



**PERWUJUDAN NILAI-NILAI KERASULAN DIGITAL  
BIRO KOMUNIKASI SOSIAL KEUSKUPAN MAUMERE  
DALAM TERANG DEKRET *INTER MIRIFICA***

**TESIS**

**Diajukan kepada Institut Filsafat dan Teknologi Kreatif Ledalero  
untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-syarat guna Memperoleh  
Gelar Magister (S2) Teologi Program Studi Ilmu Agama/ Teologi  
Katolik**

**Oleh**

**FRANSISCO MICHAEL ADISAPUTRA**

**NIM/NIRM: 231208/23.07.54.0857.R**

**INSTITUT FILSAFAT DAN TEKNOLOGI KREATIF LEDALERO  
2024/2025**

**Dipertahankan di Depan Dewan Penguji Tesis**

**Institut Filsafat dan Teknologi Kreatif**

**Ledalero**

**Jenjang Program Magister (S2) Teologi**

**Program Studi Ilmu Agama/Teologi Katolik**

**dan Diterima untuk Memenuhi Sebagian**

**dari Syarat-syarat guna Memperoleh**

**Gelar Magister Theologi (M.Th)**

**Ledalero, 07 Mei 2025**

**Mengesahkan**

**Direktur Program Magister Ilmu Agama/Teologi Katolik**

  
**Dr. Puplius Meinrad Buru**

**DEWAN PENGUJI**

**Moderator : Kanisius Bhila, Drs., M. Pd.**

**Penguji I : Dr. Sefrianus Juhani**

**Penguji II : Dr. Felix Baghi**

**Penguji III : Amandus Benediktus Seran Klau  
S. Fil., M. Th., M. I. K.**



## LEMBARAN PENERIMAAN JUDUL

1. Nama : Fransisco Michael Adisaputra
2. NIM : 231208
3. Judul : Perwujudan Nilai-nilai Kerasulan Digital Biro Komunikasi  
Sosial Keuskupan Maumere dalam Terang Dekret *Inter  
Mirifica*

### 4. PEMBIMBING:

1. Dr. Felix Baghi  
(Pembimbing I)

: .....  
.....

2. Amandus Benediktus Seran Klau S. Fil., M. Th., M. I. K. : .....  
(Pembimbing II)

### 5. Tanggal diterima

: 22 Agustus 2024

### 6. Mengesahkan

Direktur Program Studi  
Ilmu Agama Teologi Katolik (S2)

Dr. Puplius Meinrad Buru



### 7. Mengetahui

Rektor IFTK Ledalero

Dr. Otto Gusti Ndegong Madung



## PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fransisco Michael Adisaputra

NIM/NIRM : 231208/23.07.54.0857.R

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tesis berjudul: **“Perwujudan Nilai-nilai Kerasulan Digital Biro Komunikasi Sosial Keuskupan Maumere dalam Terang Dekret *Inter Mirifica*”** ini adalah BENAR-BENAR hasil karya saya sendiri. Apabila di kemudian hari diketahui adanya pelanggaran akademis, berupa plagiasi atau penjiplakan dan sejenisnya di dalam tesis saya ini, saya bersedia menerima sanksi akademis, yakni pencabutan tesis dan gelar yang saya peroleh dari tesis tersebut.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk diketahui.

Ledalero, 13 Mei 2025

Yang menyatakan



Fransisco Michael Adisaputra

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TESIS UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Institut Filsafat dan Teknologi Kreatif Ledalero, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fransisco Michael Adisaputra

NIM/NIRM : 231208/23.07.54.0857.R

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Institut Filsafat dan Teknologi Kreatif Ledalero **Hak Bebas Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty – Free Right*)** atas tesis saya yang berjudul: **“Perwujudan Nilai-nilai Kerasulan Digital Biro Komunikasi Sosial Keuskupan Maumere dalam Terang Dekret *Inter Mirifica*”** beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Institut Filsafat dan Teknologi Kreatif Ledalero berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tesis saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Ledalero

Pada tanggal : 13 Mei 2025

Yang menyatakan



Fransisco Michael Adisaputra

## KATA PENGANTAR

Perkembangan zaman dan teknologi telah menghadirkan banyak perubahan pada dunia. Salah satu aspek dunia yang turut berubah seiring dengan perkembangan zaman dan teknologi adalah media komunikasi sosial. Gereja memandang perkembangan media komunikasi sosial di tengah dunia sebagai buah rahmat Allah yang bekerja secara aktif di dalam diri manusia. Dengan demikian, media komunikasi sosial dilihat sebagai anugerah luhur dari Tuhan yang harus dimanfaatkan secara optimal sebagai sarana untuk menghadirkan danewartakan Tuhan.

