



**FENOMENA *ACT OF KINDNESS* DALAM KONTEN TIKTOK  
MENURUT KONSEP KASIH MOTHER TERESA**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada Institut Filsafat dan Teknologi Kreatif Ledalero**

**Untuk memenuhi Sebagian dari Syarat-syarat**

**guna Memperoleh Gelar Sarjana Filsafat**

**Program studi Ilmu Filsafat**

**Oleh:**

**GERLANDUS ERIC DE RESI**

**NPM: 217577076**

**INSTITUT FILSAFAT DAN TEKNOLOGI KREATIF LEDALERO**

**2024/2025**

## LEMBARAN PENERIMAAN JUDUL

1. Nama : Gerlandus Eric De Resi  
2. NPM : 21. 75. 7076  
3. Judul : Fenomena *Act Of Kindness* dalam Konten Tiktok Menurut  
Konsep Kasih Mother Teresa

4. Pembimbing:

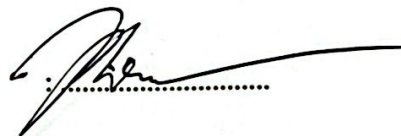
1. Dr. Petrus Sina  
(Penanggung Jawab)

: 

2. Robertus Minsel, Drs., M. A

: 

3. Dr. Philipus Ola Daen

: 

5. Tanggal diterima

: 10 November 2024

6. Mengesahkan

Wakil Rektor I



Dr. Yosef Keladu

7. Mengetahui

Rektor IFTK Ledalero



Dr. Otto Gusti Ndegong Madung

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
Institut Filsafat dan Teknologi Kreatif Ledalero  
dan Diterima untuk Memenuhi Sebagian  
dari Syarat-syarat guna Memperoleh  
Gelar Sarjana Filsafat  
Program Studi Filsafat

Pada

27 Mei 2025

Mengesahkan

INSTITUT FILSAFAT DAN TEKNOLOGI KREATIF LEDALERO

Rektor,



Dr. Otto Gusti Ndegong Madung

DEWAN PENGUJI

1. Dr. Petrus Sina

: 

2. Robertus Mirsel, Drs., M.A

: 

3. Dr. Philipus Ola Daen

: 

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama: Gerlandus Eric De Resi

NPM: 21. 75. 7076

menyatakan bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya ilmiah saya sendiri, dan bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis orang lain atau lembaga lain. Semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan pada catatan kaki dan daftar pustaka.

Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan atau penyimpangan, berupa plagiasi atau penjiplakan atau sejenisnya di dalam karya ilmiah ini, saya bersedia menerima sanksi akademis yakni pencabutan skripsi serta gelar yang saya peroleh dari skripsi ini.

Ledalero, 27 Mei ..... 2025

Yang Menyatakan



Gerlandus Eric De Resi

## PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI

Sebagai sivitas akademik Institut Filsafat dan Teknologi Kreatif Ledalero, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Gerlandus Eric De Resi

NPM : 21. 75. 7076

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Institut Filsafat dan Teknologi Kreatif Ledalero **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty- Free Right*) atas skripsi saya yang berjudul:

**FENOMENA ACT OF KINDNESS** DALAM KONTEN TIKTOK MENURUT KONSEP KASIH MOTHER TERESA beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Institut Filsafat dan Teknologi Kreatif Ledalero, berhak menyimpan, mengalih media/ format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*data base*), merawat, dan mempublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan sebagai pemilik Hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Ledalero, Maumere

Pada tanggal :

Yang Menyatakan



Gerlandus Eric De Resi

## ABSTRAK

Gerlandus Eric De Resi, 21.75.7076. **Fenomena Act of Kindness dalam Konten TikTok Menurut Konsep Kasih Mother Teresa**. Skripsi Program Studi Ilmu Filsafat, Institut Filsafat dan Teknologi Kreatif Ledalero, 2025.

