

LAMPIRAN

DAFTAR PERTANYAAN

(Kuesioner ini dibagikan kepada 110 responden dari total 200 OMK. 110 responden tersebut mengisi kuesioner ini dan mengembalikannya kepada peneliti)

❖ **Pertanyaan Kuisisioner**

A. Identitas

Nama: (tentative, jika berkenan diisi, jika tidak berkenan dibiarkan kosong)_____

Umur (wajib):_____

Jenis Kelamin (wajib): P/L

Pendidikan Terakhir (wajib):_____

Pekerjaan (wajib):_____

Alamat/domisili (wajib)_____

B. Pertanyaan Tentang Keterlibatan dalam OMK

1. Apakah anda sudah tergabung dalam OMK Paroki St. Eduardus Nangapanda?

a. *Ya b. tidak*

5. Sudah berapa lama anda tergabung dalam OMK Paroki St. Eduardus Nangapanda?

a. *1 tahun b. 2 tahun c. 3 tahun d. lebih dari 3 tahun*

6. Siapa yang mengajak anda untuk bergabung dalam OMK Paroki St. Eduardus Nangapanda

a. *Teman atau sahabat b. pastor paroki/pastor pembantu c. teman atau sahabat yang sudah tergabung dalam OMK d.pengurus OMK e. pengurus Gereja setempat f. Jawaban lain (isi sendiri)*_____

7. Apa motivasi anda bergabung dalam OMK?
- a. Kesadaran sendiri b. ikut-ikutan teman atau sahabat c. disuruh oleh pengurus OMK/KUB/ Lingkungan e. jawaban lain (isi sendiri)_____*
8. Apakah anda merasa terpaksa untuk tergabung dalam OMK?
- a. Ya b. Tidak*
9. Apakah anda terlibat dalam kegiatan yang diadakan oleh OMK Paroki St. Eduardus Nangapanda?
- a. Sering b. Kadang c. Tidak sama sekali*
10. Jika anda sering atau kadang mengikuti kegiatan OMK, kegiatan apa yang paling menarik untuk anda?
- a. Koor dan kegiatan liturgi b. olah raga, bermain musik atau rekreasi bersama c. kegiatan sosial dan kemanusiaan e. ret-ret dan seminar f. jawaban lain (isi sendiri)_____*
11. Apakah anda mengetahui program-program dari OMK paroki St. Eduardus Nangapanda?
- a. Ya b. tidak*
12. Dalam organisasi seperti halnya OMK tentu ada program yang disusun untuk kegiatan bersama. Apakah anda terlibat dalam penyusunan program tersebut?
- a. Ya b. tidak.*
13. Darimana anda mengetahui program OMK Paroki St. Eduardus Nangapanda?
- a. Mendengar langsung dalam pertemuan b. disampaikan oleh pengurus c. tidak atau belum mengetahui*
14. Jika anda mengetahui program-program OMK Paroki St. Eduardus Nangapanda, bagaimana penilaian anda atas program yang ada?

- a. sangat menarik b. menarik c. kurang menarik d. tidak menarik e. tidak tahu*

15. (jawablah secara apa adanya, bukan yang paling tepat atau benar) Apa yang terbayang di pikiran anda ketika anda mendengar tentang program atau kegiatan OMK?

- a. Kegiatan liturgis seperti koor, berdoa, katekese. b. Perkumpulan untuk bersenang-senang. c. Sarana pengembangan kaum muda. d. Tidak tahu.

C. Pertanyann Tentang Penggunaan Media Digital

1. Apakah anda menggunakan internet dalam keseharian anda?

- a. Ya b. tidak*

2. Berapa lama anda mengakses internet dalam sehari?

- a. 8 jam b. kurang dari 8 jam c. tidak sama sekali d. tidak tahu*

3. Apakah di tempat tinggal anda memiliki jaringan atau pemancar untuk mengakses internet?

- b. Ya b. Tidak*

4. Apakah anda merasa tergantung dengan internet dalam keseharian anda?

- a. Ya b. tidak.*

5. Apakah anda merasa bahwa internet membawa dampak yang positif bagi kehidupan anda?

- a. Ya b. tidak c. tidak sama sekali*

6. Apa manfaat dari internet yang paling dominan anda rasakan dalam hidup anda?

- a. Mengakses informasi atau berita
b. Sarana hiburan
c. Mengerjakan tugas sekolah atau kuliah
d. Sarana berbisnis atau mencari uang*

