

ABSTRAK

Redemptus Defrento Seda Gadi, 21.75.7156. **Media Sosial dan Pengaruhnya Terhadap perkembangan Kognitif Anak menurut Teori Jean Piaget. Skripsi.** Program Sarjana, Program Studi Filsafat, Institut Filsafat dan Teknologi Kreatif Ledalero. 2025.

Penelitian ini bertujuan untuk (1) menjelaskan tentang apa itu media sosial dan kaitannya dengan intensitas penggunaannya oleh anak-anak; (2) menjelaskan tentang teori perkembangan kognitif anak menurut Jean Piaget; (3) menganalisis pengaruh yang ditimbulkan dari penggunaan media sosial oleh anak-anak terhadap perkembangan dan pembentukan kognitif anak.

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan melakukan studi pustaka. Objek yang diteliti adalah perkembangan pembentukan kognitif anak di tengah maraknya pembiaran orang tua terhadap penggunaan media sosial oleh anak. Sumber data penelitian ini diperoleh dari kajian atas berbagai buku, jurnal, kamus, skripsi dan artikel-artikel online tentang maraknya penggunaan media sosial oleh anak-anak dalam masa perkembangan kognitif serta berbagai sumber yang membahas mengenai masalah-masalah kognitif yang sering dihadapi anak. Setelah data dikumpulkan, dilakukan analisis data untuk menjawab rumusan masalah.

Berdasarkan penelitian ini, dapat ditarik beberapa poin kesimpulan sebagai berikut. Pertama, maraknya penggunaan media sosial oleh anak-anak tidak terlepas dari peran serta orang tua yang secara sengaja membiarkan anak-anak untuk mengakses media sosial. Hal ini dilakukan agar orang tua tidak perlu khawatir terhadap anak yang cenderung untuk bermain di luar lingkungan rumah. Terutama lagi orang tua yang memiliki tingkat kesibukan di luar rumah yang padat, gadget dan media sosial kerap menjadi jalan pintas agar anak dapat tenang di dalam rumah. Kedua, penggunaan media sosial yang berlebihan oleh anak-anak tanpa adanya pengawasan dan arahan dari orang tua bisa berpengaruh buruk terhadap perkembangan kognitif anak. Sebaliknya pemanfaatan media sosial yang tepat oleh anak-anak bisa membawa pengaruh positif terhadap perkembangan kognitifnya. Fase-fase perkembangan kognitif yang dialami oleh anak memiliki struktur perkembangan yang berbeda-beda namun berkelanjutan. Sehubungan dengan hal tersebut ketika anak mulai dihadapkan dengan realitas penggunaan media sosial maka perkembangan pembentukan kognitif bisa terpengaruh baik itu pengaruh positif atau pengaruh negatif. Berbagai hal yang terdapat di dalam media sosial entah itu konten positif atau negatif bisa saja dikonsumsi oleh anak-anak. Terutama lagi apabila kurangnya pengawasan dan arahan oleh orang tua ketika anak berseluncur media sosial maka anak bisa terpapar konten negatif yang akan menghambat pembentukan kognitif di setiap jenjang usia anak. Ketiga, maraknya aktivitas penggunaan media sosial oleh anak-anak dan dampak negatif yang ditimbulkan dapat diatasi dengan upaya preventif dan solutif. Bentuk upaya tersebut dapat dilakukan dengan meminimalisir penggunaan media sosial oleh anak-anak dan awasan serta arahan orang tua untuk mampu memberikan wawasan bermedia sosial yang baik bagi anak.

Kata kunci: media sosial, anak-anak, dan perkembangan kognitif

ABSTRACT

Redemptus Defrento Seda Gadi, 21.75.7156. **Social Media and Its Effect on Children's Cognitive Development according to Jean Piaget's Theory.** Thesis. Undergraduate Program, Philosophy Study Program, Ledalero Institute of Philosophy and Creative Technology. 2025.

This study aims to (1) explain what social media is and its relation to the intensity of its use by children; (2) explain the theory of children's cognitive development according to Jean Piaget; (3) analyze the influence of the use of social media by children on children's cognitive development and formation.

This research was conducted using descriptive qualitative method by conducting literature study. The object studied is the development of children's cognitive formation in the midst of the rampant neglect of parents towards the use of social media by children. The source of data for this research was obtained from a review of various books, journals, dictionaries, theses and online articles about the rampant use of social media by children during cognitive development as well as various sources that discuss cognitive problems that are often faced by children. After the data is collected, data analysis is carried out to answer the formulation of the problem.

Based on this research, the following conclusions can be drawn. First, the widespread use of social media by children is inseparable from the participation of parents who deliberately allow children to access social media. This is done so that parents do not have to worry about children who tend to play outside the home environment. Especially parents who have a busy schedule outside the home, gadgets and social media are often a shortcut so that children can calm down in the house. Secondly, excessive use of social media by children without supervision and direction from parents can adversely affect children's cognitive development. Conversely, proper utilization of social media by children can have a positive influence on their cognitive development. The phases of cognitive development experienced by children have different but sustainable developmental structures. In connection with this, when children begin to be faced with the reality of using social media, the development of cognitive formation can be affected, whether it is a positive influence or a negative influence. Various things contained in social media whether positive or negative content can be consumed by children. Especially if there is a lack of supervision and direction by parents when children surf social media, children can be exposed to negative content that will hinder cognitive formation at every age level of the child. Third, the rampant use of social media by children and the negative impacts caused can be overcome with preventive and solution efforts. These efforts can be done by minimizing the use of social media by children and supervising and directing parents to be able to provide good social media insights for children.

Keywords: social media, children, and cognitive development

