



FOTOGRAFI SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI

SKRIPSI

**Diajukan kepada Institut Filsafat dan Teknologi Kreatif Ledalero
untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat-syarat
guna Memperoleh Gelar Sarjana Filsafat
Program Studi Ilmu Filsafat**

Oleh

PETRUS TAENA

NPM: 19.75.6670

INSTITUT FILSAFAT DAN TEKNOLOGI KREATIF LEDALERO

2023

LEMBARAN PENERIMAAN JUDUL

1. Nama : Petrus Taena
2. NPM : 19.75.6670
3. Judul : Fotografi sebagai Media Komunikasi

4. Pembimbing:

1. Maria Florentina Rumba, S.Kom., M.T.

(Penanggung Jawab)

2. Amandus Benediktus Seran Klau, S.Fil., M.I.K.

3. Dr. Puplius Meinrad Buru

.....
.....
.....

5. Tanggal diterima

: 26 Maret 2022

6. Mengesahkan :

Wakil Rektor I

.....

Dr. Yosef Keladu

7. Mengetahui

Rektor IFTK Ledalero

.....
.....
.....

Dr. Otto Guati Ndegong Madung

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
Institut Filsafat dan Teknologi Kreatif Ledalero
dan Diterima untuk Memenuhi Sebagian
dari Syarat-syarat guna Memperoleh
Gelar Sarjana Filsafat
Program Studi
Ilmu Filsafat

Pada

7 Juli 2023

Mengesahkan

INSTITUT FILSAFAT DAN TEKNOLOGI KREATIF LEDALERO

Rektor,

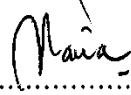
Dr. Otto Gusti Ndegong Madung

DEWAN PENGUJI

1. Amandus Benediktus Seran Klau, S.Fil., M.I.K.


:.....

2. Maria Florentina Rumba, S.Kom., M.T.


:.....

3. Dr. Puplius Meinrad Buru


:.....

PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Petrus Taena

NPM : 19.75.6670

menyatakan bahwa skripsi ini benar-benar hasil karya ilmiah saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis orang lain atau lembaga lain. Semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan pada catatan kaki dan daftar pustaka.

Jika kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan atau penyimpangan berupa plagiasi atau penjiplakan dan sejenisnya di dalam karya ilmiah ini, saya bersedia menerima sanksi secara akademis yakni pencabutan skripsi serta gelar yang saya peroleh dari skripsi ini.

Ledalero, 7 Juli 2023

Yang menyatakan



Petrus Taena

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Institut Filsafat dan Teknologi Kreatif Ledalero, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Petrus Taena

NPM : 19.75.6670

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Institut Filsafat dan Teknologi Kreatif Ledalero **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas skripsi saya yang berjudul: **Fotografi sebagai Media Komunikasi**. Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Institut Filsafat dan Teknologi Kreatif Ledalero berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Ledalero

Pada tanggal : 7 Juli 2023

Yang menyatakan



Petrus Taena

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan, Sang Empunya Kehidupan, yang atas cinta dan tuntunan-Nya, sebuah proyek akademis bernama skripsi ini dapat berjalan dengan baik. Skripsi ini secara utuh berisikan penelitian yang penulis lakukan dalam upaya menjaga dan merawat media fotografi. Sebagai media komunikasi, media fotografi patut dijaga dan dirawat sebagai salah satu media komunikasi di era digital ini. Fotografi sebagai media komunikasi secara langsung memberikan sumbangsih besar terhadap keberlangsungan hidup manusia. Sebab, manusia dan komunikasi adalah dua hal yang tidak dapat dipisahkan. Hal ini berarti, perkembangan kehidupan manusia tergantung pada seberapa banyak informasi yang diperolehnya. Media fotografi harus dilihat sebagai sebuah peluang yang dapat memudahkan manusia dalam mengetahui dan mengakses berbagai macam informasi. Keberhasilan media fotografi dalam dunia komunikasi patut dijaga pun dikembangkan. Para pencipta karya fotografi perlu menjaga orisinalitas fotografi dan tujuan fotografi sebagai media komunikasi.

