

ABSTRAK

Sirilus Lewan, 20.75.6926. **Evangelisasi Baru Berbasis Media Komunikasi Digital dan Relevansinya Bagi Karya Pewartaan Gereja Masa Kini**. Skripsi, Program Sarjana, Program Studi Ilmu Filsafat Agama Katolik, Institut Filsafat dan Teknologi Kreatif Ledalero, 2024.

Tujuan penulisan skripsi ini ialah menelaah dan mendalami karya evangelisasi baru berbasis media komunikasi digital serta peranannya bagi karya pewartaan Gereja. Evangelisasi baru lebih mengarah kepada internalisasi nilai-nilai injili dalam kehidupan umat berdasarkan perubahan zaman dan perkembangannya. Evangelisasi baru merupakan seruan Gereja untuk melanjutkan karya evangelisasi di zaman sekarang ini dengan menemukan cara, metode dan semangat baru dalam pewartaan injil. Salah satu cara yang relevan dengan zaman ini ialah penggunaan media komunikasi digital sebagai media baru untukewartakan dan menghadirkan Kristus bagi sesama yang lain. Kemajuan dan perkembangan teknologi komunikasi digital menjadi lahan baru bagi Gereja untuk melakukan karya misi penginjilan di era digital.

Metode yang digunakan ialah metode kepustakaan yaitu penggunaan buku-buku, kamus, majalah, artikel, manuskrip dan ditunjang dengan pengamatan lapangan akan fenomena penggunaan media komunikasi digital. Penulis mengumpulkan berbagai sumber yang berkaitan dengan tema evangelisasi baru dan peluang penggunaan media komunikasi digital sebagai saranaewartakan Injil.

Penelusuran latar belakang memperlihatkan bahwa karya evangelisasi baru merupakan sesuatu yang urgen di zaman ini dikarenakan oleh fenomena dekristenisasi yang disebabkan kebudayaan sekular. Evangelisasi baru menempatkan kembali peranan pewartaan Gereja di tengah dunia namun dalam bingkai semangat yang baru, metode yang baru serta ungkapan yang baru. Kontektualisasi pewartaan Injil mutlak perlu dilakukan agar karya pewartaan mencapai target sasaran yakni umat Allah yang hidup di zaman sekarang. Perkembangan dan kemajuan teknologi komunikasi digital menjadi suatu medan baru bagi Gereja untuk meluaskan pewartaan Injil. Inkulturasi pewartaan Injil berbasis media komunikasi digital merupakan suatu metode baru pewartaan dengan melihat maraknya penggunaan media komunikasi digital. Pewartaan Injil dengan memanfaatkan kemajuan teknologi komunikasi digital hendaknya didukung oleh literasi digital, seorang pewarta yang berkarakter yang kokoh dan juga pembinaan suara hati serta pewartaan yang kontektual.

Kata kunci: evangelisasi baru, media komunikasi digital, pewartaan

ABSTRACT

Sirilus Lewan, 20.75.6926. **The New Evangelization Based on Digital Communication Media and Its Relevance for the Church's Preaching Work Today.** Thesis, Undergraduate Program, Catholic Religion Philosophy Study Program, Institute of Philosophy and Creative Technology of Ledalero, 2024.

The aim of writing this thesis is to examine and explore new evangelization works based on digital communication media and their role in the Church's work of preaching. The new evangelization is more directed towards the internalization of evangelical values in the lives of the people based on changing times and developments. New evangelization is the Church's call to continue the work of evangelization in this day and age by finding new ways, methods and spirits in preaching the gospel. One way that is relevant to this era is the use of digital communication media as a new medium to proclaim and present Christ to others. The progress and development of digital communication technology has created new ground for the Church to carry out evangelical mission work in the digital era.

The method used is the library method, namely the use of books, dictionaries, magazines, articles, manuscripts and supported by field observations of the phenomenon of using digital communication media. The author collects various sources related to the theme of new evangelization and the opportunities for using digital communication media as a means of proclaiming the Gospel.

The background research shows that the work of new evangelization is something that is urgent in this era due to the phenomenon of dechristianization caused by secular culture. The new evangelization reinstates the Church's preaching role in the world but within the framework of a new spirit, new methods and new expressions. Contextualization of the proclamation of the Gospel is absolutely necessary so that the work of preaching reaches its target audience, namely God's people living today. The development and advancement of digital communication technology has become a new field for the Church to expand the preaching of the Gospel. Inculturation of the proclamation of the Gospel based on digital communication media is a new method of preaching by seeing the widespread use of digital communication media. Proclaiming the Gospel by utilizing advances in digital communication technology should be supported by digital literacy, a preacher with strong character and also the cultivation of conscience and contextual preaching.

Key words: new evangelization, digital communication media, preaching