



**ANALISIS DAMPAK SOSIAL DAN EKONOMI KEHADIRAN
ALFAMART-INDOMARET TERHADAP UMKM DI
KECAMATAN ALOK KABUPATEN SIKKA DALAM
TINJAUAN TEORI PRODUKSI RUANG HENRI LEFEBVRE**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Institut Filsafat dan Teknologi Kreatif Ledalero
Untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Filsafat
Program Studi Ilmu Filsafat**

Oleh

ANJELINUS SANDRI

NPM: 22.75.7251

**INSTITUT FILSAFAT DAN TEKNOLOGI KREATIF
LEDALERO**

2026

LEMBARAN PENERIMAAN JUDUL

1. Nama : Anjelinus Sandri
2. NPM : 22.75.7251
3. Judul : Analisis Dampak Sosial dan Ekonomi Kehadiran Alfamart-Indomaret Terhadap UMKM Di Kecamatan Alok Kabupaten Sikka Dalam Tinjauan Teori Produksi Ruang Henri Lefebvre
4. Pembimbing :

1. Eugenius Besli, S.Ak. M.Ak
(Penanggung Jawab)

2. Kristianto Ratu Marius Nabon, S.Fil, M.A :

3. Dr. Alexander Jebadu

.....
.....
.....

Tanggal diterima

: 17 Februari 2025

Mengesahkan:

Mengetahui

Wakil Rektor 1

Dr. Yosef Keladu

Yosef Keladu

Rektor IFTK Ledelero



Prof. Dr. Otto Gusti N. Madung

Prof. Dr. Otto Gusti N. Madung

**Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
Institut Filsafat dan Teknologi Kreatif Ledalero
dan Diterima untuk Memenuhi Sebagian
dari Syarat-syarat guna Memperoleh
Gelar Sarjana Filsafat
Program Studi Ilmu Filsafat**

Pada 08 Mei 2026

Mengesahkan

INSTITUT FILSAFAT DAN TEKNOLOGI KREATIF LEDALERO

 **Rektor**

Prof. Dr. Otto Gusti Ndegong Madung

DEWAN PENGUJI

**1. Eugenius Besli, S.Ak., M.Ak
(Penanggung Jawab)**


:
.....

2. Kristianto Ratu Marius Naben, S.Fil., M.A :


:
.....

3. : Dr. Alexander Jebadu


:
.....

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Anjelinus Sandri

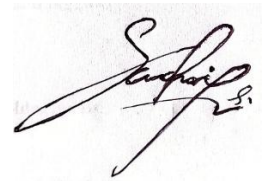
NPM : 22.75.7251

Menyatakan bahwa skripsi ini murni dari karya ilmiah pribadi dan bukan plagiat dari karya yang ditulis oleh pihak atau lembaga lain. Semua karya dari pihak atau lembaga lain yang dirujuk dalam karya ini telah dicantumkan sumber kutipannya serta terdapat pula catatan kaki dan daftar pustaka.

Jika kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan atau penyimpangan, berupa plagiasi dan sejenisnya di dalam karya ilmiah ini, saya bersedia menerima sanksi secara akademis yakni pencabutan skripsi serta gelar yang saya peroleh dari skripsi ini.

Ledalero, Juni 2026

Yang Menyatakan

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Anjelinus Sandri', with a stylized flourish at the end.

Anjelinus Sandri

**HALAMAN PERNYATAAN PERETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai *civitas academika* di Institut Filsafat dan Teknologi Kreatif Ledalero, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Anjelinus Sandri

NPM : 22.75.7251

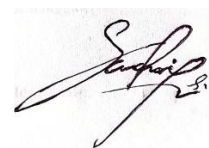
Demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan karya ini kepada Institut Filsafat dan Teknologi Kreatif Ledalero **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Righth*)** atas skripsi saya yang berjudul: **Analisis Dampak Sosial dan Ekonomi Kehadiran Alfamart-Indomaret Terhadap UMKM Di Kecamatan Alok Kabupaten Sikka Dalam Tinjauan Teori Produksi Ruang Henri Lefebvre**. Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Institut Filsafat dan Teknologi Kreatif Ledalero berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasi skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian surat ini saya buat dengan sungguh-sungguh.