Meskipun demikian, Gereja, lewat Dekret *Inter Mirifica*, menyadari bahwa kemajuan media komunikasi sosial tidak hanya membawa dampak positif melainkan juga dampak negatif. Kasus-kasus kejahatan seperti perundungan siber, penyebaran ujaran kebencian, *hoax*, pornografi, dan berbagai masalah lainnya merupakan dampak negatif nyata yang muncul dari penggunaan teknologi yang tidak bertanggung jawab. Untuk mengatasi masalah ini, segenap anggota Gereja dituntut untuk mampu memanfaatkan teknologi secara bijaksana dan senantiasa mengembangkan nilai kerasulan digital dalam memanfaatkan media komunikasi sosial.

Biro Komsos KUM merupakan perangkat pastoral Keuskupan Maumere yang berperan dalam menjalankan kerasulan digital bagi umat Keuskupan Maumere. Dalam menjalankan misi ini, Biro Komsos KUM dituntut untuk menjelma menjadi pihak yang mampu membebaskan umat Keuskupan Maumere dari masalah yang muncul sebagai akibat dari kegagalan memanfaatkan media komunikasi sosial. Biro Komsos KUM juga dituntut untuk bertransformasi menjadi contoh yang memberikan teladan bermedia yang benar serta mampu membimbing umat Keuskupan Maumere untuk menavigasi dunia digital sebagai sarana pewartaan Kerajaan Allah.

Dalam karya ilmiah ini, penulis menelaah sejauh mana Biro Komsos KUM menjalankan dan menghidupi nilai kerasulan digital menurut anjuran Dekret *Inter*

*Mirifica* dalam misi pastoralnya di Keuskupan Maumere. Terdapat tiga nilai kerasulan digital yang penulis analisis dari Biro Komsos KUM yakni nilai kesejahteraan umum, kebijaksanaan bermedia, dan kedewasaan spiritual.

Penulis menyadari bahwa proses penyelesaian karya ilmiah ini membutuhkan bantuan dan dukungan dari banyak pihak. Oleh karena itu, pada tempat yang pertama, penulis menghaturkan puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat yang memampukan penulis menyelesaikan karya ilmiah ini. Selain itu, penulis juga menyampaikan terima kasih kepada beberapa pihak berikut.

*Pertama*, Institut Filsafat dan Teknologi Kreatif Ledalero dan Seminari Tinggi Interdiokesan St. Petrus Ritapiret yang telah menyediakan suasana serta sarana dan prasarana yang mendukung penyelesaian karya ilmiah ini.

*Kedua*, Dr. Felix Baghi sebagai pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktu dan tenaga untuk setia membimbing dan mengarahkan penulis dalam proses pengerjaan karya ilmiah ini.

*Ketiga*, Amandus B. Seran Klau S. Fil., M. Th., M. I. K. sebagai pembimbing II yang telah bersedia mendampingi dan menuntun penulis dalam proses pengerjaan karya ilmiah ini.

*Keempat*, Dr. Sefrianus Juhani sebagai penguji yang telah memberikan kontribusi berupa masukan dan kritik yang sangat berharga demi penyempurnaan karya ilmiah ini.

*Kelima*, Kanisius Bhila, Drs., M. Pd. Sebagai moderator ujian yang telah memandu dan memperlancar proses penyelesaian ujian ini.

*Keenam*, RD. Polykarpus Sola dan segenap anggota Biro Komsos KUM serta RD. Emanuel Dedyson, RD. Lorensius Noy, dan kru nangasule yang telah meluangkan waktu dan tenaga untuk mendukung dan menyempurnakan data penelitian dalam karya ilmiah ini.

