

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Investasi menjadi saluran pertumbuhan ekonomi, kesejahteraan, dan penyerapan tenaga kerja. Investasi selalu diasosiasikan dengan kehadiran modal besar dan prospek keuntungan besar. Investasi yang sehat tidak bukanlah yang mematikan benih ekonomi lokal melainkan menyuburkan benih-benih ekonomi yang ada dalam bentuk UMKM. Penelitian ini berangkat dari kegelisahan akademik peneliti terhadap fenomena ekspansi dua perusahaan ritel modern Alfamart dan Indomaret di Kabupaten Sikka khususnya di Kecamatan Alok, Kota Maumere dan implikasinya terhadap keberlangsungan usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM). Dalam konteks yang lebih luas, fenomena ini tidak hanya merepresentasikan dinamika ekonomi semata, melainkan juga perubahan sosial yang mendalam di kehidupan masyarakat. Peneliti mengkaji dengan analisis padangan teori produksi ruang dari Hneri Lefebvre untuk memahami bagaimana ruang di produksi, dikontrol, dan dimaknai dalam relasi antara ritel modern dan UMKM.

Penelitian ini menggunakan pendekatan *mixed metohod*. Temuan peneliti menyimpulkan bahwa kehadiran dua perusahaan ritel modern Alfamart dan Indomaret yang telah beroperasi sejak tahun 2021 di nian Tana Sikka khususnya di Kecamatan Alok membawa dampak signifikan terhadap kondisi sosial ekonomi UMKM di Kecamatan Alok. Dampak tersebut tidak bersifat tunggal, melainkan merupakan hasil dari interaksi kompleks antara praktik ruang, kebijakan tata ruang oleh para pemangku kekuasaan, dan makna ruang yang hidup dalam masyarakat.

Temuan kuantitatif, hasil uji t menunjukkan bahwa seluruh variabel dalam teori produksi ruang dalam hal ini trias dialektika Henri Lefebvre yakni *spatial pratice*, *representations of space*, dan *representational space* berpengaruh signifikan terhadap dampak sosial-ekonomi. Meskipun demikian, tentunya tingkat pengaruh pada tiap variabel tidak merata, ada yang paling merosot dalam, juga ada yang pada tingkat cukup. *Spatial pratice* atau ruang aktivitas sehari-hari menjadi yang paling merosot dalam dampaknya, kemudia diikuti oleh *representations of*, dan kemudian *representational space*. Hal ini menunjukan bahwa perubahan praktik sehari-hari masyarakat memiliki pengaruh paling langsung terhadap kondisi UMKM, sementara kebijakan dan persepsi ruang berperan sebagai faktor pendukung yang berperan menciptakan keadaan,

memproyeksi persepsi masyarakat hingga ruang komunal benar-benar terkonsep dalam logika kapitalisme sebagaimana spirit yang diusung oleh dua ritel modern besar ini, keuntungan yang sebesar-besarnya.

Dampak ekonomi dari temuan penelitian ini bahwa kehadiran ritel modern telah menyebabkan penurunan jumlah pelanggan, omzet, dan keuntungan yang diperoleh pelaku UMKM. Pergeseran arus konsumen ke ritel modern merupakan faktor utama yang menjelaskan kondisi ini. Konsumen cenderung memilih ritel modern karena faktor kenyamanan, kelengkapan produk, dan pelayanan yang profesional. Hal ini menunjukkan bahwa perubahan praktik ruang dalam bentuk pola konsumsi masyarakat secara langsung memengaruhi keberlangsungan ekonomi UMKM. Dengan kata lain, ruang tidak hanya menjadi tempat berlangsungnya aktivitas ekonomi, tetapi juga menjadi faktor yang menentukan distribusi keuntungan dalam sistem ekonomi lokal. Selain kebijakan tata ruang dan perizinan yang memungkinkan ekspansi ritel modern di lokasi strategis turut memperkuat ketimpangan ekonomi antara ritel modern dan UMKM. Minimarket yang berada di pusat aktivitas masyarakat memiliki keunggulan dalam menarik konsumen dibandingkan UMKM yang umumnya berada di lokasi yang kurang strategis. Hal ini menunjukkan bahwa *representations of space*, sebagai ruang yang dikonseptualisasikan oleh kekuasaan, memainkan peran penting dalam menentukan siapa yang diuntungkan dalam struktur ekonomi. Dengan demikian, ketimpangan ekonomi yang terjadi tidak semata-mata disebabkan oleh perbedaan kapasitas usaha, tetapi juga oleh konfigurasi ruang yang tidak netral.