Dibuat di : Ledalero

Pada Tanggal : 08 Mei 2026

Yang Menyatakan



Anjelinus Sandri

KATA PENGANTAR

Ruang tidak pernah netral. Ia bukan sekadar hamparan fisik tempat manusia bergerak dan beraktivitas, melainkan sebuah arena yang diproduksi, dikontestasikan, dan dibentuk oleh relasi kuasa yang bekerja secara senyap namun nyata. Inilah yang pertama kali menggugah penulis untuk mengangkat persoalan yang tampak sederhana di permukaan kehadiran minimarket waralaba Alfamart dan Indomaret di Kecamatan Alok namun sesungguhnya menyimpan kompleksitas yang dalam: tentang bagaimana logika kapitalisme modern merekonstruksi ruang kehidupan masyarakat lokal, menggeser tatanan ekonomi yang telah lama tertanam, dan secara perlahan mengubah cara manusia bekerja, berbelanja, dan memaknai dunianya. Skripsi ini lahir dari kegelisahan intelektual atas fenomena yang terlalu sering dibaca sebagai kemajuan, padahal di baliknya tersembunyi proses marginalisasi yang sistematis terhadap pelaku usaha kecil dan komunitas yang menopangnya. Penelitian ini memadukan pendekatan kuantitatif dan kualitatif secara integratif, bukan semata demi kelengkapan metodologi, melainkan karena penulis percaya bahwa kebenaran tentang manusia hanya dapat didekati secara utuh: melalui angka yang berbicara dan narasi yang memberi jiwa pada angka-angka tersebut.

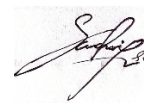
Untuk membedah fenomena ini secara filosofis, penulis memilih teori produksi ruang Henri Lefebvre sebagai kerangka analisis utama. Pilihan ini bukan tanpa alasan. Lefebvre memberikan kita sebuah triad dialektika *spatial practice*, *representations of space*, dan *representational spaces* yang mampu membaca realitas ruang secara berlapis: dari perubahan perilaku konsumsi sehari-hari, hingga dominasi regulasi yang absen memproteksi, hingga pengalaman batin pelaku usaha kecil yang terjepit di ruang hidupnya sendiri. Dengan lensa Lefebvre, kehadiran Alfamart dan Indomaret di Kecamatan Alok tidak lagi terbaca sebagai peristiwa ekonomi biasa, melainkan sebagai proses produksi ruang yang sarat ketimpangan di mana kapital mengklaim, membentuk, dan mengendalikan ruang yang semestinya menjadi milik bersama seluruh warga.

Penulis menyadari bahwa karya ini tentu tidak hadir dari kekosongan. Ia tumbuh dari pergulatan akademik dan percakapan panjang dengan berbagai pihak yang mengantar penulis menggarap karya ini. Untuk itu ungkapan terima kasih

dilambungkan kepada Allah Sang Sabda Yang Menjelma. Karena tuntunan-Nya telah mengantarkan penulis hingga menyelesaikan karya ini, kepada SVD rumah yang akan selalu hidup di hati penulis. Terima kasih berlimpah kepada Bapak, Eugenius Besli, S.Ak, M.Ak atas kebaikan, kecerdasan membimbing penulis. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada P. Kristianto Marius Ratu Nabén, S.Fil. M.A, selaku penguji dalam sidang skripsi yang sangat penulis hormati. Selain itu, penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih banyak kepada kedua orang tua, Bapak Bonevasius Mardun dan Ibu Yustina Wia, dua orang hebat yang selalu hadir mendukung penulis menyelesaikan studi di lembaga ini. Kepada adik-adiku yang cerdas dan hebat Adik Dian Hinam, Wista Dijam, Mirdatensiana H.Nuning, Egrensia Nujum, dan Alecia. Kepada Bapa dan Mama di Maumere Ojang rumah kedua untuk penulis, Mama Diana Lewar dan Bapa Fredi, adik Dio dan Clarita. Terima kasih juga kepada Teman angkatan Ledalero 85, teman-teman rumah Rafa Nita, dan Lembaga Pendidikan IFTK Ledalero.

