

ABSTRAK

Theofilus Aldi Adi Putra Klau, 21.75.7177. **Pengaruh Media Sosial Terhadap Partisipasi Politik Di Indonesia**. Skripsi. Program Studi Filsafat, Institut Filsafat dan Teknologi Kreatif Ledalero, 2025.

Hasil penelitian menunjukkan media sosial dapat membantu meningkatkan partisipasi politik di Indonesia. Karakteristik media sosial seperti, jaringan antar pengguna, interaksi, konten, penyebaran, simulasi sosial, dan arsip dapat membantu masyarakat Indonesia untuk mengakses informasi secara cepat, memobilisasi masa untuk gerakan sosial, memungkinkan proses demokrasi dua arah sehingga masyarakat biasa bisa berkomunikasi dengan pemerintah, memberikan konten edukatif dan lain sebagainya.

Indonesia sebagai negara demokrasi menuntut setiap warga negara untuk terlibat aktif dalam kegiatan-kegiatan politik seperti mengikuti pemilihan umum, diskusi-diskusi politik, membaca atau mengikuti informasi tentang isu-isu politik, menyampaikan kritik dan lain sebagainya. Namun pada kenyataannya tingkat dan kualitas partisipasi politik di Indonesia belum sampai pada titik yang diharapkan. Masih banyak masyarakat Indonesia yang tidak terlibat aktif dalam kegiatan-kegiatan politik dikarenakan beberapa kendala misalnya, kurangnya kesadaran dalam diri akan pentingnya partisipasi dalam politik, tidak percaya kepada pemerintah, ketimpangan akses informasi dan kurangnya pendidikan politik, berita hoax dan beberapa hambatan lainnya. Di sisi lain, media sosial hadir dalam kehidupan manusia. Media sosial menjadi kebutuhan primer dalam melakukan interaksi dan komunikasi. Media sosial dengan karakteristiknya di nilai dapat menjadi angin segar bagi permasalahan kurangnya partisipasi masyarakat dalam kehidupan politik di Indonesia.

Penulisan skripsi ini bertujuan untuk: Pertama, menjelaskan tentang apa itu media sosial, jenis-jenis dan karakteristiknya. Kedua, menjelaskan tentang konsep partisipasi politik, bentuk-bentuk dan permasalahannya di Indonesia. Ketiga, menganalisis bagaimana karakteristik media sosial mempengaruhi partisipasi politik di Indonesia dengan menghubungkan karakteristik media sosial dengan bentuk-bentuk dan hambatan-hambatan partisipasi politik di Indonesia.

Dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini penulis menggunakan metode penelitian kualitatif di mana penulis mendeskripsikan secara ilmiah data-data yang diperoleh melalui studi kepustakaan dengan menggunakan jurnal, buku-buku, media online, serta literatur lainnya untuk menambah dan mendukung gagasan atau pemikiran yang dituangkan penulis dalam skripsi ini.

Kata kunci: Media sosial, karakteristik, informasi, Partisipasi politik, Indonesia.

ABSTRACT

Theofilus Aldi Adi Putra Klau, 21.75.7177. **The Influence of Social Media on Political Participation in Indonesia.** Thesis. Department of Philosophy, Institute of Philosophy and Creative Technology Ledalero, 2025.

The results showed that social media can help increase political participation in Indonesia. The characteristics of social media such as network between users, interaction, content, dissemination, social simulation, and archives can help Indonesian people to access information quickly, mobilise the masses for social movements, enable a two-way democratic process so that ordinary people can communicate with the government, provide educational content and so on.

Indonesia as a democracy requires every citizen to be actively involved in political activities such as participating in elections, political discussions, reading or following information about political issues, delivering criticism and so on. But in reality, the level and quality of political participation in Indonesia has not reached the expected point. There are still many Indonesians who are not actively involved in political activities due to several obstacles, for example, lack of self awareness of the importance of participation in politics, distrust of the government, inequality of access to information and lack of political education, hoax news and several other obstacles. On the other hand, social media is present in human life. Social media has become a primary need for interaction and communication. Social media with its characteristics can be a breath of fresh air for the problem of lack of public participation in political life in Indonesia.

The writing of this thesis aims to: First, to explain what social media is, its types and characteristics. Second, to explain the concept of political participation, its forms and problems in Indonesia. Third, to analyse how the characteristics of social media affect political participation in Indonesia by linking the characteristics of social media with the forms and obstacles of political participation in Indonesia.

In compiling and completing this thesis, the author uses a qualitative research method in which the author describes scientifically the data obtained through literature studies using journals, books, online media, and other literature to add and support the ideas or thoughts expressed by the author in this thesis.

Keywords: Social media, characteristics, information, political participation, Indonesia.