Disisi lain, perubahan persepsi masyarakat terhadap ruang juga turut memengaruhi kondisi ekonomi UMKM. Ritel Modern dipandang sebagai simbol kemajuan, modernitas, dan kenyamanan, sementara warung, kios-kios tradisional mulai kehilangan daya tariknya di mata konsumen. Pergeseran makna ini menyebabkan perubahan preferensi belanja yang pada akhirnya berdampak pada penurunan pendapatan UMKM. Hal ini menunjukkan bahwa dimensi simbolik ruang (*representational space*) memiliki peran dalam membentuk perilaku ekonomi masyarakat, meskipun pengaruhnya tidak sekuat praktik ruang. Dalam konteks dampak sosial, penelitian ini menemukan bahwa kehadiran ritel modern telah menyebabkan perubahan dalam pola interaksi sosial masyarakat. Kios-kios dan toko kelontong yang selama ini berfungsi sebagai ruang interaksi sosial, tempat bertukar informasi dan membangun relasi sosial, mulai kehilangan perannya. Sebaliknya, ritel modern lebih berfungsi sebagai ruang transaksi yang bersifat impersonal dan efisien. Akibatnya, interaksi sosial antara pedagang dan pembeli menjadi semakin terbatas dan bersifat fungsional.

Perubahan yang terjadi menampilkan bahwa ruang memiliki dimensi sosial yang tidak dapat dipisahkan dari fungsi ekonominya. Ketika praktik ruang berubah, maka pola interaksi sosial yang melekat pada ruang tersebut juga ikut berubah. Henri Lefebvre melihat hal ini sebagai ruang yang diproduksi melalui praktik sosial, dan perubahan dalam praktik tersebut akan menghasilkan perubahan dalam struktur sosial. Dengan demikian, dampak sosial yang terjadi tidak hanya berupa penurunan interaksi, tetapi juga melemahnya kohesi sosial dan solidaritas komunitas. Selain itu, kebijakan tata ruang yang tidak sepenuhnya berpihak pada UMKM juga menimbulkan persepsi ketidakadilan dai kalangan pelaku usaha kecil. Mereka merasa bahwa pemerintah lebih memberikan ruang kepada ritel modern dibandingkan UMKM. Persepsi ini berdampak pada hubungan sosial antara pelaku UMKM dan hal lain, serta berpotensi menimbulkan ketegangan sosial. *Representations of space* dari Henri Lefebvre tidak hanya memengaruhi struktur ekonomi, tetapi juga dinamika sosial dalam masyarakat. Perubahan pada identitas sosial, kios-kios dan toko kelontong telah menyatu dengan masyarakat dalam rentan waktu yang lama, kehadiran kedua ritel modern yang menyedot konsumen dari masyarakat yang telah mapan secara identitas sosial mendorong konsumen untuk individualis, berbelanja yang homogen mendorong ruang ekonomi lokal kehilangan nilai simboliknya sebagai bagian dari budaya dan kehidupan sosial. *Representational space* memiliki peran penting dalam membentuk identitas dan kesadaran sosial. Ketika makna ruang berubah, maka identitas yang melekat pada ruang tersebut juga ikut berubah.

