



## **BERPASTORAL DI ERA MEDIA KOMUNIKASI DIGITAL**

### **PEPER ILMIAH**

**Diajukan Kepada Institut Filsafat dan Teknologi Kreatif Ledalero  
Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat-Syarat  
guna Menyelesaikan Program Studi Ilmu Agama/Teologi Katolik  
Non Gelar**

**Oleh**

**GREGORIUS GAJAK MOLAN**

**NPM: 211025**

**INSTITUT FILSAFAT DAN TEKNOLOGI KREATIF LEDALERO  
2023**

**LEMBARAN PENERIMAAN JUDUL**

1. Nama : Gregorius Gajak Molan
2. NPM : 211025
3. Judul : Berpastoral di Era media Komunikasi Gigital
4. Pembimbing : Paulus Pati Lewar, S. Fil., Lic.
5. Tanggal Diterima : 13 Mei 2023

6. Mengesahkan  
Pembimbing



Paulus Pati Lewar, S. Fil., Lic.

7. Mengetahui



Direktur Pascasarjana

Dr. Puphus Meinrad Buru

## LEMBARAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Gregorius Gajak Molan

NPM : 211025

menyatakan bahwa peper ilmiah ini benar-benar hasil karya ilmiah sendiri, dan bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis orang lain atau lembaga lain. Semua karya ilmiah lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam peper ilmiah ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan pada catatan kaki dan daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan atau penyimpangan, berupa plagiasi atau penjiplakan dan sejenisnya di dalam peper ilmiah ini, saya bersedia menerima sanksi akademis.

Ledalero, 13 Mei 2023

Yang menyatakan



Gregorius Gajak Molan

## KATA PENGANTAR

Perkembangan dan kemajuan teknologi di zaman ini, khususnya teknologi digital telah membawa pengaruh besar dan mendalam bagi kehidupan umat manusia. Perkembangan tersebut tidak hanya sekadar mengubah cara manusia dalam berkomunikasi, memberi informasi, mengedukasi, menghibur, memobilisasi masyarakat, mengontrol, dan menjadi agen perubahan, tetapi juga menciptakan suatu budaya baru yakni “budaya digital”. Dengan demikian, media digital sudah menjadi bagian dari kebutuhan umat manusia zaman ini yang tidak dapat dihindarkan.

Gereja sebagai bagian dari masyarakat dunia pun tidak bisa mengelak dari pengaruh media komunikasi digital. Tembok-tembok biara dan paroki tidak bisa lagi menutup diri terhadap kehadiran dan pengaruh media digital ini dengan dalih mempertahankan tradisi Gereja yang telah dijaga berabad-abad lamanya. Gereja, melalui para pemimpinnya mulai membuka diri dan menyambut kehadiran media komunikasi digital ini dengan nada positif.

Keterbukaan Gereja akan perkembangan teknologi ini membawanya pada suatu kesimpulan bahwa media komunikasi digital dapat menjadi pintu baru bagi evangelisasi di zaman ini. Sebab media digital menjangkau semua lapisan masyarakat, mulai dari anak-anak sampai orang dewasa, baik itu Katolik maupun non-Katolik. Gereja yakin bahwa dengannya, nilai-nilai Kristiani yang luhur dapat diwartakan hingga cahaya injil dapat menerangi seluruh dunia.

Dalam karya tulis berjudul: *BERPASTORAL DI ERA MEDIA KOMUNIKASI DIGITAL*, penulis berusaha menjelaskan perihal bagaimana Gereja memandang perkembangan teknologi, khususnya teknologi komunikasi digital yang makin tidak terbendung zaman ini. Penulis berusaha menjelaskan bagaimana Gereja menggunakan media komunikasi digital ini dengan segala peluangnya menjadi salah satu alat pewartaan. Media digital dengan karakter inklusifnya, terbuka bagi siapa saja, dapat membantu Gereja untuk menyapa umat manusia baik itu Kristen maupun yang non Kristen.

Dalam usaha mendalami dan menyelesaikan karya tulis ini, penulis menyadari bahwa ada banyak pihak yang membantu dan memberikan sumbangan serta dukungan, baik itu yang bersifat material maupun yang bersifat spiritual.

Oleh karena itu pertama-tama, penulis menghanturkan pujian dan syukur kepada Tuhan karena berkat rahmat dan kerahiman-Nya yang melimpah bagi penulis, tulisan ini dapat diselesaikan tepat pada waktunya sesuai apa yang direncanakan. Penulis menyadari

bahwa Tuhan telah melimpahi penulis dengan anugerah pengetahuan dan kebijaksanaan, sehingga penulis dapat merangkai ide, gagasan, dan pendapat dengan baik.

Selanjutnya penulis juga mengucapkan limpah terima kasih kepada pihak-pihak yang dengan caranya masing-masing mendukung penulisan karya ilmiah ini. Secara khusus penulis mengucapkan limpah terima kasih kepada:

- RD. Paulus Pati Lewar, S.Fil., Lic. yang di tengah kesibukannya sebagai pembina dan dosen, telah mengorbankan waktu dan tenaganya untuk membimbing penulis dalam mendalami tema ini.
- Institut Filsafat Teknologi Kreatif Ledalero yang dengan segala komponennya telah mendidik, dan membentuk penulis menjadi pribadi yang setia, bertanggungjawab, rendah hati, kritis, dan visioner.
- Semua saudara Seminari Tinggi Interdiocesan Santo Petrus Ritapiret yang telah mendukung dan menciptakan suasana kondusif bagi penulis selama proses pengerjaan tulisan ini. Secara khusus ucapan terima kasih ini ditujukan kepada teman-teman seangkatan.
- Orang tua dan keluarga yang selalu mendukung dan selalu memberi semangat dalam proses penulisan karya ini.

