

## ABSTRAK

Teofanu Marthinus Anonias Mensensus Badar, 18.75.6460. **Peran Media Komunikasi bagi Karya Pastoral Gereja Berdasarkan Dekrit *Inter Mirifica***. Skripsi. Program Sarjana, Program Studi Teologi-Filsafat Agama Katolik, Sekolah Tinggi Filsafat Katolik Ledalero. 2022.

Penulisan skripsi ini bertujuan untuk: (1) menjabarkan posisi dan sikap Gereja dalam menangani ekkses yang ditimbulkan dari kemajuan di bidang media komunikasi. Dengan merujuk pada nilai-nilai dan ajaran yang termaktub dalam dekret *Inter Mirifica*, Gereja sekiranya mampu menangani kemajuan media komunikasi dewasa ini secara tepat dan maksimal bagi karya pastoral Gereja; (2) menguraikan perkembangan pandangan dekret *Inter Mirifica* dalam menjawab dan memahami peranan media komunikasi. Uraian ini bertujuan supaya Gereja mampu menemukan model pastoral yang unggul dan relevan dengan konteks dunia saat ini. Model pastoral itu ialah pastoral yang berbasis media komunikasi; (3) menampilkan peran-peran media komunikasi yang aktual dan relevan bagi karya pastoral Gereja masa kini.

Metode yang digunakan dalam penulisan skripsi ini adalah metode penelitian kepustakaan, dengan mencari, medalami, dan menganalisis sumber-sumber yang berkaitan dengan tema tulisan ini. Sumber-sumber tersebut antara lain dokumen Gereja, pesan-pesan Paus, dokumen gereja di tingkat ekumene dan lokal, buku, jurnal, diktat kuliah, majalah, dan artikel-artikel ilmiah.

Berdasarkan hasil analisis dari sumber-sumber penelitian, disimpulkan model pastoral yang unggul, aktual, dan relevan dewasa ini adalah model pastoral berbasis media komunikasi. Perihal menggunakan media komunikasi, aktualisasi dari nilai-nilai dan ajaran yang termaktub dalam dekret *Inter Mirifica* yang telah dijabarkan hendaknya menjadi pedoman dan peletak dasar membaca konteks dunia saat ini. Menemukan model pastoral yang unggul dan relevan seperti pastoral konseling dan pastoral berbasis data adalah langkah tepat Gereja yang harus dijalankan hari ini. Dengan demikian, misi dan karya pastoral Gereja akan semakin akrab dan mampu menyentuh setiap sendi kehidupan umat manusia dewasa ini. Sejatinya, karya ilmiah ini berusaha memberikan sumbangan kepada seluruh anggota Gereja untuk cakap dan mampu bersentuhan dalam menangani setiap ekkses perkembangan media komunikasi yang terjadi. Secara lebih khusus, tulisan ini hendak memberi pencerahan kepada para agen pastoral untuk memanfaatkan media komunikasi sebagai model pastoral yang unggul dan aktual dengan masa kini. Kecakapan dan keterampilan dalam menggunakan media komunikasi bagi karya pastoral Gereja adalah poin penting yang hendak disampaikan dalam isi tulisan ini. Media komunikasi akan memiliki daya pengaruh yang besar dan mampu menyapa banyak orang, ketika media itu dapat dimengerti secara bijak dan mampu menyentuh kebutuhan umat manusia. Berbekal nilai-nilai dan ajaran yang termaktub dalam dekret *Inter Mirifica*, para agen pastoral diharapkan mampu memanfaatkan peranan media komunikasi dalam menjalankan misi pastoral yang memiliki daya pengaruh dan tetap relevan bagi semua umat manusia.

**Kata kunci:** *Inter Mirifica*, Media Komunikasi, Relevan, Karya Pastoral, Gereja.

## ABSTRACT

Teofanu Marthinus Anonias Mensensus Badar, 18.75.6460. **The Role of the Media Communication for the Pastoral Work of the Church Based on the *Inter Mirifica***. Essay. Undergraduate Program, Catholic Theology-Philosophy Study Program, Ledalero College of Catholic Philosophy. 2022.

The purpose of writing this thesis is to: (1) describe the position and attitude of the Church in dealing with excesses resulting from advances in the field of communication media. By referring to the values and teachings contained in the *Inter Mirifica*, the Church should be able to properly and optimally handle the advancement of today's communication media for the Church's pastoral work; (2) describes the development of the views of the decree of *Inter Mirifica* in responding to and understanding the role of the communication media. This description aims to enable the Church to find a superior pastoral model that is relevant to the current world context. The pastoral model is a pastoral based on communication media; (3) showing the actual and relevant roles of communication media for the pastoral work of the Church today.

The method used in writing this thesis is a library research method, by searching, analyzing, and analyzing sources related to the theme of this paper. These sources include Church documents, papal messages, ecumenical and local church documents, books, journals, lectures, magazines, and scholarly articles.

Based on the analysis of research sources, it is concluded that the superior, actual, and relevant pastoral model today is a pastoral model based on communication media. Regarding the use of communication media, the actualization of the values and teachings embodied in the *Inter Mirifica* that has been described should be a guide and laying the groundwork for reading the context of today's world. Finding superior and relevant pastoral models such as counseling pastoral and data-based pastoral is the right step the Church must take today. In this way, the mission and pastoral work of the Church will be more intimate and able to touch every aspect of human life today. In fact, this scientific work seeks to contribute to all members of the Church to be competent and able to touch each other in dealing with any excesses of the development of communication media that occur. More specifically, this paper wants to enlighten pastoral agents to use communication media as a superior and current pastoral model. Proficiency and skill in using communication media for the pastoral work of the Church is an important point to be conveyed in the content of this paper. Communication media will have a great influence and be able to greet many people, when the media can be understood wisely and is able to touch the needs of mankind. Armed with the values and teachings contained in the *Inter Mirifica*, pastoral agents are expected to be able to take advantage of the role of communication media in carrying out pastoral missions that have influence and remain relevant to all mankind.

**Keywords:** *Inter Mirifica*, Communication Media, Relevant, Pastoral Work, Church.