



**PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP PARTISIPASI
POLITIK DI INDONESIA**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Institut Filsafat dan Teknologi Kreatif Ledalero
Untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Filsafat
Program Studi Ilmu Filsafat**

Oleh

THEOFILUS ALDI ADI PUTRA KLAU

NPM: 21.75.7177

INSTITUT FILSAFAT DAN TEKNOLOGI KREATIF LEDALERO

2025

HALAMAN PENERIMAAN JUDUL

1. Nama : Theofilus Aldi Adi Putra Klau
2. NPM : 21.75.7177
3. Judul : PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP PARTISIPASI
POLITIK DI INDONESIA

4. Pembimbing:

1. Dr. Yosef Keladu


:.....

(Penanggung Jawab)

2. Dr. Mathias Daven


:.....

3. Ignasius Ledot, S.Fil., Lic.


:.....

5. Tanggal diterima

: 17 Februari 2024

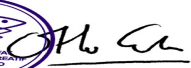
6. Mengesahkan:

7. Mengetahui

Wakil Rektor I

Rektor IFTK Ledalero


Dr. Yosef Keladu



Dr. Otto Gusti Ndegong Madung

**Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
Institut Filsafat dan Teknologi Kreatif Ledalero
dan Diterima untuk Memenuhi Sebagian
dari Syarat-syarat guna Memperoleh
Gelar Sarjana Filsafat
Program Studi Ilmu Filsafat**

Pada

26 Mei 2025

Mengesahkan

INSTITUT FILSAFAT DAN TEKNOLOGI KREATIF LEDALERO

Rektor



Dr. Otto Gusti Ndegong Madung

DEWAN PENGUJI

1. Dr. Yosef Keladu


:

2. Dr. Mathias Daven


:

3. Ignasius Ledot, S.Fil., Lic.


:

PERYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Theofilus Aldi Adi Putra Klau

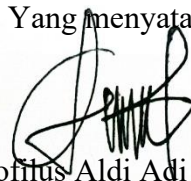
NPM : 21.75.7177

Menyatakan bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya ilmiah saya sendiri dan bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis orang lain atau lembaga lain. Semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya dan dicantumkan pada catatan kaki dan daftar pustaka.

Jika kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan atau penyimpangan berupa plagiasi atau penjiplakan atau sejenisnya di dalam karya ini, saya bersedia menerima sanksi akademis yakni pencabutan skripsi serta gelar yang saya peroleh dari skripsi ini.

Ledalero, 13 Mei 2025

Yang menyatakan



Theofilus Aldi Adi Putra Klau

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI DAN KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai *civitas academika* Institut Filsafat dan Teknologi Kreatif Ledalero, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Theofilus Aldi Adi Putra Klau

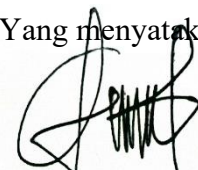
NPM : 21.75.7177

demikian mengemban ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Institut Filsafat dan Teknologi Kreatif Ledalero **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalt-Free Right*)** atas skripsi saya yang berjudul: **PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP PARTISIPASI POLITIK DI INDONESIA**. Dengan hak bebas Royalti Noneksklusif ini Institut Filsafat dan Teknologi Kreatif Ledalero berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Ledalero, 13 Mei 2025

Yang menyatakan



Theofilus Aldi Adi Putra Klau

KATA PENGANTAR

Indonesia merupakan negara yang menerapkan sistem demokrasi. Dalam sistem demokrasi tersebut partisipasi masyarakat dalam kegiatan-kegiatan politik menjadi indikator yang penting untuk menilai kualitas demokrasi. Partisipasi politik merupakan kegiatan masyarakat secara aktif dalam kegiatan-kegiatan politik seperti mengikuti pemilihan umum, diskusi dan komunikasi politik, demonstrasi, kritik konstruktif, atau yang paling minimal membaca dan mengikuti tentang isu-isu politik dan lain sebagainya. Partisipasi aktif dari masyarakat mengindikasikan bahwa masyarakat peduli tentang persoalan-persoalan yang terjadi dalam negara dan mau mengatasi persoalan-persoalan tersebut.