Proses panjang pengerjaan proyek akademis ini tentu saja tidak akan menemukan titik pangkalnya apabila tidak mendapat dukungan dari pelbagai pihak. Penulis menyadari bahwa ada begitu banyak ungkapan terima kasih yang perlu diberikan. Pertama-tama, penulis berterima kasih kepada IFTK Ledalero, rumah belajar yang begitu kondusif bagi lahirnya ide-ide brilian. *Kedua*, terima kasih kepada Pater Amandus Seran Klau, S. Fil., M.I.K. yang begitu antusias sejak pertama kali penulis memintanya sebagai pembimbing sekaligus membantu dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih berikut penulis alamatkan kepada Maria Florentina Rumba, S. Kom., M.T. yang bersedia membaca, mengoreksi, dan meruncingkan pemahaman penulis lewat beberapa pertanyaan selama ujian, juga kepada Pater Dr. Puplius Meinrad Buru yang turut mengesahkan hasil penelitian ini. Selanjutnya, terima kasih untuk motivasi dan bantuan dari saudara Mario Ambasan yang dengan rendah hati dan juga ide-idenya membantu meluruskan pemikiran penulis. Terima kasih juga untuk *Roa* Maria Inviola Novenalis Meti, yang dengan caranya telah mendukung

penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih juga untuk teman Manek, Megi, Jhon. Kamu semua orang hebat.

Terima kasih berikutnya, penulis haturkan kepada kedua adik tercinta, Fitry dan Sandro di Timor. Terima kasih untuk cinta yang tak pernah habis dan tulus dari Bapa Klemens Taena dan Mama Ermelinda Opat karena telah menghadirkan penulis di tengah dunia. Akhirnya, terima kasih kepada semua pihak yang dengan caranya masing-masing telah membantu penulis selama proses pengerjaan skripsi ini hingga selesai.

Penelitian yang dirampungkan dalam skripsi ini tentu saja belumlah selesai. Masih ada begitu banyak hal yang perlu ditambahkan, dikurangi, diperdebatkan, atau malah dieliminasi. Oleh sebab itu, kritik, saran, dan diskusi lanjutan sangat diharapkan oleh penulis. Skripsi ini penulis persembahkan untuk kita semua, khususnya bagi para pembelajar dan pencinta fotografi. Semoga marwah fotografi sebagai media komunikasi dapat didudukkan kembali pada tempat yang semestinya dalam kehidupan manusia.

Ledalero, 24 Juni 2023

Penulis

ABSTRAK

Petrus Taena. 19.75.6670. *Fotografi sebagai Media Komunikasi*. Skripsi. Program Studi Filsafat, Institut Filsafat dan Teknologi Kreatif Ledalero, 2023.

Penulisan skripsi ini bertujuan untuk: (1) mendeskripsikan apa itu fotografi, (2) menjelaskan apa itu media komunikasi, (3) menjelaskan fotografi sebagai media komunikasi, dan (4) menjelaskan relevansi fotografi sebagai media komunikasi bagi kehidupan manusia.

Dalam menyelesaikan tulisan ini, penulis menggunakan metode deskriptif kualitatif lewat studi kepustakaan. Melalui metode ini, penulis membaca dan menganalisis secara lebih mendalam problem penggunaan media fotografi dalam praktik kehidupan masyarakat. Pada prinsipnya, fotografi bukanlah sebuah media komunikasi yang hadir begitu saja tanpa tujuan yang jelas. Sebagai media komunikasi, tentunya fotografi sangat membantu masyarakat serta memberikan kemudahan dalam mengakses informasi. Jelaslah bahwa fotografi merupakan sebuah media komunikasi yang turut berpengaruh dalam kehidupan manusia. Fakta menunjukkan bahwa dalam praktik kehidupan umat manusia, fotografi terkadang masih diartikan secara sempit. Fotografi misalnya hanya dipandang sebagai tanda bahwa orang ada atau eksis di media sosial. Pelbagai kejahatan berbasis digital pun terjadi di mana-mana, misalnya tindakan menambah atau mengurangi sebuah karya fotografi. Oleh karena itu, makna fotografi sebagai media komunikasi pun mengalami destruksi atau kian kabur. Peran fotografi dalam kehidupan umat manusia sangatlah vital. Pada tataran ini, penulis berasumsi bahwa, kesalahan dalam praktik penggunaan media fotografi ini disebabkan oleh pengetahuan yang sangat minim tentang fotografi. Fenomena ini semakin diperburuk oleh perkembangan pesat teknologi, terutama ketika dunia memasuki era digital, di mana banyak hal mengalami perubahan dan sering disalahgunakan, termasuk peran fotografi sebagai media komunikasi.

