenuhi sebagian dari syarat-syarat

guna memperoleh gelar Sarjana Bisnis

Program Studi

Kewirausahaan

Oleh

Fransiska Veronika Fuka

NIM: 229420202008

INSTITUT FILSAFAT DAN TEKNOLOGI KREATIF LEDALERO

MAUMERE

2026

HALAMAN PENERIMAAN JUDUL

1. NAMA : Fransiska Veronika Fuka
2. NIM : 22942020008
3. JUDUL : Pengaruh Intensitas Penggunaan Facebook Pro
Terhadap Motivasi Mahasiswa IFTK Ledalero dalam Menghasilkan
Pendapatan Digital
4. TANGGAL DITERIMA : 4 Februari 2026
5. MENGESAHKAN :

Dosen Pembimbing



Eugenius Besli, S.AK., M.AK.

Dekan Fakultas

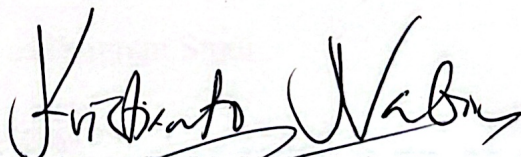
Teknologi Kreatif



Dr. Petrus Dori

Ketua Program Studi

Kewirausahaan



Kristianto R. M. Naben, S. Fil., M.A.

HALAMAN PENGESAHAN

**Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
Institut Filsafat dan Teknologi Kreatif Ledalero
dan diterima untuk memenuhi sebagian
dari syarat-syarat guna memperoleh
Gelar Sarjana Bisnis
Program Studi
Kewirausahaan**

Pada Tanggal

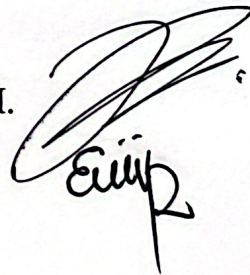
Selasa, 26 Mei 2026

Mengesahkan

INSTITUT FILSAFAT DAN TEKNOLOGI KREATIF LEDALERO

Dewan Penguji

1. Penguji I : Albrik Hendra Dasmin Dakal, S.E., M.M.
2. Penguji II : Eugenius Besli, S.AK., M.AK.



Dekan Fakultas

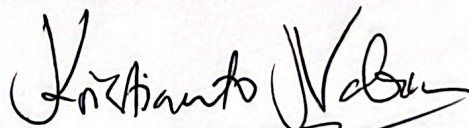
Ketua Program Studi

Teknologi Kreatif

Kewirausahaan



Dr. Petrus Dori



Kristianto R. M. Naben, S. Fil., M.A.



YAYASAN PERSEKOLAHAN SANTO PAULUS ENDE

INSTITUT FILSAFAT DAN TEKNOLOGI KREATIF LEDALERO

Maumere 86152 - Flores - NTT

No.Telp/Fax : (0382) 242 6535, Email : official@iftkledalero.ac.id, Web: iftkledalero.ac.id

BERITA ACARA

Pada hari ini, Selasa, 26 Mei 2026 telah diselenggarakan Ujian Skripsi bertempat di Kampus Institut Filsafat dan Teknologi Kreatif (IFTK) Ledalero dan dinyatakan:

LULUS / ~~TIDAK LULUS~~

Nama : FRANSISKA VERONIKA FUKA
N I M : 22942020008
Program Studi : Kewirausahaan
P T S : IFTK Ledalero
Judul Skripsi : **Pengaruh Intensitas Penggunaan Facebook Pro Terhadap Motivasi Mahasiswa IFTK Ledalero Dalam Menghasilkan Pendapatan Digital**

Dewan Penguji

1. Pembimbing : Eugenius Besli S.Ak., M.Ak.
2. Penguji I : Albrik Hendra Dasmin Dakal, S.E., M.M.
3. Penguji II : Kristanto R. M. Nabén, S. Fil., M.A.

.....

.....

.....

