



**PENGARUH PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL YOUTUBE TERHADAP
KEMANDIRIAN BELAJAR MAHASISWA PROGRAM STUDI
KEWIRAUSAHAAN INSTITUT FILSAFAT DAN TEKNOLOGI KREATIF
LEDALERO**

SKRIPSI

Diajukan kepada Institut Filsafat dan Teknologi Kreatif-Ledalero

Untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-syarat guna

Memperoleh Gelar Sarjana Filsafat

Program Studi Ilmu Filsafat

Oleh

YUSUFIAGIL YUWAR DEDEN BAGUS

NPM: 21.75.7226

INSTITUT FILSAFAT DAN TEKNOLOGI KREATIF-LEDALERO

2025

LEMBARAN PENERIMAAN JUDUL

1. Nama : Yusufiagil Yuwar Deden Bagus
2. NPM : 21.75.7226
3. Judul : Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial YouTube terhadap Kemandirian Belajar Mahasiswa Program Studi Kewirausahaan IFTK Ledalero

4. Pembimbing :

1. Maria Florentina Rumba, S. Kom., M. T.
(Penanggung Jawab)

2. Amandus Benediktus Seran Klau, S. Fil., M. I. K.

3. Ferdinandus Sebo, S. Fil., Lic.







5. Tanggal diterima

: 06 September 2024

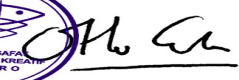
6. Mengesahkan

7. Mengetahui

Wakil Rektor I

Rektor IFTK Ledalero


Dr. Yosef Keladu



Dr. Otto Gusti Ndegong Madung

**Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
Institut Filsafat dan Teknologi Kreatif Ledalero
dan Diterima Untuk Memenuhi Sebagian
dari Syarat-syarat guna Memperoleh
Gelar Sarjana Filsafat
Program Studi Ilmu Filsafat**

Pada

26 Mei 2025

Mengesahkan

INSTITUT FILSAFAT DAN TEKNOLOGI KREATIF LEDALERO

Rektor


The image shows a circular official stamp of Institut Filsafat dan Teknologi Kreatif Ledalero. Overlaid on the stamp is a handwritten signature in black ink.

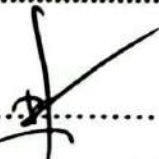
Dr. Otto Gusti Ndegong Madung

DEWAN PENGUJI

1. Maria Florentina Rumba, S. Kom., M. T.


:

2. Amandus Benediktus Seran Klau, S. Fil., M. I. K.


:

3. Ferdinandus Sebo, S. Fil., Lic.


:

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Yusufiagil Yuwar Deden Bagus

NPM : 21.75.7226

Menyatakan bahwa skripsi berjudul PENGARUH PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL *YOUTUBE* TERHADAP KEMANDIRIAN BELAJAR MAHASISWA PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN IFTK LEDALERO ini benar-benar hasil karya ilmiah saya sendiri, dan bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis orang lain atau lembaga lain. Semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan pada catatan kaki dan dalam daftar pustaka.

Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan atau penyimpangan, berupa plagiasi atau penjiplakan dan sejenisnya di dalam karya ilmiah ini, saya bersedia menerima sanksi akademis yakni pencabutan skripsi serta gelar yang saya peroleh dari skripsi ini.

Ledalero,

Yang menyatakan



Yusufiagil Yuwar Deden Bagus

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Institut Filsafat dan Teknologi Kreatif Ledalero, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama: Yusufiagil Yuwar Deden Bagus

NPM: 21.75.7226

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Institut Filsafat dan Teknologi Kreatif Ledalero **Hak Bebas Royalti (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas skripsi saya yang berjudul:

Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial *YouTube* terhadap Kemandirian Belajar Mahasiswa Program Studi Kewirausahaan IFTK Ledalero

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini, Institut Filsafat dan Teknologi Kreatif Ledalero berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengolah dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Ledalero-Maumere

Pada tanggal: 14 Mei 2025

Yang menyatakan



Yusufiagil Yuwar Deden Bagus

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial *YouTube* terhadap Kemandirian Belajar Mahasiswa Program Studi Kewirausahaan IFTK Ledalero”**. Penyusunan skripsi ini tidak hanya merupakan hasil perjuangan intelektual, tetapi juga buah dari penyertaan Ilahi yang senantiasa membimbing langkah penulis dalam mengeksplorasi dinamika pembelajaran di era digital.