Akhirnya penulis mengharapkan semoga karya tulis ini dapat berguna bagi siapa saja yang membacanya. “Tak ada gading yang tak retak”, begitu pula dengan tulisan ini. Penulis menyadari bahwa ada banyak kekurangan dan kekeliruan di dalamnya, maka penulis mengharapkan adanya koreksi dan saran dari para pembaca demi menyempurnakan karya tulis ini.

ITFK Ledalero, 30 Mei 2023

Penulis

Gregorius Gajak Molan

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENERIMAAN JUDUL .....	ii
LEMBARAN ORISINALITAS .....	iii
PENGANTAR .....	iv
DAFTAR ISI .....	v
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. LATAR BELAKANG PENULISAN .....	1
1.2. TUJUAN PENULISAN .....	4
1.3. METODE PENULISAN .....	4
1.4. SISTEMATIKA PENULISAN .....	5
BAB II MEMAHAMI MEDIA KOMUNIKASI DIGITAL SERTA PERKEMBANGAN MEDIA KOMUNIKASI DIGITAL SAAT INI .....	6
2.1 MEDIA KOMUNIKASI DIGITAL.....	6
2.1.1 Media .....	6
2.1.1.1 Pengertian Media.....	6
2.1.1.2 Fungsi Media.....	6
2.1.1.3 Jenis-Jenis Media .....	7
2.1.2 Komunikasi .....	8
2.1.2.1 Pengertian Komunikasi.....	8
2.1.2.2 Unsur-Unsur Komunikasi .....	9
2.1.2.3 Kategori Komunikasi.....	10
2.1.2.4 Tujuan Dasar Komunikasi .....	11
2.1.3 Digital .....	12
2.1.3.1 Pengertian Digital.....	12
2.1.3.2 Kegunaan Sistem Digital .....	13
2.2 PENGERTIAN MEDIA KOMUNIKASI DIGITAL.....	14
2.2.1. Jenis-jenis Media Komunikasi Digital .....	17
2.2.1.1 Komputer .....	17
2.2.1.2 Handphone .....	18

2.2.1.3 Laptop .....	18
2.2.1.4 Internet .....	19
2.3 SITUASI PERKEMBANGAN MEDIA KOMUNIKASI DIGITAL .....	20
2.3.1 Pertumbuhan Peranti Baru .....	20
2.3.2 Terbentuknya Generasi Baru, Komunitas Baru dengan Corak Budaya Baru.....	21
2.3.3 Pengaruh Teknologi Digital di Zaman Ini. ....	22
2.3.3.1 Gaya Hidup .....	22
2.3.3.2 Akses Informasi.....	22
2.3.3.3 Cara Berkomunikasi .....	23
BAB III BERPASTORAL DI ERA MEDIA KOMUNIKASI DIGITAL .....	24
3.1. MEDIA KOMUNIKASI DIGITAL DALAM BERPASTORAL .....	24
3.2. MEWARTAKAN ALLAH MELALUI MEDIA KOMUNIKASI DIGITAL .....	25
3.2.1 Media Komunikasi digital sebagai Sarana Komunikasi Alternatif.....	25
3.2.2 Media Komunikasi digital sebagai Sarana Komunikasi yang Efektif.....	26
3.2.3 Media Komunikasi digital sebagai Sarana Komunikasi yang Dinamis .....	27
3.2.4 Media Komunikasi digital sebagai Sarana Komunikasi Lintas Batas.....	28
3.3. MENIMBANG PELUANG DAN KETERBATASAN MEDIA KOMUNIKASI DIGITAL UNTUK BERPASTORA.....	28
3.3.1 Kekuatan dan Peluang Media Digital untuk Berpastoral .....	28
3.3.2 Keterbatasan Media Komunikasi Digital sebagai Sarana Berpastoral .....	29
3.3.3 Tantangan Media Komunikasi Digital Dalam Berpastoral .....	31
3.3.3.1 Ketiadaan Infrastruktur.....	31
3.3.3.2 Persoalan Teknis Media Digital dan Internet.....	31
3.3.4 Model Berpastoral Yang Perlu Dijajaki di Era Digital .....	31
3.3.4.1 Kerasulan Multimedia .....	31
3.3.4.2 Kerasulan Internet .....	32
3.4 BERPASTORAL DI ERA DIGITAL .....	34
3.4 .1 Internet Area Baru yang Harus Dimasuki.....	35
3.4.2 Internet Sebagai Media Dalam Berpastoral .....	36
3.4.3 Menginjili Dunia Virtual .....	40
3.5. SERUAN GEREJA UNTUK MEMANFAATKAN MEDIA KOMUNIKASI DIGITAL.....	42
3.5.1. Gereja dan Media Komunikasi Sosial. ....	42

3.5.2 Instruksi Pastoral “ <i>Communio et Progressio</i> ” .....	44
3.5.3 Instruksi Pastoral “ <i>Aetatis Novae</i> ” .....	44
3.5.4. Perlunya Pemahaman Gereja akan Karakter Media Komunikasi Digital .....	45
BAB IV PENUTUP .....	47
4.1 KESIMPULAN .....	47
4.2 USUL DAN SARAN .....	51
DAFTAR KEPUSTAKAAN.....	54