

BAB V

PENUTUP

Pada bab ini, penulis akan menyajikan rangkuman dari hasil penelitian yang telah dilakukan, serta menggali implikasi yang dapat diambil dari temuan-temuan yang diperoleh. Bab ini juga akan mengajukan beberapa saran yang diharapkan dapat memberikan kontribusi terhadap perkembangan penelitian atau praktik di bidang terkait. Namun, sebelum itu akan dibahas terlebih dahulu mengenai kesimpulan utama dari penelitian ini, yang mencakup temuan-temuan yang relevan dan bagaimana temuan tersebut menjawab tujuan dari penelitian. Selanjutnya implikasi praktis dan teoritis dari hasil penelitian ini akan dikaji dan diikuti dengan beberapa saran yang dapat dijadikan referensi untuk penelitian lanjutan.

5.1. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pemanfaatan media sosial *YouTube* terhadap kemandirian belajar mahasiswa Program Studi Kewirausahaan di Institut Filsafat dan Teknologi Kreatif (IFTK) Ledalero. Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan yang telah dilakukan pada Bab IV, dapat disimpulkan bahwa pemanfaatan media sosial *YouTube* memberikan pengaruh yang positif dan signifikan dalam mendukung kemandirian belajar mahasiswa. Hal ini ditunjukkan melalui hasil uji regresi linear sederhana yang menghasilkan nilai signifikan sebesar 0,000 (lebih kecil dari 0,05), nilai t hitung sebesar 12,985, serta koefisien regresi positif sebesar 0,814. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa semakin tinggi tingkat pemanfaatan *YouTube* dalam proses belajar, maka semakin tinggi pula tingkat kemandirian belajar mahasiswa.

Dalam konteks pendidikan tinggi, khususnya di Program Studi Kewirausahaan yang menuntut mahasiswa untuk bersikap aktif, kreatif, dan mandiri, kehadiran *YouTube* sebagai media pembelajaran telah memberikan kontribusi yang

nyata. *YouTube* tidak hanya menjadi sarana hiburan, tetapi telah menjadi sarana yang efektif bagi mahasiswa yakni sebagai sumber belajar alternatif yang mudah untuk diakses, menarik secara visual dan audio, serta relevan dengan kebutuhan akademik maupun dunia praktik kewirausahaan. Mahasiswa mampu memilih dan mengatur sendiri materi pembelajaran sesuai dengan kebutuhan, minat, dan waktu yang dimilikinya, yang merupakan ciri khas dari pembelajar mandiri.

Hasil deskriptif juga memperkuat temuan ini, di mana mayoritas responden menilai bahwa *YouTube* bermanfaat dalam mendukung kemandirian belajar. Mahasiswa memanfaatkan *YouTube* untuk memperkaya pemahaman materi kuliah, khususnya dalam tugas-tugas praktik. Mereka menyisihkan waktu untuk mencari tutorial yang berkaitan dengan materi pembelajaran, mencari konten-konten yang relevan dengan kewirausahaan, dan video inspiratif bahkan menjadikan *YouTube* sebagai rujukan dalam menghadapi tantangan pembelajaran yang tidak sepenuhnya dapat dijelaskan dalam ruang kelas. Hal ini menunjukkan bahwa mahasiswa tidak lagi bersikap pasif dalam menerima materi dari dosen, tetapi sudah berkembang menjadi pembelajar aktif dan kritis.

Selain itu, kehadiran *YouTube* sebagai media pembelajaran juga memperkuat penerapan berbagai teori pendidikan modern yang relevan, seperti teori *Self-Directed Learning (SDL)*, *Contextual Teaching and Learning (CTL)*, *Project Based Learning (PBL)*, dan *Quantum Learning*. Teori-teori ini menekankan pentingnya peran aktif mahasiswa dalam mengelola proses belajar, mengaitkan materi dengan hal praktis, serta menciptakan pengalaman belajar yang menyenangkan dan bermakna. Temuan penelitian ini menunjukkan bahwa *YouTube* sebagai bagian dari perkembangan teknologi digital, mampu menjadi sarana efektif untuk mewujudkan prinsip-prinsip tersebut dalam praktik pembelajaran sehari-hari.

Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa *YouTube* memiliki peran yang penting dan strategis dalam membentuk kemandirian belajar mahasiswa Program Studi Kewirausahaan IFTK Ledalero. Pemanfaatan media ini tidak hanya meningkatkan akses terhadap informasi dan pengetahuan, tetapi juga mendorong mahasiswa untuk mengembangkan sikap tanggung jawab, dan inisiatif. Dalam

menghadapi tantangan dunia kerja yang kompetitif dan dinamis, kemandirian belajar menjadi modal utama yang harus dimiliki oleh setiap mahasiswa, dan *YouTube* dapat menjadi salah satu alat bantu yang mendukung tujuan tersebut secara efektif dan berkelanjutan.

5.2. Implikasi Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pengaruh pemanfaatan media sosial *YouTube* terhadap kemandirian belajar mahasiswa Program Studi Kewirausahaan IFTK Ledalero, terdapat sejumlah implikasi penting yang dapat dimanfaatkan oleh mahasiswa, dosen, dan pengelola program studi dalam meningkatkan kualitas pembelajaran di lingkungan Prodi Kewirausahaan. Implikasi tersebut antara lain:

1. Pemanfaatan *YouTube* sebagai sarana penguatan kompetensi kewirausahaan

Mahasiswa Program Studi Kewirausahaan memiliki kebutuhan materi yang bersifat aplikatif dan kontekstual. Hasil penelitian ini mengaplikasikan bahwa *YouTube* dapat dimanfaatkan sebagai sumber belajar yang kaya akan konten praktis seperti tutorial bisnis, simulasi usaha, simulasi wirausaha, dan kisah sukses pelaku bisnis. Konten-konten tersebut dapat mendukung mahasiswa dalam memahami konsep wirausaha secara lebih konkret.

2. Mendorong sikap mandiri dan proaktif dalam belajar

Temuan bahwa *YouTube* berpengaruh positif terhadap kemandirian belajar menunjukkan bahwa mahasiswa Program Studi Kewirausahaan dituntut untuk tidak hanya bergantung pada dosen atau bahan ajar formal, tetapi harus mampu secara aktif mencari dan mengelola informasi yang relevan dengan bidang kewirausahaan. Hal ini sejalan dengan karakter dasar seorang wirausahawan yang harus mempunyai inisiatif tinggi, mandiri, dan siap menghadapi tantangan secara kreatif.

3. Penguatan literasi digital dalam konteks Kewirausahaan

Mahasiswa Prodi Kewirausahaan perlu dibekali dengan keterampilan literasi digital agar mampu menyaring dan memanfaatkan informasi yang ada di *YouTube* secara bijak. Mereka harus mampu membedakan antara konten yang bermanfaat bagi kebutuhan akademik dan wirausaha dan konten yang bersifat spekulatif dan tidak bermanfaat. Kemampuan ini menjadi bagian penting dalam membentuk profil lulusan yang siap berwirausaha di era digital.

4. Integrasi media YouTube dalam strategi pembelajaran Program Studi Kewirausahaan

Penggunaan *YouTube* sebagai media pembelajaran di Prodi Kewirausahaan dapat dijadikan sebagai bagian dari metode pembelajaran inovatif. Dosen dan pihak Program Studi dapat secara aktif mengintegrasikan konten *YouTube* dalam pengajaran baik sebagai referensi tambahan maupun sebagai bagian dari tugas-tugas kreatif mahasiswa, seperti membuat analisis video bisnis, membuat praktik statistik, ulasan produk digital, atau membuat konten dan *vlog* kewirausahaan.

5. Menumbuhkan kepekaan terhadap tren dan inovasi

Dalam dunia usaha, mengenali tren merupakan salah satu kunci sukses. *YouTube* menyediakan informasi dari berbagai negara dan pasar, yang bisa dimanfaatkan mahasiswa untuk membentuk ide bisnis yang lebih inovatif dan kontekstual dengan kebutuhan zaman.

6. Penguatan integrasi teknologi dalam visi Program Studi Kewirausahaan

Temuan ini mendukung perlunya Program Studi mengadopsi pendekatan belajar berbasis media sosial agar sejalan dengan visi utama dari Prodi Kewirausahaan yakni “berdaya saing dan mendorong ekonomi kreatif”. Penggunaan *YouTube* bisa menjadi bagian dari strategi digitalisasi pembelajaran.

7. Penyesuaian kurikulum dengan gaya belajar Mahasiswa Milenial dan Gen Z

Penelitian ini menunjukkan bahwa mahasiswa masa kini lebih tertarik belajar dengan memanfaatkan media visual dan interaktif. Metode belajar Program Studi Kewirausahaan bisa disesuaikan dengan cara belajar ini agar pembelajaran lebih efektif dan relevan.

