



**URGENSITAS KOMUNIKASI INTERPERSONAL ORANG  
TUA DAN ANAK DI TENGAH GEMPURAN KEMAJUAN  
MEDIA DIGITAL**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada Sekolah Tinggi Filsafat Katolik Ledalero untuk Memenuhi  
Sebagian dari Syarat-syarat guna Memperoleh Gelar Sarjana Filsafat  
Program Studi Ilmu Teologi – Filsafat Agama Katolik**

**Oleh**

**HIPOLITUS NENO**

**NPM: 18.75.6363**

**SEKOLAH TINGGI FILSAFAT KATOLIK LEDALERO**

**2022**

LEMBARAN PENERIMAAN JUDUL

1. Nama : Hipolitus Neno  
2. NPM : 18. 75. 6363  
3. Judul : Urgensitas Komunikasi Interpersonal Orang Tua dan Anak Di Tengah Gempuran Kemajuan Media Digital

4. Pembimbing:

1. Dr. Antonio Camnahas :   
(Penanggung Jawab)

2. Gregorius Nule, Drs., Lic : 

3. Dr. Yosef Keladu : 

5. Tanggal diterima : 10 November 2021

6. Mengesahkan:

Wakil Ketua I

  
Dr. Yosef Keladu

7. Mengetahui

Ketua STFK Ledalero

  
  
Dr. Otto Gusti N. Madung

Dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi  
Sekolah Tinggi Filsafat Katolik Ledalero  
Dan diterima untuk Memenuhi Sebagian  
Dari Syarat-syarat guna Memperoleh  
Gelar Sarjana Filsafat  
Program Studi Ilmu Teologi-Filsafat  
Agama Katolik

Pada

18 Juni 2022

Mengesahkan

SEKOLAH TINGGI FILSAFAT KATOLIK LEDALERO

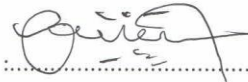


KETUA


Dr. Otto Gusti N. Madung

DEWAN PENGUJI


1. Gregorius Nule, Drs., Lic.

  
.....

2. Dr. Antonio Camnahas

  
.....

3. Dr. Yosef Keladu

  
.....

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hipolitus Neno

NMP : 18.75.6363

menyatakan bahwa skripsi berjudul “Urgensitas Komunikasi Interpersonal Orang Tua dan Anak Di Tengah Gempuran Kemajuan Media Digital” adalah benar-benar hasil karya ilmiah sendiri, dan bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis orang lain atau lembaga lain. Semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan pada catatan kaki dan daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan atau penyimpangan, berupa plagiasi atau penjiplakan dan sejenisnya di dalam karya ilmiah ini, saya bersedia menerima sanksi akademis yakni pencabutan skripsi serta gelar yang saya peroleh dari skripsi ini.

Ledalero, 18 Juni 2022

Yang menyatakan



Hipolitus Neno

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademika Sekolah Tinggi Filsafat Katolik Ledalero, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hipolitus Neno

NPM : 18.75.6363

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Sekolah Tinggi Filsafat Katolik Ledalero **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalti-Free Right*) atas skripsi saya berjudul:

**Urgensitas Komunikasi Interpersonal Orang Tua dan Anak Di Tengah Gempuran Kemajuan Media Digital**

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Sekolah Tinggi Filsafat Katolik Ledalero berhak menyimpan, mengalihmedia/format-kan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan skripsi selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Ledalero

Pada Tanggal : 16 Juni 2022

Yang Menyatakan



Hipolitus Neno

## **KATA PENGANTAR**

Dalam periode waktu, dunia semakin berkembang menuju suatu peradaban baru. Di mana manusia semakin dibaharui dengan berbagai kecanggihan media digital. Kecanggihan media digital merupakan fenomena global yang merambat hampir ke seluruh aspek kehidupan manusia. Perkembangan zaman menuntut agar manusia menyesuaikan diri dengan berbagai perubahan. Hal ini memungkinkan manusia secara perlahan-lahan meninggalkan berbagai hal, terutama nilai-nilai dasarnya yang hendaknya menjadi patokan untuk manusia diporak-poranda oleh perkembangan media digital.