e. *Jawaban lain (isi sendiri)*_____

7. Apakah anda juga merasakan dampak negatif internet dalam hidup anda?

a. *Yab. tidak*

8. Apakah anda merasakan dampak menghabiskan waktu untuk hal-hal yang tidak produktif karena mengakses internet?

a. *ya b. tidak*

9. Apakah anda merasakan dampak menghabiskan uang karena mengakses atau menggunakan internet dalam keseharian anda?

a. *Ya b. tidak*

10. Dengan merasakan dampak negatif dari internet, apakah anda setuju bahwa sebaiknya internet tersebut seharusnya tidak digunakan oleh kaum muda?

a. *Setuju b. Tidak setuju*

11. Apakah anda menggunakan media-media sosial yang diakses melalui internet?

a. *Ya b. Tidak*

12. Media sosial apa yang paling dominan sering anda akses atau gunakan dalam keseharian anda?

a. *Facebook*

b. *Instagram*

c. *Whatsapp*

d. *Youtube*

e. *Lain-lain (isi sendiri)*_____

13. Manfaat apa yang paling anda rasakan ketika menggunakan media sosial?

a. *Berkomunikasi dengan keluarga, teman atau sahabat*

- b. Membaca informasi*
- c. Sarana hiburan*
- d. Mengembangkan bakat*
- e. Jawaban lain....*

14. Apakah anda merasa tergantung dengan media-media sosial tersebut?

- a. Ya*
- b. Tidak*

15. Apakah anda menggunakan media sosial sebagai sarana untuk membaca informasi atau berita?

- a. Ya*
- b. Tidak*

16. Seberapa sering anda menggunakan media sosial untuk membaca berita?

- a. Sering*
- b. kadang*
- c. tidak sama sekali*

17. Apakah anda menggunakan media sosial untuk mengakses hal-hal yang bertujuan untuk mengembangkan kerohanian anda?

- a. Ya*
- b. Tidak*

18. Hal rohani apa yang biasanya anda akses melalui media sosial?

- a. Bacaan dan renungan harian*
- b. Berita-berita rohani*
- c. Inspirasi hidup rohani*
- d. Jawaban lainnya_____*

19. Apakah anda anda menggunakan internet untuk bermain game?

- a. Ya*

b. tidak

20. Seberapa sering anda bermain game dalam sehari?

a. Sering

b. Kadang

c. Tidak sama sekali

21. Apakah game online membantu anda?

a. Ya

b. Tidak

22. Apa manfaat menonjol yang anda rasakan paling kuat dari bermain game?

a. Menghibur

b. Mendatangkan uang

c. Melatih skill

d. Jawaban lain_____

23. Apakah anda pernah terjebak berita hoaks dalam media sosial?

a. Ya

b. Tidak

c. Tidak tahu

24. Apakah anda dapat membedakan antara berita bohong dan bukan berita bohong dalam internet atau media sosial?

a. Dapat membedakan

b. Tidak dapat membedakan

c. Tidak tahu

25. Apa yang terjadi ketika pertama kali anda membaca berita bohong atau hoaks tersebut?

- a. Langsung percaya*
- b. Mengkonfirmasi terlebih dahulu dengan berita yang akurat*
- c. Melewatkan saja*
- d. Menyebarkan kepada teman atau sahabat*

26. Apakah anda pernah melanjutkan tautan berita bohong kepada teman anda?

- a. Ya*
- b. Tidak*

27. Apakah anda pernah mengakses pornografi dalam internet atau media sosial?

- a. Ya*
- b. Tidak*

28. Apa alasan anda mengakses akun pornografi tersebut?

- a. Sekadar untuk mengetahui*
- b. Sebagai hiburan*
- c. Tidak pernah mengakses*