Temuan hasil koefisien determinasi menunjukan bahwa variabel produksi ruang mampu menjelaskan 57,4% variasi dampak ekonomi dan 88,7% variasi dampak sosial. Angka ini menunjukkan bahwa produksi memiliki pengaruh yang sangat kuat, terutama dalam aspek sosial. Ruang merupakan faktor utama dalam memahami perubahan sosial dan ekonomi. Bahwa kehadiran ritel modern di Kecamatan Alok memicu telah memicu produksi ruang yang kompleks, yang berdampak pada perubahan struktur ekonomi dan sosial masyarakat. Proses ini melibatkan interaksi antara praktik ruang, kebijakan tata ruang, dan makna ruang, yang secara bersama-sama membentuk realitas sosial-ekonomi yang baru. Dalam proses tersebut, UMKM berada pada posisi yang lebih rentan karena tidak memiliki kekuatan yang sama dalam mengakses, mengatur,, dan memaknai ruang. Dengan demikian, dampak sosial ekonomi yang dialami oleh UMKM di Kecamatan Alok tidak dipahami semata-mata sebagai akibat kompetisi pasar, melainkan juga hasil dari produksi ruang yang di dukung oleh kekuasaan yang melahirkan kebijakan tak berpihak pada UMKM, logika kapitalis yang mengejar keuntungan

sebesar-besarnya, dan sumber daya modal dan manusia masyarakat yang masih belum mumpuni untuk bersaing. Pendekatan yang digunakan peneliti dalam penelitian ini memberikan kontribusi penting dalam memahami fenomena ritel modern khususnya Alfamart dan Indomaret secara kompherensif dengan menempatkan ruang sebagai variabel utama dalam analisis.

5.2 Saran

Saran yang diajukan peneliti sebagai upaya mengurangi dan mengatasi dampak negatif kehadiran ritel modern terhadap UMKM, serta untuk menciptakan ruang ekonomi yang lebih adil dan berkelanjutan. *Pertama*, pemerintah daerah perlu melakukan evaluasi terhadap kebijakan tata ruang dan perizinan ritel modern (Alfamart dan Indomaret). Penataan ruang harus mempertimbangkan keberlanjutan UMKM sebagai bagian penting dari ekonomi lokal. Oleh karena itu diperlukan regulasi yang lebih ketat terikat jarak antara ritel modern dan usaha kecil, serta pembatasan jumlah gerai ritel modern di wilayah kecamatan Alok. Kebijakan ini penting untuk menciptakan keseimbangan dalam distribusi ruang ekonomi, sehingga UMKM tetap memiliki ruang untuk berkembang. *Kedua*, pemerintah perlu memberikan dukungan yang lebih kongkret kepada UMKM, baik dalam bentuk bantuan modal, pelatihan manajemen usaha, maupun fasilitas akses pasar. Selain itu pemerintah juga dapat mendorong integrasi antara ritel modern dan UMKM, misalnya melalui kebijakan yang mewajibkan ritel modern untuk menyediakan ruang bagi produk lokal. Dengan demikian, UMKM tidak hanya menjadi korban dari ekspansi dua ritel besar ini tetapi juga dapat menjadi bagian dari rantai distribusi yang lebih luas. *Ketiga*, masyarakat sebagai konsumen juga memiliki kesadaran untuk mendukung keberlangsungan UMKM. Pilihan konsumen tidak hanya berdampak pada individu, tetapi juga pada struktur ekonomi dan sosial masyarakat secara keseluruhan dalam hal ini perlunya edukasi kepada sesama masyarakat pentingnya mendukung dan penguatan usaha lokal sebagai bagian dari keberlanjutan ekonomi dan identitas lokal serta mencegah kebocoran ekonomi lokal. *Keempat*, bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk mengembangkan penelitian ini dengan pendekatan yang lebih luas, baik dari segi wilayah maupun variabel penelitian. Penelitian selanjutnya dapat mengkaji aspek lain seperti dampak lingkungan, perubahan budaya konsumsi, atau peran teknologi dalam transformasi ruang ekonomi. Selain itu penggunaan metode campuran (*mixed methods*) yang lebih mendalam dan memberikan gambaran yang lebih kompherensif tentang fenomena ini.