Berdasarkan fenomena di atas, perkembangan media digital menembus sekat-sekat kehidupan keluarga, terkhususnya kehidupan orang tua dan anak. Kenyataan ini memacu partisipasi orang tua dan anak untuk beradaptasi terhadap setiap perubahan yang terjadi di lingkungan hidup manusia.

Seperti yang diketahui bahwa keberadaan media digital membawa sejumlah perubahan dalam kehidupan orang tua dan anak, namun perubahan itu juga menghadirkan persoalan-persoalan yang berdampak pada kehidupan anak. Maka, orang tua sebagai pendidik pertama dan utama dalam keluarga, diharapkan segera menjalankan perannya guna membantu anak menghadapi persoalan perkembangan media digital.

Peran orang tua sebagai individu pertama dan utama adalah menjaga dan meningkatkan hubungan dalam keluarga. Untuk menghadapi persoalan media digital ini, komunikasi interpersonal orang tua dan anak sangat penting demi tercapainya keluarga yang harmonis. Lebih dari itu, komunikasi interpersonal orang tua dan anak merupakan cara efektif orang tua dapat menjaga dan menanggapi perkembangan media digital. Melalui komunikasi interpersonal dengan anak, orang tua dapat mengkomunikasikan nilai-nilai kehidupan yang dapat membantu dan mengawasi anak menghadapi situasi perkembangan media digital. Komunikasi interpersonal juga dapat dilihat sebagai upaya orang tua

membentuk kepribadian anak agar dapat bertumbuh dan berkembang berdasarkan nilai-nilai kehidupan yang ditanam orang tua dalam keluarga. Oleh karena itu, penulis dalam karya ilmiah ini menyadarkan orang tua bahwa komunikasi interpersonal merupakan cara efektif untuk menjaga kestabilan dalam keluarga, dan juga sebagai langkah solutif untuk mengawasi anak dalam menggunakan media digital.

Penulis menyadari bahwa tulisan karya ilmiah ini merupakan karya terbesar dari pergumulan akademik. Maka, penulis patut mengucapkan syukur kepada Tuhan yang Mahakuasa atas penyertaan Roh Kudus yang selalu bernaung dan berkarya dalam hati dan budi sehingga penulis mampu menyelesaikan tulisan ilmiah ini.

Dari lubuk hati paling dalam, penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Gregorius Nule, Drs., Lic. selaku dosen pembimbing yang dengan setia meluangkan waktu dan pikiran untuk mendampingi penulis dalam proses pembuatan karya ilmiah ini. Terima kasih juga penulis sampaikan kepada Dr. Antonio Camnahas yang telah bersedia menjadi penguji. Penulis juga sampaikan terima kasih kepada Dr. Yosef Keladu yang telah bersedia menjadi salah satu dewan penguji karya ilmiah ini.

Sebagian besar pergumulan akademik di STFK Ledalero, penulis habiskan di komunitas besar Seminari Tinggi St. Paulus Ledalero-Maumere. Maka, penulis patut berterima kasih kepada Pater Provinsial SVD Ende dan Pater Rektor Seminari Tinggi St. Paulus Ledalero yang sudah memperkenankan penulis mengenal dunia filsafat. Terima kasih juga penulis sampaikan kepada kedua Pater Prefek Unit St. Vincentius A Paulo, Pater Antonio Camnahas, SVD dan Pater Simeon Bera Muda, SVD yang sudah mendukung dan memotivasi penulis dalam proses penyelesaian karya ilmiah ini. Penulis juga berterima kasih kepada segenap anggota unit St. Vincentius A Paulo dan teman-teman angkatan 81 yang dengan caranya masing-masing memberi masukan-masukan sehingga penulis bisa menyelesaikan karya ilmiah ini.