Penulis memilih topik ini karena media sosial *YouTube* telah menjadi salah satu platform pembelajaran yang sangat berpengaruh, khususnya dalam mendorong kemandirian belajar mahasiswa. Sebagai generasi yang hidup di tengah pesatnya perkembangan teknologi, mahasiswa dituntut untuk mampu memanfaatkan sumber daya digital secara efektif, termasuk dalam mengembangkan kompetensi kewirausahaan. *YouTube* tidak hanya menyediakan akses terhadap berbagai materi pembelajaran, tetapi juga memungkinkan mahasiswa untuk belajar secara mandiri, kreatif, dan adaptif sesuai dengan kebutuhan mereka.

Penulis menyadari bahwa kemandirian belajar adalah fondasi penting dalam kewirausahaan, di mana inisiatif, kreativitas, dan kemampuan adaptasi menjadi kunci kesuksesan. Namun, di balik peluang yang ditawarkan *YouTube*, terdapat juga tantangan seperti distraksi konten, kredibilitas informasi, dan ketergantungan berlebihan pada teknologi. Oleh karena itu, penelitian ini tidak hanya bertujuan untuk menganalisis manfaat *YouTube* dalam pembelajaran, tetapi juga memberikan rekomendasi agar pemanfaatannya selaras dengan nilai-nilai pendidikan yang holistik dan berorientasi pada kemanusiaan.

Harapan penulis, semoga skripsi ini tidak hanya menjadi bahan kajian akademis, tetapi juga dapat menginspirasi pendidik, mahasiswa, dan praktisi

kewirausahaan untuk memanfaatkan media digital secara positif, sehingga kemandirian belajar benar-benar mampu mendorong pertumbuhan pribadi yang utuh dan berkontribusi bagi masyarakat.

Penulis juga mengakui dan menyadari bahwa proses penulisan skripsi ini melibatkan begitu banyak pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih dan apresiasi kepada Ibu Maria Florentina Rumba, S. Kom., M.T, yang telah membimbing penulis dengan setia, bijaksana, sabar, dan kritis serta yang dengan tulus hati memberi peneguhan, arahan, dan masukan berharga untuk perbaikan mutu skripsi ini. Terima kasih yang mendalam kepada P. Amandus Benediktus Seran Klau, S.Fil.,M.I. K., SVD dan P. Ferdinandus Sebo, S. Fil., Lic.,SVD yang telah bersedia menjadi tim penguji skripsi ini dengan catatan kritis yang sangat berguna bagi penulis. Kepada Lembaga Institut Filsafat dan Teknologi Kreatif Ledalero, rahim yang membentuk, mengasah, mempertajam, dan memperluas wawasan keilmuan serta membuat penulis bijaksana dalam berpikir, bertindak, dan berkarya. Terima kasih juga Kepada Komunitas Seminari Tinggi St. Paulus Ledalero yang dengan penuh hospitalitas menerima keberadaan penulis dan yang dengan penuh dedikatif menyediakan sarana prasarana untuk menunjang perkembangan diri penulis.

Penulis juga menyadari peran orang tua (bapak Iren Bagus dan mama Meldi Anje) adik Dean Bagus, Def Bagus, Dey Bagus, dan keluarga besar yang selalu memberikan dukungan doa, motivasi, dan peneguhan serta cinta yang begitu tulus. Mereka adalah orang-orang yang menerima penulis apa adanya dan yang telah mendidik penulis dengan penuh kasih, perhatian, dan kepedulian. Penulis juga berterima kasih kepada mahasiswa Program Studi Kewirausahaan Icha Bhoko, Yesa Ngampu dan kawan-kawan, juga kepada teman-teman angkatan 84 Seminari Tinggi St. Paulus Ledalero dan para frater di Unit St. Arnoldus Janssen yang telah menemani dan mengambil bagian dalam kehidupan penulis baik sebagai formandi maupun sebagai seorang mahasiswa. Kepada Edu Suriyanto, Atro Sumantro, Sian Leon, Randy Laja, Fian Sangguk, Felix Sugar, kakak Tarsi Aman, Evin Embun, para sahabat, kenalan, dan semua orang yang pernah mengambil bagian dalam kehidupan penulis.