29. Menurut anda apakah lumrah untuk mengakses akun pornografi melalui internet?

- a. Ya*
- b. tidak*

30. Apakah anda memiliki akun palsu dalam media sosial?

- a. Ya*
- b. Tidak*

31. Mengapa anda menggunakan akun palsu?

- a. Untuk iseng-iseng*
- b. Menyembunyikan identitas*

c. Mengerjain orang lain

32. Kira-kira, menurut anda, apa alasan paling menonjol orang menggunakan akun palsu?

a. Agar mendapat banyak followers atau pengikut

b. Untuk iseng-iseng

c. Untuk memantau atau mengelabui orang lain

d. Jawaban lain (isi sendiri)_____

33. Apakah anda pernah mendengar tentang kejadian pelecehan seksual yang terjadi melalui media sosial di sekitar anda?

a. Ya

b. Tidak

34. Apakah anda mengalami percobaan atau bahkan adanya tendensi pelecehan yang dilakukan oleh orang lain terhadap anda melalui media sosial?

a. Ya

b. Tidak

35. Apakah anda pernah mengalami kejadian bahwa ada orang yang tidak anda kenal menggunakan foto profil anda dalam akun media sosialnya?

a. Ya

b. Tidak

36. Apakah anda pernah mengalami kejadian bahwa media sosial anda dihack oleh pihak yang tidak dikenal?

a. Ya

b. Tidak

37. Apakah anda pernah membully atau mengolok orang atau pihak tertentu melalui media sosial?

a. ya

b. tidak

38. Apakah anda pernah melihat atau mendengar bahwa teman di sekitar anda pernah dibully atau mendapat olokan yang tidak senonoh melalui media sosial?

a. ya

b. tidak

39. Apakah anda merasakan dampak bahwa media sosial membuat anda menjadi terasing dan kurang berkomunikasi secara langsung dengan orang di sekitar anda?

a. Ya

b. Tidak

40. Apakah anda mengetahui tentang fenomena perjudian yang dilakukan melalui internet?

a. Ya

b. Tidak

41. Apakah anda pernah mencoba atau hendak mencoba kegiatan judi online?

a. Ya

b. Tidak

C. Pertanyaan Tentang Penggunaan Media Digital dalam Kaitan dengan Pengembangan OMK

1. Apakah anda setuju bahwa media sosial atau internet dapat dijadikan sebagai sarana mengembangkan OMK di Paroki St. Eduardus Nangapanda?

a. Setuju

b. Kurang setuju

c. Tidak setuju

2. Sepengetahuan anda, apakah selama ini, internet atau media sosial juga digunakan untuk mengabadikan kegiatan-kegiatan OMK Paroki St. Eduardus Nangapanda?

a. Ya. b. tidak. c. tidak tahu

3. Apakah di paroki St. Eduardus Nangapanda juga memiliki akun, atau media yang menjadi wadah bagi pengembangan OMK setempat?

a. Ya b. tidak c. tidak tahu

4. Apakah OMK Paroki St.Eduardus Nangapanda juga memiliki grup OMK melalui media-media sosial?

a. Ya b. tidak c. tidak tahu

5. Pembicaraan apa yang paling dominan dalam grup OMK Paroki st. eduardus Nangapanda/ stasi?

a. Penyampaian kegiatan-kegiatan OMK

b. Renungan

c. Pembicaraan-pembicaraan hiburan

d. Diskusi sosial, politik dan ekonomi

e. Tidak tahu

6. Apakah ada blok atau website OMK Paroki St. Eduardus Nangapanda?

a. Ya b. tidak c. tidak tahu

7. Apakah ada Youtube Paroki St. Eduardus Nangapanda?

a. Ya b. tidak c. tidak tahu

8. Apakah selama ini sudah ada sosialisasi dari Gereja tentang cara menggunakan internet atau media sosial secara baik dan benar?

a. Ada

b. Belum atau tidak ada

c. Tidak tahu

9. Apakah anda setuju jika ada sosialisasi tentang cara penggunaan internet yang baik dan benar kepada kaum muda atau OMK adalah hal yang perlu dilakukan oleh Gereja?