5.3. Saran

Berdasarkan temuan implikasi yang telah di uraikan, berikut ini ada beberapa saran yang dapat menjadi acuan bagi berbagai pihak di Program Studi Kewirausahaan IFTK Ledalero:

1. Perluas Cakupan Institusi Penelitian

Penelitian ini terbatas pada satu Program Studi di satu Institusi, sehingga bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk memperluas cakupan penelitian pada Prodi Kewirausahaan di Institusi lain, atau menambah variabel baru seperti pengaruh *YouTube* terhadap kreativitas atau prestasi akademik mahasiswa. Hal ini dapat memberikan wawasan yang lebih luas mengenai peran media digital dalam pendidikan Kewirausahaan.

2. Ekspansi Variabel Penelitian

Penelitian selanjutnya dapat mempertimbangkan untuk memasukkan variabel-variabel tambahan seperti pengaruh platform media sosial lainnya selain *YouTube*, serta faktor-faktor demografis seperti tingkat semester, usia, atau jenis kelamin responden.

3. Penerapan Metode Penelitian Campuran

Disarankan untuk mengombinasikan pendekatan kuantitatif dengan metode kualitatif. Selain menggunakan kuesioner, dapat dilakukan wawancara mendalam

dengan responden terpilih serta observasi langsung terhadap pola penggunaan media pembelajaran digital.

4. Mengembangkan Metode Analisis

Mengingat bahwa penelitian ini hanya menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode regresi linear sederhana, maka disarankan untuk peneliti selanjutnya mengembangkan model analisis yang lebih kompleks seperti regresi berganda untuk mengontrol variabel perancu (variabel yang memiliki hubungan dengan variabel bebas dan variabel terikat, tetapi bukan variabel antara).

Daftar Pustaka

- AC Sari, R Hartina, R Awalia, H Irianti, N Ainun. “Komunikasi Dan Media Sosial.” *Jurnal The Messenger*, no. January 2019 (2018).
- Afandi, Yahya. “Gereja Dan Pengaruh Teknologi Informasi ‘Digital Ecclesiology.’” *Fidei: Jurnal Teologi Sistematika Dan Praktika* 1, no. 2 (2019): 270–83. <https://doi.org/10.34081/270033>.
- Almumtazah, N, N Azizah, Y L Putri, and D C R Novitasari. “Prediksi Jumlah Mahasiswa Baru Menggunakan Metode Regresi Linier Sederhana.” *Jurnal Ilmiah Matematika Dan Terapan* 18, no. 1 (2021): 31–40. <https://doi.org/10.22487/2540766x.2021.v18.i1.15465>.
- Amalia, Junita, and Regina Ayunita Tarigan. “Video Pembelajaran Youtube Untuk Media Pembelajaran Daring Mahasiswa.” *ABDIKAN: Jurnal Pengabdian Masyarakat Bidang Sains Dan Teknologi* 1, no. 3 (2022): 371–77. <https://doi.org/10.55123/abdikan.v1i3.822>.
- Anjani, Rahmalika Putri, Eka Dewi Utari, and Universitas Negeri Jakarta. “Pengaruh Penyesuaian Diri Dan Dukungan Sosial Terhadap Motivasi Belajar Mahasiswa Fakultas Ekonomi Yang Merantau Program Studi Pendidikan Administrasi Perkantoran , Fakultas Ekonomi” 3, no. 4 (2024): 55–76.
- Barger, Christopher. *The Social Media Strategies; Built a Succesful Program*. The Inside Out, McGraw-Hill, 2012.
- Besli, Egianus. “Wawancara Tentang Pemanfaatan Media Sosial YouTube,” n.d.
- Bhoko, Icha. “Wawancara Tentang Pemanfaatan Media Sosial YouTube,” n.d.
- Bouillot, Charlotte. *TouTube: La Plataforma de Video Que Revoluciona El Mundo Digital*. Epublibre, 2018.
- Damayanti, Ning T., and Mita Juliawati. “Pemanfaatan Youtube Sebagai Sumber