Akhirnya, penulis menyadari bahwa karya ini masih jauh dari kata sempurna dan membutuhkan kritik yang konstruktif untuk menjadi karya yang benar-benar berdampak bagi masyarakat dan dunia akademi. Penulis berharap karya ini tidak berhenti sebagai dokumen akademis yang tertutup di rak perpustakaan. Lebih dari itu, penulis berharap ia mampu menjadi suara bagi mereka yang selama ini tidak memiliki panggung untuk bersuara para pemilik warung, pedagang kios, dan pelaku usaha kecil yang setiap harinya berjuang mempertahankan kehidupan di tengah ekspansi kapital yang tidak akan pernah puas. Jika penelitian ini mampu menggugah satu kebijakan yang lebih adil, menginspirasi satu peneliti untuk mendalami persoalan serupa, atau sekadar membuka mata satu pembaca terhadap kompleksitas yang tersembunyi di balik gerai minimarket yang terang benderang itu maka skripsi ini telah menjalankan fungsinya yang paling mulia: berbicara untuk keadilan

Ledalero, 08 Mei 2026



Penulis

ABSTRAK

Anjelinus Sandri, 22.75.7251. **Analisis Dampak Sosial dan Ekonomi kehadiran Alfamart-Indomaret terhadap UMKM di Kecamatan Alok Kabupaten Sikka Dalam Tinjauan Teori Produksi Ruang Henri Lefebvre**. Skripsi. Program Sarjana, Program Studi Ilmu Filsafat Institut Filsafat dan Teknologi Kreatif Ledalero. 2026.

Penelitian ini bertujuan menganalisis dampak sosial dan ekonomi kehadiran Alfamart-Indomaret terhadap UMKM di Kecamatan Alok, Kabupaten Sikka, dalam tinjauan Teori Produksi Ruang Henri Lefebvre. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh semakin masifnya ekspansi minimarket waralaba di berbagai wilayah Indonesia, khususnya di daerah periferan seperti Kecamatan Alok, yang memperlihatkan adanya pergeseran ruang usaha dari ekonomi berbasis komunitas menuju ekonomi yang lebih terpusat, modern, dan dikendalikan oleh jaringan modal besar. Dalam konteks tersebut, penelitian ini hadir untuk menjawab bagaimana dampak sosial dan ekonomi yang ditimbulkan oleh Alfamart dan Indomaret terhadap UMKM lokal, sekaligus menjelaskan bagaimana teori produksi ruang Henri Lefebvre dapat digunakan untuk membaca perubahan ruang yang berlangsung di tengah masyarakat.

Penelitian ini menggunakan metode campuran (*mixed methods*) yang mengintegrasikan pendekatan kualitatif dan kuantitatif secara simultan guna mendapatkan gambaran realitas yang holistik. Objek penelitian ini adalah pelaku UMKM yang berada di sekitar wilayah operasional Alfamart-Indomaret, serta realitas sosial dan ekonomi yang muncul akibat kehadiran kedua jaringan minimarket tersebut. Sumber data utama dalam penelitian ini adalah hasil wawancara mendalam dengan berbagai informan kunci, hasil kuesioner, dan hasil observasi langsung terhadap UMKM dan lingkungan usaha mereka. Adapun sumber data sekunder diperoleh dari buku, jurnal ilmiah, karya penelitian terdahulu, regulasi terkait perizinan toko modern, serta dokumen pendukung lainnya yang berkaitan dengan ekspansi ritel modern dan perlindungan UMKM. Data kuesioner diolah menggunakan aplikasi SPSS untuk menguji pengaruh dampak kehadiran Alfamart dan Indomaret. Sedangkan data kualitatif dianalisis menggunakan model Matthew B. Miles, A Michael Huberman, dan Johnny Saldana. Hasil pengujian kuantitatif dan kualitatif kemudian ditinjau secara lebih mendalam menggunakan Teori Produksi Ruang Henri Lefebvre, yang mencakup trias dialektika spasial Lefebvre: *spatial practice* (ruang praktik sehari-hari), *representations of space* (ruang yang dikonsepsikan), dan *representational spaces* (ruang yang dihayati/dimakani).

Penelitian ini menemukan bahwa kehadiran Alfamart dan Indomaret di Kecamatan Alok membawa dampak sosial dan ekonomi yang signifikan sekaligus mengungkap proses produksi ruang yang asimetris sebagaimana dijelaskan dalam triad dialektika Henri Lefebvre. Pada dimensi *spatial practice* (ruang yang dipraktikkan), ekspansi ritel modern secara nyata mengubah pola mobilitas dan konsumsi masyarakat: konsumen beralih ke minimarket yang dipersepsi lebih praktis, persediaan barang yang banyak, efisien, pada kenyataannya persediaan barang dan pelayanan tidak jauh beda dari UMKM. Namun UMKM mengalami penurunan omzet secara signifikan. Tekanan ini bersifat struktural, bukan sekadar

persaingan harga, karena UMKM lokal berhadapan dengan jaringan distribusi nasional yang memiliki keunggulan modal, teknologi, dan skala usaha yang tidak sebanding. Pada dimensi *representations of space* (ruang yang dikonsepkan), dominasi kapital termanifestasi dalam absennya regulasi daerah yang protektif: Pemerintah Kabupaten Sikka belum memiliki Peraturan Daerah yang mengatur zonasi gerai, jarak antar ritel, maupun mekanisme perlindungan usaha kecil, sehingga ekspansi minimarket berlangsung tanpa kontrol lokal yang memadai. Ruang ekonomi lokal dikonsepkan oleh para perencana dan pemilik modal semata sebagai ruang investasi yang efisien, mengabaikan peta mata pencaharian warga yang telah lama tertanam di sana.