Dengan melihat akar persoalan di atas, penulis mengemukakan beberapa pokok terkait pentingnya fotografi sebagai media komunikasi di era digital, yakni: (1) pentingnya pengetahuan dalam menggunakan media fotografi, (2) perlunya menanamkan sikap kritis dalam penggunaan media fotografi, (3) berusaha menjaga originalitas fotografi sebagai media komunikasi, (4) mengembangkan media fotografi agar semakin produktif dalam bidang komunikasi. Menurut penulis, media fotografi merupakan salah satu wadah yang sangat urgen dalam kehidupan umat manusia di era digital ini. Karena itu, fotografi sebagai ruang pengetahuan semestinya selalu dijaga agar tetap eksis dalam memublikasikan informasi.

Kata Kunci: Fotografi, Media, Komunikasi

ABSTRACT

Petrus Taena. 19.75.6670. *Photography as Communication Media*. Thesis. Philosophy Study Program, Ledalero Institute of Philosophy and Creative Technology, 2023.

The writing of this thesis aims to: (1) describe what photography is, (2) explain what communication media is, (3) explain photography as a communication media, and (4) explain the relevance of photography as a communication media for human life.

In completing this paper, the author uses a descriptive qualitative method through literature study. Through this method, the author reads and analyzes more deeply the problem of the use of photographic media in the practice of people's lives. In principle, photography is not a medium of communication that just exists without a clear purpose. As a communication medium, of course, photography is very helpful to the society and makes it easy to access information. It is clear that photography is a communication medium that influences human life. Facts show that in the practice of human life, photography is sometimes still narrowly understood. Photography, for example, is only seen as a sign that people exist on social media. Various digital crime occurs everywhere, such as the act of adding or subtracting from a photographic work. As a result, the meaning of photography as a communication medium has been destroyed or has become blurred. The role of photography in the lives of mankind is vital. At this level, the author assumes that the mistakes in the practice of using photography media are caused by the lack of knowledge about photography. This phenomenon is further made worse by the rapid development of technology, especially when the world enters the digital era, where many things have changed and are often misused, including the role of photography as a medium of communication.

By looking at the root of the problem above, the author proposes several points related to the importance of photography as a communication medium in the digital era, namely: (1) the importance of knowledge in using photography media, (2) the need to cultivate a critical attitude in the use of photography media, (3) trying to maintain the originality of photography as a communication media, (4) developing photography media to be more productive in the field of communication. In the author's opinion, photographic media is one of the most urgent platforms in the life of mankind in this digital era. Therefore, photography as a space of knowledge should always be maintained in order to continue to exist in publishing information.

Keywords: Photography, Media, Communication

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENERIMAAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Permasalahan	8
1.3 Tujuan Penulisan	8
1.4 Metode Penulisan.....	9
1.5 Sistematika Penulisan	9
BAB II MENGENAL FOTOGRAFI, MEDIA, DAN KOMUNIKASI	10
2.1 Pengantar.....	10
2.2 Fotografi.....	11
2.2.1 Pengertian Fotografi.....	12
2.2.2 Sejarah Singkat Fotografi	13
2.2.3 Perkembangan Fotografi	15
2.2.3.1 Kamera <i>Obscura</i>	15
2.2.3.2 Kamera <i>Daguerreotypes</i> dan <i>Colotypes</i>	15