Penelitian ini bertujuan untuk: (1) mengetahui bagaimana fenomena act of kindness dalam konten TikTok ditinjau dari konsep kasih Mother Teresa, (2) memahami lebih dalam tentang platform TikTok, mulai dari sejarah perkembangannya hingga fitur-fitur yang tersedia, (3) mengkaji secara mendalam tentang fenomena act of kindness dalam kehidupan, terutama dalam konteks konten TikTok, (4) menjabarkan konsep kasih yang diajarkan oleh Mother Teresa dalam kehidupan nyata, dan (5) menganalisis bagaimana fenomena act of kindness memengaruhi audiens yang menonton dan menikmati konten tersebut. Metode yang digunakan adalah metode campuran (*mixed methods*), dengan pendekatan kualitatif deskriptif untuk menganalisis isi 30 video TikTok bertema tindakan kasih, dan pendekatan kuantitatif melalui perhitungan Engagement Rate (ER), analisis sentimen 27.733 komentar, serta penyebaran kuisioner kepada 100-102 pengguna aktif TikTok.

Fenomena meningkatnya konten *act of kindness* di TikTok menarik perhatian publik karena di satu sisi hal ini menunjukkan bentuk kepedulian sosial, namun di sisi lain menimbulkan pertanyaan tentang keaslian niat di balik konten tersebut. Dalam budaya digital yang sarat pencitraan, kasih sering kali direduksi menjadi konten viral. Skripsi ini mengupas bagaimana TikTok sebagai media sosial memfasilitasi ekspresi kasih, serta bagaimana konten tersebut ditanggapi oleh penonton. Studi ini membandingkan konten tersebut dengan ajaran kasih Mother Teresa yang menekankan cinta tanpa pamrih, pelayanan, pengorbanan, dan kesetiaan terhadap sesama. Hasil analisis menunjukkan bahwa 40% video memiliki ER sangat tinggi, menandakan daya tarik besar terhadap konten bertema kasih. Analisis sentimen mengungkap 76,8% komentar bersifat positif, namun juga ditemukan 7,3% komentar negatif yang mempertanyakan keaslian dan motivasi pembuat konten. Data kuisioner memperlihatkan bahwa mayoritas responden merasa terinspirasi untuk berbuat baik, namun juga mengakui adanya unsur pencitraan dalam sebagian konten. Dengan membandingkan konten TikTok dengan konsep kasih Mother Teresa, ditemukan bahwa meskipun banyak video menunjukkan niat baik, hanya sebagian kecil yang benar-benar mencerminkan kasih otentik yang lahir dari keheningan dan pengorbanan. Penelitian ini menegaskan pentingnya ketulusan dalam berkarya di media sosial serta perlunya refleksi spiritual dalam menanamkan nilai kasih sejati. TikTok bisa menjadi ladang pewartaan, asal tidak kehilangan roh cinta yang murni.

**Kata Kunci:** TikTok, Act of Kindness, Kasih, Mother Teresa, Media Sosial.

## ABSTRACT

Gerlandus Eric De Resi, 21.75.7076. **Act of Kindness Phenomenon in TikTok Content According to Mother Teresa's Concept of Love**. Thesis of Philosophy Study Program, Ledalero Institute of Philosophy and Creative Technology, 2025.

This research aims to: (1) find out how the phenomenon of act of kindness in TikTok content is viewed based on Mother Teresa's concept of love, (2) understand more about the TikTok platform, from the history of its development to the features available, (3) examine in depth the phenomenon of act of kindness in life, especially in the context of TikTok content, (4) describe the concept of love taught by Mother Teresa in real life, and (5) analyze how the phenomenon of act of kindness affects the audience who watch and enjoy the content. The method used is mixed methods, with a descriptive qualitative approach to analyze the content of 30 TikTok videos themed on acts of kindness, and a quantitative approach through the calculation of Engagement Rate (ER), sentiment analysis of 27,733 comments, and distributing questionnaires to 100 active TikTok users.