Pada dimensi *representational spaces* (ruang yang dihidupi), dampak yang terjadi melampaui kalkulasi ekonomi semata. Warung dan kios kecil selama ini bukan hanya berfungsi sebagai tempat transaksi, tetapi juga sebagai ruang interaksi, komunikasi, dan solidaritas sosial antar warga. Ketika penetrasi kapital modern menekan ruang-ruang hidup ini, yang tergerus bukan hanya pendapatan, melainkan juga modal sosial komunitas: kepercayaan, kekerabatan ekonomi, dan rasa memiliki ruang bersama yang selama ini menjadi fondasi ekonomi komunal. Transaksi di minimarket yang cepat dan mekanistik menggantikan percakapan hangat di warung, menggeser relasi sosial yang bersifat personal menuju hubungan ekonomi yang impersonal dan terstandar. Kehadiran ritel modern dengan demikian memperlihatkan gejala serius: pergeseran dari ekonomi berbasis komunitas menuju ekonomi yang dikendalikan logika akumulasi kapital terpusat, yang pada gilirannya menciptakan ketergantungan ekonomi baru dan kebocoran nilai ekonomi lokal menuju jaringan distribusi metropolitan dan global.

Secara keseluruhan, penelitian ini menegaskan bahwa kehadiran Alfamart dan Indomaret di Kecamatan Alok bukan sekadar fenomena persaingan bisnis biasa, melainkan sebuah proses *produksi ruang* yang sarat relasi kuasa dan ketimpangan akses ekonomi. Dalam kerangka Lefebvre, ketiga dimensi ruang yang dipraktikkan, yang dikonsepkan, dan yang dihidupi secara dialektis menunjukkan bagaimana logika kapitalisme modern memproduksi ulang ruang ekonomi lokal, meminggirkan pelaku usaha kecil, dan mengikis keadilan sosial yang seharusnya menjadi fondasi pembangunan. Oleh karena itu, penelitian ini menegaskan urgensi kebijakan daerah yang afirmatif, protektif, dan berpihak pada keberlanjutan UMKM bukan kebijakan yang hanya mengakomodasi efisiensi pasar, tetapi yang secara aktif menjaga agar ruang ekonomi tetap menjadi ruang yang berkeadilan bagi seluruh lapisan masyarakat. Dengan demikian, penelitian ini tidak hanya memberikan kontribusi empiris bagi kajian ritel modern dan UMKM, tetapi juga memperkaya pembacaan filosofis-sosiologis tentang ruang sosial-ekonomi dalam perspektif Henri Lefebvre sebagai pisau analisis yang relevan dan kritis.

Kata kunci: Alfamart, Indomaret, UMKM, dampak sosial dan ekonomi, produksi ruang, Henri Lefebvre, ritel modern, Kecamatan Alok, Kabupaten Sikka.

ABSTRACT

Anjelinus Sandri, 22.75.7251. **Analysis of the Social and Economic Impact of the Presence of Alfamart and Indomaret on MSMEs in Alok Sub-district, Sikka Regency, from the Perspective of Henri Lefebvre's Theory of the Production of Space.** Undergraduate Thesis. Bachelor's Programme, Department of Philosophy, Ledalero Institute of Philosophy and Creative Technology. 2026.

This study examines the social and economic impacts of the presence of Alfamart and Indomaret on micro, small and medium-sized enterprises (MSMEs) in Alok Sub-district, Sikka Regency, through the lens of Henri Lefebvre's theory of the production of space. The study is prompted by the rapid expansion of franchise minimarkets across various parts of Indonesia, particularly in peripheral areas such as Alok Sub-district. This expansion reflects a shift in the business landscape from a community-based economy towards a more centralised modern economy dominated by large capital interests. Within this context, the study seeks to assess the social and economic effects of Alfamart and Indomaret on local MSMEs and to explain how Lefebvre's theory can be used to interpret the spatial changes taking place within society.