2.2.4 Jenis-jenis Fotografi	18
2.2.4.1 <i>Landscape</i> Fotografi	18
2.2.4.2 Portrait Fotografi	19
2.2.4.3 <i>Macro</i> Fotografi	19
2.2.4.4 <i>Street</i> Fotografi.....	20
2.2.4.5 <i>Human Interest</i> Fotografi.....	20
2.2.5 Dasar-dasar Fotografi.....	21
2.2.5.1 Pencahayaan.....	21
2.2.5.2 Efek Gerak	23
2.2.5.3 Fokus.....	23
2.2.5.4 Komposisi	24
2.2.6 Komposisi Fotografi	24
2.2.6.1 Subjek.....	24
2.2.6.2 <i>Background</i> dan <i>Foreground</i> (Latar belakang dan latar depan)	25
2.2.6.3 <i>Frame</i>	25
2.2.6.4 Warna	25
2.2.6.5 Pola.....	26
2.2.6.6 Format	26
2.2.6.7 <i>Angle</i> Fotografi.....	26
2.2.6.7.1 <i>Eye view</i>	27
2.2.6.7.2 <i>Low Angle</i>	28
2.2.6.7.3 <i>High Angle</i>	28
2.2.6.7.4 <i>Bird Eye</i>	28
2.2.6.7.5 <i>Frog Eye</i>	28
2.2.7 Tujuan Fotografi.....	28
2.2.8 Prinsip Fotografi	29
2.3 Pengertian Media	29
2.3.1 Jenis-jenis Media.....	30
2.3.1.1 Media Visual	30
2.3.1.2 Media Audio	32

2.3.1.3 Media Audio Visual	32
2.4 Komunikasi	33
2.4.1 Pengertian Komunikasi	34
2.4.1.1 Pengirim Pesan atau Komunikator	34
2.4.1.2 Penerima Pesan atau Komunikan	35
2.4.1.3 Pesan	35
2.4.1.4 Saluran Komunikasi dan Media Komunikasi	35
2.4.1.5 Efek Komunikasi	36
2.4.2 Jenis-jenis Komunikasi	36
2.4.2.1 Komunikasi Verbal	36
2.4.2.2 Komunikasi Nonverbal	37
2.4.3 Tujuan Komunikasi	37
2.4.3.1 Mengubah Pola Kepribadian	38
2.4.3.2 Menemukan Kebenaran	38
2.4.3.3 Perubahan Sosial	38
2.4.4 Fungsi Komunikasi	39
2.4.5 Komponen Komunikasi	40
2.4.5.1 Pengirim Berita atau Komunikator	40
2.4.5.2 Bentuk Berita atau Pesan	41
2.4.5.3 Penerima Berita	41
2.4.5.4 Prosedur Pengiriman Berita	41
2.4.5.5 Reaksi atau Tanggapan	42
2.4.6 Komunikasi Visual	42
 BAB III PERAN MEDIA FOTOGRAFI DALAM BERKOMUNIKASI.....	44
3.1 Pengantar	44
3.2 Fotografi Meningkatkan Efektivitas Komunikasi	45
3.3. Dampak Fotografi	46
3.3.1 Dampak Positif	46
3.3.2 Dampak Negatif	48

3.4 Fotografi sebagai Media Komunikasi Saat Ini.....	49
3.4.1 Sebagai Ilmu Pengetahuan	50
3.4.2 Sebagai Media Informasi	52
3.4.3 Menceritakan Sejarah	54
3.5 Fotografi sebagai Jalan Perubahan Karakter Pola Pikir Manusia	54
3.5.1 Perubahan Karakter	55
3.5.2 Perubahan Pola Pikir	55
3.6 Fotografi dan Tantangan Perubahan Nilai bagi Manusia	56
3.7 Fotografi dan Efektivitas Manusia dalam Upaya Mengekspresikan Diri	57
3.7.1 Ekspresi Positif	58
3.7.2 Ekspresi Negatif	58
BAB IV PENUTUP	60
4.1 KESIMPULAN	60
4.2 SARAN	61
DAFTAR PUSTAKA	64