

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Hubungan antar sesama atau relasi terhadap sesama merupakan hubungan yang tidak dapat dihindari karena sebagai makhluk sosial, tentu saja seseorang memerlukan interaksi. Berbagai macam bentuk relasi yang ada pastilah memiliki tujuannya masing-masing di mana berguna bagi kedua belah. Relasi yang positif mendorong manusia untuk terus mempertahankan relasi yang sudah terjalin.

Relasi yang memiliki tujuan jelas seperti hubungan atau relasi dalam pekerjaan memungkinkan peningkatan mutu kualitas pekerja, misalnya hubungan antar manajemen dan karyawan. Hubungan atau relasi antar manajemen dan karyawan dalam suatu perusahaan menjadi suatu bagian terpenting dalam meningkatkan produktivitas. Hubungan yang baik sangat diperlukan dalam koperasi di mana relasi ini saling berinteraksi demi menjadikan koperasi semakin berkembang. Dalam Koperasi Kopdit Pintu Air, relasi yang baik tentu saja tidak langsung terjadi begitu saja. Dibutuhkan manajemen yang kompeten dan juga karyawan yang mampu menerima kritikan dan saran dengan baik.

Dari beberapa tokoh sosiologi yang telah dipaparkan sebelumnya, relasi manajemen dan karyawan di Koperasi Pintu Air lebih mudah dipahami melalui **Teori Pertukaran Sosial** dari **George Caspar Homans**. Dalam teori pertukaran sosial tersebut, Homans menjelaskan relasi antar manusia didasarkan pada hubungan untung dan rugi (*cost dan reward*). Homans juga memaparkan beberapa proposisi-proposisi dalam teorinya yang dapat dikaitkan langsung dengan relasi manajemen dan karyawan di Koperasi Pintu Air dan menjadi konsep praktis yang dapat dibandingkan dengan koperasi lainnya. Beberapa proposisi tersebut diantaranya:

1. Proposisi Sukses

Menurut proposisi ini semakin seseorang dihargai maka semakin besar seseorang melakukan tindakan tersebut. Jelas melalui proposisi ini dan juga pembahasan dari bab sebelumnya, manajemen Kopdit Pintu Air memberikan semacam penghargaan/(*reward*) kepada karyawan yang

menyelesaikan tugasnya dengan baik dan tepat waktu. Dengan begitu ikatan yang dibangun akan semakin erat dan karyawan akan berusaha memperlihatkan kinerja yang lebih baik lagi. Tentunya manajemen sendiri akan memberikan batasan khusus terhadap ganjaran yang di berikan.

2. Proposisi Ransangan atau Stimulus

Dalam proposisi ini dijelaskan apabila ada stimulus di dalamnya seseorang mendapat ganjaran, maka kemungkinan besar seseorang melakukan tindakan yang sama. Disini, karyawan yang berperilaku baik antar karyawan dan mengerjakan tugas tepat waktu sudah dipastikan mendapatkan bonus. Usaha ini tentunya menjadikan karyawan yang sudah berprestasi akan selalu mengikuti stimulus tersebut untuk mendapatkan ganjaran yang diinginkan.

3. Proposisi Nilai

Dalam proposisi ini Homans memperkenalkan konsep ganjarn dan hukuman (*reward and punishment*). Bagi karyawan yang berperilaku baik, manajemen akan memberikan apresiasi langsung dan bonus pada akhir bulan. Sedangkan bagi karyawan yang tidak berperilaku baik, akan medapatkan teguran hingga surat peringatan dari manajemen. Hal ini tentu saja tergantung nilai positif atau negatif yang dilakukan oleh karyawan.

4. Proposisi Kejenuhan

Proposisi ini menjelaskan semakin sering seseorang mendapat ganjaran pada waktu yang berdekatan, maka semakin kurang bernilai ganjaran untuk seseorang. Manajemen Kopdit Pintu Air menyiasati hal ini dengan *reward* yang tidak monoton dan juga pemberian ganjaran dalam kurun waktu tertentu. Dengan begitu karyawan semakin semangat kerja dan bisa menjadi panutan karyawan lainnya.

5. Proposisi Persetujuan dan Agresi

Pada bagian ini, manajemen sendiri mengerti akan kondisi di mana ada kemungkinan karyawan dapat mengalami kejenuhan. Apabila seorang karyawan tidak mendapatkan ganjaran/bonus yang sesuai, pastinya akan menimbulkan kemarahan dan ketidakpuasan. Tetapi, hubungan yang baik tentunya dilandasi oleh pengertian. Para manajemen memastikan sendiri ganjaran yang diterima sesuai, dan apabila ada kesalahan dari karyawan, manajemen akan memberikan teguran yang sewajarnya sebelum mendapat surat peringatan.