*Ketujuh*, Bapak Alexander Serneli (Alm.), Mama Cornelia Dua Redja Da Silva, Kakak Chyntia Putriany, Adik Jonathan Calvin dan semua pihak yang dengan cinta, doa, dan pengorbanan bersedia mendukung penuh proses penyelesaian karya ilmiah ini.

Penulis menyadari bahwa karya ilmiah ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan masukan, saran, serta kritikan yang kiranya dapat menyempurnakan karya ilmiah ini. Pada akhirnya, penulis berharap karya ilmiah ini dapat memberikan sumbangan positif kepada para pegiat dan rasul yang berkarya di dalam dunia digital, secara khusus bagi anggota Biro Komsos KUM dan pelayan pastoral Keuskupan Maumere. Penulis berharap karya ilmiah ini mampu memantik kesadaran semua orang dalam memanfaatkan media komunikasi sosial sebagai sarana untuk menghadirkan dan mendekatkan nilai-nilai Kerajaan Allah.

Ritapiret, 9 April 2025

Penulis



## ABSTRAK

Fransisco Michael Adisaputra, 231208/23.07.54.0857.R. **Perwujudan Nilai-nilai Kerasulan Digital Biro Komunikasi Sosial Keuskupan Maumere dalam Terang Dekret *Inter Mirifica***. Tesis. Program Studi Magister/Theologi Katolik, Institut Filsafat dan Teknologi Kreatif Ledalero. 2025.

Penelitian ini bertujuan untuk (1) menjelaskan isi pokok yang terkandung di dalam Dekret *Inter Mirifica*. (2) Mendeskripsikan nilai kerasulan digital yang terkandung di dalam Dekret *Inter Mirifica*. (3) Mendefinisikan peran dan fungsi dari Biro Komsos KUM dan (4) Menganalisa sejauh mana nilai kerasulan digital dihidupi oleh Biro Komsos KUM dalam terang Dekret *Inter Mirifica*.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif yang dipadukan dengan tiga teknik pengumpulan data yakni wawancara, *focus group discussion* (FGD), dan studi kepustakaan. Fokus studi ini adalah nilai kerasulan digital yang dihidupi oleh Biro Komsos KUM Maumere dalam terang Dekret *Inter Mirifica*. Dalam studi ini, penulis membahas landasan konseptual tentang latar belakang lahirnya Dekret *Inter Mirifica*, gagasan utama Dekret *Inter Mirifica*, dan tiga nilai kerasulan digital yang terkandung di dalam Dekret *Inter Mirifica*. Landasan konseptual ini dilengkapi dengan penelitian dan penjelasan mengenai Biro Komsos KUM dan karya kerasulan digital mereka di Keuskupan Maumere. Berpedoman pada landasan konseptual dan penelitian lapangan, penulis menganalisis peran Biro Komsos KUM dalam menghidupi nilai kerasulan digital lewat karya kerasulan digital di Keuskupan Maumere.

Berdasarkan hasil analisis, penulis menemukan bahwa Biro Komsos KUM telah menghidupi nilai kerasulan digital dalam karya kerasulannya meskipun hal itu tidak dilakukan dengan maksimal. Biro Komsos KUM secara tidak maksimal menghidupi karya kerasulan digitalnya karena tiga masalah utama sebagai berikut. *Pertama*, Biro Komsos KUM belum membangun kerja sama yang maksimal dengan komisi, biro, dan lembaga Keuskupan Maumere terutama dalam menyoroti isu permasalahan sosial. *Kedua*, Biro Komsos KUM kurang berinisiatif mengunjungi paroki dan lembaga sekolah dalam memberikan penyadaran tentang etika bermedia yang benar. *Ketiga*, Biro Komsos KUM memberikan kesenjangan perhatian yang cukup besar antara nilai kedewasaan spiritual dibandingkan dengan nilai kesejahteraan umum dan kebijaksanaan bermedia. Untuk mengatasi masalah ini, Biro Komsos KUM memberikan tanggapan dengan melakukan lima hal berikut yakni peduli terhadap isu sosial, menghidupkan literasi digital berkelanjutan, meningkatkan penerapan nilai kristiani, mendampingi dan memberdayakan seksi komsos di tingkat paroki, serta menjadikan dunia digital sebagai medan untuk bersaksi.