a. Setuju

b. Kurang setuju

c. Tidak setuju

10. Bentuk sosialisasi apa yang selama ini anda temukan dalam hal penggunaan internet atau media sosial dari Gereja?

a. Khotbah pastor saat misa

b. Katekese

c. Pelatihan atau seminar tentang menggunakan media sosial atau internet untuk pengembangan diri

d. Tidak tahu

11. Apakah anda tertarik jika ke depan program pastoralan paroki St. Eduardus Nangapanda juga mengembangkan kegiatan seputar hal-hal sosial politik terutama di era keterbukaan dengan maraknya penggunaan internet?

a. Sangat tertarik

b. Tertarik

c. Kurang tertarik

d. Tidak tertarik

D. Pastoral Media Digital Bidang Ekonomi

1. Apakah anda menggunakan media sosial untuk mendapatkan keuntungan finansial/uang?

a. Ya

b. Tidak

2. Bagaiman intensitas anda dalam menggunakan media sosial sebagai sarana mendatangkan uang atau keuntungan finansial?

a. Sering b. kadang c. tidak sama sekali

3. Apakah anda pernah membeli prodak-prodak atau barang lainnya yang ditawarkan secara online?

a. Ya b. Tidak

4. Apakah anda pernah melakukan investasi secara online?

a. Ya b. Tidak

5. Apakah anda pernah menggunakan aplikasi e-wallet untuk berbisnis?

a. Ya b. tidak

6. Apakah anda pernah menggunakan alat elektronik untuk membayar atau menyetor uang secara tunai atau dalam bentukk uang digital?

a. Ya b. Tidak

7. Apakah anda pernah menjual produk-produk hasil karya anda sendiri atau dari budaya hasil kreatifitas anda sendiri secara online?

a. ya b. tidak

8. Apakah anda pernah mempromosikan tempat-tempat wisata di tempat tinggal anda melalui media digital?

a. Ya b. Tidak

9. Apakah anda pernah mempromosikan dan menjaul hasil tani/perkebunan, ternak, perikanan anda melalui media digital?

a. Ya b. Tidak

10. Apakah anda pernah berpikir untuk menciptakan suatu alat teknologi digital untuk memudahkan pekerjaan anda?

a. Ya b. Tidak

11. Apakah anda pernah melakukan pengiriman barang dan jasa secara online?

a. ya b. Tidak

12. Apakah anda memiliki aplikasi m-banking (mobile banking), i-banking (internet banking) untuk melakukan pembayaran atau penarikan uang?

a. Ya b. Tidak

13. Apakah anda pernah menggunakan jasa *Payment* (pembayaran), pendanaan (*funding*), perbankan (*digital banking*), pasar modal (*capital market*), perasuransian (*insurtech*), layanan keuangan (*support fintech*)?

a. Ya b. Tidak

14. Apakah anda mempunyai usaha ekonomi kreatif seperti arsitektur, desain, fesyen, lm, video, dan fotographer, kerajinan, teknologi informasi dan piranti lunak, musik, pasar barang seni, penerbitan dan percetakan, periklanan, permainan interaktif, riset dan pengembangan, seni pertunjukan, serta televisi dan radio model online?

a. Ya b. tidak

15. Apakah anda pernah membuat digitalisasi lagu daerah, animasi cerita rakyat, atau penciptaan kreasi-kreasi busana dengan unsur-unsur budaya daerah anda dan mempromosikan melalui media sosial untuk mendapatkan keuntungan finansial

a. Ya b. Tidak

16. Jika anda pernah melakukan transaksi online, berbisnis secara online, dan hal-hal lain seperti yang disebutkan dalam pertanyaan-pertanyaan di atas. Darimana anda mengetahui tentang cara bertransaksi secara online tersebut?

a. Belajar sendiri

- b. Disosialisasikan oleh pemerintah*
- c. Disosialisasikan oleh pihak Gereja*

d. Mengetahui dari teman atau media sosial

Pastoral Digital Bidang Politik

1. Apakah anda senang mengikuti perkembangan politik yang terjadi di desa, kabupaten, provinsi dan lingkup nasional melalui internet atau media sosial?