Demikian beberapa proposisi yang dirumuskan oleh George C. Homans yang dapat di terapkan dalam relasi manajemen dan karyawan di Koperasi Pintu Air. Manajemen membangun relasi yang baik dengan karyawan dengan mengatur membimbing kinerja karyawan dalam koperasi menggunakan pendekatan *cost and reward* yang tentunya meningkatkan kualitas produktivitas dan membentuk lingkungan kerja yang optimal sehingga dapat meningkatkan mutu koperasi hingga ke jenjang berikutnya dan menjadikan Koperasi Pintu Air sebagai salah satu koperasi terbesar di Indonesia, sekaligus menjadi koperasi panutan yang perlu diikuti.

5.2 Saran

Berdasarkan peneltian ini, ada beberapa hal yang dapat disarankan kepada lembaga Koperasi, masyarakat, penulis dan juga penulis selanjutnya. Hal tersebut dirincikan secara sederhana sebagai berikut:

1. Kepada lembaga koperasi yang menjadi tempat penelitian penulis, Kopdit Pintu Air. Saran yang berupa dukungan untuk terus berkembang kedepannya dengan mengedepankan nilai kekeluargaan dan saling menolong antar sesama membutuhkan, demi membangun generasi NTT yang lebih maju dan modern, namun tidak meninggalkan nilai luhur dan budaya.
2. Kepada masyarakat lokal. Semoga skripsi penelitian ini dapat menjadi kacamata untuk menilai keunggulan dan kekompleksan suatu sistem dalam

sebuah koperasi, yang juga bisa menjadi jawaban ‘apa yang membuat Kopdit Pintu Air dapat berkembang pesat di berbagai bidang, dibandingkan dengan koperasi lainnya yang berdiri di daratan yang sama?’ Hal ini juga diharapkan menjadi acuan kepada masyarakat yang ingin *upgrade* kualitas hidupnya dengan memilih lembaga swadaya yang mumpuni.

3. Kepada penulis dan juga penulis berikutnya. Dengan kesadaran penuh penulis, penulis menyadari bahwa karya ilmiah dan penelitian ini masih jauh dari kata layak dan sempurna. Oleh karena itu, diharapkan agar skripsi ini tidak menjadi karya terakhir dalam pengembangan diri kedepannya. Dan juga bagi peneliti selanjutnya, semoga penelitian sederhana ini bisa menjadi acuan untuk penelitian selanjutnya yang lebih sempurna.

DAFTAR PUSTAKA

I. Kamus dan Ensiklopedia

Sugiarto, R. Toto, dkk.. "Arti, Fungsi dan Peran Koperasi". *Ensiklopedi Koperasi*. Hikam Pustaka, 2021.

_____. "Sejarah Lahirnya Koperasi Serta Visi dan Misi Koperasi". *Ensiklopedi Koperasi*. Hikam Pustaka, 2021.

II. Buku

Adryamarthanino, Verelladevanka. *Sejarah Perkembangan Koperasi di Indonesia*. KOMPAS, 2022.

Brosur KSP. Maumere: Kopdit Pintu Air, 2022.

Dinar, Muhammad dan Muhammad Hasan. *Pengantar Ekonomi: Teori dan Aplikasi*. Pustaka Taman Ilmu, 2019.

Johnson, Doyle Paul. *Teori Sosiologi Klasik Dan Modern*. 2nd edn. Jakarta: PT Gramedia, 1986.

Munaldus, dkk.. *Credit Union: Kendaraan Menuju Kemakmuran*. Jakarta: PT Gramedia, 2012.

Poloma, Margaret M.. *Sosiologi Kontemporer*. Jakarta: CV.Rajawali, 1987.

Raho, Bernard. *Teori Sosiologi Modern*. Edisi revisi Maumere: Penerbit Ledalero, 2021.

Ritzer, George and Douglas J. Goodman. *Teori Sosiologi Modern*. 6th edn, penej. Alimandan. Jakarta: PRENADA MEDIA, 2003.

Ritzer, George. *Sosiologi Ilmu Pengetahuan Berparadigma Ganda*. penerj. Alimandan. Jakarta: Rajawali Pers, 1992.

Sari, Kartika *Mengenal Koperasi*. ed. Agung Feryanto. Jawa Timur, 2019.

Soekanto, Soerjono. *Teori Sosiologi: Tentang Pribadi Dalam Masyarakat*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 1982.

Sura, Hengky Ola dan Irenius. J Sagur. *Mengalir Sampai Ke Hati*. Maumere: Penerbit Surat Kabar Ekora NTT.

Tambunan, Toman Sony dan Luna Theresia Tambunan. *Koperasi*. cetakan 1. Yogyakarta: Expert, 2017.

Thibaut J. W. and H. H. Kelley. *The Social Psychology of Groups*. New York: John Wiley & Sons., 1959.

