



**PERANAN MEDIA SOSIAL TERHADAP PARTISIPASI ORANG MUDA KATOLIK
DALAM KEHIDUPAN IMAN DI PAROKI KATEDRAL ST. YOSEPH MAUMERE:
DITINJAU DARI DEKRIT *INTER MIRIFICA***

TESIS

**Diajukan Kepada Institut Filsafat dan Teknologi Kreatif Ledalero
untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-Syarat
Guna Memperoleh Gelar Magister Teologi
Program Studi Ilmu Agama/Teologi Katolik
Oleh**

WENSELAUS DHIKI

NIM/NIRM: 231245/23.0754.0887.R

INSTITUT FILSAFAT DAN TEKNOLOGI KREATIF LEDALERO

MAUMERE

2024/2025

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Tesis
Institut Filsafat dan Teknologi Kreatif Ledalero
Jenjang Program Magister (S2) Teologi
Program Studi Ilmu Agama/Teologi Katolik
dan Diterima untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-Syarat
Guna Diterima untuk Memenuhi Gelar Magister Theologi (M. Th)

Ledalero, 13 Mei 2025

Mengesahkan

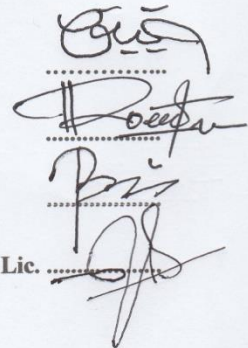
Direktur Program Studi Ilmu Agama/ Teologi Katolik (S2)



Dr. Puplius Meinrad Buru

Dewan Penguji:

1. Moderator: Gregorius Nule, Drs., Lic.
2. Penguji I: Roberthus Gaga NaE, S. Fil., Lic
3. Penguji II: Dr. Felix Baghi
4. Penguji III: Petrus Cristologus Dhogo, S. Fil., M. Th., Lic.



LEMBARAN PENERIMAAN JUDUL


1. Nama : Wenselaus Dhiki
2. NIM : 231245
3. Judul : Peranan Media Sosial Terhadap Partisipasi Orang Muda Katolik Dalam Kehidupan Iman di Paroki Katedral St. Yoseph Maumere: Ditinjau Dari Dekrit *Inter Mirifica*

4. PEMBIMBING:

1. Dr. Felix Bahgi
(Penanggung jawab)

: 

2. Petrus Cristologus Dhogo, S. Fil., M. Th., Lic.

: 

5. Tanggal diterima

: 27 Oktober 2024

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Wenselaus Dhiki

NIM/NIRM : 231245/23.0754.0887.R

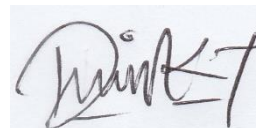
menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tesis berjudul: **“PERANAN MEDIA SOSIAL TERHADAP PARTISIPASI ORANG MUDA KATOLIK DALAM KEHIDUPAN IMAN DI PAROKI KATERDRAL ST. YOSEPH MAUMERE: DITINJAU DARI DEKRIT *INTER MIRIFICA*”** ini benar-benar merupakan hasil karya ilmiah saya sendiri.

Apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran akademis, berupa plagiasi atau penjiplakan dan sejenisnya di dalam tesis ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademis, yakni pencabutan tesis dan gelar yang saya peroleh dari tesis ini.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk diketahui.

Ledalero, 13 Mei 2025.

Yang menyatakan



Wenselaus Dhiki

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
TESIS UNTUK KEPENTINGAN
AKADEMIS

Sebagai civitas akademis Institut Filsafat dan Teknologi Kreatif Ledalero, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Wenselaus Dhiki

NIM/NIRM : 231245/23.0754.0887.R

menyatakan bahwa demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Institut Filsafat dan Teknologi Kreatif Ledalero **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty – Free Right*) atas tesis saya yang berjudul: **“PERANAN MEDIA SOSIAL TERHADAP PARTISIPASI ORANG MUDA KATOLIK DALAM KEHIDUPAN IMAN DI PAROKI KATERDRAL ST. YOSEPH MAUMERE: DITINJAU DARI DEKRIT *INTER MIRIFICA*”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Institut Filsafat dan Teknologi Kreatif Ledalero berhak menyimpan, mengalih media/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*data base*), merawat dan mempublikasikan tesis saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Ledalero