**Kata kunci:** Biro Komsos KUM, kerasulan digital, kesejahteraan umum, kebijakan bermedia, kedewasaan spiritual, Keuskupan Maumere, Dekret *Inter Mirifica*.

## ABSTRACT

Fransisco Michael Adisaputra, 231208/23.07.54.0857.R. **The Manifestation of Digital Apostolic Value of the Social Communication Bureau of The Diocese Maumere in the Light of The *Inter Mirifica* Decree.** Thesis. Master Study Program/Catholic Theology, Ledalero Institute of Philosophy and Creative Technology. 2025.

This research aims to (1) explain the main contents of the *Inter Mirifica* Decree. (2) Describe the digital apostolic value contained in the *Inter Mirifica* Decree. (3) Define the role and function of the Social Communication Bureau of The Diocese Maumere. (4) Analyze the extent to which the Social Communication Bureau of The Diocese Maumere lives out the digital apostolic value in the light of the *Inter Mirifica* Decree.

The method used in this research is a qualitative approach combining three data collection techniques that is interviews, focus group discussions, and literature reviews. The focus of this study is digital apostolic value lived by The Social Communication Bureau of The Maumere Diocese in the light of The *Inter Mirifica* Decree. In this study, the author discusses the conceptual foundation of the background of the rebirth of the *Inter Mirifica* Decree, the main ideas of the *Inter Mirifica* Decree, and three digital apostolic values contained in the *Inter Mirifica* Decree. This conceptual foundation is complemented by research and explanations about the Social Communication Bureau of The Diocese Maumere and its digital apostolic in the Diocese Maumere. Guided by the conceptual foundations and field research, the author analyzes the role of The Social Communication Bureau of The Diocese Maumere in living out digital apostolic value through digital apostolic work in the Diocese Maumere.

Based on the results of the analysis, the author found that The Social Communication Bureau of The Diocese Maumere has lived of digital apostolate in its apostolic work, even though it is not done optimally. The Social Communication Bureau of The Diocese Maumere is not maximized in living out its digital apostolic work because of the three main problems. *First*, The Social Communications Bureau of The Diocese Maumere has not built maximum cooperation with commissions, bureaus, and institutions of the Diocese of Maumere, especially in highlighting issues of the social problems. *Second*, The Social Communications Bureau of The Diocese Maumere lacks the initiative to visit parishes and school institutions to provide awareness about proper media ethics. *Third*, The Social Communications Bureau of The Diocese Maumere gives a considerable attention gap between the value of spiritual maturity compared to the value of general welfare and media wisdom. To overcome this problems, The Social Communications Bureau of The Diocese Maumere needs to respond by doing the following five things, caring about social issues, promoting sustainable digital literacy, increasing the application of Christian values, assisting and empowering the social communications section at the parish level, and making the digital world a field for witnessing.

**Keywords:** The Social Communications Bureau of The Maumere Diocese, digital apostolate, general welfare, media wisdom, spiritual maturity, Maumere Diocese, *Inter Mirifica* Decree

## DAFTAR ISI

|                                                                                               |            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>HALAMAN JUDUL.....</b>                                                                     | <b>i</b>   |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>                                                                | <b>ii</b>  |
| <b>LEMBAR PENERIMAAN JUDUL.....</b>                                                           | <b>iii</b> |
| <b>PERNYATAAN ORISINALITAS.....</b>                                                           | <b>iv</b>  |
| <b>PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....</b>                                                  | <b>v</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                                                                    | <b>vi</b>  |
| <b>ABSTRAK .....</b>                                                                          | <b>ix</b>  |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                                                        | <b>xii</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                                                                 | <b>1</b>   |
| 1.1. Latar Belakang.....                                                                      | 1          |
| 1.2. Rumusan Masalah .....                                                                    | 8          |
| 1.3. Tujuan Penulisan.....                                                                    | 8          |
| 1.4. Manfaat Penulisan.....                                                                   | 9          |
| 1.5. Metode Penelitian.....                                                                   | 9          |
| 1.6. Hipotesis.....                                                                           | 10         |
| 1.7. Kajian Kepustakaan.....                                                                  | 10         |
| 1.8. Kebaruan Penelitian.....                                                                 | 16         |
| 1.9. Sistematika penulisan.....                                                               | 17         |
| <b>BAB II NILAI KERASULAN DIGITAL YANG TERKANDUNG DI<br/>DALAM DEKRET INTER MIRIFICA.....</b> | <b>19</b>  |
| 2.1. Latar Belakang Lahirnya Dekret Inter Mirifica.....                                       | 19         |
| 2.1.1. Awal Kepedulian Gereja terhadap Media Komunikasi<br>Pra-Konsili Vatikan II.....        | 19         |