DAFTAR PUSTAKA

Buku-buku

- Babbie, Earl R. *The Practice of Social Research*. 14th ed., Cengage Learning, 2016. Berman, Barry, and Joel R. Evans. *Retail Management: A Strategic Approach*. 13th ed., Pearson, 2018.
- Chopra, Sunil, and Peter Meindl. *Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation*. 6th ed., Pearson, 2016. Elden, Stuart. *Understanding Henri Lefebvre*. British Library, 2004.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Edisi 9, Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2018.
- Hardy, Cheryl. "Social Space." *Pierre Bourdieu: Key Concepts*, 2nd ed., Routledge, 2012.
- Jebadu, Alexander. *Drakula Abad 21: Membongkar Kejahatan Sistem Ekonomi Pasar Bebas Tanpa Kendali Sebagai Kapitalisme Mutakhir Berhukum Rimba & Ancamannya Terhadap Sistem Ekonomi Pancasila*. Penerbit Ledalero, 2020.
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong. *Principles of Marketing*. 17th ed., Pearson Education, 2018.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. *Marketing Management*. 15th ed., Pearson, 2016.
- Kuncoro, Mudrajat. *Metode Kualitatif: Teori dan Aplikasi untuk Bisnis dan Ekonomi*. Edisi 4, UPP STIM YKPN, 2013.
- Kvale, Steinar, and Svend Brinkmann. *InterViews: Learning the Craft of Qualitative Research Interviewing*. 2nd ed., Sage Publications, 2009.
- Lefebvre, Henri. *The Production of Space*. Translated by Donald Nicholson-Smith, Blackwell, 1991. ---. *The Survival of Capitalism: Reproduction of the Relations of Production*. Translated by Frank Bryant, Allison and Busby, 1976.
- Levy, Michael, and Barton A. Weitz. *Retailing Management*. 5th ed., McGraw-Hill, 2004. ---. *Retailing Management*. 8th ed., McGraw-Hill, 2012.
- Madeley, John. *Big Business, Poor Peoples: The Impact of Transnational Corporations on the World's Poor*. Zed Books, 1999.

- Merrifield, Andy. *Henri Lefebvre: A Critical Introduction*. Routledge, 2006.
- Miles, Matthew B., A. Michael Huberman, and Johnny Saldaña. *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook*. 3rd ed., SAGE, 2014.
- Muttaqim, Hakim. *Koperasi Dan UMKM Pilar Pengerak Ekonomi Indonesia*. Sada Kurnia Pustaka, 2023.
- Porter, Michael E. *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitors*. Free Press, 1980.
- Poth, Cheryl N., and John W. Creswell. *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches*. 4th ed., SAGE Publications, 2018.
- Soumarwoto, Otto. *Analisis Mengenai Dampak Lingkungan*. Gadjah Mada University Press, 2007.
- Sugiyono. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Alfabeta, 2020.
- Thorndike, Robert M., et al. *Measurement and Evaluation in Psychology and Education*. 5th ed., Macmillan, 1991.
- Utami, Christina Whidya. *Manajemen Ritel: Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis Ritel Modern di Indonesia*. Edisi 2, Salemba Empat, 2010. Waridah, Ernawati. *Kamus Bahasa Indonesia*. Bmedia, 2017.

Jurnal Ilmiah

- Astiana, S., et al. "Dampak Keberadaan Minimarket Alfamart terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kota Watampone." *Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, vol. 1, no. 1, 2024, pp. 86–97.
- Elim, Anastascha E. L., et al. "Analisis Dampak Keberadaan Ritel Modern Terhadap Kinerja Bisnis Toko Kelontong." *Jurnal EMBA*, 2023, pp. 1779–89.
- Fadli. "Modern Retail Penetration and Its Effects on Local MSMEs." *Indonesian Journal of Economics and Development*, vol. 18, no. 3, 2022, pp. 33–48.