Oleh karena itu penulis tertarik untuk mengkaji persoalan-persoalan seputar partisipasi politik di Indonesia. Dalam skripsi ini penulis mengangkat masalah dan data-data seputar persoalan partisipasi politik di Indonesia kemudian penulis menawarkan media sosial dan menganalisa bagaimana media sosial sebagai jalan keluar untuk mengatasi atau meminimalisir masalah-masalah tentang partisipasi politik di Indonesia.

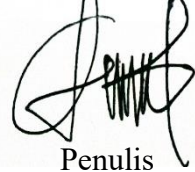
Media sosial telah menjadi kebutuhan primer masyarakat Indonesia dalam mengakses informasi dan berinteraksi dengan sesama. Media sosial sangat fenomenal dan hampir digunakan oleh seluruh masyarakat Indonesia. Dengan keunggulan mudah diakses dan murah serta memiliki karakteristik-karakteristik seperti: informasi, interaksi, jaringan antar pengguna, penyebaran, arsip, simulasi dan konten oleh pengguna, penulis menilai bahwa media sosial mampu untuk mengatasi masalah-masalah seputar kurangnya partisipasi masyarakat dalam kegiatan-kegiatan politik.

Penulis akhirnya bisa menyelesaikan tulisan karya ilmiah ini, di bawah bimbingan dan bantuan banyak pihak. Oleh karena itu, penulis pertama-tama mengucapkan syukur dan terima kasih kepada Allah Tritunggal Kudus karena hanya atas berkat dan bimbingan-Nya, penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Terima kasih berlimpah penulis sampaikan kepada Dr. Yosef Keladu, yang telah membimbing penulis dalam segala proses penulisan skripsi ini.

Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada Dr. Mathias Daven, selaku penguji dalam sidang skripsi yang sangat penulis hormati. Selain itu, penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada orang tua, saudara-saudari dan lembaga pendidikan IFTK Ledalero serta para sahabat yang turut menyumbangkan pikiran dalam setiap kesempatan berdiskusi tentang judul skripsi yang penulis garap.

Penulis di satu sisi menyadari bahwa karya ilmiah skripsi yang dikerjakan ini berangkat dari keterbatasan dan jauh dari kesempurnaan. Skripsi ini menjadi hasil kerja akademis pertama penulis yang diserahkan kepada lembaga pendidikan IFTK Ledalero sehingga tetap terbuka untuk dikritik dan dikoreksi. Penulis mengharapkan kritik juga saran pembaca demi perbaikan dalam banyak aspek kekurangan termasuk metode berpikir dalam menulis karya ilmiah skripsi ini.

Ledalero, 14 Mei 2025



Penulis

ABSTRAK

Theofilus Aldi Adi Putra Klau, 21.75.7177. **Pengaruh Media Sosial Terhadap Partisipasi Politik Di Indonesia**. Skripsi. Program Studi Filsafat, Institut Filsafat dan Teknologi Kreatif Ledalero, 2025.

Penulisan skripsi ini bertujuan untuk: Pertama, menjelaskan tentang apa itu media sosial, jenis-jenis dan karakteristiknya. Kedua, menjelaskan tentang konsep partisipasi politik, bentuk-bentuk dan permasalahannya di Indonesia. Ketiga, menganalisis bagaimana karakteristik media sosial mempengaruhi partisipasi politik di Indonesia dengan menghubungkan karakteristik media sosial dengan bentuk-bentuk dan hambatan-hambatan partisipasi politik di Indonesia.

Dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini penulis menggunakan metode penelitian kualitatif di mana penulis mendeskripsikan secara ilmiah data-data yang diperoleh melalui studi kepustakaan dengan menggunakan jurnal, buku-buku, media online, serta literatur lainnya untuk menambah dan mendukung gagasan atau pemikiran yang dituangkan penulis dalam skripsi ini.