Mengetahui

Rektor IFTK Ledalero

Ketua Prodi Kewirausahaan



Prof. Dr. Otto Gusti Ndegong Madung

Kristianto R. M. Nabén, S. Fil., M.A.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Fransiska Veronika Fuka

NIM : 229420202008

Judul Skripsi : Pengaruh Intensitas Penggunaan Facebook Pro Terhadap Motivasi Mahasiswa IFTK Ledalero Dalam Menghasilkan Pendapatan Digital

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah skripsi saya ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana baik di Institut Filsafat dan Teknologi Kreatif Ledalero atau Perguruan Tinggi lain.

Skripsi ini adalah murni gagasan dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan dari pihak lain kecuali arahan Dosen Pembimbing. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan aturan yang berlaku.

Maumere, 19 Mei 2026



pernyataan

Fransiska Veronika Fuka

NIM. 229420202008

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI

UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Institut Filsafat dan Teknologi Kreatif Ledalero, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fransiska Veronika Fuka

NIM : 22942020008

Prodi : Kewirausahaan

Jenis Pendidikan : STRATA 1 (S1)

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Institut Filsafat dan Teknologi Kreatif Ledalero **Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-Exclusive Royalti Free Right*)** atas skripsi saya yang berjudul **“Pengaruh Intensitas Penggunaan Facebook Pro Terhadap Mahasiswa IFTK Ledalero Dalam Menghasilkan Pendapatan Digital.”** Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Institut Filsafat dan Teknologi Kreatif Ledalero berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data, merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai peneliti/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Maumere, 19 Mei 2026

pernyataan

3C31BANX393030745

Fransiska Veronika Fuka

NIM. 22942020008

MOTTO

“Hidup bukan saling mendahului, bermimpilah sendiri-sendiri.”

(Baskara-Hindia)

“Untuk segala sesuatu ada masanya, untuk apa pun di bawah langit ada waktunya.”

(Pengkhotbah 3:1)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, peneliti mempersembahkan skripsi ini sebagai ungkapan terima kasih dan penghargaan yang tulus kepada pihak-pihak yang telah memberikan doa, dukungan, semangat, perhatian, serta kasih sayang selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini. Persembahan ini peneliti tujukan kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, Bapak Mikhael Eli dan Ibu Maria Magdalena Sila, yang senantiasa hadir serta selalu memberikan doa, kasih sayang, semangat, dan dukungan kepada peneliti selama proses penyelesaian studi, serta menjadi sumber kekuatan untuk terus berjuang menyelesaikan studi ini.
2. Kakak P. Yohanes Maria Vianey Fuka, SVD, yang selalu siap membantu serta memberikan dukungan, perhatian, dan motivasi selama masa perkuliahan hingga penyelesaian studi, serta menjadi teladan dalam kesabaran dan ketekunan.
3. Kakak Adriana Fuka dan Kakak Ipar Agustinus Lake, serta Keponakan tercinta Yohanes Erfansius Lake, Jose Cristiano Lake, dan Joana Elisabeth Lake, yang selalu siap membantu, memberikan Perhatian, semangat serta motivasi kepada peneliti selama masa perkuliahan hingga penyelesaian studi.
4. Kakak Nofrianus Fuka, yang selalu membantu, menemani, dan memberikan dukungan serta motivasi kepada peneliti dalam proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.