Veeger, K.J. *Realitas Sosial: Refleksi Filsafat Sosial Atas Hubungan Individu-Masyarakat Dalam Cakrawala Sejarah Sosiologi*. Jakarta: PT Gramedia, 1986.

Wahono, Francis. *Kooperasi Kredit (Credit Union) Daulat Rakyat*. Yogyakarta: Penerbit Buku Kompas, 2021.

Wijayanti, Asri. *Menggugat Konsep Hubungan Kerja*. Surabaya: Lubuk Agung Bandung, 2011.

III. Jurnal

Emerson, Richard M. "Social Exchange Theory". *Annual Review of Sociology*. Vol. 2. 1979.

Nitbani, Elya Maria, Andreas Rangga, dan Yoseph D.P. Rangga. "Analisis Pengukuran Kinerja KCU Pintu Air Dengan Menggunakan Metode Balanced Scorecard". *Jurnal Akuntan Publik*, 1:3. Maumere: September, 2023

IV. Internet

"Peter M. Blau". *American Sociological Association* .
<<https://www.asanet.org/peter-m-blau/>>

"What Is Social Exchange Theory?". *Tulane University School of Social Work*. 2018. <<https://socialwork.tulane.edu/blog/social-exchange-theory/>>

Fauzi, Muhammad. "Tahun Buku 2023, Aset Kopdit Pintu Air Tembus Rp2.016 T dan Raih WTP", *Peluangnews.id*, 30 Mei 2024, <https://peluangnews.id/tahun-buku-2023-aset-Kopdit-pintu-air-tembus-rp2016-t-dan-raih-wtp/amp/>

Lado, Lukas Rudolf. "Kopdit Pintu Air Siap Selenggarakan RAT Tahun Buku 2024", *Ekorantt.com*, 6 Mei 2025, <https://ekorantt.com/2025/05/06/Kopdit-pintu-air-siap-selenggarakan-rat-tahun-buku-2024/#:~:text=Pada%20hari%20kedua%2C%20Jumat>

Montero, Gutche. "Kopdit Pintu Air Rebut Peringkat Pertama Kopdit Primer", *Indonesiasatu.co*, 20 Agustus 2020, <https://indonesiasatu.co/detail/Kopdit-pintu-air-rebut-peringkat-pertama-Kopdit-primer>.

- Nugroho, Faozal Tri. "Pengertian Koperasi, Tujuan, Prinsip, Fungsi, dan Jenis-Jenisnya". <https://www.bola.com/ragam/read/5460586/pengertian-koperasi-tujuan-prinsip-fungsi-dan-jenis-jenisnya>.
- Rachmawan, Imam. "Sukses Bangun Perekonomian Keluarga, KSP Kopdit Pintu Air Raih Penghargaan Indonesia Awards 2023", 2 September 2023. <https://www.google.com/amp/s/news.okezone.com/amp/2023/09/02/1/2875799/sukses-bangun-perekonomian-keluarga-ksp-Kopdit-pintu-air-raih-penghargaan-indonesia-awards-2023>.
- Redaksi Ekorantt. "Kisah Kecil Tentang Nama KSP Kopdit Pintu Air". *Ekorantt*. 2023, <https://ekorantt.com/2023/04/28/kisah-kecil-tentang-nama-ksp-Kopdit-pintu-air/>.
- Seko, Sipri. "HEBAT, Koperasi Kredit Terbesar Di Indonesia, Pintu Air Peringkat Pertama, Ini Total Asetnya", *POS-KUPANG.Com*, 2023, hlm. 1 <<https://kupang.tribunnews.com/2020/08/18/hebat-koperasi-kredit-terbesar-di-indonesia-pintu-air-peringkat-pertama-ini-total-asetnya>>.
- Widi, Shilvina. "Ada 127.846 Koperasi Aktif Di Indonesia Pada 2021". *DataIndonesia.Id*, 2022.<<https://dataindonesia.id/bursa-keuangan/detail/ada-127846-koperasi-aktif-di-indonesia-pada-2021>>

V. Wawancara

- Agustin, Maria. Wawancara, Nita, 20 Januari 2025.
- Aman, Tarsisius . Wawancara, Wairpelit, 23 Oktober 2024
- Bae, Maria Vinsensia. Wawancara, Nita 20 Januari 2025.
- Bhoko, Yanuarius. Wawancara, 25 Oktober 2024.
- Djati, Etmunda F.R. Wawancara, Nita, 20 Januari 2025.
- Florentina, Anna. Wawancara, Nita, 20 Januari 2025.
- Sidora, Veronika. Wawancara, Nita, 20 Januari 2025.
- Suparti, Hilaria Marta. Wawancara telepon, 20 Januari 2025.
- Wihelmina, Evita. Wawancara, Nita, 20 Januari 2025.