- Pembelajaran Untuk Mahasiswa.” *E-GiGi* 13, no. 1 (2024): 64–71.
<https://doi.org/10.35790/eg.v13i1.54311>.
- Dkk, Yesa Ngampu. “Wawancara Tentang Pemanfaatan Media Sosial YouTube,”
 n.d.
- Dr. Ulber Silalahi, M. A. *Metodologi Analisis Data Dan Interpretasi Hasil Untuk Penelitian Sosial Kuantitatif*. Bandung: PT Refika Aditama, 2018.
- Dunne, Elisabeth. *The Learning Society International Perspective on Core Skills in Higher Education*. London: Kogan Page, 1999.
- Fadilah, Nala, Punaji Setyosari, and Susilaningsih Susilaningsih. “Motivasi Belajar Mahasiswa Teknologi Pendidikan Dalam Pembelajaran Online.” *JKTP: Jurnal Kajian Teknologi Pendidikan* 4, no. 1 (2021): 90–97.
<https://doi.org/10.17977/um038v4i12021p090>.
- Fahs, Chad. *How to Do Everything With YouTube*. Amerika: McGraw-hill Companies, 2008.
- Febrianti, Agatha Indah, and Marheni Eka Saputri. “PENGARUH SOCIAL MEDIA MARKETING YOUTUBE, INSTAGRAM, DAN TWITTER TERHADAP BRAND AWARENESS PADA GENERASI Z (Studi Kasus Pada Radio Play99ers 100FM Bandung).” *JURISMA : Jurnal Riset Bisnis & Manajemen* 12, no. 1 (2022): 84–101. <https://doi.org/10.34010/jurisma.v12i1.3079>.
- Fitri, Rahma, Rima Zakiyah, and Marindra Firmansyah. “Analisis Faktor Regulasi Belajar Mandiri Terkait Mastery Oriented Goals Dan Task Value Perception Terhadap Prestasi Akademik Mahasiswa.” *Jurnal Bio Komplementer Medicine* 7, no. 2 (2020): 1–10.
- Halianthusonfri, Jefferly. *YouTube Marketing Panduan Praktis Dan Lengkap Belajar Pemasaran Melalui YouTube*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2016.
- Harahap, Machyudin Agung, and Susri Adeni. “Tren Penggunaan Media Sosial

- Selama Pandemi Di Indonesia.” *Jurnal Professional FIS UNIVED* 7, no. 2 (2020): 13–23.
- Hardyanto, R Hafid. “Konsep Internet Of Things Pada Pembelajaran Berbasis Web.” *Jurnal Dinamika Informatika* 6, no. 1 (2017): 87–97.
- Hasibuan, Dinda R. A., Kartini Kartini, Hannum Angginami, Imam Hardani Ritonga, and Rahmat Al-Rasyid. “Pemanfaatan Media Sosial Youtube Sebagai Media Edukasi Di Kalangan Milenial.” *Sci-Tech Journal* 2, no. 2 (2022): 142–47. <https://doi.org/10.56709/stj.v2i2.72>.
- Helianthusonfri, Jefferly. *Passive Income Dari YouTube (Panduan Memulai Channel YouTube Dan Menghasilkan Income Dari YouTube)*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2019.
- Herlina, Vivi. *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SSPS*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2019.
- Hilmi, Irfan. *Menggunakan Akun Instragram Bisnis Dan Cara Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. Jakarta: Elementa Media Literasi, 2024.
- Hudson, Clemente Charles, and Vesta R. Whisler. “Contextual Teaching and Learning for Practitioners.” *IMSCI 2007 - International Multi-Conference on Society, Cybernetics and Informatics, Proceedings* 2, no. 4 (2007): 228–32.
- Keller, Philip Kotler dan Kevin. *Principle Of Marketing*. 15th ed. New Jersey: Pearson Prentice Hall, 2014.
- Komalasari, Heni, Agus Budiman, Juju Masunah, and Ayo Sunaryo. “Desain Multimedia Pembelajaran Tari Rakyat Berbasis Android Sebagai Self Directed Learning Mahasiswa Dalam Perkuliahan.” *Mudra Jurnal Seni Budaya* 36, no. 1 (2021): 96–105. <https://doi.org/10.31091/mudra.v36i1.1260>.
- Kurniali, Sartika. *Step by Step Facebook*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2009.

