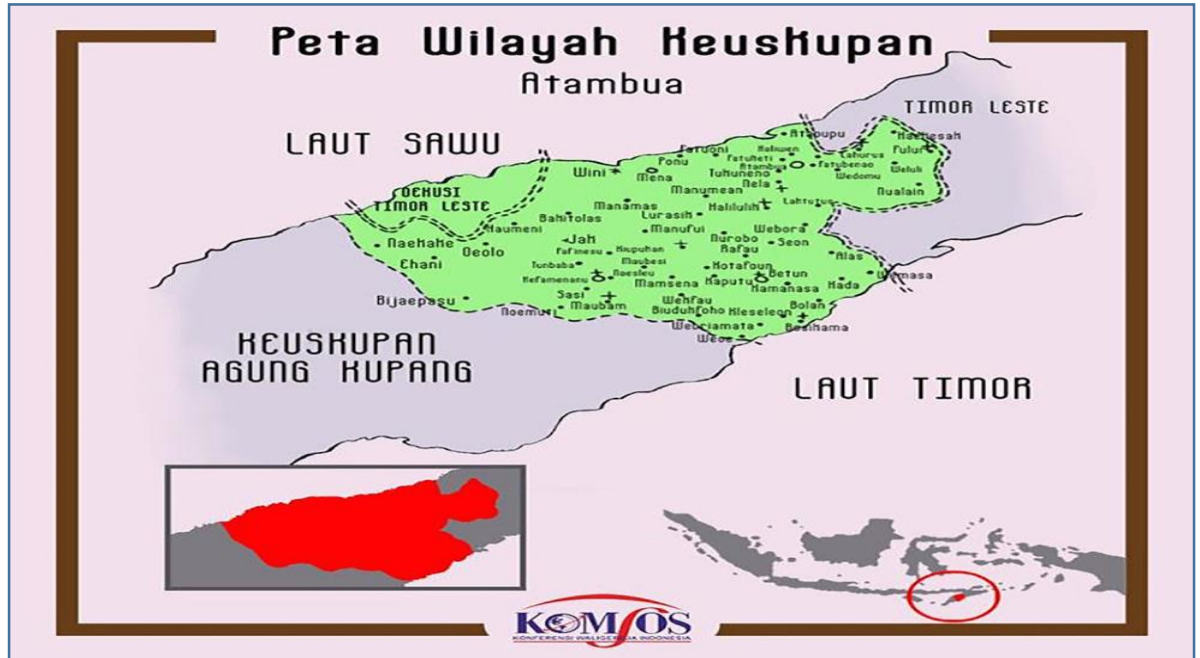


LAMPIRAN

Lampiran 1 : Peta Keuskupan Atambua



Lampiran 2: Foto-Foto Pelaku dan Kegiatan pemberdayaan Ekonomi kreatif



Ket. Foto: Studio Foto “Santher” OMK Paroki St. Theresia Kefamenanu



Ket. Foto: Lydia Sareng (OMK), Ketua Studio Foto Shanter di ruang kerja



Ket. Foto: Produk Kopi KOMET kemasan (250 gram)



Ket. Foto: Gonsales Siga (OMK) dengan produk Kopi KOMET kemasan



Ket. Foto: Kedai Kopi KOMET di taman Kota Kefa dikelola oleh Gonsales Siga bersama OMK Paroki St. Theresia Kefamenanu



Ket. Foto: Pascuela Rosa de Fatima (OMK) dengan produk tas tenun ikat dan ruang tamu rumah yang dijadikan tempat produksi serta pajangan hasil karya ekonomi kreatif



Ket. Foto: Media Sosial *Instagram* sarana penjualan produk ekonomi kreatif Pascuela Rosa de Fatima



Ket. Foto: Kegiatan pelatihan pewarnaan benang oleh Komisi PSE Keuskupan Atambua bagi kelompok tenun ikat di Paroki St. Yohanes Pemandi Haliwen

Lampiran 3 : Daftar Pertanyaan Wawancara

A. Wawancara OMK dan Umat (Pelaku Ekonomi Kreatif)

a. Pertanyaan Informatif:

1. Apa yang anda ketahui tentang pengembangan ekonomi kreatif yang dicanangkan oleh keuskupan dan diterjemahkan oleh paroki anda?
2. Apakah anda merasa bahwa pengembangan ekonomi kreatif sangat didukung oleh paroki dan keuskupan anda?
3. Apa model pendampingan pengembangan ekonomi kreatif dalam Paroki anda?

b. Pertanyaan tentang Indikator keberlangsungan Ekonomi kreatif:

4. Apa bentuk usaha ekonomi kreatif yang sudah dijalankan itu? (bandingkan dengan **14 subsektor** ekonomi kreatif)
5. Apa saja **hasil produksi** dari pemberdayaan ekonomi kreatif itu?
6. Bagaimana **pemasaran** hasil produksi kegiatan ekonomi kreatif itu? dimana produk itu dipasarkan? apakah produk itu laku?
7. Bagaimana bentuk **manajemen** pengolahan, produksi, dan pemasaran produk kreatif yang dijalankan selama ini?
8. Apa bentuk **kebijakan pemerintah** setempat terhadap usaha pemberdayaan ekonomi kreatif yang dijalankan di paroki anda?
9. Apa ada **kemitraan usaha** dari pemberdayaan ekonomi kreatif di paroki anda dengan badan usaha lain?

c. Pertanyaan tentang peran ekonomi kreatif

1. Apakah ada **lapangan kerja baru** yang tercipta karena ekonomi kreatif?
2. Apakah ekonomi kreatif telah meningkatkan **pendapatan** anda?
3. Apakah ekonomi kreatif membantu anda dalam memahami **perkembangan teknologi** dan penggunaannya?
4. Apa saja **tantangan** yang anda hadapi dalam mengembangkan usaha ekonomi kreatif?
5. Apa saja **peluang** yang anda peroleh dalam mengembangkan usaha ekonomi kreatif?

B. Wawancara Ketua PSE Keuskupan Atambua (KA)

1. Sejak kapan munculnya gagasan mengenai pengembangan ekonomi kreatif di KA?
2. Siapa saja yang menggagas ide pengembangan ekonomi kreatif tersebut?
3. Apa latar belakang terbentuknya pengembangan ekonomi kreatif di KA?
4. Apa tujuan pengembangan ekonomi kreatif di KA?
5. Siapa saja sasaran pengembangan ekonomi kreatif?
6. Bagaimana sebak terjang pengembangan ekonomi kreatif di KA sejak awal berdirinya hingga saat ini?
7. Apakah keuskupan membangun jaringan kerja sama dengan lembaga-lembaga lainnya dalam rangka menyukseskan program pengembangan ekonomi kreatif? Bagaimana hal itu dilaksanakan?
8. Model-model pengembangan ekonomi kreatif macam manakah yang telah dibuat di KA?
9. Sektor ekonomi kreatif mana saja yang paling dominan dikembangkan di KA?
10. Hal-hal apa saja yang menjadi sumbangan KA untuk pengembangan ekonomi kreatif?
11. Sejauh mana efektivitas pengembangan ekonomi kreatif membantu kehidupan ekonomi umat di KA?

C. Wawancara Staf PSE Keuskupan Atambua

1. Bagaimana pola pengembangan ekonomi kreatif di KA dijalankan?
2. Bagaimana distribusi tugas dalam konteks pengembangan ekonomi kreatif KA?
3. Bagaimana antusiasme para agen pastoral dalam membahas dan mendukung program-program pengembangan ekonomi kreatif di KA?
4. Bagaimana antusiasme kelompok sasaran (umat) dalam kaitannya dengan pengembangan ekonomi kreatif yang digagas oleh KA?

5. Bagaimana jaringan kerja sama antarpihak yang berkaitan dengan pengembangan ekonomi kreatif di KA (Pemerintah dan lembaga lainnya)?
6. Apa saja program pengembangan ekonomi kreatif dalam bidang produksi?
7. Apa saja program pengembangan ekonomi kreatif dalam bidang pemasaran?
8. Bagaimana program pengembangan ekonomi kreatif menolong umat untuk dapat mengelola keuangan secara benar dan bijaksana?

D. WAWANCARA SEKRETARIS UMUM PUSPAS KA

1. Apakah tema menyangkut pengembangan ekonomi kreatif sering dibahas dalam MUSPAS?
2. Sejak kapan gagasan mengenai pengembangan ekonomi kreatif mulai dibahas pada MUSPAS?
3. Bagaimana keputusan MUSPAS terakhir menyangkut pengembangan ekonomi kreatif?

E. Wawancara Pastor Paroki

1. Sejauh mana paroki menterjemahkan gagasan pengembangan ekonomi kreatif di tingkat paroki?
2. Bagaimana kondisi ekonomi umat secara umum menurut Romo?
3. Apakah model pengembangan ekonomi kreatif yang ditawarkan oleh paroki untuk menjawab kebutuhan umat?
4. Model ekonomi kreatif macam mana yang paling dominan dikembangkan di paroki ini?
5. Apakah ekonomi kreatif membuka lapangan kerja baru?
6. Apa saja tantangan paling besar dalam melaksanakan program-program tersebut?
7. Apa saja peluang yang dapat mendukung pengembangan ekonomi kreatif di paroki ini?