

ABSTRAK

Edisius Hariyanto Kopong Lele, 19756550. *Peran Media Sosial dalam Merawat Nilai-Nilai Budaya*. Skripsi. Program studi Ilmu Filsafat, Institut Filsafat dan Teknologi Kreatif Ledalero. 2023.

Penulisan skripsi ini bertujuan untuk mengetahui peran dan peluang media sosial bisa merawat nilai-nilai budaya lokal serta mengetahui bagaimana usaha, tantangan dalam bermedia sosial untuk merawat nilai-nilai budaya lokal.

Metode yang dipakai dalam penulisan skripsi ini adalah kualitatif deskriptif. Dengan metode ini, penulis mendeskripsikan, menjelaskan data-data dengan studi kepustakaan. Metode studi kepustakaan akan digunakan untuk mendukung dan menguatkan ide-ide penulis yang didapat melalui sumber buku dan artikel yang berbicara tentang media sosial dan budaya.

Hasil penelitian menunjukkan *pertama*, media sosial dapat menjadi medium yang baik untuk pertumbuhan dan perawatan budaya dan nilai-nilainya. Kehadiran media sosial melalui konten-konten bisa mendukung pertumbuhan dan keberlangsungan hidup budaya-budaya lokal. Konten-konten media sosial tentang budaya lokal bisa menjadi arsip (dokumen *online*), promosi budaya, perpustakaan *online* (buku, artikel, video, foto, dan lain-lain) tentang budaya lokal, dan melalui konten-konten memungkinkan kolaborasi antar budaya lokal (diskusi). *Kedua*, media sosial melalui konten-konten tentang budaya lokal dapat mempersempit ruang budaya asing. Kehadiran media sosial telah membuka pintu masuknya budaya asing yang dapat menarik perhatian dan kecintaan yang berlebihan masyarakat akan budaya asing. Praktek budaya asing yang lebih bebas dan modern sangat mungkin menarik masyarakat untuk keluar dari praktek budaya lokal yang bersifat lebih mengekang, kolot, menuntut, dan lain-lain. Budaya lokal perlu mendapat tempat yang lebih luas dalam media sosial melalui konten-konten. *Ketiga*, masyarakat terkhususnya yang sudah menggunakan media sosial harus benar-benar menunjukkan sikap dewasa, bijak dan kecintaannya akan budaya lokal. Pengguna media sosial harus berani mengangkat, mempromosikan budaya lokalnya melalui konten-konten. *Keempat*, generasi muda terkhususnya para pelajar dan pendidik harus lebih kreatif dengan menggunakan media sosial untuk merawat budaya dan nilai-nilainya di tengah zaman yang semakin modern ini.

Kata kunci: media sosial, budaya, nilai-nilai budaya

ABSTRACT

Edisius Hariyanto Kopong Lele, 19756550. **The Role of Social Media in Maintaining Cultural Values.** Thesis. Philosophy study program, Ledalero Institute of Philosophy and Creative Technology. 2023.

The writing of this thesis aims to find out the role and opportunities of social media to care for local cultural values and to find out how efforts, challenges in social media to care for local cultural values.

The method used in writing this thesis is descriptive qualitative. With this method, the author describes, explains the data with literature study. The literature study method will be used to support and strengthen the author's ideas obtained through book sources and articles that talk about social media and culture.

The results show that first, social media can be a good medium for the growth and maintenance of culture and its values. The presence of social media through content can support the growth and survival of local cultures. Social media content about local cultures can become archives (online documents), cultural promotions, online libraries (books, articles, videos, photos, etc.) about local cultures, and through content allows collaboration between local cultures (discussions). Second, social media through content about local culture can narrow the space for foreign cultures. The presence of social media has opened the door to foreign cultures that can attract people's excessive attention and love for foreign cultures. The freer and more modern practices of foreign cultures are likely to draw people away from local cultural practices that are more restrictive, conservative, demanding, and others. Local culture needs to have a wider place in social media through content. Third, people, especially those who already use social media, must really show their maturity, wisdom and love for local culture. Social media users must have the courage to promote their local culture through content. Fourth, the younger generation, especially students and educators, must be more creative in using social media to preserve culture and its values in the midst of this increasingly modern era.

Keywords: social media, culture, cultural values