The phenomenon of increasing act of kindness content on TikTok caught the author's attention because on the one hand it shows a form of social concern, but on the other hand it raises questions about the authenticity of the intention behind the content. In our image-laden digital culture, love is often reduced to viral content. This thesis explores how TikTok as a social media facilitates the expression of love, and how the content is responded to by the audience. The author compares the content to Mother Teresa's teachings of love, which emphasize selfless love, service, sacrifice, and loyalty to others. The results of the analysis showed that 40% of the videos had a very high ER, indicating a great interest in love-themed content. Sentiment analysis revealed that 76.8% of comments were positive, but there were also 7.3% negative comments that questioned the authenticity and motivation of the content creators. Questionnaire data showed that the majority of respondents felt inspired to do good, but also recognized an element of imagery in some content. By comparing TikTok content with Mother Teresa's concept of love, it was found that while many videos showed good intentions, only a small percentage truly reflected authentic love born of silence and sacrifice. This research emphasizes the importance of sincerity in creating on social media and the need for spiritual reflection in instilling the value of true love. TikTok can be a field of evangelization, as long as it does not lose the spirit of pure love.

**Keywords:** TikTok, Act of Kindness, Love, Mother Teresa, Social Media.

## KATA PENGANTAR

Figur Mother Teresa tidak hanya dikenal sebagai seorang suster Katolik yang melayani kaum miskin dan terlantar di Kalkuta, India, tetapi juga sebagai simbol kasih yang hidup dalam keheningan dan pengorbanan. Ia mengajarkan bahwa kasih sejati adalah tindakan kecil yang dilakukan dengan cinta yang besar, tanpa pamrih, dan tanpa sorotan. Dalam dunia yang hari ini semakin terikat pada citra dan pencapaian publik, pesan kasih dari Mother Teresa menjadi suara profetis yang menantang, menenangkan, sekaligus meneguhkan. Melalui ajarannya, penulis diajak untuk merenungkan kembali apa arti kasih dalam kehidupan nyata, terlebih dalam ruang digital yang serba cepat dan visual seperti TikTok.

Dalam dunia maya yang terus bergerak, TikTok telah menjadi salah satu panggung terbesar bagi ekspresi diri manusia. Di antara tarian, humor, dan hiburan yang viral, muncul pula konten bertema *act of kindness*, atau tindakan kebaikan, yang menyentuh nurani dan menginspirasi ribuan, bahkan jutaan orang. Namun, di balik kemasan visual yang menarik, penulis tergerak untuk mengajukan pertanyaan: apakah tindakan itu dilakukan karena kasih yang tulus, atau hanya demi tontonan? Refleksi itulah yang mendorong penulis untuk menyusun skripsi ini dengan judul "Fenomena *Act of Kindness* dalam Konten TikTok Menurut Konsep Kasih Mother Teresa".

Ketertarikan penulis terhadap tema ini berasal dari pergumulan batin dan kerinduan untuk menemukan nilai-nilai kasih yang sejati di tengah budaya populer saat ini. Penulis ingin menjembatani antara dunia spiritual dan dunia digital, antara nilai-nilai kasih Kristiani dan fenomena sosial yang sedang berlangsung. Skripsi ini diharapkan menjadi ruang reflektif dan kontribusi kecil dalam memperkaya pemahaman akan bagaimana kasih dapat hadir, bahkan dalam dunia maya sekalipun.

Penulis sungguh menyadari bahwa karya ini tidak dapat terselesaikan hanya dengan usaha dan akal budi pribadi. Dalam setiap langkah penulisan, penulis merasakan adanya tangan-tangan tak terlihat yang menuntun dan mendampingi. Untuk itu, penulis menyampaikan syukur yang paling dalam: *Pertama*, kepada Tuhan Yang Maha Kasih yang telah memberi kekuatan, semangat, dan ketenangan hati dalam setiap proses penyusunan skripsi ini. Tanpa rahmat-Nya, penulis takkan mampu menyelesaikan karya sederhana ini. *Kedua*, kepada Bunda Maria, Ibu penuh kasih yang senantiasa menemani penulis dalam setiap devosi pribadi, terutama melalui doa Rosario dan Adorasi. Dalam keheningan, penulis menemukan penghiburan, arah, dan kekuatan untuk tetap setia pada panggilan, bahkan saat semangat mulai goyah. Bagi penulis, Bunda Maria bukan sekadar simbol iman, tetapi ibu yang sungguh hidup dan hadir dalam ziarah rohani sehari-hari.