5. Kakak Gema Golgani Fuka dan Kakak Ipar Lambertus Neonbeni, serta Keponakan tercinta Jeane Anabela Neonbeni, yang selalu siap membantu, memberikan semangat dan motivasi kepada peneliti selama proses perkuliahan hingga penyelesaian studi
6. Mama tercinta, Maria Fatima Fuka, dan Almarhum Maksimus Kolo, bersama saudara-saudara tercinta, Yohanes Paulus Kolo, Basilio David Erwinsan Kolo, dan Orlandus Y. Kolo, yang selalu hadir memberikan semangat, perhatian, doa, serta dukungan kepada peneliti selama menjalani masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.
7. Bapak Eugenius Besli, S.Ak., M.Ak., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, masukan, motivasi, serta pendampingan dengan penuh kesabaran kepada peneliti selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
8. Sahabat-sahabat terdekat, Oncu Lely, Olivia Kartika, dan Theria Elci, serta teman-teman Angkatan Pertama Tahun 2022 Program Studi Kewirausahaan, yang telah memberikan kebersamaan, dukungan, dan semangat selama masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini, serta selalu hadir menemani peneliti dalam setiap tawa, suka, dan duka selama proses perjalanan studi.
9. Untuk diri sendiri, Fransiska Veonika Fuka, terima kasih karena telah mampu bertahan, terus berjuang, dan tidak menyerah dalam menghadapi setiap proses, tantangan, serta tekanan hingga akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

10. Terakhir, kepada band favorit Hindia, atas lagu-lagunya yang telah memberikan ketenangan, semangat, dan motivasi, serta menemani peneliti selama proses penyusunan skripsi ini, khususnya melalui pesan “hidup bukan saling mendahului, bermimpilah sendiri-sendiri” yang menjadi pengingat untuk tetap fokus pada perjalanan dan mimpi pribadi.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta perkembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang kewirausahaan digital.

INTISARI

Perkembangan teknologi digital telah mengubah pola interaksi sosial dan membuka peluang ekonomi baru melalui media sosial, termasuk *Facebook Pro* yang memungkinkan pengguna melakukan monetisasi konten. Penelitian ini didasarkan pada teori intensitas penggunaan media dan motivasi ekonomi digital yang menjelaskan bahwa tingkat penggunaan media sosial dapat memengaruhi dorongan individu dalam memperoleh pendapatan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh intensitas penggunaan *Facebook Pro* terhadap motivasi mahasiswa IFTK Ledalero dalam menghasilkan pendapatan digital. Metode yang digunakan adalah kuantitatif dengan jenis penelitian eksplanatif. Sampel penelitian berjumlah 50 mahasiswa yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*.

Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis menggunakan regresi linier sederhana dengan bantuan SPSS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa intensitas penggunaan Facebook Pro berpengaruh positif dan signifikan terhadap motivasi mahasiswa dalam menghasilkan pendapatan digital, dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ koefisien beta 0,704, t hitung 6,860, serta R Square 0,495 yang menunjukkan kontribusi sebesar 49,5%. Kesimpulannya, semakin tinggi intensitas penggunaan Facebook Pro, semakin tinggi pula motivasi mahasiswa dalam memanfaatkan peluang pendapatan digital.

Kata-kata Kunci: Facebook Pro, intensitas penggunaan, motivasi, pendapatan digital, mahasiswa.

ABSTRACT

The development of digital technology has changed patterns of social interaction and opened up new economic opportunities through social media, including Facebook Pro, which allows users to monetize content. This study is based on the theory of media usage intensity and digital economic motivation, which explains that the level of social media usage can influence an individual's drive to earn income. This study aims to analyze the effect of Facebook Pro usage intensity on the motivation of IFTK Ledalero students to generate digital income. The method used is quantitative with an explanatory research type. The research sample consisted of 50 students chosen using a purposive sampling technique.

Data was collected through questionnaires and analyzed using simple linear regression with the aid of SPSS. The results of the study indicate that the intensity of Facebook Pro usage has a positive and significant effect on students' motivation to generate digital income, with a significance value of $0.000 < 0.05$, a beta coefficient of 0.704, a t-value of 6.860, and an R Square of 0.495, indicating a contribution of 49.5%. In conclusion, the higher the intensity of Facebook Pro usage, the higher the students' motivation to take advantage of digital income opportunities.