The research adopts a mixed-methods approach, integrating qualitative and quantitative methods simultaneously in order to obtain a more comprehensive understanding of reality. The research participants were MSME operators located around the operational areas of Alfamart and Indomaret, as well as the social and economic realities associated with the presence of these two minimarket chains. Primary data were collected through in-depth interviews with key informants, questionnaire responses, and direct observation of MSMEs and their business environments. Secondary data were obtained from books, scholarly journals, previous studies, regulations concerning modern retail licensing, and other supporting documents related to modern retail expansion and MSME protection. Questionnaire data were processed using SPSS to test the impact of Alfamart and Indomaret, whilst qualitative data were analysed using the model developed by Matthew B. Miles, Michael Huberman, and Johnny Saldaña. The findings from both methods were then examined more deeply through Henri Lefebvre's theory of the production of space, which includes the dialectical triad of spatial practice, representations of space, and representational spaces.

The study found that the presence of Alfamart and Indomaret in Alok Sub-district has had significant social and economic consequences, while also revealing an asymmetrical process of spatial production. In terms of spatial practice, the expansion of modern retail has tangibly changed patterns of mobility and consumption within the community. Consumers have shifted towards minimarkets because they are perceived as more practical and as offering a wider and more efficient range of goods, although in reality the range of goods and services is not substantially different from that of MSMEs. At the same time, MSMEs have experienced a significant decline in turnover. This pressure is structural rather than merely a matter of price competition, since local MSMEs are competing with national distribution networks that possess far greater capital, technological capacity, and operational scale.

In the dimension of representations of space, the dominance of capital is evident in the absence of protective local regulation. The Sikka Regency

Government has yet to enact regulations governing shop zoning, the distance between retail outlets, or mechanisms to protect small businesses, meaning that minimarket expansion proceeds without adequate local control. The local economic space is therefore conceived by planners and capital owners primarily as an efficient investment space, with insufficient regard for the long-established livelihoods of local residents.

In the dimension of representational spaces, the impact extends beyond economic calculation. Traditional small shops (warung) and small retail kiosks have long served not only as places of transaction, but also as spaces for interaction, communication, and social solidarity among residents. When modern capital encroaches upon these lived spaces, what is eroded is not only income but also the community's social capital: trust, economic kinship, and a sense of shared ownership of space, all of which have long formed the basis of the communal economy. The fast-paced and mechanised transactions of minimarkets replace the warm conversations of small shops, shifting personal social relations towards impersonal and standardised economic ties. The presence of modern retail thus reveals a serious trend: a shift from a community-based economy towards one governed by the logic of centralised capital accumulation, which in turn creates new forms of economic dependency and the leakage of local economic value into metropolitan and global distribution networks.

Overall, this study shows that the presence of Alfamart and Indomaret in Alok Sub-district is not merely a matter of ordinary business competition, but a process of spatial production shaped by relations of power and economic inequality. Within Lefebvre's framework, the three dimensions of space spatial practice, representations of space, and representational spaces interact dialectically to show how the logic of modern capitalism reproduces local economic space, marginalises small business operators, and weakens the social justice that ought to underpin development. The study therefore underscores the urgency of affirmative, protective, and MSME-friendly local policies: policies that do not merely accommodate market efficiency, but actively ensure that the economic sphere remains a space of justice for all sections of society. In this way, the study contributes not only to empirical scholarship on modern retail and MSMEs, but also to the philosophical and sociological analysis of socioeconomic space from Henri Lefebvre's perspective as a relevant and critical analytical tool.

Keywords: Alfamart, Indomaret, MSMEs, social and economic impacts, production of space, Henri Lefebvre, modern retail, Alok Sub-district, Sikka Regency

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBARAN PENERIMAAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penulisan	12
1.4 Manfaat Penulisan	13
1.5. Batasan Penulisan.....	13
1.6 Sistematika Penulisan.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1 Teori Produksi Ruang Henri Lefebvre	17
2.1.1 <i>Spatial Practice</i> (praktik ruang)	19
2.1.2 <i>Representations of Space</i> (Ruang yang direncanakan)	20
2.1.3 <i>Representational Space</i> (Ruang yang dihayati)	20
2.2 Teori Dampak Sosial dan Ekonomi.....	21
2.2.1. Dampak Sosial	22
2.2.2. Dampak Ekonomi	24
2.3. Teori Ritel Modern.....	28