Penulis juga berterima kasih kepada Bapak Andreas Neno dan Mama Adriana Neno serta adik Gundi Neno, Dino Neno, Bala Neno, Evan Neno yang dengan caranya masing-masing dapat mendukung penulis menyelesaikan tulisan ilmiah ini. Penulis berterima kasih juga kepada keluarga besar di Kahat-Maumere Bapak Aprinus Taopan dan Mama Maria Ande Nona Ara dan Mama Maria Asu Nona serta kedua adik, Desy Taopan dan Dela Taopan yang sudah menciptakan suasana-suasana damai dalam rumah sehingga penulis bisa menyelesaikan tulisan ilmiah ini.

Dalam penulisan skripsi ini, penulis menyadari bahwa masih ada berbagai kekurangan baik dari segi isi maupun metode. Oleh karena itu penulis dengan lapang hati bersedia menerima komentar, saran dan segala masukan yang dapat memberi sumbangsih bagi penulis.

Ledalero,

Juni 2022

Penulis



## ABSTRAK

Hipolitus Neno, 18.75. 6363. *Urgensitas Komunikasi Interpersonal Orang Tua dan Anak Di Tengah Gempuran Kemajuan Media Digital*. Program Studi Ilmu Teologi-Filsafat Agama Katolik, Sekolah Tinggi Filsafat Katolik Ledalero, 2022.

Tulisan ini bertujuan untuk *pertama*, mengkaji persoalan-persoalan yang muncul dalam kehidupan keluarga akibat berkembangnya ilmu pengetahuan dan teknologi komunikasi yang menandai era digital, *kedua*, mengekspos nilai-nilai faktual dari komunikasi interpersonal yang dapat menjadi solusi komunikasi yang efektif bagi orang tua dan anak, dan *ketiga*, untuk memenuhi sebagian dari syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Filsafat dari Sekolah Tinggi Filsafat Katolik Ledalero-Maumere.

Tulisan ini menggunakan metode analisa kualitatif. Penulis menggunakan sumber-sumber tulisan dari perpustakaan yang mendukung buah pemikiran penulis. Penulis mencari literatur-literatur yang memuat penjelasan teoritis mengenai komunikasi interpersonal demi menekankan keefektivannya sebagai metode komunikasi yang dapat menjamin hubungan orang tua dan anak di tengah gempuran kemajuan media digital.

Dalam tulisan ini, komunikasi interpersonal menjadi jawaban atas persoalan-persoalan yang dihadapi oleh orang tua dan anak di tengah perkembangan media digital. Oleh karena itu, ditemukan beberapa hal, yakni *pertama*, era digital sangat mempengaruhi komunikasi antar orang tua dan anak, *kedua*, dibutuhkan suatu pendekatan secara personal yang mendasari komunikasi di antara orang tua dan anak demi mencapai komunikasi yang efektif, *ketiga*, komunikasi interpersonal diketahui sebagai metode komunikasi yang efektif dalam membangun hubungan yang baik antara orang tua dan anak di era digital. Hubungan yang baik adalah suatu bentuk dukungan dan motivasi dari orang tua terhadap kehidupan anak, sehingga anak memiliki keterbukaan hati untuk menerima setiap didikan dari orang tua.

**Kata Kunci: Urgensitas, Komunikasi Interpersonal, Orang Tua dan Anak, Media Digital.**

## ABSTRACT

Hipolitus Neno, 18.75.6363. *The Urgency of Interpersonal Communication Between Parents and Children Amid the Onslaught of Advances in Digital Media*. Undergraduate Thesis. Undergraduate Program. Catholic Theology-Philosophy Study Program, Ledalero Catholic School of Philosophy College, 2022.

This paper aims to *firstly*, examine the problems that arise in family life due to the development of communication science and technology that marks the digital era, *secondly*, to expose the factual values of interpersonal communication that can be an effective communication solution for parents and children, and *third*, to partially fulfill the requirements for obtaining a Bachelor of Philosophy from the Ledalero-Maumere Catholic College of Philosophy.