- Gunawan, R., et al. "Tantangan UMKM Menghadapi Perusahaan Retail Modern di Era Disrupsi Indomaret dan Alfamart (Studi Kasus Provinsi Kepulauan Riau)." *Jurnal Hukum, Politik dan Ilmu Sosial*, vol. 1, no. 2, 2022, pp. 13-26.
- Hadiyanto, dan N. Prasetyaningrum. "Dampak Minimarket Modern terhadap Pedagang Tradisional di Yogyakarta." *Jurnal Sosial Humaniora*, vol. 9, no. 2, 2021, pp. 44–59.
- Hidayat, Ma'aruf, et al. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pelanggan Alfamart Di Jalan Tangkuban Perahu." *e-Journal UNMAS*, 2018, pp. 140–51.
- Ibadi Raden Mohamad Wisnu. "Dialektika Teori The Production of Space." *Journal of Architecture and Human Experience*, vol. 1, no. 2, 2023, pp. 91–104.
- Latif, Samin, et al. "Implikasi Kehadiran Ritel Modern Alfamart Dan Indomaret Terhadap Ritel Tradisional Di Kecamatan Tilamuta." *Jurnal Bisnis*, vol. 20, no. 2, 2024. Lefebvre, Henri. "The Production of Space." Translated by Donald Nicholson-Smith. *College English*, vol. 53, 1991, doi:10.2307/378107.
- Marwan, Ziko Fransinatra Raja, and Indra Saputra. "Indomaret And Alfamart's Presence: The Effects Of Microenterprises' Expansion And Development In The Indragiri Hulu Regency Community." *Jurnal Ilmiah*, vol. 13, no. 1, 2024, pp. 118–24.
- Mirowski, Philip. "A Brief History of Neoliberalism, David Harvey." *Economics and Philosophy*, vol. 24, no. 1, 2008, pp. 111–17.
- Ning, Yunzhong. "Lefebvre's Spatial Philosophy and Representation in American-Jewish Bildungsroman." *Philosophy Study*, vol. 12, no. 6, 2022, pp. 329–33.
- Noviyanto, et al. "Analisis Dampak Sosial Ekonomi Masyarakat Dalam Perspektif Kebijakan Pemerintah Daerah (Studi Pada Ritel Alfamart Dan Indomaret Di Kecamatan Selebar Kota Bengkulu)." *Mimbar: Jurnal Penelitian Sosial Dan Politik*, vol. 11, no. 1, 2022, pp. 114-127.
- Nurhadiyanti, Finta. "Pasar Modern Dan Pasar Tradisional Di Kota Surabaya." *Jurnal Politik Muda*, vol. 2, no. 1, 2021, pp. 59–71.

- Palilu, Aram. "Analisis Dampak Hilirisasi Minimarket Alfamart Dan Indomaret Bagi Perekonomian Masyarakat Dan Pasar Tradisional Di Kota Sorong." *Jurnal Jendela Ilmu*, vol. 3, no. 2, 2022, pp. 46–51.
- Pringgar, Rizaldy Fatha, and Bambang Sujatmiko. "Kualitas Sumber Daya Manusia Yang Unggul Merupakan Modal Utama Dalam Mewujudkan Masyarakat Yang Adil, Sejahtera, Dan Beradab." *Jurnal IT-EDU*, vol. 5, no. 1, 2020, pp. 317–29.
- Rahmat, Kurniawan, and Azher. "Analisis Dampak Toko Modern Terhadap keberadaan Usaha Mikro, Kecil, Menengah Di Kota Padangsidempuan." *AT-TAWASSUTH*, vol. 4, no. 1, 2019, p.208.
- Reardon, Thomas, and Ashok Gulati. "The Supermarket Revolution in Developing Countries: Policies for 'Competitiveness with Inclusiveness'." *IFPRI Policy Brief*, no. 2, 2008, p. 2.
- Samangun, Warnesy Atayen, et al. "Pemberian Izin Usaha Toko Modern Alfamart Dan Indomaret Oleh Pemerintah Kota Ambon." *SANISA: Jurnal Kreativitas Mahasiswa Hukum*, vol. 5, no. 1, 2025, p. 57.
- Saraswati, S. N. "Analisis dampak keberadaan minimarket Indomaret dan Alfamart terhadap UKM." *Jurnal NESTOR Magister Hukum*, vol. 4, no. 4, 2017, p. 209788.
- Seran, Marcel. "Globalisasi Dan Liberalisasi Perdagangan." *Jurnal Ilmiah*, no. 23, 2011, pp. 388–95. Suci, Yuli Rahmini. "Perkembangan UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) Di Indonesia." *Jurnal Ilmiah Fakultas Ekonomi*, vol. 6, no. 1, 2017, pp. 51–58.
- Suhajatno, Nurhayati, and Fanny Jitmau. "Pengaruh Signifikan Kehadiran Pasar Modern Terhadap Keberlangsungan UMKM." *At-Thariqah: Jurnal Ekonomi*, vol. 5, no. 1, 2025, pp. 49–63.
- Tambunan, Tulus T. H. "Development of Micro, Small and Medium Enterprises and Their Constraints: A Story from Indonesia." *Journal of Indonesian Economy and Business*, vol. 13, no. 1, 2011, pp. 21–43.
- Tashakkori, Abbas, and Charles Teddlie. "Putting the Human Back in 'Human Research Methodology'." *Journal of Mixed Methods Research*, vol. 4, no. 4, 2010, pp. 271–77.
- The Will. "Henri Lefebvre's The Production of Space." *Organization*, 1967, pp. 1–18.

