

ABSTRAK

Maria Ayu Delvina Puja, 220134/22.07.421.0126.R. **Penerapan Media Pembelajaran *Pop Up Book* untuk Meningkatkan Minat Belajar Peserta Didik Kelas XI 8 dalam Mata Pelajaran Pendidikan Agama Katolik di SMAS Katolik St. John Paul II Maumere.** Skripsi Program Studi Pendidikan Keagamaan Katolik, Institut Filsafat dan Teknologi Kreatif Ledalero, 2026.

Penelitian ini bertujuan untuk: 1) Untuk mengetahui bagaimana penerapan media *Pop Up Book* dalam mata pelajaran Pendidikan Agama Katolik di kelas XI 8 SMAS Katolik St. John Paul II Maumere. 2) Untuk mengetahui apakah penerapan media *Pop Up Book* dapat meningkatkan minat belajar peserta didik kelas XI 8 SMAS Katolik St. John Paul II Maumere. Penelitian ini menggunakan metode penelitian tindakan kelas (PTK), model Kemmis dan Mc Taggart. Penelitian terdiri atas dua siklus dan setiap siklus memiliki empat tahapan, yaitu perencanaan, tindakan, observasi, dan tahap refleksi. Teknik pengumpulan data yang digunakan meliputi kuesioner, observasi, dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan media *Pop Up Book* dapat meningkatkan minat belajar peserta didik. Hal ini terlihat dari peningkatan nilai rata-rata minat belajar pada siklus I 20,22 dan nilai rata-rata pada siklus II meningkat mencapai 27,18. Secara keseluruhan, media *Pop Up Book* efektif untuk meningkatkan minat belajar peserta didik dalam memahami mata pelajaran Pendidikan Agama Katolik.

Kata kunci: Media *Pop Up Book*, Minat Belajar, Pendidikan Agama Katolik.

ABSTRACT

Maria Ayu Delvina Puja, 220134/22.07.421.0126.R. **Implementation of *Pop Up Book* Learning Media to Increase Learning Interest of Grade XI 8 Students in Catholic Religious Education at St. John Paul II Catholic Senior High School, Maumere.** Skripsi, Catholic Religious Education Study Program, Ledalero Institute of Philosophy and Creative Technology, 2026.

This study aims to: 1) Determine how the *Pop Up Book* media is implemented in Catholic Religious Education in grade XI 8 students at St. John Paul II Maumere. 2) Determine whether the implementation of *Pop Up Book* media can increase learning interest of grade XI 8 students at St. John Paul II Maumere. This study used the classroom action research (CAR) method, using the Kemmis and McTaggart model. The study consisted of two cycles, each with four stages: planning, action, observation, and reflection. Data collection techniques used included questionnaires, observation, and documentation. The research results show that the implementation of *Pop Up Book* media can increase students interest in the average learning interest score in cycle I to 20.22 and in cycle II to 27.18. Overall, *Pop Up Book* media is effective in increasing students, interest in learning and understanding Catholic Religious Education subjects.

Keywords: *Pop Up Book* Media, Learning Interest, Catholic Religious Education.