This paper uses a qualitative analysis method. The author uses written sources from the library that support the author's thoughts. The author looks for literature that contains theoretical explanations of interpersonal communication in order to emphasize its effectiveness as a communication method that can guarantee parent-child relationships in the midst of the onslaught of digital media advances.

In this paper, interpersonal communication is the answer to the problems faced by parents and children in the midst of the times. Therefore, several things were found, namely, *first*, the digital era greatly affects communication between parents and children, *second*, a personal approach is needed that underlies communication between parents and children in order to achieve effective communication, *third*, interpersonal communication is known. As an effective method of communication in building good relationships between parents and children in the digital era. A good relationship is a form of support and motivation from parents for the child's life, so that the child has an open heart to accept any upbringing from parents.

**Keywords: Urgency, Interpersonal Communication, Parents and Children, Digital Media.**

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBARAN PENERIMAAN JUDUL</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN ORIGINALITAS</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>x</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penulisan .....	7
1.4 Metode Penulisan .....	8
1.5 Sistematika Penulisan .....	8
<b>BAB II PEMAHAMAN TENTANG KOMUNIKASI, KOMUNIKASI INTERPERSONAL, ORANG TUA, ANAK DAN MEDIA DIGITAL</b> .....	<b>9</b>
<b>2.1 Pemahaman Tentang Komunikasi dan Komunikasi Interpersonal</b> .....	<b>10</b>
2.1.1 Definisi Komunikasi .....	10
2.1.1.1 Arti Etimologis .....	10
2.1.1.2 Pengertian Komunikasi Menurut Para Ahli .....	11
<b>2.1.2 Prinsip-prinsip Komunikasi</b> .....	<b>12</b>
2.1.2.1 Komunikasi adalah suatu Proses Simbolik .....	12
2.1.2.2 Sebagian Besar Komunikasi Bersifat Nonverbal .....	13
2.1.2.3 Konteks Lingkungan Memengaruhi Komunikasi .....	14
2.1.2.4 Arti Pesan Terdapat pada Orang-orang bukan pada Kata-kata .....	15
2.1.2.5 Komunikasi tidak dapat diubah .....	15
2.1.2.6 Gangguan Memengaruhi Komunikasi .....	16
2.1.2.7 Komunikasi itu Sirkular bukan Linier .....	16
2.1.2.8 Komunikasi merupakan hal yang Paling Efisien pada saat Partisipan Membagi Sejumlah Pengalaman Umum .....	17
2.1.2.9 Komunikasi selalu Menimbulkan Beberapa Jenis Efek .....	18
<b>2.1.3 Unsur-unsur Komunikasi</b> .....	<b>18</b>
2.1.3.1 Komunikator .....	19
2.1.3.2 Pesan .....	20
2.1.3.3 Media .....	21
2.1.3.4 Komunikan .....	23
2.1.3.5 Pengaruh atau Efek .....	24