- Timbuleng, F. J., et al. "Analisis Dampak Minimarket (Indomaret) Terhadap Warung Tradisional Di Kecamatan Jailolo." *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, vol. 23, no. 5, 2023, pp. 61-72.
- Tohri, Ahmad, et al. "Dampak (Alfamart Dan Indomaret) Terhadap UMKM Di Lombok Timur." *RESIPROKAL: Jurnal Riset Sosiologi Progresif Aktual*, vol. 5, no. 1, 2023, pp. 45–56.
- Wulandari, Fetri, et al. "Rivalitas Ritel Modern Dan Ritel Ditinjau Dari Perspektif." *Jurnal Ilmiah*, vol. 10, no. 204, 2025, pp. 1435–57.
- Yazfinfinezi. "Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah Di Indonesia: Permasalahan Dan Solusinya." *Jurnal Ilmiah Kesejahteraan Sosial*, vol. 14, 2018, pp. 33–41.

Skripsi dan Undang-Undang

- Deni, Melkisedek. *Analisis Pemikiran Henri Lefebvre dan David Harvey dan Pengaruhnya Terhadap Kapitalisme Neoliberalisme*. Skripsi, IFTK Ledalero, 2022.
- Kementerian Investasi/BKPM. *Laporan Realisasi Investasi Triwulan II-2025*. Dikutip dalam CNBC Indonesia, 29 Juli 2025.
- Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 53/M-DAG/PER/12/2008 tentang *Pedoman Penataan dan Pembinaan Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan dan Toko Modern*. PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk. *Annual Report 2009*. Alfamart, 2009.
- Sukrina, Ani. *Analisis Dampak Minimarket Alfamart Dan Indomaret Terhadap Usaha Warung Tradisional Di Kelurahan Delima Kota Pekanbaru Menurut Perspektif Ekonomi Syariah*. Skripsi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, 2022.
- Trisnawati, Rina. *Analisis Dampak Kehadiran Ritel Modern terhadap Ritel Tradisional di Kota Medan*. Skripsi, Universitas Sumatera Utara, 2013.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 tentang *Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*.
- Zaeny, Afdiyah Sarifatul. *Dampak Keberadaan Toko Ritel Modern Terhadap Pendapatan UMKM Di Kecamatan Margasari Kabupaten Tegal*. Tugas Akhir, Politeknik Harapan Bersama Kota Tegal, 2021.