Akhirnya, penulis mengharapkan kontribusi pembaca agar memberikan komentar kritis terhadap skripsi ini. Kritisisme pembaca tidak hanya demi perbaikan mutu skripsi ini, tetapi juga agar skripsi ini bisa menjadi referensi yang baik bagi pihak yang membutuhkannya dan agar penulis sendiri semakin mahir dalam topik yang penulis pelajari melalui skripsi ini.

Ledalero,

Yusufiagil Yuwar Deden Bagus

ABSTRAK

Yusufiagil Yuwar Deden Bagus, 21.75.7226. **Pengaruh Pemanfaatan Media Sosial *YouTube* terhadap Kemandirian Belajar Mahasiswa Program Studi Kewirausahaan IFTK Ledalero.** Skripsi. Program Sarjana, Program Studi Ilmu Filsafat, Institut Filsafat dan Teknologi Kreatif Ledalero, 2025.

Sistem pembelajaran konvensional yang berpusat pada pendidik dinilai memiliki keterbatasan signifikan dalam cakupan informasi yang disampaikan. Hal ini disebabkan oleh sifatnya yang satu arah, di mana pengetahuan hanya bersumber pada materi terstruktur seperti buku teks, modul, atau presentasi dosen tanpa mengintegrasikan perkembangan ilmu terkini. Keterbatasan ini berimplikasi pada rendahnya kemampuan mahasiswa dalam mengakses dan menganalisis sumber pengetahuan yang lebih luas. Program Studi Kewirausahaan IFTK Ledalero merupakan salah satu program studi yang menuntut kreativitas dan adaptasi terhadap dinamika dunia usaha. Menghadapi tantangan dalam membangun kemandirian belajar mahasiswa, *YouTube* sebagai platform fleksibel dan interaktif, dinilai potensial menjadi solusi untuk meningkatkan kemandirian belajar melalui akses konten edukatif seperti tutorial bisnis, analisis pasar, dan kisah sukses pengusaha.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pemanfaatan media sosial *YouTube* terhadap kemandirian belajar mahasiswa Program Studi Kewirausahaan IFTK Ledalero. Pendekatan penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan metode pengumpulan data melalui wawancara terstruktur, penyebaran kuesioner, dan uji statistik. Populasi penelitian terdiri dari 155 mahasiswa, dengan sampel sebanyak 89 responden yang dipilih melalui simple random sampling. Instrumen penelitian diuji validitas dan reliabilitasnya, di mana seluruh item kuesioner memenuhi kriteria valid ($r_{\text{hitung}} > r_{\text{tabel}}$) dan reliabel (Cronbach's Alpha $> 0,70$).

Hasil analisis regresi linear sederhana menunjukkan persamaan $Y = 4,611 + 0,814X$, yang mengindikasikan bahwa setiap peningkatan satu satuan pemanfaatan *YouTube* berkontribusi pada peningkatan kemandirian belajar sebesar 0,814 satuan. Nilai signifikansi 0,000 ($< 0,05$) dan t_{hitung} 12,985 membuktikan bahwa pengaruh tersebut signifikan secara statistik. Temuan ini diperkuat oleh tanggapan positif dari dosen dan mahasiswa, yang menyatakan bahwa *YouTube* membantu eksplorasi materi mandiri, penyelesaian tugas, serta memperkaya wawasan di luar kelas.

Implikasi dari penelitian ini adalah bahwa *YouTube* dapat menjadi media pembelajaran yang efektif dalam mendorong kemandirian belajar mahasiswa, terutama dalam konteks pendidikan tinggi yang menuntut adaptasi terhadap perkembangan teknologi. Oleh karena itu, institusi pendidikan dapat mempertimbangkan integrasi platform digital seperti *YouTube* ke dalam strategi pembelajaran untuk meningkatkan keterlibatan dan otonomi mahasiswa dalam proses belajar.

Kata Kunci: *YouTube*, Kemandirian Belajar, Kewirausahaan, Pendekatan Kuantitatif, Regresi Linear

ABSTRACT

Yusufiagil Yuwar Deden Bagus, 21.75.7226. **The Influence of YouTube Social Media Utilization on the Learning Independence of Students in the Entrepreneurship Study Program at IFTK Ledalero.** Undergraduate Thesis. Bachelor's Program, Philosophy Study Program, Institute of Philosophy and Creative Technology Ledalero, 2025.