Keywords: *Facebook Pro, usage intensity, motivation, digital income, students.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Intensitas Penggunaan Facebook Pro terhadap Motivasi Mahasiswa IFTK Ledalero Dalam Menghasilkan Pendapatan Digital” dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Kewirausahaan, Fakultas Teknologi Kreatif, Institut Filsafat dan Teknologi Kreatif Ledalero.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, peneliti menyadari bahwa banyak pihak telah memberikan dukungan, bantuan, dan kontribusi yang sangat berarti. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

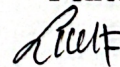
1. Rektor Institut Filsafat dan Teknologi Kreatif Ledalero, Bapak Prof. Dr. Otto Gusti Ndegong Madung, atas kesempatan, dukungan, dan fasilitas yang diberikan kepada peneliti selama menempuh pendidikan di Institut Filsafat dan Teknologi Kreatif Ledalero.
2. Dekan Fakultas Teknologi Kreatif, Dr. Petrus Dori, dukungan perhatian, dan arahan yang diberikan kepada peneliti selama proses perkuliahan.
3. Ketua Program Studi Kewirausahaan, Pater Kristanto R. M. Naben, S.Fil., M.A., atas arahan dan dukungan yang diberikan kepada peneliti dalam proses penyusunan skripsi ini.

4. Bapak Eugenius Besli, S.Ak., M.Ak., selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk memberikan bimbingan, arahan, masukan, serta motivasi yang sangat berharga hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Bapak Albrik Hendra Dasmin Dakal, S.E., M.M., selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik, saran, masukan, serta arahan yang membangun demi penyempurnaan skripsi ini.
6. Seluruh dosen Program Studi Kewirausahaan Institut Filsafat dan Teknologi Kreatif Ledalero yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman, serta pembelajaran berharga kepada peneliti selama masa perkuliahan.
7. Seluruh responden Mahasiswa IFTK Ledalero yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner penelitian ini sehingga penelitian dapat berjalan dengan baik.

Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta perkembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang kewirausahaan digital.

Maumere, 4 Februari 2026

Peneliti



Fransiska Veronika Fuka

NIM: 2294202020008

DAFTAR ISI

HALAMAN PENERIMAAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
INTISARI	ix
ABSTRACT	x
KATA PENGANTAR.....	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Batasan Masalah.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.6 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA	10

2.1 Kajian Teori.....	10
2.1.1 Teori <i>Uses and Gratification</i>	10
2.2 Media Sosial.....	12
2.2.1 Pengertian Media Sosial	12
2.2.3 Karakteristik Media Sosial.....	13
2.2.3 Fungsi Media Sosial Dalam Komunikasi dan Ekonomi Digital.....	16
2.3 Facebook Pro	17
2.3.1 Pengertian Facebook Pro	17
2.3.2 Fitur- Fitur Facebook Pro	18
2.3.3 Facebook Pro Sebagai Monetisasi	20
2.3.4 Potensi Facebook Pro Dalam Menghasilkan Pendapatan Digital.....	21
2.4 Intensitas Penggunaan Media Sosial	23
2.4.1 Pengertian Intensitas Penggunaan Media Sosial	23
2.4.2 Indikator Intensitas Penggunaan Media Sosial.....	24
2.4.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Media Sosial.....	25
2.5 Motivasi Dalam Menghasilkan Pendapatan Digital	26
2.5.2 Jenis- Jenis dan Faktor-Faktor Monetisasi.....	27
2.5.3 Bentuk-Bentuk Pendapatan Digital	29
2.5.4 Media Sosial Sebagai Peluang Ekonomi Bagi Mahasiswa.....	30
2.6 Penelitian Terdahulu.....	31
2.7 Kerangka Pemikiran	36
2.8 Hipotesis Penelitian	38
BAB III.....	40
METODE PENELITIAN	40
3.1 Sifat Penelitian	40