- Kusriyati. *Kemandirian Belajar Di Era Digital*. Pertama. Amerta Media, 2022.
- Luhsasi, Dwi Iga, and Arief Sadjiarto. "Youtube: Trobosan Media Pembelajaran Ekonomi Bagi Mahasiswa." *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan* 5, no. 2 (2017): 219. <https://doi.org/10.26740/jepk.v5n2.p219-229>.
- M. Taufiq Amir, Ph.D. *Merancang Kuesioner*. Jakarta: Kencana, 2015.
- Manu, Maximus. *Psikologi Perkembangan*. Maumere: Ledalero, 2021.
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif*. 2nd ed. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2010.
- Maulidi, Achmad. "Implementasi Model Pembelajaran Quantum Learning Dalam Meningkatkan Motivasi Belajar." *Fakta: Jurnal Pendidikan Agama Islam* 2, no. 1 (2022): 13. <https://doi.org/10.28944/fakta.v2i1.698>.
- Mudjiono, Dimiyati dan. *Belajar Dan Pembelajaran*. Jakarta: Rineka Cipta, 2006.
- Muhadjir, Noeng. *Metodologi Penelitian Kualitatif Pendekatan Positivistik, Rasionalistik, Phenomenologik, Dan Realisme Metaphisik Telaah Studi Teks Dan Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Ciptapusaka Media, 2016.
- Muhamad, Nabila. "Statistik Pengguna YouTube Aktif 2024." Databox, 2024. <https://databoks.katadata.co.id/teknologi-telekomunikasi/statistik/66f6287510839/data-jumlah-pengguna-aktif-youtube-global-hingga-kuartal-ii-2024>.
- Mulyani, Yani Sri, Taufik Wibisono, and Agung Baitul Hikmah. "Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Untuk Pemasaran Bisnis Digital Sebagai Media Promosi." *Hospitality* 11, no. 1 (2022): 291–96. <http://stp-mataram.e-journal.id/JHI>.
- Mulyaningsih, Indrati Endang. "Pengaruh Interaksi Sosial Keluarga, Motivasi Belajar, Dan Kemandirian Belajar Terhadap Prestasi Belajar." *Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan* 20, no. 4 (2014): 441–51.

<https://doi.org/10.24832/jpnk.v20i4.156>.

Nugroho, Eko. *Prinsip-Prinsip Menyusun Kuesioner*. Malang: UB Press, 2018.

Nugroho, Risky Setyo. “Mengulik Kisah Inspiratif Jawed Karim Sang Pendiri YouTube.” *IDX CHANNEL*, 2023.
<https://www.idxchannel.com/inspirator/mengulik-kisah-inspiratif-jawed-karim-sang-pendiri-youtube>.

Nuhan, Fransiscus Daniel. “Video Pada Platfom Youtube Sebagai Inspirasi Dalam Karya Cipta Musik.” *Selonding* 18, no. 1 (2022): 49–55.
<https://doi.org/10.24821/sl.v18i1.7119>.

Nurkhotimah, Maulia. *Mapan Berkat YouTube*. Jakarta: Tempo Publishing, 2022.

Oktora, Dina Dwika. “Efektivitas Pemanfaatan Youtube Sebagai Media Sharing Video Pembelajaran Praktik Video Editing Bagi Mahasiswa (Studi Kasus Perkuliahan Editing Video Di Sekolah Tinggi Multi Media (STMM) Yogyakarta)” 3, no. 1 (2025).

Panggaben, Andreas Dani. “Data Statistik Penggunaan Media Sosial Tahun 2024,” 2024. <https://www.rri.co.id/ipitek/721570/ini-data-statistik-penggunaan-media-sosial-masyarakat-indonesia-tahun-2024>.

Permadi, Ricky Noor. “Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Platform Utama Pemasaran Produk UMKM.” *Avant Garde* 10, no. 1 (2022): 15.
<https://doi.org/10.36080/ag.v10i1.1695>.

Prastawa, Singgih. “PENGARUH MEDIA BELAJAR YOUTUBE DAN MOTIVASI BERPRESTASI TERHADAP BERFIKIR KRITIS MAHASISWA THE INFLUENCE OF YOUTUBE LEARNING MEDIA AND ACHIEVEMENT MOTIVATION ON STUDENTS ’ CRITICAL THINKING,” 2025, 1882–92.

Prof. Dr. A. Muri Yusuf, M. Pd. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan Penelitian Gabungan*. Jakarta: Kencana, 2014.