Hasil penelitian menunjukkan media sosial dapat membantu meningkatkan partisipasi politik di Indonesia. Karakteristik media sosial seperti, jaringan antar pengguna, interaksi, konten, penyebaran, simulasi sosial, dan arsip dapat membantu masyarakat Indonesia untuk mengakses informasi secara cepat, memobilisasi masa untuk gerakan sosial, memungkinkan proses demokrasi dua arah sehingga masyarakat biasa bisa berkomunikasi dengan pemerintah, memberikan konten edukatif dan lain sebagainya.

Indonesia sebagai negara demokrasi menuntut setiap warga negara untuk terlibat aktif dalam kegiatan-kegiatan politik seperti mengikuti pemilihan umum, diskusi-diskusi politik, membaca atau mengikuti informasi tentang isu-isu politik, menyampaikan kritik dan lain sebagainya. Namun pada kenyataannya tingkat dan kualitas partisipasi politik di Indonesia belum sampai pada titik yang diharapkan. Masih banyak masyarakat Indonesia yang tidak terlibat aktif dalam kegiatan-kegiatan politik dikarenakan beberapa kendala misalnya, kurangnya kesadaran dalam diri akan pentingnya partisipasi dalam politik, tidak percaya kepada pemerintah, ketimpangan akses informasi dan kurangnya pendidikan politik, berita hoaks dan beberapa hambatan lainnya. Di sisi lain, media sosial hadir dalam kehidupan manusia. Media sosial menjadi kebutuhan primer dalam melakukan interaksi dan komunikasi. Media sosial dengan karakteristiknya dinilai dapat menjadi angin segar bagi permasalahan kurangnya partisipasi masyarakat dalam kehidupan politik di Indonesia.

Kata kunci: Media sosial, karakteristik, informasi, Partisipasi politik, Indonesia.

ABSTRACT

Theofilus Aldi Adi Putra Klau, 21.75.7177. **The Influence of Social Media on Political Participation in Indonesia**. Thesis. Department of Philosophy, Institute of Philosophy and Creative Technology Ledalero, 2025.

The writing of this thesis aims to: First, to explain what social media is, its types and characteristics. Second, to explain the concept of political participation, its forms and problems in Indonesia. Third, to analyse how the characteristics of social media affect political participation in Indonesia by linking the characteristics of social media with the forms and barriers of political participation in Indonesia.

In compiling and completing this thesis, the author uses a qualitative research method in which the author describes scientifically the data obtained through literature studies using journals, books, online media, and other literature to add and support the ideas or thoughts expressed by the author in this thesis.

The results show that social media can help increase political participation in Indonesia. Social media characteristics such as user networks, interaction, content, dissemination, social simulation, and archives can help Indonesians to access information quickly, mobilise people for social movements, enable a two-way democratic process so that ordinary people can communicate with the government, provide educational content and so on.

Indonesia as a democratic country requires every citizen to be actively involved in political activities such as participating in elections, political discussions, reading or following information about political issues, expressing criticism and so on. However, in reality, the level and quality of political participation in Indonesia has not reached the expected point. There are still many Indonesians who are not actively involved in political activities due to several obstacles, for example, lack of self-awareness of the importance of participation in politics, distrust of the government, inequality of access to information and lack of political education, hoax news and several other obstacles. On the other hand, social media is present in human life. Social media has become a primary need for interaction and communication. Social media with its characteristics is considered to be a breath of fresh air for the problem of lack of public participation in political life in Indonesia.

Keywords: Social media, characteristics, information, political participation, Indonesia.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENERIMAAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI DAN KEPENTINGAN AKADEMIS.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	viii
<i>ABSTRACT</i>	ix
DAFTAR ISI.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penulisan	6
1.4 Metode Penelitian.....	7
1.5 Sistematika Penulisan	7
BAB II GAMBARAN TENTANG MEDIA SOSIAL	9
2.1 Pengertian Media Sosial	9
2.2. Sejarah Perkembangan Media Sosial	12
2.3 Karakteristik Media Sosial.....	13
2.3.1 Jaringan Antar Pengguna	14
2.3.2 Informasi	14
2.3.3 Arsip.....	15
2.3.4 Interaksi.....	15
2.3.5 Konten Oleh Pengguna	16
2.3.6 Simulasi Sosial.....	17
2.3.7 Penyebaran (<i>Share</i>)	17