Pada tanggal: 13 Mei 2025

Yang menyatakan



Wenselaus Dhiki

KATA PENGANTAR

Perkembangan teknologi dan komunikasi sangat mempengaruhi kehidupan orang muda Katolik. Kehadiran teknologi dan komunikasi secara khusus media sosial semakin pesat. Media sosial memberikan ruang yang bebas kepada orang muda Katolik untuk berinteraksi. Media sosial sebagai bagian dari struktur sosial yang terbentuk dalam jaringan internet. Interaksi antarpengguna dimediasi secara teknologi oleh perangkat teknologi seperti komputer, telepon pintar (*smartphone*) dan alat komunikasi elektronik lainnya. Dari ketersediaan jaringan internet, muncul juga berbagai jenis aplikasi yang dapat mempermudah Orang Muda Katolik untuk berkomunikasi. Orang Muda Katolik juga menggunakan media sosial untuk menunjang kehidupan spiritual mereka.

Namun demikian Gereja mengakui bahwa perubahan dan perkembangan zaman mempengaruhi Orang Muda Katolik dalam menggunakan media sosial. Peran media sosial dalam kehidupan Orang Muda Katolik memberikan banyak manfaat. Orang Muda Katolik pada umumnya memiliki akun media sosial. Akun media sosial digunakan Orang Muda Katolik untuk mengakses informasi penting. Media sosial memberikan informasi seputar kegiatan rohani Orang Muda Katolik. Media sosial menyediakan berbagai fitur sebagai sarana hiburan dan masih banyak manfaat lainnya. Media sosial juga memiliki banyak hal negatif sehingga Orang Muda Katolik mesti bijak dalam menggunakannya. Peran media sosial sudah dirasakan oleh Orang Muda Katolik Paroki Katedral St. Yoseph Maumere.

Dalam karya ilmiah ini penulis menelaah ajaran Gereja melalui Dekrit *Inter Mirifica* terhadap peranan media sosial bagi partisipasi orang muda katolik dalam kehidupan iman di Paroki Katedral St. Yoseph Maumere. Bertolak dari ajaran Gereja tersebut, penulis merekomendasikan saran bagi beberapa pihak yang bertanggung jawab terhadap Orang Muda Katolik, secara khusus Orang Muda Katolik di Paroki Katedral St. Yoseph Maumere.

Penulis menyadari bahwa dalam proses penyelesaian karya ilmiah ini, ada banyak pihak yang telah bersedia memberikan kontribusi berupa pikiran dan tenaga. Oleh karena itu, pada tempat yang pertama penulis menghaturkan puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas rahmat dan berkat-Nya penulis dapat merampung karya ilmiah ini. Selain itu, juga penulis mengucapkan limpah terima kasih kepada beberapa pihak berikut:

Pertama, Institusi Filsafat dan Teknologi Kreatif Ledalero dan Seminari Tinggi Interdiokesan St. Petrus Ritapiret yang telah menyediakan sarana-sarana yang menjamin proses penulisan karya ilmiah ini.

Kedua, Dr. Felix Baghi dan Petrus Cristologus Dhogo, S. Fil., M.Th., Lic. yang telah bersedia meluangkan waktu dan tenaga serta dengan setia menjadi pembimbing dalam proses pengerjaan karya ilmiah ini.

Ketiga, Roberthus Gaga NaE, S. Fil., Lic selaku penguji yang telah bersedia menguji karya ilmiah ini, mengoreksi dan memberi masukan.

Keempat, Gregorius Nule, Drs., Lic. selaku moderator ujian yang membantu dan memperlancar proses penyelesaian ujian ini.

Kelima, RD. Ephivanus Markus Nale Rimo selaku Pastor Paroki serta seluruh umat Paroki Katedral St. Yoseph Maumere, secara khusus para responden yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk mendukung penulis dalam proses penelitian karya ilmiah ini.

Keenam, Umat Paroki St. Katedral St. Yoseph Maumere, Frater TOP, pengurus DPP Paroki Katedral, Pengurus Komunitas Basis Gerejawi (KBG) dan Orang Muda Katolik Paroki Katedral yang memberi kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian guna mendukung proses penyempurnaan karya ilmiah ini.

Ketujuh, Bapak Kemilus Mari dan Mama Anaselmia Bunga, yang telah dengan berbagai cara mendukung proses penyelesaian karya ilmiah ini. Ucapan yang sama juga disampaikan kepada saudara dan saudari tercinta, Kaka Periskah Soka sekeluarga, Kaka Anina Tona sekeluarga, Kaka Irnaana Jere sekeluarga, Kaka Yulmensi Dhasi, Adik Bento Laki, Adik Eufralia Rensiana, Adik Edwin Mali dan Adik Irenlia Bata, yang telah mendukung penulis dalam proses penyelesaian pekerjaan karya ilmiah ini, dengan caranya masing-masing.