- Purbohastuti, Arum Wahyuni. “Efektivitas Media Sosial Sebagai Media Promosi.” *Tirtayasa Ekonomika* 12, no. 2 (2017): 212. <https://doi.org/10.35448/jte.v12i2.4456>.
- Puspitarini, Dinda Sekar, and Reni Nuraeni. “Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi.” *Jurnal Common* 3, no. 1 (2019): 71–80. <https://doi.org/10.34010/common.v3i1.1950>.
- Putra, Gede Lingga Ananta Kusuma. “Pemanfaatan Animasi Promosi Dalam Media Youtube.” *Prosiding Seminar Nasional Desain Dan Arsitektur (SENADA)* 2 (2019): 259–65. <https://cashbac.com>.
- Rino Vanchapo, Antonius, Abdul Halik, Nofri Yudi Arifin, Iwan Ady Prabowo, and Faathir Husada. “Pemanfaatan Media Youtube Channel Untuk Mendukung Pembelajaran Elektronik Learning Pada Mata Kuliah Teknologi Pendidikan.” *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research* 3, no. 5 (2023): 2016–25.
- Rochimah, Nur, and Suryadi. “Pengaruh Motivasi Berprestasi Dan Kepercayaan Diri Terhadap Belajar Mandiri Mahasiswa.” *Jurnal Pendidikan Dan Pengajaran* 01, no. 01 (2018): 7–13.
- Rusman. *Seri Manajemen Sekolah Bermutu, Model-Model Pembelajaran: Mengembangkan Profesionalisme Pendidik*. Jakarta: Rajawali Pers, 2012.
- Saputro, Adithiyo, and Noor Afy Shovmayanti. “Perspektif Sebagai Pengembangan Literasi Media Digital Mahasiswa.” *ANALOGI Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora* 2, no. 1 (2024): 18–30. <https://doi.org/10.61902/analogi.v2i1.905>.
- Silviani, Dr. Drs. Nalom Siagian dan Dr. Irene. *Metodologi Kuantitatif*. Pertama. Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2023.
- Sudibyo, Agus. *Dialektika Digital: Kolaborasi Dan Kompetisi Antara Media Masa Dan Platform Digital*. Jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia, 2022.
- Sugiyono, Prof. Dr. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung:

Alfabeta, 2013.

Sukatin, Indah Purnama Kharisma, and Galuh Safitri. “Efikasi Diri Dan Kestabilan Emosi Pada Prestasi Belajar.” *Educational Leadership: Jurnal Manajemen Pendidikan* 3, no. 1 (2023): 28–39. <https://doi.org/10.24252/edu.v3i1.39695>.

Sukatin, Zulqarnain M. Shoffa Saifillah dan. *Psikologi Pendidikan*. Deepublish, 2022.

Sulianta, Feri. *Twitter for Business*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2011.

Susilowati, Fajar. *Pengujian Statistik Dengan SPSS*. Magelang: Pustaka Rumah Cinta, 2022.

Tampubolon, Budiman. “Motivasi Belajar Dan Tingkat Belajar Mandiri Dalam Kaitannya Dengan Prestasi Belajar Mahasiswa.” *Jurnal PIPSI (Jurnal Pendidikan IPS Indonesia)* 5, no. 2 (2020): 34. <https://doi.org/10.26737/jpipsi.v5i2.1920>.

“Visi Dan Misi Program Studi Kewirausahaan,” n.d. <https://www.iftkledalero.ac.id/beranda/program-studi/program-sarjana/kewirausahaan/visi-dan-misi-prodi-kewirausahaan/>.

Wiriani, Wayan Tunti. “Pengaruh Kemandirian Belajar Terhadap Hasil Belajar Siswa Pada Pembelajaran Online.” *Jurnal Ilmiah Matematika Realistik* 2, no. 1 (2021): 57–63. <https://doi.org/10.33365/ji-mr.v2i1.436>.

Yohanes Briyan Vincesus Mendrofa, and Angela Br Surbakti. “Analisis Hambatan Belajar Mahasiswa Pada Mata Kuliah Statistik.” *INSOLOGI: Jurnal Sains Dan Teknologi* 2, no. 6 (2023): 1131–36. <https://doi.org/10.55123/insologi.v2i6.2851>.

Yudha, Jenny Ramadona Putri Ardi, and Sri Sundari. “Manfaat Media Pembelajaran YouTube Terhadap Capaian Kompetensi Mahasiswa.” *Journal of Telenursing (JOTING)* 3, no. 2 (2021): 538–45. <https://doi.org/10.31539/joting.v3i2.2561>.