2.1.3.6 Umpan Balik .....	25
2.1.3.7 Lingkungan .....	25
<b>2.1.4 Komunikasi Interpersonal .....</b>	<b>26</b>
<b>2.1.5 Teori Komunikasi Interpersonal .....</b>	<b>27</b>
2.1.5.1 Teori Interaksi Simbolik ( <i>Symbolic Interactionism Theory</i> ) .....	27
2.1.5.2 Teori Akomodasi Komunikasi ( <i>Communication Accomodation Theory</i> ) .....	27
2.1.5.3 Teori Ketidakcocokan Pikiran ( <i>Dissonance Cognitive Theory</i> ) .....	28
2.1.5.4 Teori Hubungan Aku-Anda ( <i>I-Thou</i> ) dan Aku-Benda ( <i>I-It</i> ) .....	28
2.1.5.5 Teori Manajemen Makna Terkoordinasi ( <i>Cordinated Management of Meaning</i> ) .....	28
2.1.5.6 Teori Keseimbangan ( <i>Balance Theory</i> ) .....	29
2.1.5.7 Teori Pendekatan Interaksi ( <i>Interaction Approach Theory</i> ) .....	29
2.1.5.8 Teori Konstruktivisme ( <i>Constructivism Theory</i> ) .....	30
2.1.5.9 Teori Sensivitas Retorika ( <i>Rethoric Sensivity Theory</i> ) .....	30
2.1.5.10 Teori Penilaian Sosial ( <i>Social Judgement Theory</i> ) .....	30
<b>2.1.6 Ciri-ciri Komunikasi Interpersonal .....</b>	<b>31</b>
2.1.6.1 Komunikasi Interpersonal adalah Verbal dan Nonverbal .....	31
2.1.6.2 Komunikasi Interpersonal Mencakup Perilaku Tertentu .....	32
2.1.6.3 Komunikasi Interpersonal adalah Komunikasi yang Berproses Pengembangan .....	33
2.1.6.4 Komunikasi Mengandung Umpan Balik, Interaksi dan Koherensi .....	33
2.1.6.5 Komunikasi Berjalan Menurut Peraturan Tertentu .....	34
2.1.6.6 Komunikasi Interpersonal adalah Kegiatan Aktif .....	34
2.1.6.7 Komunikasi Interpersonal saling Mengubah .....	35
<b>2.2 Pengertian Orang Tua dan Anak .....</b>	<b>35</b>
2.2.1 Orang Tua .....	35
2.2.2 Anak .....	38
<b>2.3 Pengertian Media Digital .....</b>	<b>39</b>
2.3.1 Pengertian Media Digital Secara Etimologis .....	39
2.3.2 Media Digital dan Internet .....	41

### **BAB III URGENSITAS KOMUNIKASI INTERPERSONAL ORANG**

#### **TUA DAN ANAK DI TENGAH KEMAJUAN MEDIA DIGITAL ....43**

<b>3.1 Fenomena Perkembangan Media Digital .....</b>	<b>44</b>
3.1.1 Pengaruh Media Digital dalam Keluarga .....	48
3.1.1.1 Pengaruh Positif Media Digital Bagi Keluarga .....	49
3.1.1.2 Pengaruh Negatif Media Digital Bagi Keluarga .....	50
3.1.2 Literasi Digital sebagai Upaya Mengatasi Dampak Penggunaan Media Digital .....	52
3.1.2.1 Literasi Digital dalam Keluarga .....	54
<b>3.2 Peran Komunikasi Interpersonal Antara Orang Tua dan Anak dalam Menjawab Tantangan Media Digital .....</b>	<b>56</b>
3.2.1 Peran Orang Tua sebagai Komunikator .....	57
3.2.2 Peran Anak sebagai Komunikan .....	58
3.2.3 Peran Komunikasi Interpersonal Dua Arah .....	59
3.2.4 Komunikasi Interpersonal Orang Tua dan Anak sebagai Bentuk Transmisi Pesan .....	62
3.2.4.1 Pesan Verbal .....	62

3.2.4.2 Pesan Nonverbal .....	63
3.2.4.3 Pesan Emosional .....	64
3.2.4.4 Pesan Percakapan .....	65
<b>3.3 Faktor-faktor Penyebab terjadinya Kegagalan Komunikasi Interpersonal antara Orang Tua dan Anak .....</b>	<b>65</b>
3.3.1 Faktor Internal .....	66
3.3.2 Faktor Eksternal .....	66
<b>3.4 Urgensitas Komunikasi Interpersonal dalam Mengatasi Persoalan Tantangan Media Digital .....</b>	<b>67</b>
3.4.1 Penerapan Nilai-nilai Komunikasi Interpersonal Orang Tua dan Anak .....	68
3.4.2 Efektivitas Komunikasi Interpersonal antara Orang Tua dan Anak .....	71
 <b>BAB IV PENUTUP .....</b>	 <b>74</b>
<b>4.1 Kesimpulan .....</b>	<b>74</b>
<b>4.2 Usul dan Saran .....</b>	<b>76</b>
 <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	 <b>78</b>