Penulis menyadari bahwa karya ilmiah ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis sangat berharap para pembaca dapat memberikan masukan, kritikan, saran yang kiranya membuat karya ilmiah ini semakin baik. Pada akhirnya penulis berharap agar tulisan ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan terutama Orang Muda Katolik Paroki Katedral St. Yoseph Maumere untuk bijak dalam menggunakan media sosial seturut ajaran Gereja melalui Dekrit *Inter Mirifica*. Penulis juga berharap agar melalui karya ilmiah ini Orang Muda Katolik memanfaatkan media sosial untuk pertumbuhan spiritualitas dalam kehidupan mereka.

Penulis

ABSTRAK

Wenselaus Dhiki, 231245/23.0754.0887.R. Peranan Media Sosial Terhadap Partisipasi Orang Muda Katolik dalam Kehidupan Iman di Paroki Katedral St. Yoseph Maumere Ditinjau dari *Dekrit Inter Mirifica*. Tesis Program Studi Magister/Teologi Katolik, Institut Filsafat dan Teknologi Kreatif Ledalero. 2025.

Penelitian ini bertujuan untuk (1) mengkaji media sosial dan Dekrit *Inter Mirifica*, (2) memaparkan realitas peranan media sosial terhadap partisipasi Orang Muda Katolik dalam kehidupan iman di Paroki Katedral St. Yoseph Maumere dan (3) menjelaskan tanggapan Gereja melalui tinjauan Dekrit *Inter Mirifica* terkait penggunaan media sosial di kalangan Orang Muda Katolik Paroki Katedral St. Yoseph Maumere.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini, yakni studi kepustakaan, *Focus Group Discussion*, wawancara, kuesioner dan data sekunder. Dalam penelitian lapangan penulis menggabungkan dua pendekatan yaitu pendekatan kuantitatif dengan membagi kuesioner kepada responden dan pendekatan kualitatif dibuat melalui proses wawancara dan *FGD* dengan pihak terkait. Sedangkan metode kepustakaan dilakukan dengan membaca berbagai literatur yang relevan dengan tema penulisan tesis ini. Fokus studi ini adalah peranan media sosial terhadap partisipasi Orang Muda Katolik dalam kehidupan iman di Paroki Katedral St. Yoseph Maumere. Subjek yang diteliti adalah Orang Muda Katolik Paroki Katedral St. Yoseph Maumere. Berpedoman pada landasan konseptual dan hasil penelitian lapangan, penulis menganalisis penggunaan media sosial dalam kehidupan iman Orang Muda Katolik di Paroki Katedral St. Yoseph Maumere.

Berdasarkan hasil analisis penelitian lapangan diperoleh hasil sebagai berikut. *Pertama*, Orang Muda Katolik Paroki Katedral Maumere memiliki akun media sosial sebagai sarana untuk menerima informasi dan komunikasi. *Kedua* media sosial memiliki peranan penting bagi orang muda katolik Paroki Katedral St. Yoseph dalam kehidupan iman. *Ketiga* media sosial memiliki dampak yang positif terhadap kehidupan spiritual Orang Muda Katolik di Paroki Katedral St. Yoseph Maumere. *Keempat* masih ada segelintir orang muda katolik yang tidak bijak menggunakan media sosial. *Kelima*, Orang Muda Katolik Paroki Katedral St. Yoseph Maumere pada umumnya menggunakan media sosial dengan bijak sesuai dengan harapan Gereja melalui Dekrit *Inter Mirifica*.

Kata kunci: Media sosial, kehidupan iman Orang Muda Katolik, Paroki Katedral St. Yoseph Maumere, Dekrit *Inter Mirifica*.

ABSTRACT

Wenselaus Dhiki, 231245/23.0754.0887.R. The Role of Social Media on the Participation of Catholic Youth in the Life of Faith at St. Joseph Maumere Cathedral Parish in View of the *Inter Mirifica* Decree. Thesis of Master Study Program/Catholic Theology, Ledalero Institute of Creative Philosophy and Technology. 2025.

This research aims to (1) Examining social media and the *Inter Mirifica* Decree. (2) describe the reality of the role of social media on the participation of Catholic Youth in the life of faith at St. Joseph Maumere Cathedral Parish and (2) explain the Church's response through the review of the *Inter Mirifica* Decree on the use of social media among Catholic Youth of St. Joseph Maumere Cathedral Parish.