*Ketiga*, kepada Dr. Petrus Sina, pembimbing skripsi yang dengan sabar, tekun, dan penuh kearifan telah membimbing penulis dari awal hingga akhir proses ini. Juga kepada Pater Robertus Mirsel, Drs.M.A, penguji yang telah memberikan masukan dan kritik yang membangun untuk memperdalam analisis dalam penelitian ini. *Keempat*, kepada kedua orang tua tercinta, Blasius Jehadut dan Mama Regina Gulo, atas cinta, doa, pengorbanan, dan dukungan yang tak pernah henti. Melalui tulisan ini penulis mengucapkan terima kasih karena telah menjadi teladan kasih sejati dalam keluarga kecil kami. Juga kepada saudara-saudari penulis, Stefanus Rafino De Resi, Maria Eustachia De Resi, dan Frid Egon, yang turut mendorong dan menguatkan saya dalam penyusunan karya ilmiah ini serta saudara Sano Raso, Vino Unu, Echak Nggesu, Angel Banggut, Tino Kraru dan yang membantu penulis dalam proses analisis sentimen.

*Kelima*, kepada 100 responden yang telah meluangkan waktu untuk berpartisipasi dalam kuisioner penelitian ini dengan jujur dan terbuka. *Keenam*, kepada sahabat-sahabat seperjalanan dari satu asal: Eden, Aldi, Oncak, Randy, Rein, Mariano, Epeng, Diki, Petrik, Pio, dan Viki, yang telah menjadi bagian penting dalam perjalanan panjang penulis, baik dalam tawa maupun duka. Kepada Julianus Aldo Nino Keban, sahabat yang setia menemani dalam berbagai musim kehidupan, terima kasih atas persaudaraan yang tulus dan tak tergantikan. *Ketujuh*, kepada rekan-rekan angkatan Carbalesto 65, serta komunitas dan para formator Seminari Tinggi St. Petrus Ritapiret, yang telah menjadi tanah subur tempat penulis bertumbuh dalam iman, refleksi, dan perjuangan intelektual.

Akhirnya, penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis membuka diri terhadap segala kritik dan saran yang membangun. Semoga karya kecil ini menjadi sarana berbagi kasih, serta mampu menyalakan inspirasi bagi siapa pun yang membacanya.

Ledalero, 10 Mei 2025

Gerlandus Eric De Resi

## DAFTAR ISI

|                                                                                            |      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| HALMAN JUDUL .....                                                                         | i    |
| LEMBARAN PENERIMAAN JUDUL.....                                                             | ii   |
| LEMBARAN PENGESAHAN.....                                                                   | iii  |
| PERNYATAAN ORISINALITAS.....                                                               | iv   |
| PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....                                              | v    |
| ABSTRAK .....                                                                              | vi   |
| ABSTRACT .....                                                                             | vii  |
| KATA PENGANTAR.....                                                                        | viii |
| DAFTAR ISI.....                                                                            | x    |
| DAFTAR TABEL.....                                                                          | xii  |
| BAB I PENDAHULUAN.....                                                                     | 1    |
| 1.1 Latar Belakang.....                                                                    | 1    |
| 1.2 Rumusan Masalah.....                                                                   | 8    |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....                                                                 | 8    |
| 1.4 Metodologi Penelitian.....                                                             | 9    |
| 1.4.2.1 Metode <i>Simple Random Sampling</i> (SRS).....                                    | 11   |
| 1.4.2.2 Kriteria Pemilihan Konten.....                                                     | 12   |
| 1.4.2.3 Alasan Pemilihan Sampel.....                                                       | 13   |
| 1.5 Sistematika Penulisan .....                                                            | 14   |
| BAB II SELAYANG PANDANG TENTANG PLATFORM TIKTOK DAN<br>KONTEN <i>ACT OF KINDNESS</i> ..... | 16   |
| 2.1 Platform TikTok .....                                                                  | 16   |
| 2.1.1 Sejarah TikTok .....                                                                 | 16   |
| 2.1.2 Konten TikTok .....                                                                  | 20   |
| 2.1.3 Fitur-fitur dalam TikTok .....                                                       | 21   |
| 2.1.4 " <i>Tittok Analytics</i> " (Analitik TikTok) .....                                  | 27   |
| 2.1.5 <i>Engagement Rate</i> (ER).....                                                     | 28   |
| 2.2 Konten <i>Act Of Kindness</i> .....                                                    | 30   |
| 2.2.1 Tindakan Kebajikan ( <i>Act of Kindnes</i> ).....                                    | 30   |
| 2.2.1.1 Kebajikan ( <i>Kindness</i> ) .....                                                | 31   |
| 2.2.1.2 Altruisme ( <i>altruism</i> ) .....                                                | 34   |