a. Ya b. tidak

2. Seberapa intens anda mengikuti perkembangan dunia politik yang terjadi di daerah atau dalam lingkup nasional melalui media sosial?

a. Sering b. kadang c. tidak sama sekali

3. Apakah anda merasakan manfaat dari mengikuti perkembangan politik yang terjadi di daerah atau dalam lingkup nasional?

a. Ya b. tidak

4. Ketika anda mengikuti perkembangan politik yang ada, apa pemahanan anda tentang politik itu sendiri?

a. Penuh dengan intrik dan tipu daya

b. Sarana menciptakan kebaikan Bersama

c. Sarana mencari uang dan kekuasaan

d. Jawaban lain (isi sendiri)_____

5. Apakah anda pernah terlibat dalam dunia politik praktis dalam kehidupan anda?

a. Ya b. tidak

6. Jika anda pernah terlibat dalam dunia politik praktis, seperti apa bentuk keterlibatan anda?

- a. *Menjadi tim sukses atau relawan paslon tertentu*
 - b. *Menjadi calon atau kandidat untuk kepemimpinan tertentu*
 - c. *Jawaban lain (isi sendiri)_____*
7. Jika anda tidak mengikuti perkembangan dunia politik, kira-kira apa alasannya?
- a. *Politik itu membosankan*
 - b. *Tidak ada hubungan dengan hidup atau karier anda*
 - c. *Tidak mengetahui atau tidak ada minat*
 - d. *Jawaban lain (isi sendiri)_____*
8. Apakah anda terlibat dalam pembicaraan seputar dunia politik melalui media-media sosial seperti facebook, whatsapp, Instagram, youtube atau media lainnya?
- a. *Ya*
 - b. *Tidak*
9. Dalam diskusi politik melalui media-media sosial yang ada, hal apa yang paling banyak anda perbincangkan?
- a. *Aspirasi atau kritik atas persoalan bersama dalam masyarakat*
 - b. *Membela partai atau calon yang ada dukung*
 - c. *Menjelekan atau menjatuhkan calon atau partai yang tidak disukai*
 - d. *Jawaban lain (isi sendiri)_____*
10. Apakah anda setuju bahwa membela orang-orang kecil dan menegakkan Hak Asasi Manusia adalah bagian dari perjuangan politik?
- a. *Ya*
 - b. *Tidak*
 - c. *Tidak tahu*

11. Apakah anada pernah mendapatkan pembekalan dari Gereja tentang keterlibatan dalam dunia politik?
- a. *Ya*
 - b. *Tidak*
12. Apakah ada pelatihan kepemimpinan yang dibuat oleh Gereja selama anda tergabung dalam OMK?
- a. *Ya*
 - b. *Tidak*
13. Apakah anda setuju jika ada kegiatan yang menyangkut persoalan sosial, politik dalam OMK Paroki St. Eduardus Nangapanda?
- a. *Setuju*
 - b. *Kurang setuju*
 - c. *Tidak setuju*
14. Apakah dalam kegiatan OMK St. Eduardus Nangapanda didiskusikan juga persoalan-persoalan yang berkaitan dengan masalah sosial dan politik?
- a. *Ya*
 - b. *Tidak*
 - c. *Tidak tahu*

❖ **Pertanyaan Wawancara**

a. Ketua OMK Paroki dan Beberapa Kaum Muda

1. Sejak kapan anda terpilih menjadi ketua OMK Paroki?
2. Siapa ketua OMK sebelum anda?
3. Mungkinkah anda mengetahui sejarah lahirnya atau terbentuknya OMK di sini? Jika mengetahui bisa dicertikan seperti apa berdirinya?