|                                                                                                              |           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 2.1.2. Ensiklik <i>Vigilanti Cura</i> : Media Sinema sebagai Sarana Pengembangan Kualitas Moral Manusia..... | 22        |
| 2.1.3. Ensiklik <i>Miranda Prorsus</i> : Film, Televisi, dan Radio sebagai Sarana Pewartaan Injil.....       | 24        |
| 2.2. Gagasan Utama Dekret <i>Inter Mirifica</i> .....                                                        | 26        |
| 2.2.1. Pendahuluan.....                                                                                      | 26        |
| 2.2.2. Pihak-pihak yang Memanfaatkan Media Komunikasi Sosial.....                                            | 28        |
| 2.2.3. Komunikasi Sosial dan Kegiatan Pastoral Gereja.....                                                   | 34        |
| 2.2.4. Instruksi Pastoral dan Anjuran Akhir.....                                                             | 40        |
| 2.3. Nilai Kerasulan Digital Dekret <i>Inter Mirifica</i> .....                                              | 41        |
| 2.3.1. Kesejahteraan Umum.....                                                                               | 43        |
| 2.3.2. Kebijakan Bermedia.....                                                                               | 46        |
| 2.3.3. Kedewasaan Spiritual.....                                                                             | 50        |
| 2.4. Kesimpulan.....                                                                                         | 53        |
| <b>BAB III PROFIL BIRO KOMUNIKASI SOSIAL KEUSKUPAN MAUMERE.....</b>                                          | <b>54</b> |
| 3.1. Profil Keuskupan Maumere.....                                                                           | 54        |
| 3.1.1. Sejarah Singkat.....                                                                                  | 54        |
| 3.1.2. Visi dan Misi.....                                                                                    | 58        |
| 3.2. Profil Biro Komsos Keuskupan Maumere.....                                                               | 59        |
| 3.2.1. Sejarah Singkat.....                                                                                  | 59        |
| 3.2.2. Visi dan Misi.....                                                                                    | 61        |
| 3.2.3. Struktur Keanggotaan.....                                                                             | 62        |

|                                                                                            |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| 3.2.4. Program-program Kerja.....                                                          | 63 |
| 3.2.4.1. Mengelola Akun Media Sosial.....                                                  | 63 |
| 3.2.4.2. Produksi Renungan.....                                                            | 64 |
| 3.2.4.3. Studi Pastoral Akhir Pekan (STUPA).....                                           | 65 |
| 3.2.4.4. Produksi Lagu.....                                                                | 66 |
| 3.2.4.5. Konten Motivasi dan Inspirasi dalam Bentuk Audio Visual dan<br>Desain Grafis..... | 67 |
| 3.2.4.6. Kerja sama dengan Komsos KWI dan Organisasi Signis Indonesia.....                 | 67 |
| 3.2.4.7. Produksi Film Pendek.....                                                         | 68 |
| 3.2.4.8. Pelatihan Bermedia.....                                                           | 69 |
| 3.2.4.9. <i>Podcast</i> .....                                                              | 70 |
| 3.2.4.10. Saluran Informasi Keuskupan.....                                                 | 70 |
| 3.2.4.11. Katekese Digital.....                                                            | 71 |
| 3.2.4.12. Dokumentasi dan Publikasi Kegiatan Keuskupan.....                                | 72 |
| 3.2.4.13. Puisi.....                                                                       | 73 |
| 3.2.4.14. Komsos Tena To (KTT).....                                                        | 73 |
| 3.2.5. Tantangan Biro Komsos KUM.....                                                      | 74 |
| 3.2.5.1. Tantangan Internal.....                                                           | 74 |
| 3.2.5.1.1. Keterbatasan Sumber Daya Manusia.....                                           | 74 |
| 3.2.5.1.2. Keterbatasan Dana.....                                                          | 76 |
| 3.2.5.1.3. Keterbatasan Sarana Prasarana.....                                              | 77 |
| 3.2.5.1.4. Keterbatasan Personel.....                                                      | 78 |

