

## ABSTRAK

Petrus Taena. 19.75.6670. *Fotografi sebagai Media Komunikasi*. Skripsi. Program Studi Filsafat, Institut Filsafat dan Teknologi Kreatif Ledalero, 2023.

Penulisan skripsi ini bertujuan untuk: (1) mendeskripsikan apa itu fotografi, (2) menjelaskan apa itu media komunikasi, (3) menjelaskan fotografi sebagai media komunikasi, dan (4) menjelaskan relevansi fotografi sebagai media komunikasi bagi kehidupan manusia.

Dalam menyelesaikan tulisan ini, penulis menggunakan metode deskriptif kualitatif lewat studi kepustakaan. Melalui metode ini, penulis membaca dan menganalisis secara lebih mendalam problem penggunaan media fotografi dalam praktik kehidupan masyarakat. Pada prinsipnya, fotografi bukanlah sebuah media komunikasi yang hadir begitu saja tanpa tujuan yang jelas. Sebagai media komunikasi, tentunya fotografi sangat membantu masyarakat serta memberikan kemudahan dalam mengakses informasi. Jelaslah bahwa fotografi merupakan sebuah media komunikasi yang turut berpengaruh dalam kehidupan manusia. Fakta menunjukkan bahwa dalam praktik kehidupan umat manusia, fotografi terkadang masih diartikan secara sempit. Fotografi misalnya hanya dipandang sebagai tanda bahwa orang ada atau eksis di media sosial. Pelbagai kejahatan berbasis digital pun terjadi di mana-mana, misalnya tindakan menambah atau mengurangi sebuah karya fotografi. Oleh karena itu, makna fotografi sebagai media komunikasi pun mengalami destruksi atau kian kabur. Peran fotografi dalam kehidupan umat manusia sangatlah vital. Pada tataran ini, penulis berasumsi bahwa, kesalahan dalam praktik penggunaan media fotografi ini disebabkan oleh pengetahuan yang sangat minim tentang fotografi. Fenomena ini semakin diperburuk oleh perkembangan pesat teknologi, terutama ketika dunia memasuki era digital, di mana banyak hal mengalami perubahan dan sering disalahgunakan, termasuk peran fotografi sebagai media komunikasi.

Dengan melihat akar persoalan di atas, penulis mengemukakan beberapa pokok terkait pentingnya fotografi sebagai media komunikasi di era digital, yakni: (1) pentingnya ilmu pengetahuan dalam menggunakan media fotografi, (2) perlunya menanamkan sikap kritis dalam penggunaan media fotografi, (3) berusaha menjaga originalitas fotografi sebagai media komunikasi, (4) mengembangkan media fotografi agar semakin produktif dalam bidang komunikasi. Menurut penulis, media fotografi merupakan salah satu wadah yang sangat urgen dalam kehidupan umat manusia di era digital ini. Karena itu, fotografi sebagai ruang pengetahuan semestinya selalu dijaga agar tetap eksis dalam mempublikasikan informasi.

**Kata Kunci: Fotografi, Media, Komunikasi**

## ABSTRACT

Petrus Taena. 19.75.6670. *Photography as Communication Media*. Thesis. Philosophy Study Program, Ledalero Institute of Philosophy and Creative Technology, 2023.

The writing of this thesis aims to: (1) describe what photography is, (2) explain what communication media is, (3) explain photography as a communication media, and (4) explain the relevance of photography as a communication media for human life.

In completing this paper, the author uses a descriptive qualitative method through literature study. Through this method, the author reads and analyzes more deeply the problem of the use of photographic media in the practice of people's lives. In principle, photography is not a medium of communication that just exists without a clear purpose. As a communication medium, of course, photography is very helpful to the society and makes it easy to access information. It is clear that photography is a communication medium that influences human life. Facts show that in the practice of human life, photography is sometimes still narrowly understood. Photography, for example, is only seen as a sign that people exist on social media. Various digital crime occurs everywhere, such as the act of adding or subtracting from a photographic work. As a result, the meaning of photography as a communication medium has been destroyed or has become blurred. The role of photography in the lives of mankind is vital. At this level, the author assumes that the mistakes in the practice of using photography media are caused by the lack of knowledge about photography. This phenomenon is further made worse by the rapid development of technology, especially when the world enters the digital era, where many things have changed and are often misused, including the role of photography as a medium of communication.

By looking at the root of the problem above, the author proposes several points related to the importance of photography as a communication medium in the digital era, namely: (1) the importance of knowledge in using photography media, (2) the need to cultivate a critical attitude in the use of photography media, (3) trying to maintain the originality of photography as a communication media, (4) developing photography media to be more productive in the field of communication. In the author's opinion, photographic media is one of the most urgent platforms in the life of mankind in this digital era. Therefore, photography as a space of knowledge should always be maintained in order to continue to exist in publishing information.

**Keywords: Photography, Media, Communication**