2.4 Jenis-jenis Media Sosial.....	18
2.4.1 Jejaring Sosial (<i>Social Networking</i>).....	18
2.4.1.1 Facebook.....	19
2.4.1.2 Instagram.....	20
2.4.1.3 Twitter (X)	21
2.4.2 Proyek Kolaborasi (<i>Collaborative Projects</i>).....	22
2.4.3 Blog.....	22
2.4.4 Microblog.....	23
2.4.5 Media Berbagi.....	23
2.4.5.1 Youtube.....	24
2.4.5.2 TikTok.....	24
2.5 Fungsi Media Sosial	25
2.5.1 Media Komunikasi	25
2.5.2 Sumber Informasi.....	27
2.5.3 Media Hiburan	28
2.5.4 Penyebaran Isu Politik.....	29
2.6 Kesimpulan	29
BAB III PARTISIPASI POLITIK DI INDONESIA	31
3.1 Pengertian Partisipasi Politik.....	31
3.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Partisipasi Politik.....	33
3.3 Tipologi Partisipasi Politik	35
3.3.1 Partisipasi Aktif dan Partisipasi Pasif	36
3.3.2 Perspektif Stratifikasi Sosial	36
3.3.3 Jumlah Peserta Politik	37
3.3.4 Tingkat Kepercayaan Pemilih	38
3.3.5 Frekuensi dan Intensitas	39

3.4 Bentuk-bentuk Partisipasi Politik di Indonesia	40
3.4.1 Partisipasi Konvensional	40
3.4.1.1 Pemungutan Suara (<i>Voting</i>)	41
3.4.1.2 Komunikasi Politik	42
3.4.1.3 Kegiatan Kampanye	42
3.4.1.4 Keanggotaan dalam Partai Politik	43
3.4.1.5 Komunikasi dengan Pejabat Publik	43
3.4.2 Partisipasi Politik Non Konvensional	44
3.4.2.1 Petisi	44
3.4.2.2 Demonstrasi	45
3.4.2.3 Aksi Mogok Kerja	46
3.4.2.5 Tindakan Kekerasan Politik	46
3.5 Tantangan dalam Partisipasi Politik di Indonesia	47
3.5.1 Politik Uang (<i>Money Politics</i>)	47
3.5.2 Korupsi	48
3.5.3 Politik Identitas	49
3.5.4 Ketimpangan Akses dan Pendidikan Politik	49
3.5.5 Politik Dinasti	50
3.5.6 Berita Palsu (Hoaks)	51
3.5.7 Polarisasi Politik dan Diskursus yang Tidak Sehat	52
3.6 Kesimpulan	52
BAB IV HUBUNGAN KARAKTERISTIK MEDIA SOSIAL DENGAN PARTISIPASI POLITIK DI INDONESIA	54
4.1 Refleksi Kritis Penggunaan Media Sosial dalam Kehidupan Demokrasi di Indonesia	55
4.1.1 Tujuan Media Sosial dalam Kehidupan Politik	56
4.1.2 Refleksi Kritis terhadap Kebijakan Penggunaan Media Sosial	59

4.2 Hubungan Karakteristik Media Sosial dengan Patisipasi Politik di Indonesia	64
4.2.1 Jaringan Antar Pengguna (<i>Social Networking</i>)	65
4.2.2 Akses Informasi	70
4.2.3 Interaksi.....	72
4.2.4 Arsip.....	74
4.2.5 Konten Oleh Pengguna	75
4.2.6 Simulasi Sosial.....	76
4.2.7 Penyebaran	77
4.3 Ambivalensi Media Sosial dalam Partisipasi Politik di Indoneisa	78
4.4 Kesimpulan	80
BAB V PENUTUP	81
5.1 Kesimpulan	81
5.2 Usul Saran.....	84
BIBLIOGRAFI.....	86