Sumber Internet dan Berita Online

- Alfian, Muhammad Noor. "Menko Cak Imin Sebut Dominasi Indomart-Alfamart Bunuh Usaha Rakyat." *Republika*, 28 Okt. 2025, <https://republika.co.id>.
- Aquinaldo, Albertino. "Ekspansi Bisnis, 5 Gerai Alfamart Akan Dibangun di Sikka." *Kumparan*, 12 Juli 2022, <https://kumparan.com>. "Digitalisasi Sistem Ritel Indomaret." *Kontan.co.id*, 28 Okt. 2025, <https://industri.kontan.co.id>. "
- IMF Forecasts Indonesia as World's 7th Largest Economy by GDP (PPP) in 2025." *Independent Observer*, 25 Aug. 2025, <https://observerid.com>.
- Javier, Faisal. "Peta Persaingan Minimarket di Indonesia." *Tempo.co*, 31 Juli 2025, <https://www.tempo.co>.
- Kadin Indonesia. "UMKM Indonesia: Data Jumlah UMKM Berdasarkan Sektor Usaha." *Kadin Indonesia*, 28 Okt. 2025, <https://kadin.id>.
- Kurniawan, Ivan. "Data Perkembangan UMKM di Indonesia, Syarat, dan Cara Daftar UMKM Online."
- Portal Berita*, 23 April 2025. PT Indomarco Prismaatama. "Sejarah Perusahaan." *Indomaret Official Website*, 28 Okt. 2025, <https://indomaret.co.id/tentang-kami>.
- PT Sumber Alfaria Trijaya Tbk. "Sejarah Kami." *Alfamart Official Website*, 28 Okt. 2025, <https://corporate.alfamart.co.id/sejarah-kami>.
- Team Admin Website Riau Pos "Pasar Ritel di Pekanbaru 2013." *Riau Pos Online*, 26 Jan. 2013, diakses 10 Sept. 2025.
- Google Maps. "Alfamart Waidoko." *Google Maps*, Google, diakses 24 April 2026, <https://maps.google.com/?cid=10336500429144642823>.
- . "Alfamart Wairklau Maumere." *Google Maps*, Google, diakses 24 April 2026, <https://maps.google.com/?cid=6025091045635642571>.

---. "Indomaret Anggrek." *Google Maps*, Google, diakses 24 April 2026, <https://maps.google.com/?cid=12558750035081095902>.

---. "Indomaret Raya Gajah Mada." *Google Maps*, Google, diakses 24 April 2026, <https://maps.google.com/?cid=9102329465435642841>.

---. "Penelusuran Minimarket Alfamart dan Indomaret, Kecamatan Alok, Kabupaten Sikka." *Google Maps*, Google, diakses 24 April 2026, <https://www.google.com/maps/search/alfamart+indomaret+kecamatan+alok+maumere>.

World Bank. "The Developed and Developing World Income." *World Bank Data*, n.d.

E. Sumber Hasil Wawancara.

Wawancara Pribadi. 3 Maret 2026. Anastasia, Ibu. Pengusaha Kios di Jln. Kimang Buleng, Maumere.

Wawancara Pribadi. 4 Maret 2026. Davidson, Antonius. Pelanggan Alfamart di Kelurahan Madawat.

Wawancara Pribadi. 5 Maret 2026. Getrudis, Ibu. Pemilik Toko Kelontong di Jln. Eltras, Maumere.

Wawancara Pribadi. 4 Maret 2026. Gonzales, Sdr. Pemilik Kios di Kelurahan Madawat, Maumere.

Wawancara Pribadi. 4 Maret 2026. Lewar, Diana. Pengusaha Toko Kelontong di Kolombeke, Maumere.

Wawancara Pribadi. 2 Maret 2026. Nanggur, Efrem. Tim Negosiator Perizinan PT Indomarco (Indomaret).

Wawancara Pribadi. 12-13 Mei 2025. Samador, Valerius. Kepala Dinas Perdagangan, Koperasi dan UKM Kabupaten Sikka.

Wawancara Pribadi. 8 Maret 2026. Sima, Ibu. Pemilik Toko Kelontong Kagosima, Maumere.
Wawancara Pribadi.

Wawancara pribadi. 2 Maret 2026. Hidayat. Pengusaha Kios Hidayah di Kabor, Maumere