The methods used in this research are literature study, Focus Group Discussion, interviews, questionnaires and secondary data. In field research, the author combines two approaches, namely a quantitative approach by distributing questionnaires to respondents and a qualitative approach made through the process of interviews and Focus Group Discussion with related parties. Meanwhile, the literature method is carried out by reading various literature relevant to the theme of writing this thesis. The focus of this study is the role of social media on the participation of Catholic Youth in the life of faith in St. Joseph Maumere Cathedral Parish. The subjects studied are the Catholic Youth of St. Joseph Maumere Cathedral Parish. In this case, young Catholics can be asked direct questions about the variables under study. Guided by the conceptual foundation and the results of field research, the author analyzes the use of social media in the faith life of Catholic Youth at St. Joseph Maumere Cathedral Parish.

Based on the analysis of field research the following results were obtained. First, young Catholics of Maumere Cathedral Parish have social media accounts as a means of receiving information and communication. Second, social media has an important role for young Catholics of St. Joseph Cathedral Parish in the life of faith. Thirdly, social media has a positive impact on the spiritual life of Catholic Youth in St. Yoseph Cathedral Parish Maumere. Fourth, there are still a handful of young Catholics who use social media unwisely and affect their spiritual life. Fifth, Catholic Youth of St. Joseph Maumere Cathedral Parish generally use social media wisely in accordance with the expectations of the Church through the *Inter Mirifica* Decree.

Keywords: Social media, faith life of Catholic Youth, St. Yoseph Maumere Cathedral Parish, *Inter Mirifica* Decree

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PENERIMAAN JUDUL.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
PERNYATAANPERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
TESIS UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTARK	ix
ABSTRACT.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	xviii
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	8
1.3 TUJUAN PENULISAN.....	9
1.4 MANFAAT PENULISAN.....	10
1.5 METODE PENELITIAN.....	10
1.5.1 Sumber Data.....	10
1.5.2 Prosedur Pengumpulan Data.....	11
1.5.3 Instrumen Pengumpulan Data.....	11
1.6 HIPOTESIS.....	12
1.7 RUANG LINGKUP PENULISAN.....	12
1.8 SISTEMATIKA PENULISAN.....	12
BAB II BERMEDIA SOSIAL SECARA BIJAK MENURUT	
DEKRIT INTER MIRIFICA.....	14
2.1 MEDIA SOSIAL.....	14
2.1.1 Pengertian Media Sosial.....	14

2.1.2	Karakteristik Media Sosial.....	16
2.1.2.1	Jaringan Antar-pengguna.....	16
2.1.2.2	Informasi.....	16
2.1.2.3	Arsip.....	17
2.1.2.4	Interaksi.....	18
2.1.2.5	Simulasi Sosial.....	18
2.1.2.6	Penyebaran.....	19
2.2.	JENIS-JENIS MEDIA SOSIAL.....	20
2.2.1	Jejarin Sosial.....	20
2.2.2	<i>Facebook</i>	20
2.3.3	<i>Twitter</i>	21
2.2.5	<i>WhatsApp</i>	22
2.2.6	<i>Instagram</i>	23
2.2.7	<i>TikTok</i>	23
2.2.8	<i>YouTube</i>	24
2.2.9	<i>Blog</i>	24
2.3	Dampak Media Sosial Bagi Para Penggunanya.....	26
2.3.1	Pengaruh Positif Media Sosial.....	26
2.3.1.1	Mempermudah Komunikasi.....	26
2.3.1.2	Meninggalkan Jejak dan Bisa Menjadi Bukti Kuat.....	27
2.3.1.3	Menghilangkan Rasa Jenuh.....	27
2.3.1.4	Membuka Peluang Pekerjaan Baru.....	27
2.3.1.5	Memperluas Relasi dan Koneksi.....	28
2.3.2	Pengaruh Negatif Media sosial.....	28
2.3.2.1	Meniadakan Aspek Privasi.....	28
2.3.2.2	Munculnya Penipuan dan Kejahatan.....	29