4. Bagaimana dengan Struktur Organisasi OMK Paroki Nangapanda (Siapa ketua, wakil, sekretaris, ketua seksi dan wakil-wakilnya?)
5. Kira-kira, berapa jumlah OMK yang ada di wilayah Paroki St. Eduardus Nangapanda secara keseluruhan (aktif dan tidak aktif)? Kira-kira laki-laki berapa orang, perempuan berapa orang?
6. Kira-kira, berapa jumlah OMK yang aktif dalam kegiatan organisasi selama ini, laki-laki kira-kira berapa, perempuan kira-kira berapa?
7. Jika dipetakan dalam stasi-stasi, kira-kira berapa jumlah keseluruhan OMK yang ada pada setiap stasi (aktif dan tidak aktif? Laki-laki berapa, perempuan berapa?
8. Berapa jumlah OMK yang aktif pada setiap stasi (laki-laki berapa, perempuan berapa?
9. Apa saja program kerja yang dibuat selama anda menjadi Ketua OMK?
10. Kira-kira program apa saja yang sudah dijalankan dan sejauh mana program itu berhasil?
11. Apa saja program yang belum atau tidak berjalan? Apa kendala yang dihadapi?
12. Bagaimana cara atau strategi untuk mengatasi kesulitan atau kendala yang mengakibatkan program-program tersebut tidak berjalan?
13. Bagaimana cara anda merangkul setiap anggota dan mengajak anggota yang belum atau tidak aktif?
14. Terhadap anggota yang tidak aktif, kira-kira apa kendala utama yang menyebabkan mereka tidak aktif?
15. Mungkinkah ada rencana yang dibuat untuk mengatasi kendala yang ada?

16. Apakah anda mengetahui tentang pastoral kaum muda yang dijalankan oleh paroki nangapanda dan keuskupan agung Ende? Jika mengetahui, bisa diceritakan tentang program pastoral tersebut?
17. Apakah dalam merancang karya pastoral tersebut, pastor paroki atau DPP juga melibatkan kaum muda?
18. Bagaimana agen pastoral yang ada melibatkan kaum muda dalam merancang arah dan karya pastoral bagi kaum muda?
19. Apakah setiap masukan yang diberikan didengarkan dan dimasukkan dalam karya pastoral?
20. Jika tidak, apa alasan yang diberikan?
21. Menurut anda, apakah program pastoral tersebut sudah sesuai dengan situasi dan minat kaum muda?
22. Jika ya mengapa? Jika tidak mengapa?
23. Jika belum sesuai dengan minat dan kondisi kaum muda, kira-kira apa harapan anda untuk program pastoral kaum muda selanjutnya?
24. Sekarang disebut era digital. Banyak anak muda yang menggunakan HP dan internet. Sebagai ketua OMK apakah tanggapan anda terhadap kenyataan ini?
25. Apakah kenyataan ini dapat membantu untuk pengembangan OMK di sini?
26. Jika sudah membantu, kira-kira seperti apa hal ini membantu dalam mengembangkan OMK di sini?
27. Kita tahu bahwa kehadiran HP, media digital, internet juga menjadi kendala untuk OMK zaman sekarang. Apakah anda juga melihat hal yang sama?
28. Seperti apa kendala yang dihadapi? Bisa diceritakan dengan pengalaman konkret anda?

29. Apakah anda menggunakan media-media yang ada untuk mengembangkan OMK di sini?
30. Apakah program pastoral yang sudah dijalankan sudah betul merangkul kaum muda era digital yang melek dengan media? Jika belum mengapa?
31. Kira-kira apa model atau gaya pastoral yang diharapkan agar bersifat merangkul kaum muda yang melek terhadap media?
32. Apakah ada pelatihan dari paroki tentang bagaimana menggunakan media secara baik untuk pengembangan diri?