The conventional teacher-centered learning system is considered to have significant limitations in the scope of information delivered. This is due to its one-way nature, where knowledge is solely derived from structured materials such as textbooks, modules, or lecturer presentations without integrating the latest developments in the field. These limitations result in students' low ability to access and analyze broader knowledge sources. The Entrepreneurship Study Program at IFTK Ledalero is one such program that demands creativity and adaptation to the dynamics of the business world. Faced with challenges in fostering student learning independence, YouTube, as a flexible and interactive platform, is seen as a potential solution to enhance learning autonomy through access to educational content such as business tutorials, market analyses, and success stories of entrepreneurs.

This study aims to analyze the influence of YouTube social media utilization on the learning independence of students in the Entrepreneurship Study Program at IFTK Ledalero. A quantitative approach was employed, with data collection methods including structured interviews, questionnaires, and statistical testing. The research population consisted of 155 students, with a sample of 89 respondents selected through simple random sampling. The research instruments were tested for validity and reliability, with all questionnaire items meeting the criteria for validity ($r\text{-count} > r\text{-table}$) and reliability (Cronbach's Alpha > 0.70).

The results of the simple linear regression analysis yielded the equation $Y = 4.611 + 0.814X$, indicating that every one-unit increase in YouTube utilization contributes to a 0.814-unit increase in learning independence. A significance value of 0.000 (< 0.05) and a t-count of 12.985 prove that this influence is statistically significant. These findings are reinforced by positive feedback from lecturers and students, who stated that YouTube aids in independent material exploration, task completion, and broadening knowledge beyond the classroom.

The implication of this study is that YouTube can be an effective learning medium in fostering student learning independence, particularly in higher education contexts that demand adaptation to technological advancements. Therefore, educational institutions may consider integrating digital platforms such as YouTube into learning strategies to enhance student engagement and autonomy in the learning process.

Keywords: YouTube, Learning Independence, Entrepreneurship, Quantitative Approach, Linear Regression.

DAFTAR ISI

LEMBARAN PENERIMAAN JUDUL	i
PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI	iii
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Sistematika Penulisan	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
2.1 Definisi Media Sosial.....	9
2.2 Karakteristik Media Sosial.....	11
2.2.1 Partisipasi	11
2.2.2 Keterbukaan	12
2.2.3 Perbincangan.....	12
2.2.4 Komunitas	13
2.3 Jenis-Jenis Media Sosial yang Populer	13
2.3.1 <i>Fecebook</i>	13
2.3.2 <i>WhatsApp</i>	14
2.3.3 <i>Instagram</i>	14
2.3.4 <i>Twitter (X)</i>	14
2.3.5 <i>TikTok</i>	15
2.3.6 <i>YouTube</i>	15
2.4 Sejarah Berdirinya <i>YouTube</i>	16

2.5 Manfaat <i>YouTube</i>	19
2.5.1 Sebagai Ajang Promosi Diri	19
2.5.2 Sebagai Sumber Informasi dan Edukasi.....	19
2.5.3 Peluang Bagi Dunia Bisnis	20
2.5.4 Sebagai Sumber Inspirasi	22
2.6 Kemandirian Belajar	23
2.6.1 Definisi Kemandirian Belajar	23
2.6.2 Kemandirian Belajar dalam Konteks Pendidikan Tinggi.....	23
2.6.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kemandirian Belajar	24
2.7 Faktor-Faktor Penghambat Proses Belajar Mahasiswa.....	28
2.8 Teori-Teori Belajar yang Relevan.....	30
2.9 Penelitian Terdahulu yang Relevan	32
BAB III METODE PENELITIAN.....	39
3.1 Data	39
3.2 Sumber Data.....	39
3.3 Uji Keabsahan Data.....	42
3.3.1 Uji Validitas	42
3.3.2 Uji Releabilitas	44
3.4 Analisis Data	46
3.4.1 Analisis Deskriptif	47
3.4.2 Hipotesis Penelitian	50
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	52
4.1 Deskripsi Data	52
4.2 Deskripsi Responden.....	52
4.3 Hasil Uji Keabsahan Data	61
4.3.1 Hasil Uji Validitas	61
4.3.2 Hasil Uji Releabilitas	65
4.4 Hasil Uji Analisis Data.....	66
4.5 Diskusi	69
BAB V PENUTUP.....	78
5.1 Kesimpulan	78

5.2 Implikasi Penelitian.....	80
5.3 Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA	84
DAFTAR LAMPIRAN.....	92