3.2.1 Variabel Penelitian	40
3.2.2 Definisi Operasional	42
3.3 Populasi,Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	43
3.3.1 Populasi.....	43
3.3.2 Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	44
3.4 Sumber dan Metode Pengumpulan Data	45
3.5 Tempat dan Waktu Pengumpulan Data	47
3.6 Pengembangan Instrumen Penelitian	47
3.7 Uji Kualitas Data	50
3.8 Uji Validitas dan Uji Reabilitas	50
3.8.1 Uji Validitas	50
3.8.2 Uji Reliabilitas.....	52
3.9 Teknik Anlisis Data	53
3.9.1 Uji Asumsi Klasik.....	53
3.9.2 Analisis Statistik Deskriptif	54
3.9.3 Uji Statistik (Analisis Regresi Linier)	54
3.9.4 Uji Hipotesis	54
BAB IV	57
HASIL DAN PEMBAHASAN	57
4.1 Gambaran Umum Responden.....	57
4.1.1 Berdasarkan Program Studi	57
4.1.2 Berdasarkan Usia Responden	58
4.1.3 Berdasarkan Berapa Lama Menggunakan Fb Pro	59
4.1.4 Berdasarkan Rata-Rata Waktu Pengguna Per Hari	60
4.2 Data Penelitian	61

4.2.1 Komposisi Variabel Penelitian.....	61
4.2.2 Deskripsi Skala Pengukuran	62
4.2.3 Tingkat Pengembalian Kuesioner	63
4.3 Hasil Uji Validitas	64
4.3.1 Hasil Uji Realibilitas.....	66
4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	66
4.5 Analisis Statistik Deskriptif.....	68
4.5.1 Deskripsi Jawaban Responden.....	70
4.5.2 Hasil Uji Deskriptif.....	73
4.6 Analisis Regresi Linier Sederhana	74
4.7 Uji Hipotesis.....	75
4.7.1 Uji T (Uji Parsial)	75
4.7.2 Uji F (Uji Kelayakan)	76
4.7.3 Koefisien Determinasi	77
4.8 Pembahasan Hasil Penelitian.....	78
BAB V.....	83
PENUTUP.....	83
5.1 Kesimpulan.....	83
5.2 Saran.....	84
LAMPIRAN.....	93

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ringkasan Hasil Penelitian Terdahulu	31
Tabel 3.1 Definisi Variabel Operasional	43
Tabel 3.2 Skala Likert	46
Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel	48
Tabel 4.1 Komposisi Variabel Penelitian	61
Tabel 4.2 Skala Likert	63
Tabel 4.3 Tingkat Pengembalian Kuesioner	63
Tabel 4.4 Intensitas Penggunaan FB Pro.....	64
Tabel 4.5 Motivasi Menghasilkan Pendapatan.....	65
Tabel 4.6 Uji Realiabilitas.....	66
Tabel 4.7 Kategori Interval	69
Tabel 4.8 Hasil Responden Variabel Intensitas Penggunaan FB Pro(X).....	70
Tabel 4.9 Deskripsi Jawaban Responden Variabel Motivasi Penggunaan Digital (Y).....	71
Tabel 4.10 Mean Variabel Penelitian.....	72
Tabel 4.11 Hasil Uji Statistik Deskriptif	73
Tabel 4.12 Hasil Regresi Linier Sederhana.....	74
Tabel 4.13 Hasil Uji T (Uji Parsial)	76
Tabel 4.14 Hasil Uji F	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pikir Penelitian.....	37
Gambar 4.1	Program Studi Responden.....	58
Gambar 4.2	Usia Responden.....	59
Gambar 4.3	Berapa Lama Penggunaan Fb Pro	59
Gambar 4.4	Rata-Rata Waktu Pengguna Per Hari	60
Gambar 4.5	Grafik Uji Normalitas.....	67

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pernyataan Kuesioner	93
Lampiran 2 Hasil Olah Data SSPS.....	95
Lampiran 3 Uji Validitas	97
Lampiran 4 Uji Reabilitas:	99
Lampiran 5 Analisis Statistik Deskriptif	100
Lampiran 6 Hasil Uji Statistik Decriptif, Uji Normalitas, Uji T, Uji F dan Uji Koefisien Determinasi.....	111
Lampiran 7 R Tabel dan F tabel	113