|                                                                                                                                |           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 2.2.1.3 Perbedaan <i>Kindness</i> dan <i>Altruisme</i> .....                                                                   | 36        |
| 2.2.1.4 Manfaat Kebaikan dan <i>Altruisme</i> .....                                                                            | 36        |
| 2.2.1.5 Konsep <i>Act Of Kindness</i> .....                                                                                    | 39        |
| 2.2.1.6 Faktor- Faktor Pendorong <i>Act Of Kindness</i> .....                                                                  | 41        |
| 2.2.1.7 Jenis-jenis <i>Act Of Kindness</i> .....                                                                               | 43        |
| 2.2.2 Konten <i>Act Of Kindness</i> .....                                                                                      | 45        |
| 2.2.2.1 Ciri-ciri Jenis Konten .....                                                                                           | 45        |
| 2.2.2.2 TikTok sebagai Platform untuk Menyebarkan Tindakan<br>Kebaikan.....                                                    | 48        |
| <b>BAB III KONSEP KASIH MENURUT MOTHER TERESA.....</b>                                                                         | <b>51</b> |
| 3.1 Biografi Mother Teresa.....                                                                                                | 51        |
| 3.1.1 Riwayat Hidup.....                                                                                                       | 51        |
| 3.1.2 Karya-Karya Mother Teresa.....                                                                                           | 55        |
| 3.2 Konsep Kasih Mother Teresa .....                                                                                           | 58        |
| 3.2.1 Kasih dalam Berbagai Perspektif .....                                                                                    | 58        |
| 3.2.2 Kasih menurut Perspektif Mother Teresa.....                                                                              | 62        |
| 3.2.2.1 Kasih Sebagai Panggilan dan Pilihan Hidup .....                                                                        | 62        |
| 3.2.2.2 Kasih sebagai Pelayanan Tanpa Pamrih.....                                                                              | 63        |
| 3.2.2.3 Kasih sebagai Representasi Pengorbanan Diri Kristus .....                                                              | 64        |
| 3.2.2.4 Tindakan Kecil Dengan Cinta Yang Besar .....                                                                           | 65        |
| 3.2.2.5 Kehadiran Allah ke Tengah Dunia.....                                                                                   | 66        |
| 3.2.2.6 Pengampunan dan Rekonsiliasi.....                                                                                      | 67        |
| <b>BAB IV ANALISIS FENOMENA <i>ACT OF KONDNESS</i> DALAM KONTEN<br/>TIKTOK BERDASARKAN KONSEP KASIH MOTHER<br/>TERESA.....</b> | <b>69</b> |
| 4.1 Tabel Sampel Konten <i>Act Of Kindness</i> .....                                                                           | 69        |
| 4.1.1 Deskripsi Tabel.....                                                                                                     | 69        |
| 4.1.2 Struktur Data dalam Tabel .....                                                                                          | 79        |
| 4.1.3 Temuan dari Tabel 1 (Sampel Konten <i>Act of Kindness</i> ) .....                                                        | 80        |
| 4.2 Perhitungan dan Interpretasi <i>Engagement Rate</i> (ER).....                                                              | 80        |
| 4.3.1 Interpretasi Hasil .....                                                                                                 | 82        |
| 4.3 Persentase Komentar Positif, Netral dan Negatif.....                                                                       | 88        |