b. Pertanyaan Wawancara untuk Pastor Paroki

1. Mungkinkah Romo mengetahui sejarah lahirnya atau terbentuknya OMK di sini? Jika mengetahui bisa dicertikan seperti apa berdirinya?
2. Kira-kira, berapa jumlah OMK yang ada di wilayah Paroki St. Eduardus Nangapanda secara keseluruhan (aktif dan tidak aktif)? Kira-kira laki-laki berapa orang, perempuan berapa orang?
3. Kira-kira, berapa jumlah OMK yang aktif dalam kegiatan organisasi selama ini, laki-laki kira-kira berapa, perempuan kira-kira berapa?
4. Jika dipetakan dalam stasi-stasi, kira-kira berapa jumlah keseluruhan OMK yang ada pada setiap stasi (aktif dan tidak aktif? Laki-laki berapa, perempuan berapa?
5. Berapa jumlah OMK yang aktif pada setiap stasi (laki-laki berapa, perempuan berapa?
6. Kira-kira menurut romo, kendala apa yang dihadapi sehingga kaum muda tersebut kurang terlalu aktif dalam kegiatan OMK?
7. Bagaimana cara romo mengatasi kendala yang ada?
8. Kira-kira seperti apa program pastoral kaum muda di Paroki St. Eduardus Nangapanda? Sejak sebelum romo menjadi pastor paroki hingga saat ini?

9. Bagaimana cara romo menyusun program pastoral kaum muda di sini?
10. Apakah romo juga melibatkan kaum muda, mendengarkan mereka dalam merancang karya pastoral tersebut? Bisa diceritakan modelnya seperti apa?
11. Apa saja harapan-harapan dan masukan dari kaum muda yang disampaikan kepada romo?
12. Apakah ada hal yang tidak disetujui oleh romo? Mengapa?
13. Apakah ada program pastoral dalam bidang sosial-karitatif, politik, ekonomi, dan lain-lain?
14. Apakah ada kegiatan yang sudah dijalankan demi menjawab program-program yang ada?
15. Apakah ada program yang belum berjalan. Kira-kira apa kendalanya?
16. Sekarang disebut era digital. Banyak anak muda yang menggunakan HP dan internet. Sebagai pastor paroki apakah tanggapan anda terhadap kenyataan ini?
17. Apakah kenyataan ini dapat membantu untuk pengembangan OMK di sini?
18. Jika sudah membantu, kira-kira seperti apa hal ini membantu dalam mengembangkan OMK di sini?
19. Kita tahu bahwa kehadiran HP, media digital, internet juga menjadi kendala untuk OMK zaman sekarang. Apakah anda juga melihat hal yang sama?
20. Seperti apa kendala yang dihadapi? Bisa diceritakan dengan pengalaman konkret anda?
21. Apakah anda menggunakan media-media yang ada untuk mengembangkan OMK di sini?

22. Apakah program pastoral yang sudah dijalankan sudah betul merangkul kaum muda era digital yang melek dengan media? Jika belum mengapa?
23. Kira-kira apa model atau gaya pastoral yang diharapkan agar bersifat merangkul kaum muda yang melek terhadap media?
24. Apakah ada pelatihan dari paroki tentang bagaimana menggunakan media secara baik untuk pengembangan diri?
25. Jika sudah ada, kira-kira seperti apa?

c. Untuk Orang tua/ tokoh muda/mantan ketua OMK

1. Sekarang disebut era digital. Banyak anak muda yang menggunakan HP dan internet. Sebagai pastor paroki apakah tanggapan anda terhadap kenyataan ini?
2. Apakah kenyataan ini dapat membantu untuk pengembangan OMK di sini?
3. Jika sudah membantu, kira-kira seperti apa hal ini membantu dalam mengembangkan OMK di sini?
4. Kita tahu bahwa kehadiran HP, media digital, internet juga menjadi kendala untuk OMK zaman sekarang. Apakah anda juga melihat hal yang sama?
5. Seperti apa kendala yang dihadapi? Bisa diceritakan dengan pengalaman konkret anda?
6. Apakah anda menggunakan media-media yang ada untuk mengembangkan OMK di sini?
7. Apakah program pastoral yang sudah dijalankan sudah betul merangkul kaum muda era digital yang melek dengan media? Jika belum mengapa?
8. Kira-kira apa model atau gaya pastoral yang diharapkan agar bersifat merangkul kaum muda yang melek terhadap media?

9. Apakah ada pelatihan dari paroki tentang bagaimana menggunakan media secara baik untuk pengembangan diri?

10. Jika sudah ada, kira-kira seperti apa?