|                                                                                                                                                |           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 3.2.5.2. Tantangan Eksternal.....                                                                                                              | 79        |
| 3.2.5.2.1. Akses Jaringan yang Tidak Merata.....                                                                                               | 79        |
| 3.2.5.2.2. Partisipasi Para Pelayan Pastoral yang Minim.....                                                                                   | 79        |
| 3.2.5.2.3. Pemahaman Umat tentang Bijak Bermedia yang Rendah.....                                                                              | 81        |
| 3.2.5.2.4. Kolaborasi bersama Seksi Komsos di Tingkat Paroki yang Lemah....                                                                    | 82        |
| 3.2.6. Peluang Biro Komsos KUM.....                                                                                                            | 83        |
| 3.2.6.1. Kepercayaan dan Apresiasi.....                                                                                                        | 83        |
| 3.2.6.2. Keterbukaan Diri untuk Belajar.....                                                                                                   | 84        |
| 3.2.6.3. Keterbukaan terhadap Kolaborasi dan Kerja sama.....                                                                                   | 85        |
| 3.2.6.4. Kreativitas.....                                                                                                                      | 86        |
| 3.3. Kesimpulan.....                                                                                                                           | 87        |
| <b>BAB IV PERWUJUDAN NILAI-NILAI KERASULAN DIGITAL BIRO KOMUNIKASI SOSIAL KEUSKUPAN MAUMERE DALAM TERANG DEKRET <i>INTER MIRIFICA</i>.....</b> | <b>89</b> |
| 4.1. Analisis Kinerja Biro Komsos KUM.....                                                                                                     | 89        |
| 4.1.1. Program Kerja.....                                                                                                                      | 90        |
| 4.1.2. Konten Youtube.....                                                                                                                     | 93        |
| 4.2. Perwujudan Nilai-nilai Kerasulan Digital Biro Komsos KUM dalam Terang Dekret <i>Inter Mirifica</i> .....                                  | 99        |
| 4.2.1. Kesejahteraan Umum.....                                                                                                                 | 99        |
| 4.2.2. Kebijakan Bermedia.....                                                                                                                 | 103       |
| 4.2.3. Kedewasaan Spiritual.....                                                                                                               | 106       |
| 4.3. Upaya Kerasulan Digital Biro Komsos KUM.....                                                                                              | 109       |

|                                                                          |            |
|--------------------------------------------------------------------------|------------|
| 4.3.1. Peduli terhadap Isu Sosial.....                                   | 109        |
| 4.3.2. Menghidupkan Literasi Digital Berkelanjutan.....                  | 111        |
| 4.3.3. Meningkatkan Penerapan Nilai Kristiani.....                       | 115        |
| 4.3.4. Mendampingi dan Memberdayakan Seksi Komsos di Tingkat Paroki..... | 117        |
| 4.3.5. Menjadikan Dunia Digital sebagai Medan untuk Bersaksi.....        | 120        |
| 4.4. Kesimpulan.....                                                     | 123        |
| <b>BAB V PENUTUP.....</b>                                                | <b>125</b> |
| 5.1. Kesimpulan.....                                                     | 125        |
| 5.2. Rekomendasi dan Saran.....                                          | 128        |
| 5.2.1. Bagi Biro Komsos KUM.....                                         | 128        |
| 5.2.2. Bagi Pelayan Pastoral Keuskupan Maumere.....                      | 130        |
| 5.2.3. Bagi Orang tua.....                                               | 130        |
| 5.2.4. Bagi Generasi Muda.....                                           | 131        |
| 5.2.5. Bagi Umat Keuskupan Maumere.....                                  | 131        |
| 5.3. Nilai Kerasulan Digital yang Lain dari Biro Komsos KUM.....         | 132        |
| 5.3.1. Kebaikan dan Kasih.....                                           | 132        |
| 5.3.2. Kreativitas dan Inovasi.....                                      | 133        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                                               | <b>134</b> |
| <b>LAMPIRAN PERTANYAAN.....</b>                                          | <b>143</b> |