2.3.2.3 Hoax.....	29
2.3.2.4 Gangguan Kesehatan Mental.....	30
2.3.2.5 Apatis.....	30
2.4 HUKUM DAN ETIKA BERMEDIA SOSIAL.....	30
2.5 ULASAN DEKRIT <i>INTER MIRIFICA</i>.....	34
2.5.1 Latar Belakang <i>Inter Mirifica</i>	35
2.5.2 Isi Ringkasan Dekrit <i>Inter Mirifica</i>	36
2.5.2.1 Pendahuluan.....	36
2.5.2.2 Bab Pertama.....	38
2.5.2.3 Bab Kedua.....	43
2.5.2.4 Penutup.....	47
2.6 KESIMPULAN.....	48
BAB III PERANAN MEDIA SOSIAL BAGI KEHIDUPAN IMAN ORANG MUDA KATOLIK DI PAROKI KATEDRAL ST. YOSEPH MAUMERE.....	51
3.1 PROFIL PAROKI KATEDRAL ST. YOSEPH MAUMERE.....	51
3.1.1 Sejarah Singkat.....	51
3.1.2 Letak Geografis.....	52
3.1.3 Keadaan Demografis.....	52
3.1.4 Keadaan Sosio-Ekonomi.....	53
3.1.5 Keadaan Sosio-Edukatif.....	54
3.1.6 Keadaan Sosio-Budaya.....	55
3.1.7 Keadaan Sosio-Politik.....	55
3.1.8 Keadaan Sosio-Religi.....	56
3.1.9 Pola Pelayanan Pastoral Paroki.....	57
3.1.10 Keadaan Umum Iman Umat Dalam Paroki.....	57
3.1.11 Kesadaran Berparoki.....	58

3.1.12 Kehidupan Liturgis Umumnya.....	58
3.2 PEMAHAMAN UMUM TENTANG OMK.....	58
3.2.1 Pemahaman Dasar Mengenai OMK.....	59
3.2.2 Pandangan Gereja Mengenai OMK.....	60
3.3 GAMBARAN UMUM OMK PAROKI KATEDRAL ST. YOSEPH MAUMERE....	61
3.3.1 Profil OMK Paroki Katedral St. Yoseph Maumere.....	61
3.3.2 Visi dan Misi OMK Paroki Katedral St. Yoseph Maumere.....	63
3.3.2.1 Visi.....	63
3.3.2.2 Misi.....	63
3.3 Program Kerja OMK tahun 2025.....	64
3.4 Kajian Peran Media Sosial Dalam Kehidupan OMK Di Paroki Katedral St. Yoseph Maumere.....	67
3.4.1 Hasil Penelitian Dengan OMK Paroki Katedral.....	67
3.4.1.1 Distribusi Responden.....	67
3.4.2 Penggunaan Media Sosial Oleh OMK.....	70
3.4.2.1 Informasi Penggunaan Media Sosial Seputar OMK Paroki Katedral St. Yoseph Meumere.....	70
3.4.2.2 Sumber Informasi Media Sosial.....	71
3.4.2.3 Kepemilikan Akun Media Sosial OMK Paroki Katedral St. Yoseph Maumere.....	73
3.4.2.4 Penggunaan Akun Media Sosial.....	73
3.4.2.5 Identitas Pribadi Pada Media Sosial.....	74
3.4.2.6 Waktu Mengakses Media Sosial.....	75
3.4.2.7 Melakukan Aktivitas Lain Sambil Mengakses Media Sosial.....	76
3.4.2.8 Stres Tidak Mengakses Media Sosial.....	78
3.4.3 Manfaat Media Sosial.....	78
3.4.4 Kerugian Mengakses Media Sosial.....	80

3.4.5 Media Sosial Dalam Kehidupan OMK di Paroki Katedral.....	81
3.4.5.1 Media Sosial Penting Bagi OMK.....	81
3.4.5.2 OMK mengakses Konten-Konten Berbau SARA.....	82
3.4.5.3 OMK Mengakses Konten Kekerasan di Media Sosial.....	82
3.4.5.4 Mengakses Konten yang Memiliki Unsur Pornografi.....	83
3.4.5.5 Etika Penggunaan Media Sosial OMK.....	84
3.4.6 Peran Media Sosial dalam Pembentukan Iman OMK di Paroki Katedral St. Yoseph Maumere.....	85
3.4.6.1 Peran Media Sosial dalam Kegiatan Rohani OMK di Gereja.....	85
3.4.6.2 Media Sosial Sebagai Sarana Sharing Iman OMK.....	86
3.4.6.3 Media Sosial Sebagai Sarana Pewartaan.....	87
3.4.6.4 Media Sosial Mengganggu Jam Doa Pribadi OMK.....	88
3.4.6.5 Media Sosial Sebagai Sarana untuk Menyalurkan Teks Lagu Perayaan Ekaristi.....	89
3.4.6.6 OMK Memperoleh Informasi Penting dari Paroki Melalui Media Sosial.....	90
3.4.6.7 OMK Menggunakan Media Sosial untuk Berkonsultasi dengan Pastor Paroki.....	90
3.4.6.8 Kehadiran Media Sosial Mempengaruhi OMK Aktif dalam Kegiatan Rohani bersama teman-teman.....	91
3.4.6.9 Kehadiran Media Sosial Menyebabkan OMK Tidak Aktif dalam Kegiatan Rohani Bersama.....	92
3.4.6.10 Media Sosial Menyadarkan OMK untuk Terlibat dalam Kegiatan Rohani di KBG dan Lingkungan.....	93
3.5 DAMPAK MEDIA SOSIAL TERHADAP ASPEK SPIRITUAL OMK KATEDRAL ST. YOSEPH MAUMERE.....	94
3.5.1 Dampak Positif Penggunaan Media Sosial terhadap Aspek Spiritualis OMK....	94
3.5.2 Dampak Negatif Penggunaan Media Sosial terhadap Aspek Spiritualitas OMK.....	96
3.6 KESIMPULAN.....	98