Yulianti, Prima, and Mellyna Eka Yan Fitri. "Evaluasi Prestasi Belajar Mahasiswa Terhadap Perilaku Belajar Dan Lingkungan Belajar Mahasiswa Perguruan Tinggi Kota Padang." *UNES Journal of Social And Economics Research* 1, no. 2 (2016): 028. <https://doi.org/10.31933/ujser.1.2.028-044.2016>.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Cek Turnitin

20250509_Deden Bagus_FILE FULL_SKRIPSI_TERBARU_1-5[1].docx			
ORIGINALITY REPORT			
12%	10%	5%	6%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS
PRIMARY SOURCES			
1	repository.uin-suska.ac.id Internet Source		1%
2	Submitted to Universitas Diponegoro Student Paper		<1%
3	Submitted to Universitas Negeri Jakarta Student Paper		<1%
4	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source		<1%
5	jurnal.umj.ac.id Internet Source		<1%
6	Submitted to Sriwijaya University Student Paper		<1%
7	Submitted to Institut Pertanian Bogor Student Paper		<1%
8	repository.ukwms.ac.id Internet Source		<1%
9	repository.uinjkt.ac.id Internet Source		<1%
10	www.pelajaran.co.id Internet Source		<1%
11	Submitted to Universitas Mercu Buana Yogyakarta Student Paper		<1%
12	digilib.uinsby.ac.id		

Lampiran 2 Data Kuesioner

Data kuesioner ini menggunakan *Skala Likert* 1-4 dengan kriteria penilaian sebagai berikut:

- 4 = Sangat Setuju
- 3 = Setuju
- 2 = Kurang Setuju
- 1 = Tidak Setuju

Setiap kolom (X hingga Y) merepresentasikan pertanyaan atau indikator tertentu, sedangkan total X dan total Y merupakan jumlah skor dari seluruh pertanyaan untuk setiap responden. Skor total mencerminkan tingkat persetujuan atau penilaian responden terhadap objek yang diteliti, di mana skor lebih tinggi menunjukkan respons yang lebih positif.

Berikut adalah data kuesioner yang telah diisi oleh responden:

X1	X2	X3	X4	X5	X6	X7	TOTALX
4	4	4	4	4	4	4	28
4	4	4	4	4	4	4	28
4	4	4	4	4	4	3	27
4	4	4	4	4	4	3	27
4	4	4	4	4	4	4	28
3	3	4	3	3	3	3	22
4	4	4	4	4	4	4	28
4	4	4	4	4	4	4	28
4	4	4	4	3	4	3	26
3	3	3	2	3	3	3	20
3	4	3	3	3	3	3	22
3	3	3	3	3	3	3	21
4	4	3	3	4	3	4	25
4	4	3	3	3	3	3	23
3	4	3	3	3	3	3	22
3	3	3	3	3	2	3	20
3	3	3	3	3	2	1	18
4	4	4	4	4	4	4	28

3	4	3	3	3	3	2	21
3	3	3	3	3	1	3	19
3	3	3	3	3	3	2	20
3	3	3	3	3	3	3	21
3	3	3	3	3	3	3	21
3	3	3	3	3	3	3	21
3	3	3	3	3	2	3	20
4	4	4	4	4	4	4	28
4	4	4	4	3	4	3	26
3	3	3	2	3	3	3	20
3	4	3	3	3	3	3	22
4	4	3	3	3	4	4	25
3	3	2	2	3	3	3	19
4	4	4	3	4	4	4	27
4	4	4	4	3	4	4	27
3	3	3	3	3	2	2	19
3	3	3	3	3	3	3	21
3	3	3	3	4	3	3	22
3	3	3	3	3	3	3	21
4	4	3	3	3	3	3	23
4	4	4	4	4	4	4	28
4	4	4	4	4	4	4	28
3	4	4	3	4	3	4	25
4	4	4	4	4	4	4	28
4	4	4	4	4	4	4	28
3	4	3	3	3	3	3	22
3	4	3	4	3	4	4	25
4	4	4	4	4	4	4	28
3	3	3	3	3	3	3	21
3	3	3	2	3	3	1	18
3	4	3	4	4	4	3	25
4	4	3	4	3	3	3	24
4	4	4	4	4	4	4	28
3	3	3	3	3	3	4	22
3	4	4	3	4	3	3	24
3	3	3	3	3	3	4	22
3	4	4	4	3	3	3	24
3	3	3	4	3	3	4	23
3	3	3	3	4	4	3	23
3	3	3	3	3	3	3	21
3	4	3	3	3	3	3	22
3	3	3	3	3	3	3	21
4	4	3	3	3	3	3	23
3	3	3	4	4	3	3	23
3	4	4	4	4	4	4	27

