

ABSTRAK

Gerlandus Eric De Resi, 21.75.7076. *Fenomena Act of Kindness dalam Konten TikTok Menurut Konsep Kasih Mother Teresa*. Skripsi Program Studi Ilmu Filsafat, Institut Filsafat dan Teknologi Kreatif Ledalero, 2025.

Penelitian ini bertujuan untuk: (1) mengetahui bagaimana fenomena act of kindness dalam konten TikTok ditinjau berdasarkan konsep kasih Mother Teresa, (2) memahami lebih dalam tentang platform TikTok, mulai dari sejarah perkembangannya hingga fitur-fitur yang tersedia, (3) mengkaji secara mendalam tentang fenomena act of kindness dalam kehidupan, terutama dalam konteks konten TikTok, (4) menjabarkan konsep kasih yang diajarkan oleh Mother Teresa dalam kehidupan nyata, dan (5) menganalisis bagaimana fenomena act of kindness memengaruhi audiens yang menonton dan menikmati konten tersebut. Metode yang digunakan adalah metode campuran (*mixed methods*), dengan pendekatan kualitatif deskriptif untuk menganalisis isi 30 video TikTok bertema tindakan kasih, dan pendekatan kuantitatif melalui perhitungan Engagement Rate (ER), analisis sentimen 27.733 komentar, serta penyebaran kuisioner kepada 100 pengguna aktif TikTok.

Fenomena meningkatnya konten *act of kindness* di TikTok menarik perhatian penulis karena di satu sisi menunjukkan bentuk kepedulian sosial, namun di sisi lain menimbulkan pertanyaan tentang keaslian niat di balik konten tersebut. Dalam budaya digital yang sarat pencitraan, kasih sering kali direduksi menjadi konten viral. Skripsi ini mengupas bagaimana TikTok sebagai media sosial memfasilitasi ekspresi kasih, serta bagaimana konten tersebut ditanggapi oleh penonton. Penulis membandingkan konten tersebut dengan ajaran kasih Mother Teresa yang menekankan cinta tanpa pamrih, pelayanan, pengorbanan, dan kesetiaan terhadap sesama. Hasil analisis menunjukkan bahwa 40% video memiliki ER sangat tinggi, menandakan daya tarik besar terhadap konten bertema kasih. Analisis sentimen mengungkap 76,8% komentar bersifat positif, namun juga ditemukan 7,3% komentar negatif yang mempertanyakan keaslian dan motivasi pembuat konten. Data kuisioner memperlihatkan bahwa mayoritas responden merasa terinspirasi untuk berbuat baik, namun juga mengakui adanya unsur pencitraan dalam sebagian konten. Dengan membandingkan konten TikTok dengan konsep kasih Mother Teresa, ditemukan bahwa meskipun banyak video menunjukkan niat baik, hanya sebagian kecil yang benar-benar mencerminkan kasih otentik yang lahir dari keheningan dan pengorbanan. Penelitian ini menegaskan pentingnya ketulusan dalam berkarya di media sosial serta perlunya refleksi spiritual dalam menanamkan nilai kasih sejati. TikTok bisa menjadi ladang pewartaan, asal tidak kehilangan roh cinta yang murni.

Kata Kunci: TikTok, Act of Kindness, Kasih, Mother Teresa, Media Sosial.

ABSTRACT

Gerlandus Eric De Resi, 21.75.7076. **Act of Kindness Phenomenon in TikTok Content According to Mother Teresa's Concept of Love.** Thesis of Philosophy Study Program, Ledalero Institute of Philosophy and Creative Technology, 2025.

This research aims to: (1) find out how the phenomenon of act of kindness in TikTok content is viewed based on Mother Teresa's concept of love, (2) understand more about the TikTok platform, from the history of its development to the features available, (3) examine in depth the phenomenon of act of kindness in life, especially in the context of TikTok content, (4) describe the concept of love taught by Mother Teresa in real life, and (5) analyze how the phenomenon of act of kindness affects the audience who watch and enjoy the content. The method used is mixed methods, with a descriptive qualitative approach to analyze the content of 30 TikTok videos themed on acts of kindness, and a quantitative approach through the calculation of Engagement Rate (ER), sentiment analysis of 27,733 comments, and distributing questionnaires to 100 active TikTok users.

The phenomenon of increasing act of kindness content on TikTok caught the author's attention because on the one hand it shows a form of social concern, but on the other hand it raises questions about the authenticity of the intention behind the content. In our image-laden digital culture, love is often reduced to viral content. This thesis explores how TikTok as a social media facilitates the expression of love, and how the content is responded to by the audience. The author compares the content to Mother Teresa's teachings of love, which emphasize selfless love, service, sacrifice, and loyalty to others. The results of the analysis showed that 40% of the videos had a very high ER, indicating a great interest in love-themed content. Sentiment analysis revealed that 76.8% of comments were positive, but there were also 7.3% negative comments that questioned the authenticity and motivation of the content creators. Questionnaire data showed that the majority of respondents felt inspired to do good, but also recognized an element of imagery in some content. By comparing TikTok content with Mother Teresa's concept of love, it was found that while many videos showed good intentions, only a small percentage truly reflected authentic love born of silence and sacrifice. This research emphasizes the importance of sincerity in creating on social media and the need for spiritual reflection in instilling the value of true love. TikTok can be a field of evangelization, as long as it does not lose the spirit of pure love.

Keywords: TikTok, Act of Kindness, Love, Mother Teresa, Social Media.