BAB IV PERANAN MEDIA SOSIAL TERHADAP PARTISIPASI ORANG MUDA KATOLIK DALAM KEHIDUPAN IMAN DI PAROKI KATEDRAL ST. YOSEPH MAUMERE DITINJAU DARI DEKRIT <i>INTER MIRIFICA</i>.....	101
4.1 Media Sosial Dalam Kehidupan Orang Muda.....	101
4.2 Peluang Dan Tantangan Penggunaan Media Sosial.....	103
4.2.1 Peluang.....	103
4.2.2 Tantangan.....	105
4.3 Pengaruh Media Sosial Bagi Kehidupan Omk Dalam Perspektif <i>Inter Mirifica</i>	107
4.3.1 Pengaruh Positif.....	107
4.3.1.1 Sumber Informasi.....	107
4.3.1.2 Media Hiburan yang sehat.....	109
4.3.1.3 Sarana Interaksi sosial.....	111
4.3.1.4 Menyalurkan Informasi Rohani.....	113
4.3.2 Pengaruh Negatif.....	115
4.3.2.1 Penurunan Kualitas Komunikasi Antarpribadi.....	115
4.3.2.2 Kecanduan Media Sosial.....	117
4.3.2.3 <i>Hoax</i>	119
4.5 Dampak Media Sosial Terhadap Aspek Spiritualitas OMK.....	121
4.6 TINJAUAN PERANAN MEDIA SOSIAL DARI PERSPEKTIF DEKRIT <i>INTER MIRIFICA</i> TERHADAP PARTISIPASI OMK PAROKI KATEDRAL ST. YOSEPH DALAM KEHIDUPAN IMAN.....	124
4.6.1 OMK Bijak Menggunakan Media Sosial.....	124
4.6.2 Penggunaan Media Sosial oleh OMK dalam Pandangan Dekrit <i>Inter Mirifica</i>	125
4.6.3 Media Sosial sebagai Anugerah.....	126
4.6.4 Tanggung Jawab dalam Penggunaan Media Sosial.....	128
4.6.5 Sarana Pewartaan dan Kesaksian Iman.....	129
4.7 KESIMPULAN.....	130

BAB V PENUTUP.....	133
5.1 KESIMPULAN.....	133
5.2 SARAN.....	137
5.2.1 Bagi Paroki Katedral St. Yoseph Maumere.....	137
5.2.2 Bagi Orangtua.....	138
5.2.3 Bagi OMK.....	138
5.2.4 Bagi Pembaca.....	139
KEPUSTAKAAN.....	139
LAMPIRAN.....	148

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Kepengurusan OMK	56
Tabel 2 Program Kerja OMK	64
Tabel 3 Distribusi responden berdasarkan umur	70
Tabel 4 Responden berdasarkan jenis pekerjaan	71
Tabel 5 Sumber Pertama Informasi media sosial	74
Tabel 6 Waktu OMK mengakses media sosial	78
Tabel 7 Melakukan aktivitas lain sambil mengakses media sosial.....	79
Tabel 8 Manfaat media sosial	81
Tabel 9 Media sosial sebagai sarana sharing OMK.....	88
Tabel 10 Dampak positif menggunakan media sosial terhadap aspek spiritualitas OMK	97
Tabel 11 Dampak negatif menggunakan media sosial terhadap aspek spiritualitas OMK	99