|                                        |                                                                                                     |            |
|----------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 4.4.1                                  | Distribusi Sentimen Keseluruhan.....                                                                | 89         |
| 4.4.2                                  | Temuan dari Tabel Distribusi.....                                                                   | 91         |
| 4.4.3                                  | Tema-Tema dalam Komentar Negatif.....                                                               | 92         |
| 4.4.4                                  | Temuan Implikasi terhadap Pemahaman Konsep Kasih.....                                               | 96         |
| 4.4.5                                  | Kutipan Sampel Komentar per Kategori Sentimen.....                                                  | 97         |
| 4.4                                    | Analisis Fenomena <i>Act of Kindness</i> dalam Konten TikTok.....                                   | 99         |
| 4.5                                    | Analisis Konten <i>Act of kindness</i> Menurut Konsep Kasih Mother Teresa ..                        | 100        |
| 4.5.1                                  | Kasih Sebagai Tindakan Nyata dan Panggilan Ilahi .....                                              | 101        |
| 4.5.2                                  | Dimensi Relasional dan Inkarnatif.....                                                              | 102        |
| 4.5.3                                  | Kasih Sebagai Pengorbanan dan Kesetiaan.....                                                        | 102        |
| 4.5.4                                  | Kasih yang Memberdayakan dan Menyembuhkan .....                                                     | 103        |
| 4.6                                    | Respon Penonton Secara Langsung Tentang Fenomena <i>Act Of Kindness</i><br>Dalam Konten TikTok..... | 104        |
| <b>BAB V PENUTUP.....</b>              |                                                                                                     | <b>124</b> |
| 5.1                                    | Kesimpulan.....                                                                                     | 124        |
| 5.2                                    | Saran .....                                                                                         | 126        |
| 5.2.1                                  | Saran untuk Pembuat Konten TikTok.....                                                              | 126        |
| 5.2.2                                  | Saran untuk Penelitian Selanjutnya.....                                                             | 127        |
| 5.2.3                                  | Saran untuk Pengembangan Konten Kedepannya.....                                                     | 128        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>             |                                                                                                     | <b>130</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                   |                                                                                                     | <b>138</b> |
| <b>Daftar Responden Kuisioner.....</b> |                                                                                                     | <b>138</b> |
| <b>Sampel sentimen Komentar .....</b>  |                                                                                                     | <b>142</b> |
| <b>Lampiran Kuisioner.....</b>         |                                                                                                     | <b>148</b> |

## DAFTAR TABEL

## DAFTAR TABEL

|                                                                               |     |
|-------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Tabel 1 Sampel Data Konten <i>Act Of Kindness</i> .....                       | 70  |
| Tabel 2 Perhitungan <i>Engagement Rate</i> .....                              | 82  |
| Tabel 3 ER Kategori Sangat Berpengaruh .....                                  | 85  |
| Tabel 4 ER Cukup Berpengaruh .....                                            | 86  |
| Tabel 5 ER Kurang Berpengaruh .....                                           | 87  |
| Tabel 6 Distribusi Sentimen Keseluruhan.....                                  | 89  |
| Tabel 7 Dampak Positif Konten <i>Act of Kindness</i> di TikTok.....           | 104 |
| Table 8 Dampak Utama yang dirasakan Setelah Menonton Konten .....             | 105 |
| Tabel 9 Persepsi Tentang Tujuan Konten .....                                  | 106 |
| Table 10 Dorongan untuk Melakukan Kebaikan Setelah Menonton Konten .....      | 107 |
| Table 11 Jenis kebaikan yang pernah dilakukan.....                            | 108 |
| Tabel 12 Tindakan mencerminkan kasih sejati.....                              | 109 |
| Tabel 13 Melihat unsur pencitraan dalam konten .....                          | 110 |
| Tabel 14 Pendapat tentang Tindakan kebaikan yang dipublikasikan di medsos     | 111 |
| Tabel 15 Melihat tren viralitas .....                                         | 112 |
| Tabel 16 Melihat Ketulusan Dalam Konten.....                                  | 113 |
| Tabel 17 Pengaruh Konten <i>Act of Kindness</i> pada Kehidupan Responden..... | 114 |
| Tabel 18 Kaitan Konten AOK dengan Kasih Mother Teresa .....                   | 117 |
| Tabel 19 Pengembangan Konten .....                                            | 118 |