2.3.1 Fungsi Ritel	29
2.3.2 Jenis-jenis Ritel	29
2.3.3 Karakter Ritel Modern	30
2.3.4 Strategi Ekspansi Ritel Modern, Lokasi Strategis dan Sistem Promosi Harga	32
2.4 Alfamart dan Indomaret Sebagai Aktor Produksi Ruang.....	33
2.4.2 Sejarah Indomaret dan Kiprahnya.....	35
2.5. UMKM	36
2.5.1 Pengertian UMKM	36
2.5.2 Kriteria UMKM.....	37
2.5.3 Sejarah UMKM di Indonesia	39
2.5.4 Ruang Lingkup UMKM dalam Penelitian	43
2.5.6 Kontribusi UMKM	44
2.5.7 Tantangan UMKM di Era Ritel Modern	45
2.6 Penelitian Terdahulu.....	48
2.6.1 Sintesis Gap Riset dan Unsur Kebaruan dari Penelitian ini	55
2.6.2 Unsur kebaruan dari penelitian ini yakni:	55
2.7 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	55
2.7.1 Produksi Ruang sebagai Kerangka Analisis Kehadiran Ritel Modern.....	55
2.7.2 Integrasi Dampak Sosial dan Ekonomi dalam Produksi Ruang.....	56
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	58
3.1. Jenis dan Pendekatan penelitian	58
3.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	60
3.3 Subjek dan Objek Penelitian	61
3.4 Populasi dan Sampel Penelitian	62
3.4.1 Sampel Penelitian (Pendekatan Kuantitatif).....	63

3.4.2 Informan penelitian (Pendekatan Kualitatif)	63
3.5 Sumber Data Penelitian	65
3.5.1 Data Primer.....	65
3.5.2 Data Sekunder	65
3.6 Teknik Pengumpulan Data	66
3.6.1 Penelitian Lapangan	66
3.6.2 Penelitian Kepustakaan	67
3.7 Keabsahan Data.....	68
3.8 Teknik Analisis Data	68
3.8.1 Analisis Data Kuantitatif	69
3.8.2 Analisis Data Kualitatif	70
3.8.2.1 Reduksi Data	70
3.8.2.2 Penyajian Data.....	70
3.8.2.3 Penarikan Kesimpulan.....	71
3.8.4 Integrasi Analisis Kuantitatif dan Kualitatif.....	71
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	73
4.1 Hadirnya Ritel Modern di Kecamatan Alok Kabupaten Sikka	73
4.1.1 Alfamart dan Indomaret	73
4.1.2. Persebaran Lokasi Ritel Modern Di Kecamatan Alok	75
4.2 Karakteristik Responden Penelitian	77
4.2.1 Karakteristik berdasarkan Jenis Usaha.....	78
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha	79
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jarak Tempat Usaha dengan Ritel Modern	80
4.3 Uji Instrumen Penelitian.....	81
4.3.1 Uji Keabsahan Data.....	81

4.3.2 Uji Validitas	82
4.3.3 Uji Reliabilitas.....	85
4.4 Deskripsi Variabel Penelitian	86
4.5 Analisis Regresi Linear Berganda	87
4.5.1 Persamaan Regresi.....	87
4.5.2 Uji F.....	90
4.5.3 Uji t.....	91
4.5.4 Koefisien Determinasi (R^2)	94
4.6 Pembahasan	95
4.6.1 Pengaruh <i>Spatial Praticce</i> terhadap Dampak Sosial dan Ekonomi	95
4.6.1.1 Pengaruh <i>Spatial Praticce</i> terhadap Dampak Sosial.....	95
4.6.1.2 Pengaruh <i>Spatial Praticce</i> terhadap Dampak Ekonomi.....	98
4.6.2 Pengaruh <i>Representation of Space</i> terhadap Dampak Ekonomi dan Sosial..	100
4.6.2.1 Pengaruh <i>Representations of Space</i> terhadap Dampak Sosial	100
4.6.2.2 Pengaruh <i>Representations of Space</i> terhadap Dampak Ekonomi.....	103
4.6.3 Pengaruh <i>Representational Space</i> terhadap Dampak Sosial dan Ekonomi 106	
4.6.3.1 Pengaruh <i>Representational Space</i> terhadap Dampak Sosial.....	106
4.6.3.2 Pengaruh <i>Representational Space</i> terhadap Dampak Ekonomi	107
4.7 Sintesis.....	109
BAB V PENUTUP.....	113
5.1 Kesimpulan.....	113
5.2 Saran.....	116
DAFTAR PUSTAKA	118
LAMPIRAN.....	126