3	4	3	3	3	3	3	22
3	4	4	3	3	3	3	23
3	4	3	3	3	4	3	23
3	3	3	3	3	3	1	19
3	3	3	3	3	3	3	21
3	4	4	3	3	3	3	23
3	3	2	3	3	3	3	20
4	3	3	3	3	3	3	22
3	3	3	3	3	3	3	21
3	3	3	3	3	3	3	21
3	3	3	3	3	3	1	19
4	4	4	4	3	3	3	25
4	3	3	3	4	4	1	22
3	3	3	3	3	3	3	21
3	4	3	4	3	3	3	23
3	3	3	3	3	3	4	22
3	3	3	3	3	3	3	21
3	4	3	3	4	3	3	23
3	3	2	3	3	2	3	19
3	3	4	4	3	3	3	23
3	4	4	4	4	4	3	26
3	3	3	3	3	3	3	21
4	4	4	4	4	4	4	28
3	3	3	3	3	3	3	21
3	2	3	3	3	3	2	19

Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	TOTALY
4	4	4	4	4	4	4	28
4	4	4	4	4	4	4	28
4	4	3	3	4	4	3	25
4	4	4	4	4	4	4	28
4	4	4	4	4	4	4	28
3	3	3	3	3	3	3	21
4	4	4	4	4	4	4	28
4	4	4	4	4	4	4	28
4	3	4	4	3	4	4	26
4	3	3	3	3	4	3	23
3	3	3	4	4	4	4	25
3	3	3	3	4	4	3	23
4	4	4	4	3	4	4	27
3	3	3	3	4	3	4	23
3	3	3	3	4	3	4	23
3	3	3	3	4	3	4	23

4	4	4	4	4	4	4	28
2	3	3	3	3	3	4	21
3	3	3	3	3	3	4	22
3	3	3	3	3	3	4	22
3	3	3	3	3	3	4	22
3	3	3	3	3	3	4	22
3	3	3	3	3	3	4	22
3	3	3	3	3	3	4	22
3	3	3	3	3	3	4	22
4	4	4	4	4	4	4	28
4	4	4	4	4	4	3	27
3	3	3	3	3	3	4	22
3	3	3	3	3	3	4	22
4	4	3	3	3	4	4	25
3	3	3	3	3	3	4	22
4	3	3	4	4	4	4	26
4	4	4	4	4	4	4	28
3	3	3	3	3	3	4	22
4	4	4	4	4	4	4	28
4	4	3	3	3	3	4	24
3	3	3	3	3	3	4	22
3	3	3	3	3	3	4	22
4	4	4	4	4	4	4	28
4	4	4	4	4	4	4	28
3	4	4	4	4	4	4	27
4	4	4	4	4	4	4	28
4	4	4	4	4	4	4	28
3	3	3	3	3	3	4	22
3	4	3	4	4	3	4	25
4	4	4	4	4	4	4	28
3	3	3	3	3	3	4	22
3	3	3	3	3	3	4	22
3	4	4	4	3	4	4	26
3	3	3	3	3	3	4	22
4	4	3	4	4	4	4	27
3	3	3	3	3	3	4	22
4	3	3	4	4	4	4	26
4	3	3	3	3	4	4	24
3	3	3	3	3	3	4	22
3	3	3	3	3	4	4	23
3	4	3	3	3	3	4	23
3	3	3	3	3	3	4	22
3	3	3	3	3	3	4	22
3	3	3	3	3	3	4	22
3	3	3	3	3	3	4	22
3	3	3	3	4	3	4	23

3	3	3	3	4	3	4	23
3	3	3	3	3	3	4	22
3	3	3	3	3	3	4	22
3	3	3	4	3	4	4	24
3	3	2	3	3	3	4	21
3	3	3	3	3	3	4	22
3	3	3	3	3	3	4	22
3	3	3	3	3	3	4	22
3	3	3	3	3	4	4	23
3	3	3	3	3	3	4	22
3	3	2	3	3	3	4	21
3	3	3	3	3	4	4	23
4	4	4	4	4	4	4	28
4	3	4	3	3	4	4	25
3	3	3	3	3	3	4	22
3	3	3	3	4	4	4	24
3	3	2	3	3	3	4	21
3	3	3	4	3	3	4	23
3	4	4	3	4	4	4	26
3	2	3	3	3	3	4	21
4	3	4	3	4	4	4	26
4	4	4	4	4	4	4	28
3	3	3	3	3	3	4	22
4	4	4	4	4	4	4	28
3	3	3	3	3	3	4	22
3	3	3	3	3	3	4	22